

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.6741709
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA PROMOVER LA VINCULACIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE CHÍA"
Contratista:	Floralba Junca Bernal
No. de Cedula	35.479466
Periodo del Informe	10/11/2024 a 09/12/2024

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor Por Pagar en este periodo	Cuatro millones seiscientos mil pesos m/cte \$ 4.600.000
Saldo por Pagar	Dos millones seiscientos seis mil seiscientos sesenta y siete pesos m/cte \$2.606.667
TOTAL DE CONTRATO	Dieciséis millones cuatrocientos seis mil seiscientos sesentay siete pesos m/cte \$16.406.667
Pago No.	003

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES		
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:		
CANTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO
Alcaldía municipal de Chía		10/09/2024- 20/12/2024

RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	4576502625	Noviembre	\$ 294.400
Pensión			\$ 230.000
ARL			\$ 19.300

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. CO1.PCCNTR. 6741709, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 10/11/2024 a 09/12/2024, en mi condición de contratista conforme a lo siguientes.

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1.Realizarla caracterización de los artesanos por medio de encuestas físicas y digitales, campañas de expectativas y publicitarias, y demás actividades necesarias para identificar a los artesanos del	Para esta actividad desde la Dirección de Turismo, se continúa realizando visitas a los diferentes talleres, con el fin de conocer su labor, técnicas u oficios, trayectoria y experiencias. El día 20 noviembre se realizó la visita en La vereda Fagua del Municipio de Chía, en el sector del colegio a la señora allí vive la señora María Natividad Mendivelso abril, quien trabaja la técnica de hilo, macramé y trapicho es tradición familiar y trabaja 4 personas en su taller Wvaya.

Municipio de Chía con potencial para el aprovechamiento turístico, que se mide a través de informes, presentaciones, mesas de trabajo, actas de reunión y evidencias fotográficas.



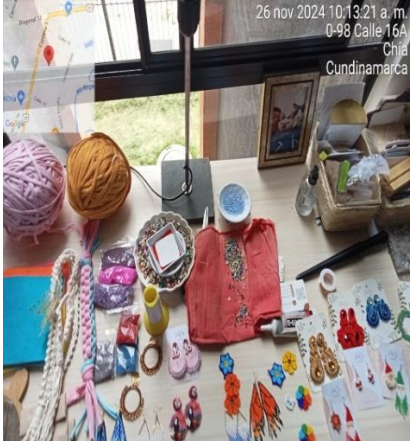
- El día 22 noviembre se realizó la visita en la dirección calle 7ª n°4-81-interior 24, a la señora María Mercedes Pacheco, tallerista de Hilos Sanadores. Realiza la técnica del Tejido a crochet recuperando el oficio tradicional de las mochilas wayuú, para sus accesorios trabaja en telares inkle y kumihimo. le interesa la recuperación de tejedurías ancestrales, en el momento está adelantando la revisión bibliográfica circulante sobre el tejido en telar de arco a la vez que documento el proceso de la señora María Leonor Silva Tequia. Aspira a desarrollar una publicación didáctica que recupere su historia de vida y su oficio de tal manera que pueda mejorar su condición económica dictando talleres y entregando la publicación. Para ella está abierto el espacio del taller Hilos Sanadores.



- El día 22 noviembre se realizó la visita a la señora María Leonor Silva Tequila en el conjunto villa amparo dirección calle 7ª n°4-81- interior 24, nos manifiesta que es migrante del municipio de Guacamayas desde hace 45 años llegó a Chía, indica que es soy la única persona sobreviviente que realiza tejido en telar de arco herencia de los indígenas Laches. Estoy interesada en enseñar y con esto mejorar mis ingresos. Trabajo con Hilos Sanadores para recuperar mi oficio ancestral



- El día 26 de noviembre en se realiza la visita a la señorita Laura Orduz Villamil, en la dirección calle 16ª n° 0-15 conjunto Lunaria donde tiene su taller que se llama Paos Hond made, con 3 años de experiencia, su técnica es Miyuki de bisutería artesanal, ha participado varias ferias del municipio



- El día 26 de noviembre en la carrera 4ª n° 29d-24 urbanización Macondo Chía, se realizó una visita a la señora María Isaid Torres quien maneja la técnica de tejido y ensamble, tiene una experiencia de 12 años, es asociada chía artesanos desde 2016, propone trabajar conjuntamente con el sector.



- El día 1 de diciembre se realizó en la vereda fagua sector la Leonor a

la señora Jennifer Camacho Socha, su taller con nombre Vian Accesorios by lleva 5 meses de trabajo y tomo cursos en la casa de la mujer, en estos momentos está estudiando técnico en bisutería, ha participado en feria en el parque principal del municipio de Chía y en Cajicá con cámara de comercio.



- El día 2 de diciembre se realizó visita a la señor Noe Orduz , en la vereda la Balsa, donde trabaja con arcilla elaborando piezas únicas, lleva más de 40 años de experiencia su taller se llama Cerámica Orduz, son productos en barro elaborados a mano con materiales naturales de la zona Cundiboyacense con técnicas tradicionales del alfarería



<https://drive.google.com/file/d/1ujbhUgh7Sk3AH0-ccAWT882iLgmW138f/view?usp=sharing>

Se realiza un formato para la caracterización de los artesanos que tiene el municipio todo con el fin socializarlo y para eso se envía al grupo SITCHIA para su aprobación y elaboración el sistema estadístico de la dirección

GENERALIDADES		FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE CHIA CUNDINAMARCA			
Fecha:		IMPORTANTE: Los datos aquí suministrados son confidenciales y su uso es estrictamente para fines estadísticos.			
La Alcaldía Municipal, a través de la Dirección de Turismo, en la búsqueda de fortalecer el sector turístico en el municipio de Chia, ha implementado acciones que permitan el posicionamiento del destino en términos de competitividad y sostenibilidad. Es por esto que se desarrolla la caracterización de la oferta artesanal del municipio de Chia, con el fin de determinar las características propias de esta oferta permitiendo tomar las acciones necesarias para su fortalecimiento y vinculación en el producto turístico del territorio. Teniendo en cuenta solicitamos amablemente el diligenciamiento del siguiente formulario de la forma más clara posible.					
CAP 1. ASPECTOS GENERALES					
1.1. Razón social:				1.2. NIT:	
1.2. Nombre del representante legal:				1.3. Tiempo operación de la empresa (años):	
1.4. Dirección:		4.1. Barrio:		1.5. Ciudad:	
1.6. Correo electrónico:				1.7. Celular:	
1.8. Nombre de la persona que contesta la encuesta:				1.9. Cargo:	
CAP 2. CERTIFICACION					
2. ¿Si cumple con los requisitos de certificación Usted estaría interesado en inscribirse en el RNT?				SI	NO
2.1. En caso de contestar No a la pregunta anterior, justificar o exponer las razones					
CAP 3. OFICIO O TECNICO, ? Marque con (X)					
3. ¿A qué tipo de Oficio o técnica artesanal pertenece? ? Marque con (X)					
3.1. Cestería		3.3. Tejeduría		3.5. Cerámica y trabajo en piedra	
3.2. Trabajo en madera		3.4. Marroquinería		3.6. Otros oficios trabajo vidrio, papel, arena de maíz y totumo	
CAP 4. MI PRODUCTO (Marcar con una x)					
4.1. Mi producto es:				4.3. Objeto de uso	
4.2. Empaque que utiliza:					
4.3. Como califico la calidad de mis productos ? De 1 a 5, siendo el cinco excelente				1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4.4. Todo el proceso de fabricación lo hago yo , o trabajo con en red con otros artesanos				1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4.5. Tengo identificado mi clientes , o a los usuarios de mis productos				1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4.6. Maneja redes sociales		SI	NO	¿Cual?	
CAP 5. MERCADO, ? Marque con (X)					
5. Origen de los clientes en términos porcentuales y principales ciudades donde exportan					
1. Nacional		Principalmente ciudades donde exportan:			
2. Extranjero		Principalmente ciudades donde exportan:			
5.2. ¿Qué tipo de productos ofrece principalmente? (Única respuesta)					
CAP 6. PRECIOS					
6.1. ¿Cuál es el costo promedio de sus artesanías?		\$1000 a \$ 10.000	%		
		\$ 11.000 a \$ 50.000	%		
		\$ 51.000 a \$ 100.000	%		
6.2. ¿Cuál es el valor en promedio que consumen sus clientes?					
CAP 7. EMPLEOS GENERADOS					
7.1. Total de empleos generados por genero		MUJERES		7.2. Tipo de vinculación	
		HOMBRES		1. Directo	
		TOTAL		2. Prestación	
				3. Informal	
CAP 8. CUAL ES EL NIVEL DE FORMACIÓN EDUCATIVA?					
1. Primaria		2. Secundaria	3. Técnica	4. Tecnológica	5. Profesional
6. Certificación tiene de artesanías		SI	NO	Cuales:	
CAP 9. DESTINO- APOYO INSTITUCIONAL					
9.1. ¿Usted ve a Chia como un municipio turístico?		SI	No	¿Porque?	
9.2. ¿Le gustaría participar en ferias artesanales?		SI	No	¿Cual?	
9.2. ¿Promocionan sus productos a Chia como destino turístico?		SI	No	¿Donde?	
9.3. ¿Ha recibido apoyo de la administración municipal?		SI	No	De que manera	
9.4. ¿Qué aspectos le gustaría mejorar para fortalecer su negocio?					
9.6. ¿Qué aspectos le gustaría mejorar para posicionar a Chia como destino artesanal?					
Observaciones					

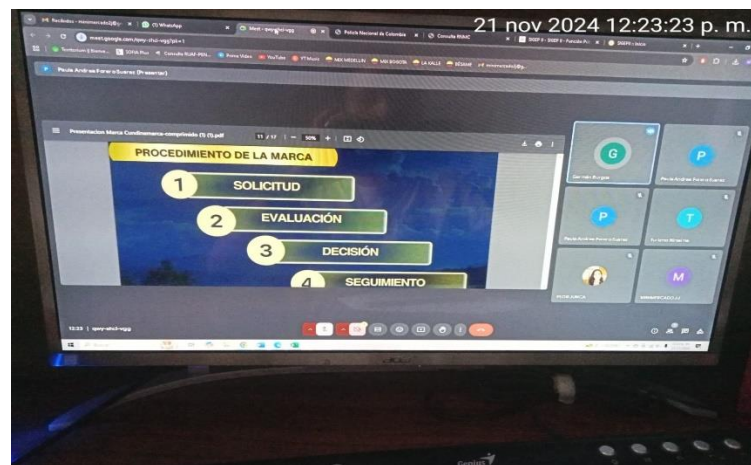
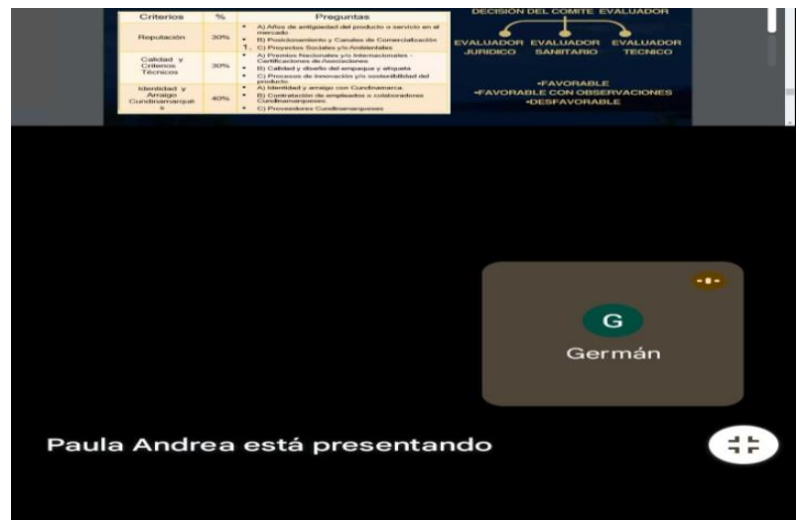
GENERALIDADES		FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE CHIA CUNDINAMARCA		CODIGO	
Fecha:		IMPORTANTE: Los datos aquí suministrados son confidenciales y su uso es estrictamente para fines estadísticos.		96C77-JAV1	
La Alcaldía Municipal, a través de la Dirección de Turismo, en la búsqueda de fortalecer el sector turístico en el municipio de Chia, ha implementado acciones que permitan el posicionamiento del destino en términos de competitividad y sostenibilidad. Es por esto que se desarrolla la caracterización de la oferta artesanal del municipio de Chia, con el fin de determinar las características propias de esta oferta permitiendo tomar las acciones necesarias para su fortalecimiento y vinculación en el producto turístico del territorio. Teniendo en cuenta solicitamos amablemente el diligenciamiento del siguiente formulario de la forma más clara posible.		FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE CHIA CUNDINAMARCA		PAGINA	
CAP 1. ASPECTOS GENERALES					
1.1. Razón social:				1.2. NIT:	
1.2. Nombre del representante legal:				1.3. Tiempo operación de la empresa (años):	
1.4. Dirección:		4.1. Barrio:		1.5. Ciudad:	
1.6. Correo electrónico:				1.7. Celular:	
1.8. Nombre de la persona que contesta la encuesta:				1.9. Cargo:	
CAP 2. CERTIFICACION					
2. ¿Si cumple con los requisitos de certificación Usted estaría interesado en inscribirse en el RNT?				SI	NO
2.1. En caso de contestar No a la pregunta anterior, justificar o exponer las razones					
CAP 3. OFICIO O TECNICO, ? Marque con (X)					
3. ¿A qué tipo de Oficio o técnica artesanal pertenece? ? Marque con (X)					
3.1. Cestería		3.3. Tejeduría		3.5. Cerámica y trabajo en piedra	
3.2. Trabajo en madera		3.4. Marroquinería		3.6. Otros oficios trabajo vidrio, papel, arena de maíz y totumo	
CAP 4. MI PRODUCTO (Marcar con una x)					
4.1. Mi producto es:				4.3. Objeto de uso	
4.2. Empaque que utiliza:					
4.3. Como califico la calidad de mis productos ? De 1 a 5, siendo el cinco excelente				1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4.4. Todo el proceso de fabricación lo hago yo , o trabajo con en red con otros artesanos				1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4.5. Tengo identificado mi clientes , o a los usuarios de mis productos				1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4.6. Maneja redes sociales		SI	NO	¿Cual?	
CAP 5. MERCADO, ? Marque con (X)					
5. Origen de los clientes en términos porcentuales y principales ciudades donde exportan					
1. Nacional		Principalmente ciudades donde exportan:			
2. Extranjero		Principalmente ciudades donde exportan:			
5.2. ¿Qué tipo de productos ofrece principalmente? (Única respuesta)					

GENERALIDADES		FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE CHIA CUNDINAMARCA		CODIGO	
Fecha:		IMPORTANTE: Los datos aquí suministrados son confidenciales y su uso es estrictamente para fines estadísticos.		96C77-JAV1	
La Alcaldía Municipal, a través de la Dirección de Turismo, en la búsqueda de fortalecer el sector turístico en el municipio de Chia, ha implementado acciones que permitan el posicionamiento del destino en términos de competitividad y sostenibilidad. Es por esto que se desarrolla la caracterización de la oferta artesanal del municipio de Chia, con el fin de determinar las características propias de esta oferta permitiendo tomar las acciones necesarias para su fortalecimiento y vinculación en el producto turístico del territorio. Teniendo en cuenta solicitamos amablemente el diligenciamiento del siguiente formulario de la forma más clara posible.		FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE CHIA CUNDINAMARCA		PAGINA	
CAP 1. ASPECTOS GENERALES					
1.1. Razón social:				1.2. NIT:	
1.2. Nombre del representante legal:				1.3. Tiempo operación de la empresa (años):	
1.4. Dirección:		4.1. Barrio:		1.5. Ciudad:	
1.6. Correo electrónico:				1.7. Celular:	
1.8. Nombre de la persona que contesta la encuesta:				1.9. Cargo:	
CAP 2. CERTIFICACION					
2. ¿Si cumple con los requisitos de certificación Usted estaría interesado en inscribirse en el RNT?				SI	NO
2.1. En caso de contestar No a la pregunta anterior, justificar o exponer las razones					
CAP 3. OFICIO O TECNICO, ? Marque con (X)					
3. ¿A qué tipo de Oficio o técnica artesanal pertenece? ? Marque con (X)					
3.1. Cestería		3.3. Tejeduría		3.5. Cerámica y trabajo en piedra	
3.2. Trabajo en madera		3.4. Marroquinería		3.6. Otros oficios trabajo vidrio, papel, arena de maíz y totumo	
CAP 4. MI PRODUCTO (Marcar con una x)					
4.1. Mi producto es:				4.3. Objeto de uso	
4.2. Empaque que utiliza:					
4.3. Como califico la calidad de mis productos ? De 1 a 5, siendo el cinco excelente				1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4.4. Todo el proceso de fabricación lo hago yo , o trabajo con en red con otros artesanos				1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4.5. Tengo identificado mi clientes , o a los usuarios de mis productos				1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()	
4.6. Maneja redes sociales		SI	NO	¿Cual?	
CAP 5. MERCADO, ? Marque con (X)					
5. Origen de los clientes en términos porcentuales y principales ciudades donde exportan					
1. Nacional		Principalmente ciudades donde exportan:			
2. Extranjero		Principalmente ciudades donde exportan:			
5.2. ¿Qué tipo de productos ofrece principalmente? (Única respuesta)					

Se dejan los formatos físicos en la dirección de turismo en una carpeta para archivar los formatos de caracterización

	Se adjunta link https://drive.google.com/file/d/1vgTdt83XD0h2hQpp749gPFuVosbcvVr-/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1PH-XbGnVB8-n9ymuiBsVw7cptz5mrp7q/view?usp=sharing En el Municipio de Chía, a los veinte (29) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro (2024), en la biblioteca en el salón vive digital se realizó una socialización con los artesanos que asistirán a exportesanias, con el fin de informa la ubicación del stand institucional será el pabellón 6, numero 102 nombre innovación, ubicación será en el primer piso, el día de montaje será el día 3 de diciembre para lo cual se solicitó un camión y bus para llevar las mercancía y a los artesanos y se les aclaro que el municipio no está cobrando nada a ningún artesano https://drive.google.com/file/d/1i4fucCUIWydNklNumO6EVnM8uaJHRbtZ/view?usp=sharing
2- Realizarla búsqueda de incentivos por medio de alianzas con entidades públicas y privadas para generar alternativas comerciales y de posicionamiento de productos artesanales para la participación de los artesanos del municipio de Chía en las diferentes ferias, festivales y eventos turísticos locales, nacionales o internacionales como estrategia de promoción turística de Chía, que se mide a través de informes,	El día 21 de noviembre se solicitó una reunión al doctor German Burgos con el fin de conocer el proceso del sello dorado ya que maneja el sector artesanal para los artesanos del municipio de Chía para lo cual se realizó una reunión virtual se anexa foros y acta

de presentaciones,
mesas de trabajo,
actas de reunión y
evidencias
fotográficas



	PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL	Código: E – PID – JOR – 004 Versión: 04
	ACTA DE REUNIÓN	Fecha de Aprobación: 03/05/24

Figura 1 de 2

OBJETIVO DE LA REUNIÓN:	FECHA:	ACTA No.
Transferencia de conocimientos referente a temas de Marca Cundinamarca y criterios de licenciamiento	21/11/2024	28

LUGAR:	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN
Virtual	12:00 pm	1:00 pm

ORDEN DEL DIA

1. Bienvenida y Apertura de la Reunión 2. Presentación de los Participantes 3. Socialización de la Marca Cundinamarca 4. Socialización de los criterios de autorización de uso 5. Conclusiones 6. Compromisos Adquiridos

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

El 21 de noviembre de 2024, se llevó a cabo una transferencia de conocimientos con delegados del municipio de Chía (Flor Juncal) y de Nímaca, (María Alejandra Prada). La jornada tuvo como objetivo principal proporcionar a los asistentes una comprensión integral sobre la Marca Cundinamarca, resaltando su significado, los ejes que la componen, además de las marcas sectoriales asociadas a ellas, también se habló acerca los beneficios que obtienen los empresarios al tener el sello dorado, el procedimiento requerido para obtener la autorización de uso y finalmente los criterios para obtener según el sector priorizado.

Durante la asistencia técnica, se brindó una exposición detallada sobre los aspectos generales de la Marca Cundinamarca, enfatizando su propósito como herramienta de promoción territorial y empresarial. Se abordaron los beneficios específicos que conlleva la adhesión a la marca, como el acceso a eventos promocionales, apoyo en la estabilización de productos y la posibilidad de usar el distintivo en los bienes y servicios de los empresarios autorizados.

Además, se explicó en detalle el procedimiento necesario para obtener la autorización de uso, destacando los criterios aplicables a cada sector priorizado. En este contexto, se atendieron y resolvieron las inquietudes de los participantes.

	PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL	Código: E – PID – JOR – 004 Versión: 04
	ACTA DE REUNIÓN	Fecha de Aprobación: 03/05/24

Figura 2 de 2

CONCLUSIONES

La jornada permitió a los participantes adquirir un conocimiento sólido sobre la Marca Cundinamarca y las oportunidades que esta ofrece para potenciar las iniciativas empresariales. La exposición sobre los criterios de autorización de uso permitió clarificar aspectos clave que fortalecieron la confianza en el proceso y mejorarán la preparación de los empresarios interesados en vincularse con la marca.
--

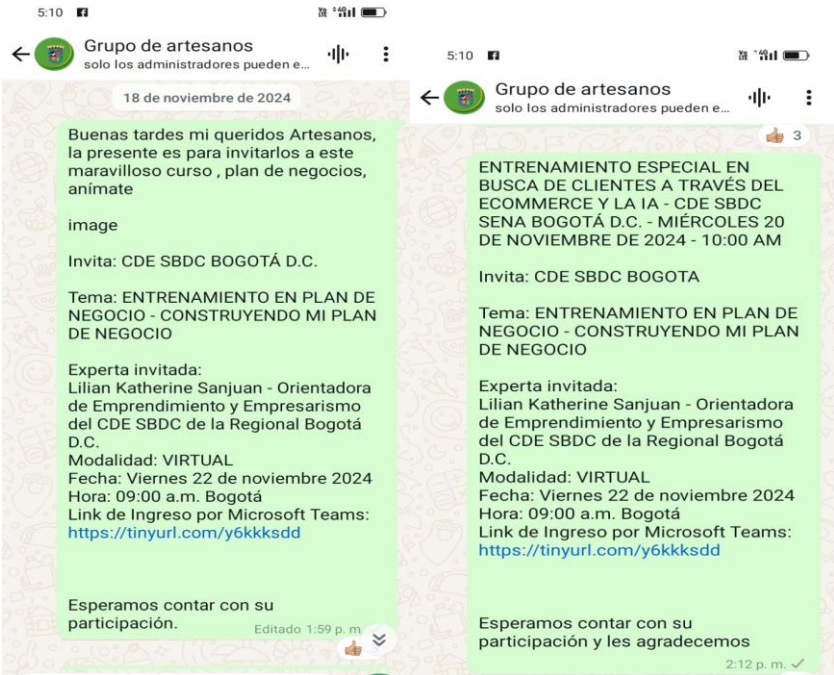
COMPROMISOS ADQUIRIDOS:

COMPROMISO	FECHA DE CUMPLIMIENTO	RESPONSABLE
Enviar documentos relacionados y expuestos durante la transferencia	Noviembre 21 de 2024	German Burgos
Realizar el acta correspondiente	Noviembre 21 de 2024	Paula Forero

ASISTENTES:

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	ENTIDAD	FIRMA
Paula Forero	Contratista	Secretaría de Asuntos Internacionales	Evidencia fotografica
German Burgos	Contratista	Secretaría de Asuntos Internacionales	Evidencia fotografica
María Alejandra Prada	Representante	Alcaldía de Nímaca	Evidencia fotografica
Flor Juncal	Representante	Alcaldía de Chía	Evidencia fotografica

El logro fue apoyo para el próximo año para que los artesanos obtengan el sello dorado y los beneficios específicos que conlleva la adhesión a la marca, como el acceso a eventos promocionales, apoyo en la visibilizarían los productos y la posibilidad de usar el distintivo en los bienes y servicios de los empresarios autorizados.

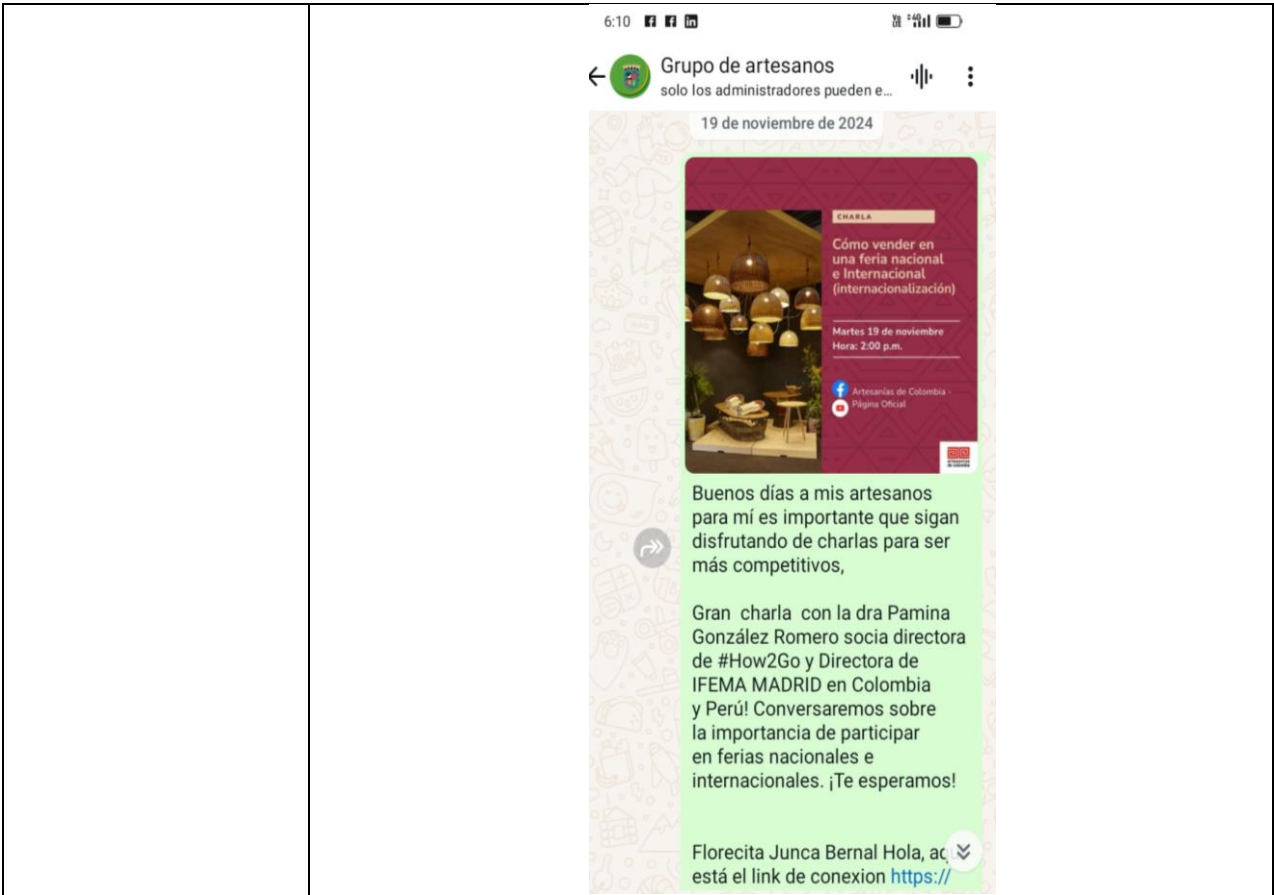
	Se adjunta link https://drive.google.com/file/d/1zI6EiYorKOVTueRCQqBsA96PRrWeQFMK/view?usp=sharing
3- Gestionar diferentes alternativas académicas con entidades públicas y privadas a través de charlas y talleres con las diferentes entidades de promoción artesanal para el perfeccionamiento de las técnicas , diseño de producto y comercialización de los productos artesanales por medio de diferentes plataformas de comercialización físicas y digitales para el fortalecimiento del sector artesanal que garantice su aprovechamiento en la cadena productiva del sector turismo del municipio de Chía	El día 15 de noviembre en grupo de whatsapp se envió la invitación a los artesanos a participar en este curso programa 360 de fortalecimiento y que realiza el Idecut de los cuales se manifestó interés de un artesano el señor Pedro Villamizar  El día 18 de noviembre se hace la invitación al grupo de artesanos por whatsapp para el curso Ventas – Vendido por parte del Sena de la Regional Bogotá D.C. el cual inicia el 19 de noviembre de la cual cuatro artesanos manifestó interés la señora Blanca Plazas, Adriana Lozano, Roslaba medina y el señor Gabriel Rozo



El día 18 de noviembre se hace la invitación al grupo de artesanos por whastapp para el curso de Entrenamiento en plan de negocio – Construyendo mi plan de negocio por parte del Sena de la Regional Bogotá D.C. de la cual tres artesano manifestó interés, los cuales son Dennis Arenea, Blanca plazas y el señor Pedro Villamizar



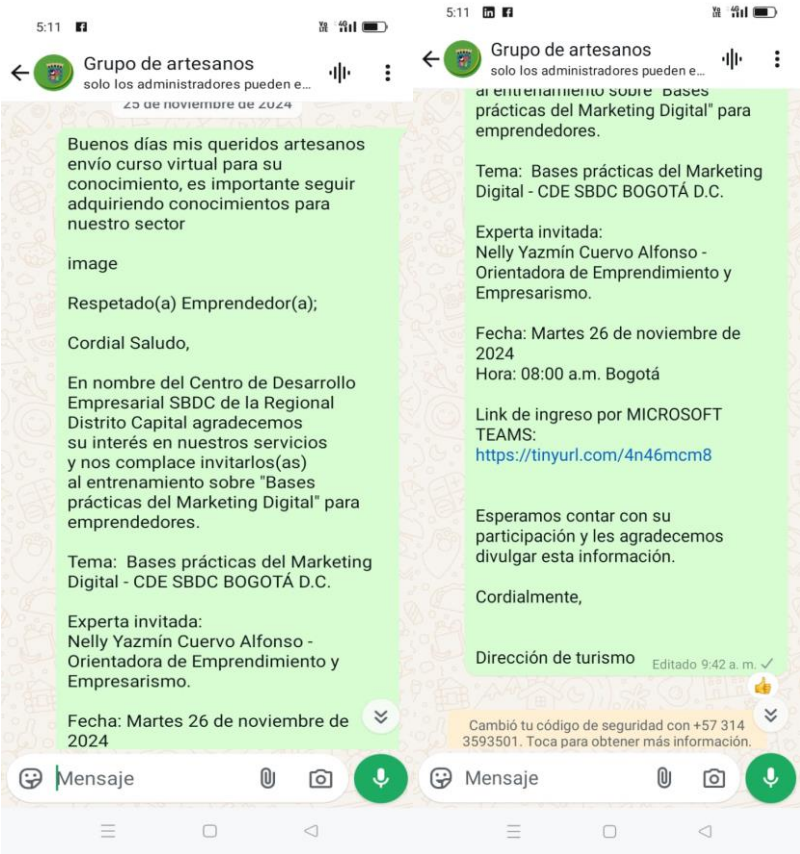
El día 18 de noviembre se hace la invitación al grupo de artesanos por whastapp para el Charla como vender en una feria nacional e internacional (internacionalización) donde 3 artesanos manifiestan su interés la señora Rosa Torres, Marlen Corradine y Adriana Lozano



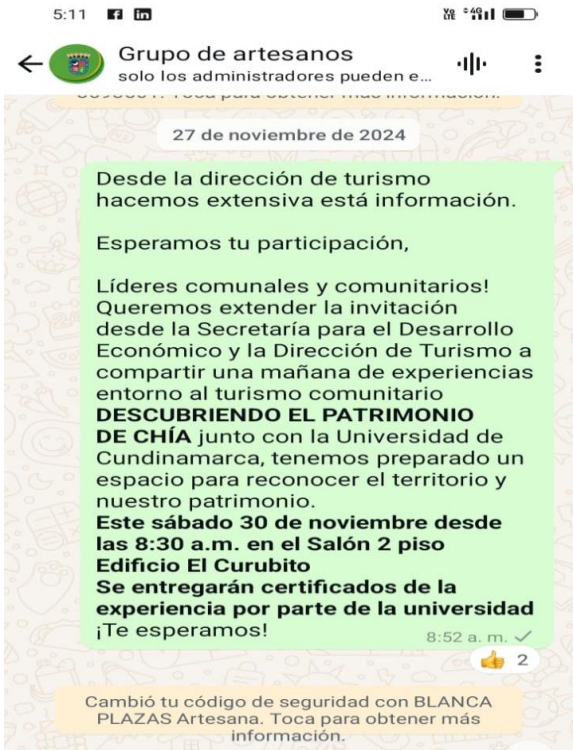
El día 21 de noviembre se hace la invitación al grupo de artesanos por whastapp para al taller Descubriendo el patrimonio de Chía, por parte del por parte de la dirección de Turismo para el día 30 de noviembre de la cual la señora Blanca Plazas toma interés de participar



El día 25 de noviembre se hace la invitación al grupo de artesanos por whastapp para el curso de bases practicas del Marketing digital, el cual inicia el 26 de noviembre y es dictado por el Sena de la Regional Bogotá D.C. interés la señora Rosa Torres



El día 27 de noviembre se hace la invitación al grupo de artesanos por whastapp para a compartir una experiencia en torno al turismo comunitario descubrimiento el patrimonio de Chía. De la cual manifiesta interés la señora Rosa Torres.



4- Realizar actividades de planeación, ejecución y acompañamiento en los diferentes eventos turísticos, deportivos, culturales, empresariales y demás actividades de promoción del municipio para vincular a la actividad artesanal, para lo cual deberá realizar información	Se apoyo con la información de comunicación para el contrato de exportesanias con la Señora Claudia helena y el Señor David , para los requerimientos que pidió la oficina de contracción que la doctora Catalina Celis realizo por parte de la dirección de Turismo y la señora Nataly 10:15 1 ← Cata Turismo 20 de noviembre de 2024 Florecita, holaaa 9:21 a. m. acabe de enviar un correo a las 2 personas que se encargan de los documentos de expoartesanias porque la abogada me esta pidiendo estos documentos 9:22 a. m. • Fecha de certificado de existencia y representación legal no debe ser superior a 30 días • Debe evidenciarse soporte de pago de aportes a SSI del mes de octubre • Adjuntar documento de autorización de la junta directiva para la celebración el contrato con el municipio de Chía • Adjuntar: certificado que es proveedor exclusivo en el territorio nacional (Corporación de Ferias y Exposiciones SA. Usuario Operador de Zona Franca con NIT 860.002.464-3 es la única entidad que presta servicios para el arriendo y proveer los derechos de participación para la feria EXPOARTESANIAS?) 9:22 a. m. tu me puedes ayudar hablando con alguien para gestionar 9:22 a. m. Mensaje 10:15 1 ← Cata Turismo 20 de noviembre de 2024 Florecita, holaaa 9:21 a. m. acabe de enviar un correo a las 2 personas que se encargan de los documentos de expoartesanias porque la abogada me esta pidiendo estos documentos 9:22 a. m. • Fecha de certificado de existencia y representación legal no debe ser superior a 30 días • Debe evidenciarse soporte de pago de aportes a SSI del mes de octubre • Adjuntar documento de autorización de la junta directiva para la celebración el contrato con el municipio de Chía • Adjuntar: certificado que es proveedor exclusivo en el territorio nacional (Corporación de Ferias y Exposiciones SA. Usuario Operador de Zona Franca con NIT 860.002.464-3 es la única entidad que presta servicios para el arriendo y proveer los derechos de participación para la feria EXPOARTESANIAS?) 9:22 a. m. tu me puedes ayudar hablando con alguien para gestionar 9:22 a. m. Mensaje
--	--

10:16

Claudia Expoartes...

20 de noviembre de 2024

Dra Claudia buenos días, que pena molestarte

9:39 a. m.

Reenviado

acabe de enviar un correo a las 2 personas que se encargan de los documentos de expoartesania porque la abogada me esta pidiendo estos documentos

9:40 a. m.

Reenviado

• Fecha de certificado de existencia y representación legal no debe ser superior a **30 días**

• Debe evidenciarse soporte de pago de aportes a SSI del mes de **octubre**

• Adjuntar documento de autorización de la junta directiva para la celebración el contrato con el municipio de Chía

• Adjuntar: certificado que es proveedor exclusivo en el territorio nacional (**Corporación de Ferias y Exposiciones SA. Usuario Operador de Zona Franca con NIT 860.002.464-3** es la única entidad que presta servicios para el arriendo y proveer los derechos de participación para la feria EXPOARTESANIAS?)

9:40 a. m.

10:40

Natali Contratacio...

Lunes

Buenas tardes, Nataly,

2:27 p. m.

Disculpa te puedo preguntar sobre el contrato como nos fue

2:27 p. m.

0:27

2:33 p. m.

Hay Dios mío

2:35 p. m.

Te agradezco por favor

2:35 p. m.

Si

2:37 p. m.

Ya el tema es de la Secretaria de Turismo

2:38 p. m.

Hasta que no resuelvan eso no puedo seguir

2:38 p. m.

Martes

Buenos días, Nataly

8:49 a. m.

Sumercé me puede decir lo del contrato

8:50 a. m.

Cómo está , voy para Bogotá

8:50 a. m.

10:18

Claudia Expoartes...

29 de noviembre de 2024

Dra buenos días

8:50 a. m.

Te puedo hacer una consulta

8:50 a. m.

Hoy tendremos una reunión con los artesanos que van a ir

8:50 a. m.

Para ser una reunión amena mis preguntas para ello y ellos para nosotros serán

8:51 a. m.

Cuando es el montaje es el 3 de diciembre

8:51 a. m.

Las escarapelas se dan ese mismo día

8:51 a. m.

Los productos tienen un tope por cada uno

8:51 a. m.

Es un stand institucional es esquinero super lindo vi

8:53 a. m.

"La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando."

CH_ENTIDADES-Manual-Montaje-2024.pdf

10:18

Claudia Expoartes...

Sábado

Te agradezco mucho tu ayuda

8:57 a. m.

Dra Claudia , buenas tardes, tu me puedes ayudar con que número es stand institucional vamos a tener , te agradezco mucho

2:26 p. m.

Dra , es para el formato de ingreso que me enviaron y solicitan número de stand , mire la información que tengo y no está que pena contigo

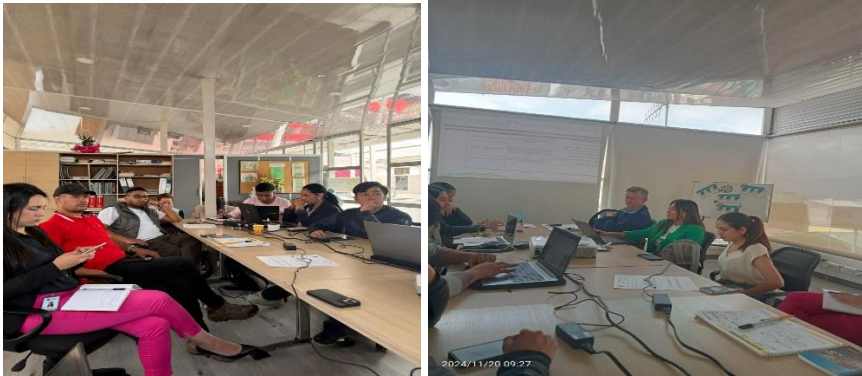
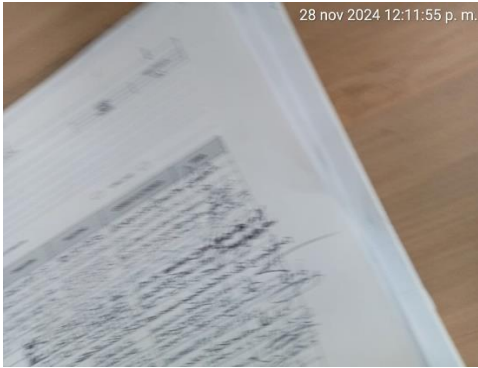
2:55 p. m.

Gracias dra te agradezco mucho

3:06 p. m.

Con gusto

3:08 p. m.

5- Prestar apoyo en las mesas de trabajo y actividades programadas por la Dirección de Turismo en donde se realizó la planificación de los eventos y actividades.	Se asistió a una reunión para el apoyo de investigar sobre turismo accesible e incluyente para el autodiagnóstico 2024 del viceministerio que es liderado por la compañera Diana Ruiz,  Se asistió al apoyo de la organización de información de los establecimientos escritos para el festival gastronómico 2024 en la Dirección de turismo para la planimetría de ubicación de los establecimientos que van a participar en el festival, los tres lugares del evento son; parque principal, parque Ospina Pérez y Plazoleta Hoqabiga con la funcionaria Liliana Rodríguez , Se adjunta link https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YQvryvpBheYWfST6BVt6dhpUMIZ0Iw-J/edit?gid=2072770461#gid=2072770461 Se realizó acompañamiento en el evento académico que la Administración Municipal, desde la Secretaría para el Desarrollo Económico y su Dirección de Turismo del municipio de Chía, realizó una agenda académica dentro del marco de la realización del “XVIII FESTIVAL CHÍA GASTRONÓMICA”. se desarrollaron los días 27, 28 y 29 de noviembre del 2024, en el Centro de Transformación Agroindustrial Sabana de la Cámara de Comercio; ubicado en el Centro de Negocios KUAN. Km 2,5 Vía Chía - Cajicá, costado occidental, donde se realizaron las siguientes actividades apoyo de bienvenida a los asistentes, listado de asistencia tanto virtual como físicamente, recibimiento de refrigerios y almuerzo, entrega de los mismos a los participantes y jurados 
--	---

	 También se realizó el acompañamiento a dos artesanas a la feria que realizo Cámara de Comercio en sus instalaciones, con el fin de apoyar el talento de los artesanos del Municipio 
--	---

Adicionalmente se adjuntan soportes (se indica si hay necesidad de anexa CD, USB, o si se entregan adjuntas)

FLORALBA JUNCA

FLORALBA JUNCA BERNAL

(firma)

:

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informeque

se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP II.



PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL



DATOS GENERALES DEL APORTANTE				DATOS GENERALES DE LA PLANILLA									
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CÉDULA DE CIUDADANÍA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	35479466	NÚMERO PLANILLA:	4576502625				TIPO DE PLANILLA:	H-INDEPENDIENTES			
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	CHIA	DEPARTAMENTO:	FLORALBA JUNCA BERNAL	PERIODO COTIZACIÓN OTROS:	MES	noviembre	AÑO	2024	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES	noviembre	AÑO	2024
CIUDAD/MUNICIPIO:	VRD TIQUIZA SECTOR CAPILLA	TELÉFONO:	11111111	DÍAS DE MORA:	0				NÚMERO AUTORIZACIÓN:				
DIRECCIÓN:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	HINDEPENDIENTE	FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2024/11/29								
TIPO APORTANTE:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Actividades reguladoras y facilitadoras de la act										
TIPO EMPRESA:	SUCURSAL	SUCURSAL / DEPENDENCIA:	01 - OTRO CONTRATO										
FORMA DE PRESENTACIÓN:	NO												
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):													

TOTAL APORTES A PENSIÓN										TOTAL APORTES A SALUD									
APORTES VOLUNTARIOS										TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES									
FSP										INCAPACIDAD IRP									
MORA										SALDO A FAVOR									
TOTAL APORTES										LIQUIDACIÓN									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									

TOTAL APORTES A PENSIÓN										TOTAL APORTES A SALUD									
APORTES VOLUNTARIOS										TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES									
FSP										INCAPACIDAD IRP									
MORA										SALDO A FAVOR									
TOTAL APORTES										LIQUIDACIÓN									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									

TOTAL APORTES A PENSIÓN										TOTAL APORTES A SALUD									
APORTES VOLUNTARIOS										TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES									
FSP										INCAPACIDAD IRP									
MORA										SALDO A FAVOR									
TOTAL APORTES										LIQUIDACIÓN									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									

TOTAL APORTES A PENSIÓN										TOTAL APORTES A SALUD									
APORTES VOLUNTARIOS										TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES									
FSP										INCAPACIDAD IRP									
MORA										SALDO A FAVOR									
TOTAL APORTES										LIQUIDACIÓN									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									
TOTAL APORTES										TOTAL APORTES									

TOTAL \$ 543.700

CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y
REGLAMENTARIA

Yo, FLORALBA JUNCA BERNAL identificado con cédula De ciudadanía No. 35.479.466, En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

☒ No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

☐ Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los 10 del mes Diciembre de la vigencia 2024.

FIRMA: FLORALBA JUNCA