

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.6795030		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA FORTALECER EL ÁREA DE AUDIOVISUALES DE LA ESCUELA DE FORMACION ARTISTICA Y CULTURA DE CHIA.		
Contratista:	KAREN NAVARRETE ORTEGON		
No. de Cedula	1.072.702.910		
Fecha Inicio del Contrato	24/09/2024	Fecha de Terminación	20/12/2024
Periodo del Informe	24/11/2024 - 20/12/2024		
Valor total del Contrato	\$8.250.000		
Valor a Pagar en este periodo	\$2.475.000		
Saldo por Pagar	\$275.0000		
Pago No.	003		
CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LAGRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40%del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS		FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES ALOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud – NUEVA EPS	4581414920	Diciembre	\$ 162.500.
Pensión - Protección			\$ 208.000.
ARL – Sura.			\$ 6.800.

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. CO1.PCCNTR.6795030. me permito relacionar las actividades ejecutadas durante el periodo 24/11/2024 - 20/12/2024, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1. Prestar apoyo en el desarrollo de las clases de introducción al diseño visual, fundamentos del diseño gráfico, edición de marca, realización de piezas gráficas, diseño y edición de fotografía, diseño de logotipos y marcas, en el área de audiovisuales de la Escuela de Formación artística y cultural de Chía.	Como docente de audiovisuales en la Escuela de Formación Artística y Cultural de Chía, he enseñado una variedad de temas para fomentar la creatividad y el desarrollo de habilidades en los estudiantes, con el objetivo de producir materiales gráficos y audiovisuales de alta calidad, abordando temas como: *Diseño y edición de marca *Realización de piezas graficas *Diseño y edición de fotografía *Introducción al diseño *Fundamentos de diseño gráfico Los talleres fueron llevados a cabo en los siguientes horarios: Taller: Diseño y edición de marca Horario: lunes de 10:00 am a 1:00 pm Lugar: Sede Casa Alterna Salón 203 Taller: Fundamentos del diseño Horario: lunes de 2:00 pm a 4:00pm Lugar: Sede Casa Alterna Salón 203 Taller: Diseño y edición de fotografía Horario: miércoles de 10 am a 1:00 pm Lugar: Sede Casa Alterna Salón 203 Taller: Introducción al diseño audiovisual Horario: jueves de 10:00 am a 1:00 pm Lugar: Sede Casa Alterna Salón 203 Taller: Realización de piezas gráficas Horario: viernes de 2:00 pm a 5:00 pm Lugar: Sede Casa Alterna Salón102 La documentación de dichos talleres se encuentra en los siguientes anexos: 25 de noviembre: Hoy en clase, aprendimos sobre la historia de los logotipos y las diferentes clases que existen, comprendiendo su importancia en el diseño gráfico y la identidad de marca. 29 de noviembre: Hoy en clase, realice el acompañamiento a los estudiantes para el Festival de Fotografía.

2. Apoyar el acompañamiento de las actividades que sean desarrolladas por el grupo representativo asignado por el supervisor del contrato.	El área de audiovisuales no cuenta con grupo representativo
3. Apoyar la preparación de las actividades a ejecutar en las clases programadas para el área de audiovisuales, de acuerdo con el cronograma establecido por el supervisor.	Como docente de diseño gráfico, he estado impartiendo clases enfocadas en edición y creación de marca, así como en la realización de piezas gráficas innovadoras. Además, estoy organizando actividades abiertas al público en Casa Alternativa, como talleres de fotografía y elaboración de personajes, y una muestra de trabajos estudiantiles en una galería de exposición. También participaré en el Festival de Cine, acompañando actividades como talleres de fotografía, charlas con expertos y proyecciones de películas y cortometrajes, para celebrar el talento y la creatividad de los participantes y compartir una experiencia agradable con todos los asistentes.
4. Brindar apoyo en el desarrollo de las actividades teórico-prácticas desde actuaciones iniciales, desarrollo y ejecución de procesos de formación dirigido a los estudiantes del área de audiovisuales de la EFAC.	Se brindó apoyo integral a los estudiantes de audiovisuales a través de guías personalizadas y talleres especializados en diseño gráfico y creación de marca, utilizando herramientas como Canva y Photoshop, para fortalecer habilidades clave y asegurar una formación efectiva. 25 de noviembre: En la clase de hoy, exploramos la fascinante historia de los logotipos y su clasificación en cuatro categorías principales: imagotipo, logotipo, isologo e isotipo. Esta comprensión profunda nos permitió apreciar la diversidad y complejidad de los logotipos en el diseño gráfico y la identidad de marca. 29 de noviembre: Hoy en clase, acompañé a los estudiantes en la producción de fotografías para el Festival de Fotografía, ofreciéndoles guía y apoyo para alcanzar la excelencia. 10 de diciembre: Se llevará a cabo una clase abierta sobre toma y edición de fotografía digital, enfocada en la adquisición de habilidades técnicas y creativas para la captura y edición de imágenes de alta calidad. 11 de diciembre: Se llevará a cabo una galería de exposición de diseño gráfico para evidenciar los trabajos realizados por los estudiantes, ofreciendo una plataforma para que muestren su creatividad habilidades y logros académicos, además de compartir su visión artística con la comunidad.

5. Verificar la asistencia de los inscritos en el programa de formación través de los medios establecidos por la Dirección de Cultura	Se llevó a cabo un monitoreo de la asistencia estudiantil, verificando la presencia de cada alumno en todas las sesiones programadas. Como parte del proceso de evaluación y seguimiento, se realizó un registro fotográfico diario de las clases, lo que permitió documentar el progreso y la participación de los estudiantes en cada actividad. En los siguientes anexos se puede evidenciar: (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10)
6. Apoyar el proceso de inscripción y convocatoria de los estudiantes del área de audiovisuales	Se llevó a cabo con éxito la convocatoria y proceso de inscripción para estudiantes de audiovisuales, permitiendo a interesados en producción audiovisual, fotografía y diseño gráfico unirse a actividades y proyectos relacionados. La convocatoria se realizó a través de diversos canales digitales y físicos, proporcionando información detallada para garantizar la participación de todos los estudiantes interesados.
7. Asistir la proyección de reportes académicos del área de audiovisuales de la EFAC	25 de noviembre: En esta sesión, profundizamos en la evolución histórica de los logotipos y su clasificación en cuatro categorías principales, lo que nos permitió apreciar la diversidad de estilos y técnicas utilizadas en el diseño gráfico y la identidad de marca. Esta comprensión detallada nos brindó una visión más amplia sobre la importancia de los logotipos en la comunicación visual y su impacto en la percepción de la marca. 29 de noviembre: En esta sesión, me uní a los estudiantes en la producción de fotografías para el Festival de Fotografía, ofreciéndoles una guía experta y un apoyo constante para ayudarlos a alcanzar la excelencia en su trabajo. A través de esta experiencia los estudiantes pudieron perfeccionar sus habilidades fotográficas explorando diferentes técnicas y estilos. Mi objetivo fue proporcionar retroalimentación constructiva y orientación para ayudarlos a alcanzar sus objetivos, lo que les permitió desarrollar una mayor confianza en sus habilidades y crecer como fotógrafos (en esta actividad se implementó una hora más de clase).
8. Brindar apoyo en la alimentación de bases de datos y listados identificando los diferentes grupos poblacionales conforme a los lineamientos impartidos por el supervisor.	Taller de diseño y edición de marca Ciclo de vida: Adulto (27- 59 años) Masculino: 0 Femenino: 1 Taller realización de piezas graficas Ciclo de vida: Juventud (14- 26 años) Adulto (27- 59 años)

	Masculino: 0 Femenino: 2 Grupo de fotografía Ciclo de vida: Juventud (14 – 26 años) Adulto (27- 59 años) Masculino: 0 Femenino: 4
9. Brindar apoyo y asistir en la organización logística, operativa de eventos, festivales, concursos, encuentros, reuniones, y comités que adelante la Dirección de Cultura.	Lunes 02 de diciembre: Se llevó a cabo una reunión para planificar y coordinar las actividades del Festival de Cine y las Muestras Finales de los estudiantes del área Audiovisuales. En esta reunión, se analizaron y definieron los detalles importantes del evento, incluyendo la selección de proyectos, la logística y la promoción. La reunión fue esencial para garantizar el éxito del festival y brindar a los estudiantes una plataforma para mostrar su trabajo y habilidades en el campo del cine y la producción audiovisual. Durante el Festival de Cine, se realizarán las siguientes actividades: Taller de cine bajo la luna Fecha: 18 de diciembre Hora y lugar: 5:30 pm Colegio fusca Actividad: proyección película tundama duración hora y 30 Mañana de película Fecha: 20 de diciembre Hora y lugar: 9:00 – 12:00 Sede Alterna Actividad: Proyección de cortometraje Taller abierto creación de personaje Hora y lugar: 2:00 – 4:00 Sede Alterna Actividad: Elaboración de personajes Taller de cine bajo la luna Fecha: 20 de diciembre Hora y lugar: 5:30 pm Vereda Bojacá Actividad: proyección película el libro de lila duración hora y 30 Mañana de cine proyección sinfónica de los andes Fecha: 21 de diciembre Hora y lugar: 9:00 – 11:30 Suati Actividad: Proyección y charla del cine latino americano

	Como docente, estaré brindando apoyo y acompañamiento en las actividades del Festival de cine, además de dirigir el taller abierto de creación de personajes, donde los participantes podrán explorar y desarrollar sus habilidades creativas. Durante las muestras, se llevarán a cabo clases abiertas y exposiciones en diferentes salones. Las clases abiertas incluirán: Fotografía experimental Taller de iluminación Fecha: 10 de diciembre Hora y lugar: 9:00 – 12:00 Sede Alterna Dirección de arte Fecha: 10 de diciembre Hora y lugar: 2:00 – 4:00 Sede Alterna Edición de Fotografía Fecha: 10 de diciembre Hora y lugar: 4:30 – 6:30 Sede Alterna Galería de Fotografía Fecha: 11 de diciembre Hora y lugar: 4:00 – 7:00 Sede Alterna Taller de Expo cine Fecha: 11 de diciembre Hora y lugar: 4:00 – 7:00 Sede Alterna Expo Diseño Fecha: 11 de diciembre Hora y lugar: 4:00 – 7:00 Sede Alterna Durante las muestras, estaré impartiendo clases abiertas de edición de fotografía, donde los participantes podrán aprender y mejorar sus habilidades en este ámbito. Además, se presentará una galería de exposición de diseño gráfico, donde se exhibirán los pósters realizados por los estudiantes, evidenciando su aprendizaje creatividad y talento.
--	--

Las evidencias se encuentran en el Drive compartido con la coordinadora de audiovisuales Valentina Santamaria y la supervisora de contrato Ana Bertha Rodríguez https://drive.google.com/drive/folders/1TnLL-6vvEc0qMTchy7mYaioMskLdw9Vj?usp=drive_link