

ACTA DE RECIBO FINAL (ACTA No. 001)

CONTRATO	CO1.PCCNTR.6741709
TIPO DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA PROMOVER LA VINCULACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO DE CHIA
CONTRATISTA	FLORALBA JUNCA BERNAL
NIT	35479466
INTERVENTOR	N/A
SUPERVISOR	LUISA FERNANDA BARRANTES GARZÓN
FECHA DE INICIO:	10/09/2024
VALOR DELCONTRATO	\$16.406.667
ADICION No. _	N/A
PLAZO DE EJECUCION	107 días.
PRORROGA No. _	N/A
FECHA DE SUSPENSION	N/A
AMPLIACION DE SUSPENSIÓN	N/A
FECHA DE REINICIO	N/A
NUEVA FECHA DE TERMINACIÓN	20/12/2024

En el Municipio de Chía nos reunimos en el sitio de ejecución del CONTRATO: FLORALBA JUNCA BERNAL en su calidad de contratista y LUISA FERNANDA BARRANTES GARZÓN en su calidad de supervisor.

Con la presente Acta de recibo final del contrato mencionado, el contratista hace entrega, y el municipio por intermedio del Supervisor recibe en forma definitiva los servicios pactados en el objeto contractual, de acuerdo a las cantidades y especificaciones definidas, determinando su terminación de común acuerdo.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES O ALCANCE EN EL CONTRATO		EJECUTADO
	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
1. Realizar la caracterización de los artesanos por medio de encuestas físicas y digitales, campañas de expectativas y publicitarias, y demás actividades necesarias para identificar a los artesanos del Municipio de Chía con potencial para el aprovechamiento turístico, que se mide a través de informes, presentaciones, mesas de trabajo, actas de reunión y evidencias fotográfica	En esta actividad contractual, se apoyó a la Dirección de Turismo a realizar la caracterización a 14 artesanos mediante trabajo de campo a los talleres y así como a través del grupo de WhatsApp que tiene la dirección de turismo se realizó la convocatoria para realizar visitas y así tener cercanía con cada uno logrando conocer sus experiencias, productos y expectativas en los diferentes eventos que se realizarán campañas de expectativas y publicitarias, y otras actividades necesarias para identificar a los artesanos del municipio de Chía con potencial para el aprovechamiento turístico. Este proceso se llevó a cabo mediante la recopilación de datos y la elaboración de informes detallados, presentaciones y evidencias fotográficas, lo cual permitirá evaluar y documentar el impacto y los resultados obtenidos.	Los servicios entregados en el marco de la ejecución de este contrato se prestaron con calidad y oportunidad requerida por la administración municipal.
2. Realizar la búsqueda de incentivos por medio de alianzas con entidades públicas y privadas para generar alternativas comerciales y de posicionamiento de productos artesanales para la participación de los artesanos del municipio de	En esta actividad contractual, se apoyó a la Dirección de Turismo en establecer un enfoque estratégico para vincular a los artesanos del municipio de Chía con ferias, festivales y eventos turísticos, tanto locales como nacionales. Para ello, se realizó la participación en el municipio de Cogua, en el parque principal; en Cota, en el parque Renace, durante la edición de "Amor y Amistad"; en Innovafest; en los quince años de Asodamas; y en Tabio, en el evento Innovafest, también en el parque principal. Este objetivo se alcanzó mediante la creación de alianzas con entidades públicas y	Los servicios entregados en el marco de la ejecución de este contrato se prestaron con calidad y oportunidad requerida por la administración municipal.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO ACTA DE TERMINACIÓN	CÓDIGO	GEC-FT-54-V2
		PAGINAS	Página 2 de 3

Chía en las diferentes ferias, festivales y eventos turísticos locales, nacionales o internacionales como estrategia de promoción turística de Chía, que se mide a través de informes, presentaciones, mesas de trabajo, actas de reunión y evidencias fotográficas.	privadas que proporcionaron recursos, visibilidad y capacitación, como el SENA, Artesanías de Colombia y la Universidad de Cundinamarca. De esta manera, se busca fortalecer el posicionamiento de los productos artesanales de Chía en el mercado, mejorar la calidad de los productos y ofrecer a los artesanos mayores oportunidades comerciales y de promoción turística.	
3. Gestionar diferentes alternativas académicas con entidades públicas y privadas a través de charlas y talleres con las diferentes entidades de promoción artesanal para el perfeccionamiento de las técnicas, diseño de producto y comercialización de los productos artesanales por medio de diferentes plataformas de comercialización físicas y digitales para el fortalecimiento del sector artesanal que garantice su aprovechamiento en la cadena productiva del sector turismo del municipio de Chía	En esta actividad contractual, se apoyó a la Dirección de Turismo a fomentar el desarrollo y la competitividad del sector artesanal en Chía mediante la difusión de información sobre cursos y charlas organizados por Artesanías de Colombia, el SENA, Vive Digital, el IDECUT y la Alcaldía Municipal, los cuales se compartieron a través de un grupo de WhatsApp. Entre los eventos destacados estuvieron temas como bioeconomía y economía circular, marketing digital, costeo, comercio electrónico, inteligencia artificial y ventas, así como talleres sobre cómo participar en ferias nacionales e internacionales. Estas actividades, que contaron con la participación de ocho artesanos, tuvieron como objetivo perfeccionar técnicas y habilidades artesanales, fortaleciendo su integración en la cadena productiva del turismo y mejorando su competitividad en el sector.	Los servicios entregados en el marco de la ejecución de este contrato se prestaron con calidad y oportunidad requerida por la administración municipal.
4. Realizar actividades de planeación, ejecución y acompañamiento en los diferentes eventos turísticos, deportivos, culturales, empresariales y demás actividades de promoción del municipio para vincular a la actividad artesanal, para lo cual deberá realizar informes, presentaciones, mesas de trabajo, actas de reunión y evidencias fotográficas	En esta actividad contractual, se apoyó a la Dirección de Turismo a promover la artesanía local mediante la planeación, organización y ejecución de la Feria "Chía con Amor", incluyendo la elaboración de una planimetría para la plazoleta Hoqabiga, con la participación de 31 artesanos de asociaciones locales y municipios vecinos, logrando un total de ventas de \$1.076.000. Asimismo, se brindó apoyo en los tres eventos de "Luna al Parque", donde se destacaron las muestras de saberes tradicionales, y se acompañó a los artesanos en ferias realizadas en municipios cercanos, fortaleciendo la visibilidad y el impacto del sector artesanal de Chía en la región.	Los servicios entregados en el marco de la ejecución de este contrato se prestaron con calidad y oportunidad requerida por la administración municipal.

