

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

DATOS GENERALES	
Fecha de emisión del estudio:	DICIEMBRE DE 2024
Secretaría que elabora el estudio:	SECRETARÍA GENERAL – SECRETARÍA DE GOBIERNO
Modalidad de selección:	Selección abreviada subasta inversa
Objeto de la contratación:	“ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACION CENTRAL, LA POLICÍA, EL EJÉRCITO NACIONAL Y EL CUERPO DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE CHIA – CUNDINAMARCA”

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

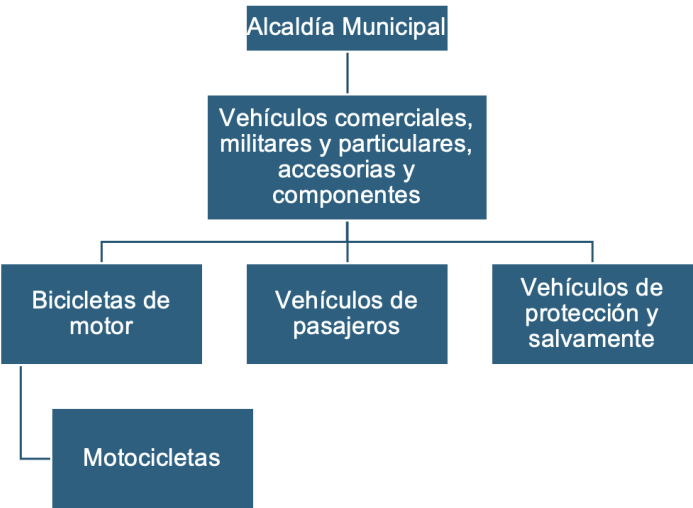
El municipio de Chía requiere realizar la adquisición de vehículos motorizados como motos, automóviles, camionetas tipo pickup, microbús, y un vehículo cisterna, los mismos tiene destinación a los cuerpos operativos del municipio, Policía y Cuerpo de Bomberos, para dar cumplimiento a los fines del estado de conservar el orden público en el municipio, así como, prestar servicio eficiente y eficaz ante la ocurrencia de emergencia en el territorio.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Para el desarrollo del árbol de categorías se requiere el uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas **UNSPSC**, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente. La entidad conociendo su necesidad procedió a establecer los códigos aplicables al presente proceso obteniendo lo siguiente:

- 1. Maquinaria, Herramientas, Equipo Industrial y Vehículos – Grupo C
 - 1.1. Vehículos comerciales, militares y particulares, accesorias y componentes - 25000000
 - 1.2. Vehículos de motor - 25100000
 - 1.3. Vehículos de pasajeros - 25101500
- 2. Vehículos de protección y salvamento - 25101700
- 3. Bicicletas de motor - 25101800
 - 3.1. Motocicletas – 25101801

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	



De lo anterior es posible concluir que en el presente proceso la entidad tendrá demanda específica del grupo de C, categoría vehículos.

CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

El municipio en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:

- Entidad
- Objeto
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de adquisición de equipos de vehículos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó los archivos internos de las diferentes dependencias de la misma. Obteniéndose los siguientes procesos:

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
Alcaldía de Chía	ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO TIPO CAMIONETA PARA EL APOYO Y CUMPLIMIENTO ENMARCADO DENTRO DEL CONVENIO EXTERNO INPEC No. 033-2023	\$100.148.035	2 meses 2 días	Acuerdo Marco de Precios	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.	Bogotá D.C.	Vehículos III

De la información disponible de las compras previas de la entidad, se tiene que la compra de vehículos se ha realizado a través del acuerdo marco de precios Vehículos III de la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de compra de vehículos de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de	Modalidad	Proveedor	Ubicación del	Grupo, segmento
---------	--------	---------	----------	-----------	-----------	---------------	-----------------

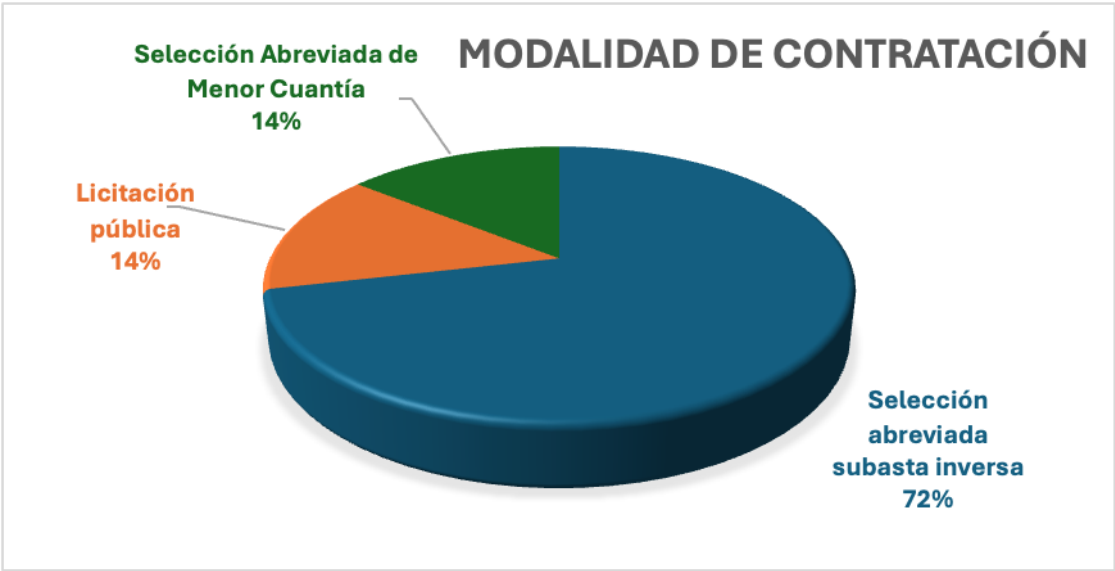
 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

			ejecución			proveedor	nto, familia, clase
SECRETARIA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	ADQUISICIÓN DE MOTOCICLETAS UNIFORMADAS	\$6.505.200.000	6 meses	Selección abreviada subasta inversa	FABRICA NACIONAL DE AUTOPARTES SA	Valle del Cauca	25101500
POLICIA METROPOLITANA SANTIAGO DE CALI	ADQUISICIÓN DE PARQUE AUTOMOTOR PARA LA SECCIONAL DE TRANSITO Y TRANSPORT E DE LA METROPOLITANA SANTIAGO DE CALI, CAMIONETAS VANS PARA EL TRASLADO DE PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD	\$655.226.666,68	30 días	Selección abreviada subasta inversa	EPIA SAS	Bogotá D.C.	25101500
FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA NACIONAL	ADQUISICIÓN VEHICULOS TIPO VANS UNIFORMADOS PARA EL GRUPO DE SISTEMA DE TRANSPORT E MASIVO - C.I. 2363-2023	\$1.235.853.960	70 días	Selección abreviada subasta inversa	GAMA AUTOMOTORES SAS	Antioquia	25101500
DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	ADQUISICION DE VEHICULOS TIPO VAN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OPERATIVIDAD DE LA POLICIA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA MEBAR	\$14.398.214.113	4 meses	Selección Abreviada de Menor Cuantía	EPIA SAS	Bogotá D.C.	25101500
ALCALDÍA DISTRITAL DE SANTA MARTA	ADQUISICIÓN DE MOTOCICLETAS DESTINADAS A LA POLICIA	\$2.683.000.000	2 meses	Selección abreviada subasta	Unión Temporal Metromotos 2024	Bucaramanga	25101500

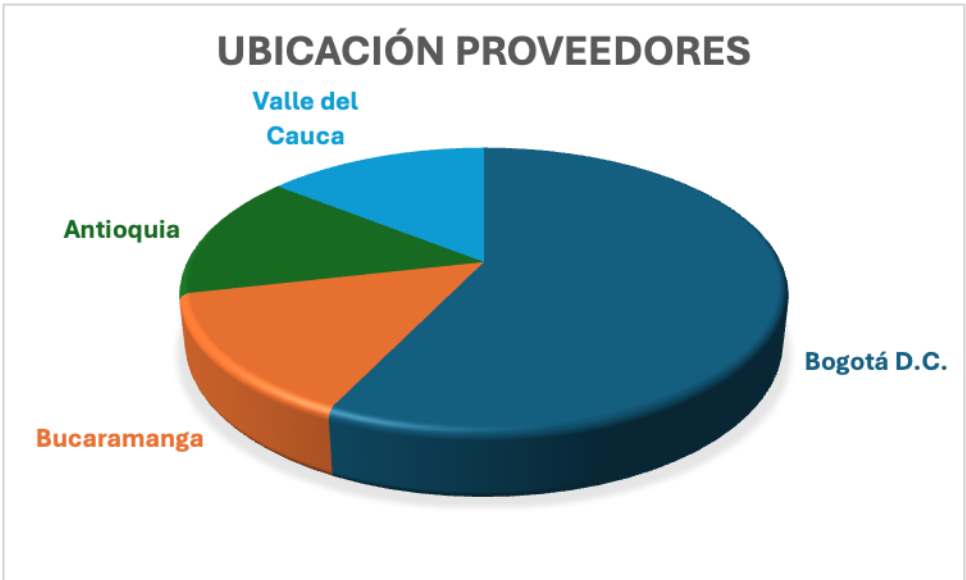
 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

	METROPOLITANA DE SANTA MARTA PARA FORTALECER LAS ACTIVIDADES PREVENTIVAS Y OPERATIVAS DE LA MISMA.			inversa			
ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	ADQUISICIÓN DE DOS (02) MÁQUINAS DE BOMBEROS TIPO CISTERNA CON SISTEMA DE BOMBEO PARA ABASTECIMIENTO Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS CON DESTINO AL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS CARTAGENA DE INDIAS, DE ACUERDO	\$9.890.093.946	4 meses	Selección abreviada subasta inversa	Ripel SAS	Bogotá D.C.	25101700
ALCALDIA MUNICIPIO DE CAJICA	COMPRA DE VEHICULOS TIPO CAMIONETAS Y MOTOCICLETAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES OPERATIVAS EN MATERIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA QUE ADELANTA LA POLICÍA NACIONAL, EL GAULA Y EL EJÉRCITO EN EL MUNICIPIO DE CAJICÁ.	\$943.272.936	1 mes	Licitación pública	UT BARURRA D	Bogotá D.C.	25101700

Con base en la muestra de procesos de adquisición de vehiculos adelantadas por otras entidades estatales a nivel nacional, es posible observar que la modalidad de contratación más recurrente es selección abreviada por subasta inversa, seguida por licitación pública y selección abreviada menor cuantía. Generando de está forma una mejor relación de mayor valor por dinero.



Asimismo es posible observar que la ubicación más frecuente de los proponentes adjudicados en la muestra de los procesos de las demás entidades estatales es Bogotá, seguido de Antioquia, Valle del Cauca y Bucaramanga.



Para el presente proceso de adquisición de acuerdo con el artículo segundo de la ley 1150 de 2007, según el cual cuando los bienes objeto del proceso tienen características técnicas comunes y uniformes, la modalidad de contratación será selección abreviada por subasta inversa, que coincide con el tipo de selección más usado por las entidades del estado de la muestra.

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

- 1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
- 2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

- 3. Identificar proveedores críticos.
- 4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
- 5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? – Se pretende contratar la compraventa de vehículos automotores de transporte de personal, salvamento y motocicletas.
- ¿Quién compra? – El presente proceso es adelantado por la administración municipal de Chía - Cundinamarca.
- ¿Dónde se compra? – El presente proceso de selección se lleva a cabo a través de la plataforma transaccional SECOP II.
- ¿Cuánto se compra? – Se pretende comprar seis vehículos automotores en total.
- ¿Cuándo se compra? – El proceso de selección se adelanta en el mes de diciembre de 2024.

Para perfilar el gasto se puede tener en cuenta el mapa de criterios para la definición de la necesidad, de la siguiente forma:

Entender requerimientos:

- Matrícula de los vehículos: Se requiere que los vehículos se entreguen con sus respectivas matrículas.
- Servicio al cliente: El presente proceso requiere de servicios postventa de mantenimiento a los vehículos comprados.
- Garantías: Se requiere que los vehículos cuenten con garantías de mínimo de 10 años.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

De la información histórica que se pudo recolectar de las adquisiciones previas del municipio es posible evidenciar que la compra de vehículos en el municipio no corresponde a contrataciones recurrentes, por tanto, su patrón es al azar.

PROYECCIÓN DE NECESIDADES FUTURAS

Considerando la naturaleza de los bienes a comprar, se tiene que los mismos van a requerir mantenimientos preventivos, combustible, cambios de aceites y filtros de aire, cambios de llantas, seguros obligatorios, revisiones tecno mecánicas, mantenimiento de frenos, alineaciones, balanceos, entre otros, estos deben ser contemplados por la entidad como parte de las necesidades futuras.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta “parte” que se ve afectada se le conoce como “gasto

impactado”, otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Considerando que la presente necesidad no es recurrente no se considera posible generar iniciativas de agregación de demanda, por otra parte, la demanda no puede eliminarse, toda vez que los vehículos se requieren para el cumplimiento de los fines encomendados a la administración local, por tanto, el establecimiento de las iniciativas de ahorro para el presente proceso no son aplicables.

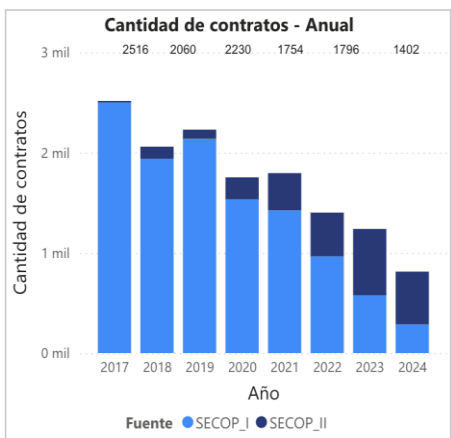
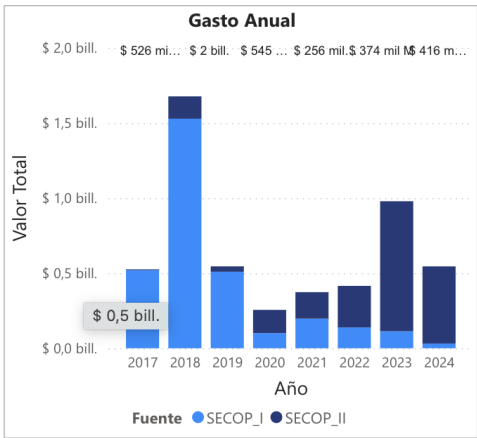
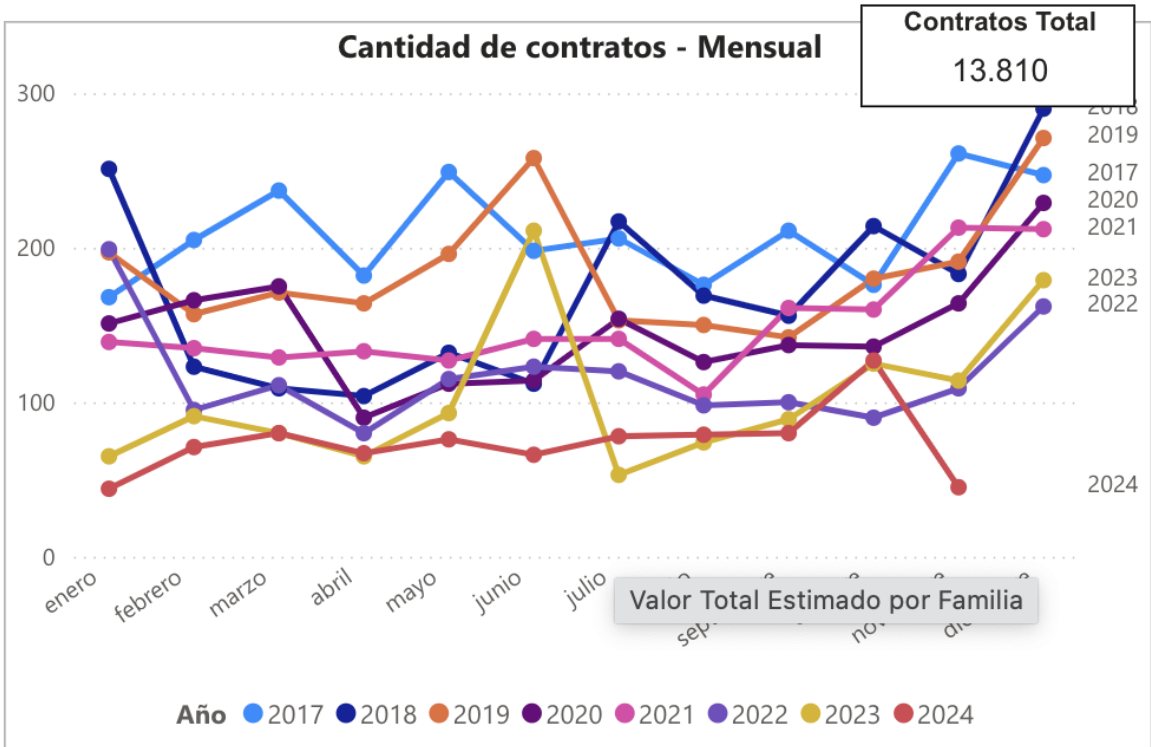
ÁRBOL DE HIPÓTESIS

Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

Considerando que no se establecieron iniciativas de ahorro para el presente proceso no hay lugar al análisis de árboles de hipótesis.

APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.



De la anterior información es posible evidenciar que estos bienes se contratan durante todo el año sin ningun patron predominante de tiempo durante las vigencias fiscales, el mayor gasto en vehiculos en los ultimos años se dio en el 2018.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ 7M GROUP SA

☐ A Y E ASOCIADOS

☐ ABEL JOSE ORTEGA DE LA HOZ

☐ ABELARDO CANAS DUQUE

☐ ABIMAEI MAESTRE ANAYA

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ AEROCAR VEHICULOS ESPECIALES SAS

☐ AFRANIO CUESTA MOYA YO LMACEN Y TALLER LA B

☐ AGENCIA ATENEA SOLUCIONES DE MARKETING SAS

☐ AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTES ESPECIALES ...

☐ AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ AGENCIAUTO SA

☐ AGRICOLA AUTOMOTRIZ SAS

☐ AGRICOLAAUTOMOTRIZ LTDA

☐ AGROANDINA DE NARINO

☐ AGROANDINA DE NARINO LTDA

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ AUTOLINCE LTDA

☐ AUTOMAYOR SA

☐ AUTOMORA NORTE Y SUR LTDA

☐ AUTOMOTORA DE OCCIDENTE S EN CS

☐ AUTOMOTORA DE OCCIDENTE S ES CS

Para el código 25101700

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ CADECOM

☐ CAESCA SAS

☐ CAMI LTDA

☐ CAPITAL INVESTMENTS SAS

☐ CARIBE MOTOR DE MEDELLIN SAS

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ CARROCERIAS INNOVA SAS

☐ CARROCERIAS ANDINA SAS

☐ CARROCERIAS EL SOL SAS

☐ CARROCERIAS EL SOL SA

☐ CARROCERIAS EL SOL SAA

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ CONSORCIO VEHICULO GUAYABETAL

☐ CONSORCIO VEHICULOS SANTA MARTA 2019

☐ CONSTRUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE NARINO ...

☐ CONTACTO ASESORIAS ESPECIALIZADAS SAS

☐ CONTRALORIA DEPARTAMENTAL

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ CONSORCIO VEHICULO GUAYABETAL

☐ CONSORCIO VEHICULOS SANTA MARTA 2019

☐ CONSTRUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE NARINO ...

☐ CONTACTO ASESORIAS ESPECIALIZADAS SAS

☐ CONTRALORIA DEPARTAMENTAL

Para el codigo 20151800

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ ALMACEN AUTEMOTOS

☐ ALMACEN CICLOMOTOS

☐ ALMACEN MOTO WORLD

☐ ALMACEN MOTOCAMPO SA

☐ ALMACEN MOTOCROS DEL ORIENTE LIMITADA

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ ALMAMOTOR SAS

☐ ALMCEN MOTOS HONDA CALI SAS

☐ ALONSO CERVERA NUNEZ

☐ ALVARO ORTIZ VILLABONA

☐ ALVARO SORZA GARCIA CASA JAPONESA

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ AT MOTOS SAS

☐ ATECO MOBILITY SAS

☐ AUTEMOTOS YO OSCAR IVAN MENDEZ PARRA

☐ AUTO MOBILITY SAS

☐ AUTOASSIA SAS

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ BROS

☐ BRYSER INTERNATIONAL SAS

☐ BURBANO VILLOTA YENNY ADRIANA

☐ C I WARRIORS COMPANY SAS

☐ CABARCAS SARMIENTO SAS

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

Por otra parte, se tienen las siguientes empresas quienes han sido proveedores de este tipo de bienes previamente en el municipio, como en otras entidades estatales.

- DISTRIBUIDORA NISSAN S.A.
- FABRICA NACIONAL DE AUTOPARTES SA
- EPIA SAS
- RIPEL SAS
- GAMA AUTOMOTORES SAS

¿Quiénes podrían satisfacer nuestras necesidades?

De acuerdo con la clasificación de códigos de bienes y servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos de compraventa de vehículos previos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

En el mercado de vehículos en Colombia los segmentos de automóviles se clasifican según sus características técnicas, uso, tamaño, precio, sus principales segmentos son autos compactos, autos medianos, SUVs, camionetas o pickup trucks, sedanes de lujo, camiones ligeros y pesados, furgonetas y vans, motocicletas, vehículos híbridos o eléctricos, vehículos deportivos y de lujo, entre otros.

¿Existen precedentes de colusión

Si, en el 2018 la Superintendencia de Industria y Comercio impuso varias sanciones a empresas de sector de distribución de vehículos por ejecutar prácticas anticompetitivas en el mercado.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado automotriz se identifican múltiples tendencias, entre las cuales se destacan la electrificación de los vehículos, movilidad compartida y servicios de transporte, preferencias por los SUV y crossover, automóviles más pequeño y económicos, conectividad y tecnología en el vehículo, sostenibilidad y vehiculos ecológicos.

¿Cómo podemos aprovechar dichas tendencias?

El gobierno nacional tiene incentivos tributarios para la adquisición de vehículos eléctricos, esto como propósito de generar positivos cambios en el medio ambiente, este tipo de vehículos también tienen menores costos de mantenimiento y operación debido a que el motor al no tener combustión requiere menores cuidados.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PRODUCTO INTERNO BRUTO – TERCER TRIMESTRE 2024

Para el tercer trimestre del 2024 la economía colombiana creció en sus niveles de producción de bienes y servicios un 2,0% con respecto al mismo periodo del 2023, variación explicada principalmente por el comportamiento positivo en los sectores de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, así como administración pública y defensa los cuales aportaron 10,7%, 14,1% y 2,1% respectivamente.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Tercer trimestre 2024^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -III / 2023 ^{Pr} -III	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -III / 2024 ^{Pr} -II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,7	8,9	2,5
Explotación de minas y canteras	-7,1	-4,1	-2,1
Industrias manufactureras	-1,3	-2,8	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado²	1,0	2,7	-0,2
Construcción	4,1	2,4	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor³	1,0	0,2	0,3
Información y comunicaciones	0,8	-0,9	1,2
Actividades financieras y de seguros	4,4	0,9	1,5
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas⁴	0,5	0,2	0,1
Administración pública, defensa, educación y salud⁵	2,1	4,2	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios⁶	14,1	9,8	3,6
Valor agregado bruto	2,1	1,7	0,2
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,3	0,7	0,2
Producto Interno Bruto	2,0	1,6	0,2

Fuente: DANE, PIB_T

Desde el aspecto de las industrias manufactureras en el país, especialmente la actividad fabricación de productos metalúrgicos básicos, en la cual se enmarca la fabricación de vehículos automotores durante el tercer trimestre del 2024 creció 0,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, y con respecto al periodo inmediatamente anterior decreció 2%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Tercer trimestre 2024^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -III / 2023 ^{Pr} -III	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -III / 2024 ^{Pr} -II
Elaboración de productos alimenticios²	0,3	-2,4	2,7
Fabricación de productos textiles³	-1,5	-5,5	-1,2
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles⁴	-1,1	-0,6	-3,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles⁵	-3,3	-3,5	-1,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos⁶	0,6	-1,6	-2,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-0,3	-1,6	-2,3
Industrias manufactureras	-1,3	-2,8	0,2

Fuente: DANE, PIB_T

Durante el periodo el valor agregado generado por al comercio al por mayor y al por menor, creció un 1,0% con respecto al mismo periodo del 2023, con respecto al primer trimestre del 2024 creció 0,3%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Tercer trimestre 2024^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -III / 2023 ^{Pr} -III	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -III / 2024 ^{Pr} -II
Comercio al por mayor y al por menor ³	3,4	2,0	1,8
Transporte y almacenamiento	1,6	0,7	0,6
Alojamiento y servicios de comida	-6,2	-5,4	-1,4
Comercio al por mayor y al por menor ¹	1,0	0,2	0,3

Fuente: DANE, PIB_T

INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

Por otra parte, se tiene que si bien la inflación en el país ha ido cediendo ubicándose en el porcentaje anual 5,41% y en lo corrido del año en 4,44% acercándose a la meta del Banco de la Republica del 3%, para el mes de octubre la inflación mensual fue de -0,13%, lo cual contribuye a mantener el poder adquisitivo del peso colombiano, genera estabilidad económica al generar ambiente que fomenta la inversión, también genera que se reduzcan las tasas de interés incentivando el consumo lo que eventualmente se deriva en mayores niveles de producción.

IPC	Octubre					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,25	-0,13	8,27	4,44	10,48	5,41

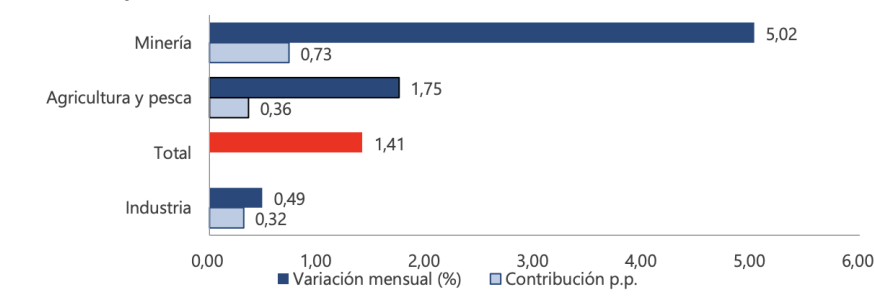
Fuente: DANE, IPC

Para los resultado del mes de octubre se tiene que en la variaciones por subclases los vehículos particulares nuevos o usados contribuyeron con -0,02 puntos porcentuales.

INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR

En el mismo sentido, en el mes de octubre el índice de precios al productor presento una variación de 1,41% con respecto al mes de septiembre, el sector de industrias manufactureras registro una variación de 0,49%.

Gráfico 2. Variación mensual del IPP de Producción Nacional por secciones CIU Rev.4.0 A.C
Octubre 2024pr



Fuente: DANE-IPP

MERCADO LABORAL

Durante el mes de octubre la tasa de desempleo se ubicó en 9,1%, lo que representa una variación de 0,1% con respecto al mismo mes del 2023, el personal vinculado laboralmente a las actividades industriales en el país asciende a 2.611, cifra expresada en miles, lo que significa un aumento en el personal ocupado de 11,2%.

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Octubre (2023 - 2024)

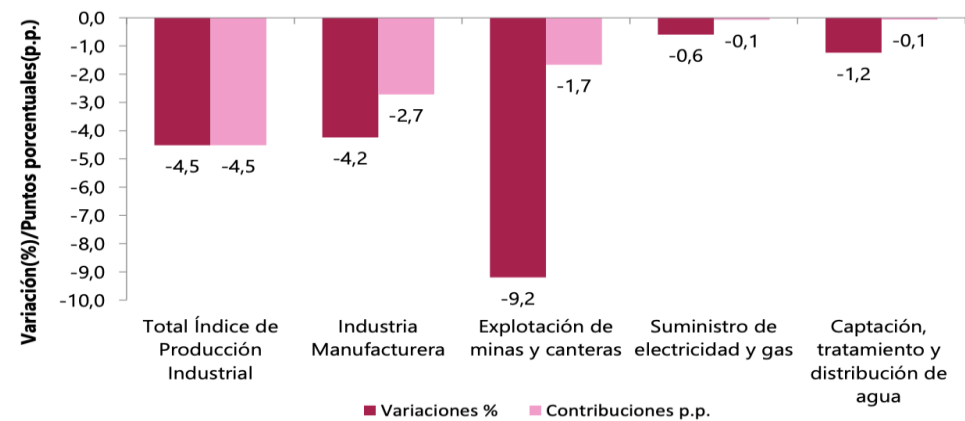
Rama de actividad	Total nacional				
	Octubre 2023	Octubre 2024	Distribución % 2024	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.082	23.393	100	311	
Comercio y reparación de vehículos	3.970	4.259	18,2	289	1,3
Industrias manufactureras	2.336	2.611	11,2	275	1,2
Construcción	1.514	1.593	6,8	79	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.938	2.001	8,6	63	0,3
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	746	771	3,3	26	0,1
Actividades financieras y de seguros	409	404	1,7	-4	0,0
Actividades inmobiliarias	309	302	1,3	-7	0,0
Transporte y almacenamiento	1.693	1.677	7,2	-16	-0,1
Información y comunicaciones	393	349	1,5	-44	-0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.403	3.349	14,3	-53	-0,2
Alojamiento y servicios de comida	1.774	1.681	7,2	-93	-0,4
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.771	1.673	7,2	-97	-0,4
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.828	2.722	11,6	-106	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.

INDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Este indicador obtiene y compila la información de la variación en la producción real del sector industrial colombiano en el corto plazo, para el mes de septiembre de 2024 este presento una variación de -4,5%, lo que quiere decir que para el periodo en cuestión la industria colombiana produjo menos bienes, para el segmento específico al que pertenece el presente proceso se tiene que la industria manufacturera decreció -4,2%, toda esta información comparada con el mismo mes del 2023.

Gráfico 3. Variación y contribución anual del índice de Producción Industrial por sectores industriales
Total nacional
Septiembre (2024 / 2023)^{Pr}



Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial; con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC

IMPORTACIONES SEPTIEMBRE DE 2024

En el periodo se tiene que las importaciones crecieron un 5%, los productos que más compramos al exterior fueron de la industria manufacturera representando 3,722 millones de dólares CIF, frente a la presente necesidad se tiene que de los país de los cuales más compramos vehículos fueron de Japón.

Tabla 4. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3.
Septiembre (2024/2023)^P

País origen/Subgrupo CUCI	Septiembre 2023	Septiembre 2024	Variación (%)	Contribución al	Contribución a la	Participación 2024 (%)
	Millones dólares CIF			País (pp)	variación (pp)	
Total	4.944,2	5.162,8	4,4		4,4	100,0
China	1.114,5	1.376,6	23,5		5,3	26,7
Vehículos automotores para el transporte de personas	6,7	29,8	342,7	2,1	0,5	0,6
Teléfonos celulares	101,8	121,0	18,8	1,7	0,4	2,3
Computadores (Portátiles)	33,5	46,5	38,8	1,2	0,3	0,9
Vehículos automotores para el transporte de mercancías	5,1	18,1	251,5	1,2	0,3	0,4
Demás	967,4	1.161,2	20,0	17,4	3,9	22,5
Vietnam	53,5	100,9	88,4		1,0	2,0
Productos semiterminados de hierro o acero no aleado	-	28,2	**	52,7	0,6	0,5
Computadores (Portátiles)	2,5	8,0	219,3	10,3	0,1	0,2
Demás	51,0	64,6	26,7	25,4	0,3	1,3
Brasil	237,8	285,0	19,8		1,0	5,5
Vehículos automotores para el transporte de personas	18,3	38,6	111,3	8,5	0,4	0,7
Productos semiterminados de hierro o acero no aleado	-	9,0	**	3,8	0,2	0,2
Demás	219,6	237,4	8,1	7,5	0,4	4,6
Trinidad y Tobago	4,4	48,4	*		0,9	0,9
Gas natural licuado	-	36,3	**	830,0	0,7	0,7
Abonos minerales o químicos nitrogenados	-	5,8	**	132,9	0,1	0,1
Demás	4,4	6,3	43,2	43,2	0,0	0,1
Japón	101,4	143,4	41,4		0,8	2,8
Vehículos automotores para el transporte de personas	25,0	57,3	128,9	31,8	0,7	1,1
Demás	76,4	86,1	12,7	9,6	0,2	1,7
Francia	232,5	68,5	-70,5		-3,3	1,3
Aviones de más de 15.000 kg	169,6	-	-100,0	-73,0	-3,4	0,0
Otros tipos de trigo	5,4	-	-100,0	-2,3	-0,1	0,0
Demás	57,4	68,5	19,3	4,8	0,2	1,3
Demás países	3.200,0	3.140,0	-1,9		-1,2	60,8

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

INFORMACIÓN GREMIAL

De acuerdo con Andemos, que es una de las asociaciones principales en el sector automotriz de Colombia, se tiene que en lo corrido del año se han vendido 175.861 vehículos, el mes con mayor

volumen de ventas es noviembre vendiéndose más de 21.848 automotores, la marca más comercializada es Toyota, la ciudad con mayor volumen de negociacio2n es Bogotá D.C., la clase de vehículo mas negociado son las SUV.

Matriculas Nuevas Vehiculos
Colombia

Inicio

Limpiar Filtros

Mes Actual
21.848 17,7 %

Acumulado 2024
175.861 5,3 %

Proyeccion Anual
Total Pais (SAAR)
196.164

Marcas

MARCA	2023	2024	VAR %	% MS 2023	% MS 2024	DIFF PP
Toyota	22.820	24.292	6,5 %	13,7 %	13,8 %	0,1
Renault	24.297	22.319	-8,1 %	14,6 %	12,7 %	-1,9
Kia	14.045	21.212	51,0 %	8,4 %	12,1 %	3,6
Chevrolet	21.285	17.477	-17,9 %	12,7 %	9,9 %	-2,8
Mazda	16.022	15.856	-1,0 %	9,6 %	9,0 %	-0,6
Nissan	8.359	10.558	26,3 %	5,0 %	6,0 %	1,0
Suzuki	9.190	9.532	3,7 %	5,5 %	5,4 %	-0,1
Volkswagen	6.028	7.196	19,4 %	3,6 %	4,1 %	0,5
Ford	5.717	6.526	14,2 %	3,4 %	3,7 %	0,3
Hyundai	4.555	5.978	31,2 %	2,7 %	3,4 %	0,7
Total	166.954	175.861	5,3 %	100,0 %	100,0 %	

FILTRO AÑO

Selección múltiple

FILTRO MES

Selección múltiple

MES

MES	2023	2024	VAR %
Enero	13.872	11.594	-16,4 %
Febrero	15.820	15.612	-1,3 %
Marzo	17.270	13.361	-22,6 %
Abril	13.777	15.315	11,2 %
Mayo	15.695	14.828	-5,5 %
Junio	14.435	14.571	0,9 %
Julio	13.146	16.516	25,6 %
Agosto	14.874	16.522	11,1 %
Septiembre	15.611	17.144	9,8 %
Octubre	13.893	18.550	33,5 %
Noviembre	18.561	21.848	17,7 %
Total	166.954	175.861	5,3 %

Ciudades

CIUDAD	2023	2024	VAR %
Bogota	32.256	37.443	16,1 %
Funza	17.276	15.853	-8,2 %
Cali	11.524	13.439	16,6 %
Medellin	11.919	13.150	10,3 %
Envigado	10.425	12.165	16,7 %
Chia	7.794	10.081	29,3 %
Barranquilla	4.174	4.810	15,2 %
Mosquera	3.514	4.395	25,1 %
Pereira	3.599	4.209	16,9 %
Sabaneta	5.556	3.959	-28,7 %
Total	166.954	175.861	5,3 %

Clases

CLASE	2023	2024	VAR %
SUV	93.537	109.314	16,9 %
Automovil	50.878	48.183	-5,3 %
Camion < 10,5t	4.471	4.491	0,4 %
Taxi	4.502	4.466	-0,8 %
Pick up Truck	5.635	4.355	-22,7 %
Tractocamion	2.372	1.524	-35,8 %
Camion >= 10,5t	2.246	1.349	-39,9 %
Microbus	707	701	-0,8 %
Bus	1.109	615	-44,5 %
Volqueta	800	424	-47,0 %
Total	166.954	175.861	5,3 %

Lineas

LINEA	MARCA	2023	2024	VAR %
Cx-30	Mazda	5.081	7.131	40,3 %
Corolla cross	Toyota	5.358	6.805	27,0 %
Duster	Renault	6.410	6.030	-5,9 %
Picanto	Kia	5.048	5.333	5,6 %
Hilux	Toyota	4.892	4.532	-7,4 %
Onix	Chevrolet	5.148	3.648	-29,1 %
Kwid	Renault	4.290	3.373	-21,4 %
Fortuner	Toyota	2.942	3.184	8,2 %
Joy	Chevrolet	2.514	2.988	18,9 %
Logan	Renault	2.742	2.973	8,4 %
Total		166.954	175.861	5,3 %

Para el segmento de motos, se tiene que la marca más comercializada es Yamaha, en el año se han vendido 745.238 motos, el mes con mayor volumen de ventas es noviembre, y en la ciudad que más negocios se hicieron fue Sabaneta.

Matriculas Motos Nuevas
Colombia

Inicio

Limpiar Filtros

Marcas

Mes Actual

72.936 31,1 %

Acumulado 2024

745.238 17,5 %

Proyeccion Anual Total Pais (SAAR)

823.376,42

MARCA	2023	2024	VAR %	% MS 2023	% MS 2024	DIFF PP
Yamaha	116.425	141.696	21,7 %	18,4 %	19,0 %	0,7
Akt	103.423	127.339	23,1 %	16,3 %	17,1 %	0,8
Bajaj	106.692	115.901	8,6 %	16,8 %	15,6 %	-1,3
Suzuki	89.794	110.447	23,0 %	14,2 %	14,8 %	0,7
Honda	60.205	80.314	33,4 %	9,5 %	10,8 %	1,3
Tvs	49.069	58.164	18,5 %	7,7 %	7,8 %	0,1
Victory	49.658	42.248	-14,9 %	7,8 %	5,7 %	-2,2
Hero	26.145	33.796	29,3 %	4,1 %	4,5 %	0,4
Ktm	5.275	6.339	20,2 %	0,8 %	0,9 %	0,0
Kymco	5.822	5.116	-12,1 %	0,9 %	0,7 %	-0,2
Total	634.052	745.238	17,5 %	100,0 %	100,0 %	

FILTRO AÑO

Selección múltiple

FILTRO MES

Selección múltiple

MES	2023	2024	VAR %
Enero	56.334	57.243	1,6 %
Febrero	60.408	65.800	8,9 %
Marzo	66.068	58.990	-10,7 %
Abril	52.577	70.231	33,6 %
Mayo	58.302	67.534	15,8 %
Junio	55.762	58.410	4,7 %
Julio	54.743	73.116	33,6 %
Agosto	57.565	75.171	30,6 %
Septiembre	60.226	69.929	16,1 %
Octubre	56.447	75.878	34,4 %
Noviembre	55.620	72.936	31,1 %
Total	634.052	745.238	17,5 %

Ciudades

CIUDAD	2023	2024	VAR %
Sabaneta	38.569	54.580	41,5 %
Funza	43.859	44.459	1,4 %
Soacha	26.313	31.046	18,0 %
Madrid	18.204	22.643	24,4 %
San jose del guaviare	17.512	22.396	27,9 %
Pradera	8.266	20.843	152,2 %
Giron	17.909	19.750	10,3 %
La estrella	17.283	18.012	4,2 %
Mosquera	12.536	16.264	29,7 %
Villa del rosario	10.382	15.913	53,3 %
Total	634.052	745.238	17,5 %

Cilindrajes

CILINDRAJE	2023	2024	VAR %
mas 1000	888	996	12,2 %
de 801 a 1000	2.180	2.333	7,0 %
de 501 a 800	2.260	2.420	7,1 %
de 251 a 500	13.786	15.281	10,8 %
de 201 a 250	22.259	18.442	-17,1 %
de 136 a 200	239.139	305.890	27,9 %
hasta 135	353.540	399.876	13,1 %
Total	634.052	745.238	17,5 %

Lineas

LINEA	MARCA	2023	2024	VAR %
Ak125nkd eiil	Akt	38.298	54.391	42,0 %
Gpd155-a (nmax155)	Yamaha	20.377	31.754	55,8 %
Ct100 ks spoke	Bajaj	24.223	28.032	15,7 %
Gn 125	Suzuki	22.646	25.752	13,7 %
Xtz150-2 (xtz150)	Yamaha	21.325	25.032	17,4 %
Dr150	Suzuki	18.906	25.018	32,3 %
T115fi (t115fi-5)	Yamaha	20.285	20.294	0,0 %
Raider 125	Tvs	14.164	19.408	37,0 %
Ct100 es spoke	Bajaj	12.861	18.132	41,0 %
Pulsar ns 200 fi	Bajaj	16.268	16.001	-1,6 %
Total		634.052	745.238	17,5 %

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Cuándo aplica hacer una segmentación del mercado?

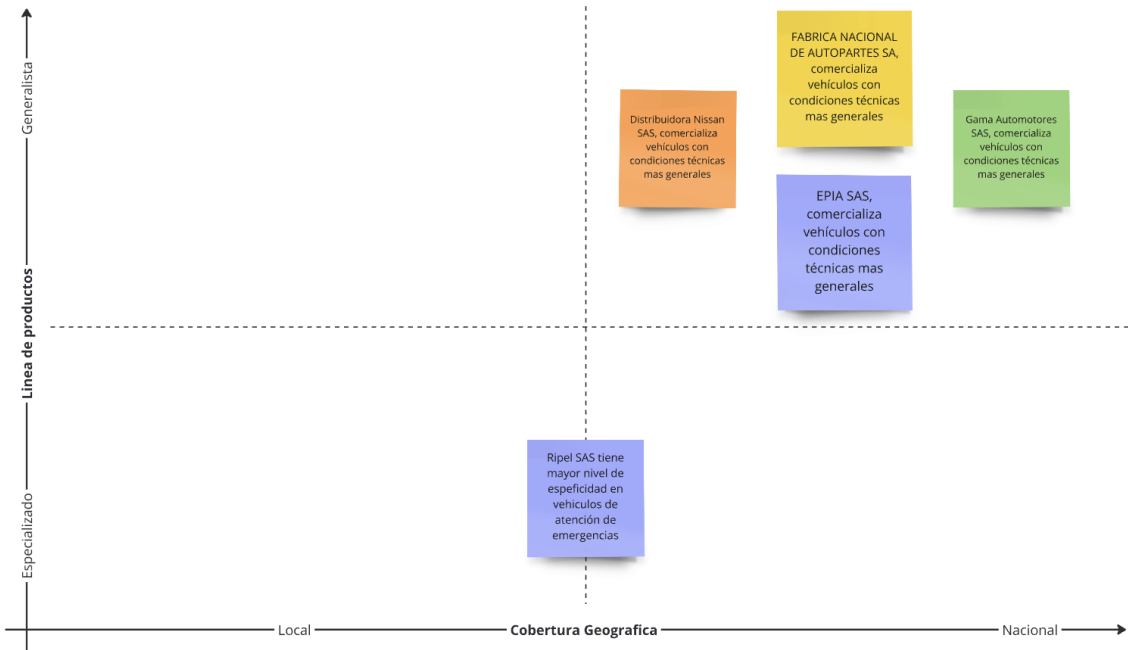
Para determinar si aplica o no segmentar el mercado se pueden utilizar los dos siguientes interrogantes.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Analizando las empresas identificadas en el cubo del gasto del análisis de demanda se tiene que la empresa Ripel SAS, vende vehículos con mayor grado de tecnicismo frente a los automotores de respuesta de emergencias.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

Analizando las empresas identificadas en el cubo del gasto del análisis de demanda se tiene que las empresas adjudicatarias mayormente negocian vehículos con especificaciones técnicas más Estandarizadas.



Al ser el objeto de comercialización vehículos se tiene que los mismos pueden ser entregados en cualquier lugar del país sin que esto represente algún tipo de limitación para los proveedores.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

- 1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
- 2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
- 3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
- 4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
- 5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva?

La entidad podrá analizar cada fuerza así:

De acuerdo con la información obtenida de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, existe gran pluralidad de oferentes en cuanto a la comercialización de vehículos, por tanto, es posible afirmar que hay rivalidad de mercado.

Dado el gran número de proveedores existentes en el mercado en capacidad de proveer los bienes que se pretenden adquirir con el presente proceso, se puede decir que el poder de los proveedores es bajo, ya que se encuentran en un mercado competitivo y no en un mercado de monopolio u oligopolio.

Teniendo en cuenta que este tipo de bienes no son solo demandados por entidades públicas, sino también por empresas del sector privado, el número de demandantes es bastante amplio, por tanto

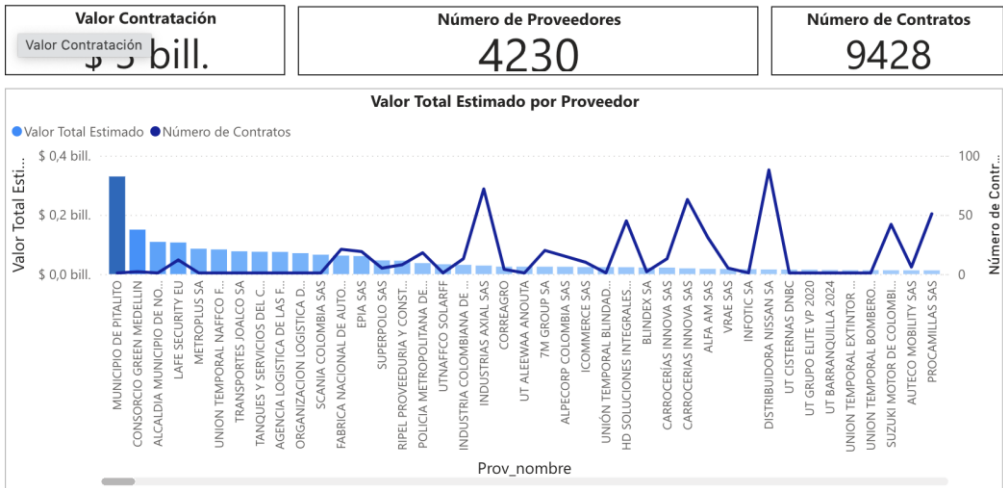
el poder de los compradores es bajo, pues no se trata de un monopsonio sino de un mercado competitivo, tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta.

Productos sustitutos, la disponibilidad de productos sustitutos puede ser relativa frente a las especificaciones técnicas de los vehículos ofertados por las diferentes marcas en el país, por tanto, se considera que la amenaza de sustitutos es alta.

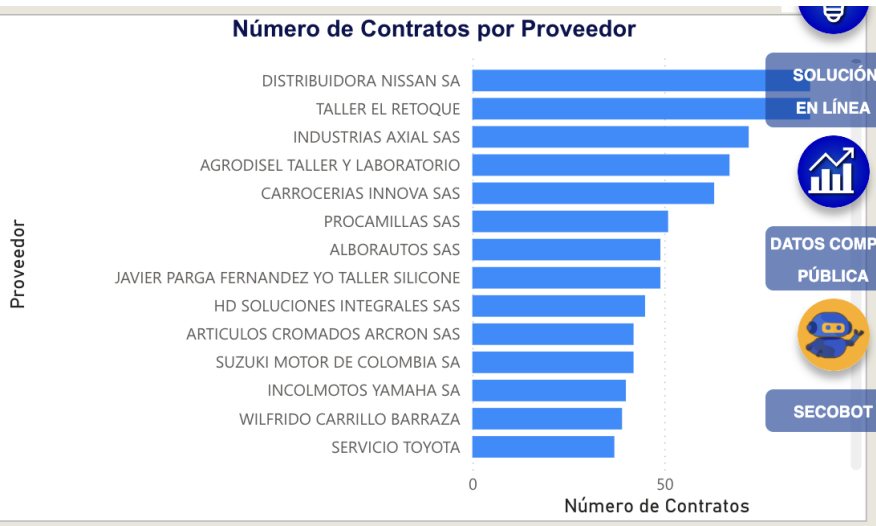
Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas, sin embargo existe una propuesta de carácter normativo que insta a la libre competencia en este sector con la finalidad de evitar monopolios. Por otra parte, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen en los procesos de selección, mayor pluralidad de oferentes, mayor competitividad en precios,entre otros.

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

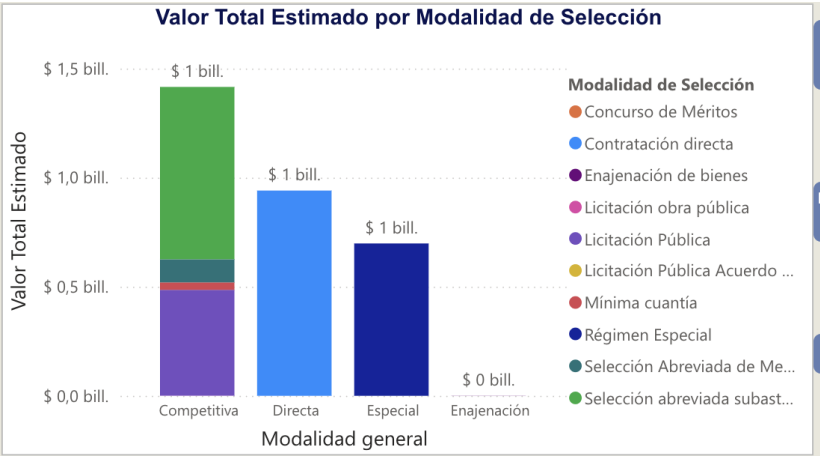
El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.



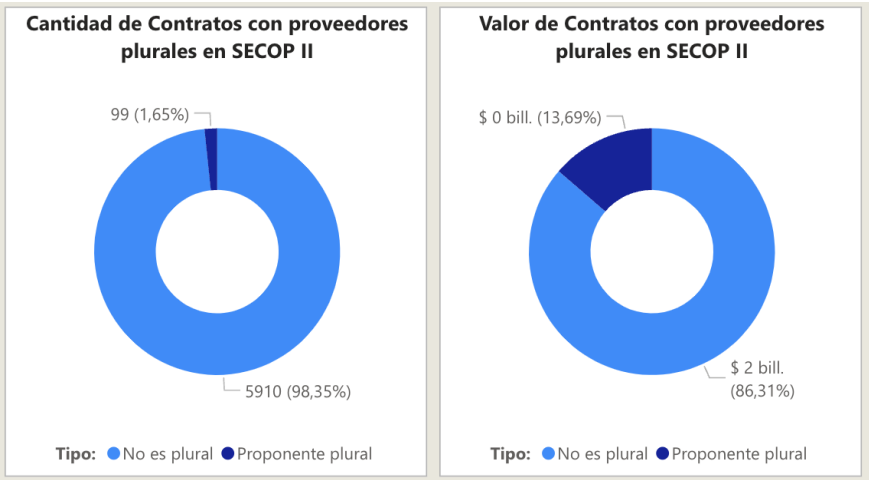
Para los códigos identificados en el presente proceso se tiene que existen registrados en las plataformas transaccionales de Colombia Compra Eficiente 4230 proveedores, que han celebrado en conjunto 9428 contratos relacionados a las categorías por un valor de 5 billones de pesos colombianos. Una de las empresas con mayor número de contratos celebrados es Distribuidora Nissan SA.



La modalidad de contratación más empleada para la adquisición de estos bienes y servicios es la selección abreviada por subasta inversa, seguida de contratación directa.



El tipo de empresas con mayor número de contratos y valores celebrados son de tipo singular.



REQUISITOS FINANCIEROS HABILITANTES

OBJETO: ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACION CENTRAL, LA POLICÍA, EL EJÉRCITO NACIONAL Y EL CUERPO DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE CHIA – CUNDINAMARCA

De conformidad con lo establecido en el numeral 15 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, artículo 6 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 221 del Decreto Ley 019 de 2012 y el Decreto 1082 de 2015, en los numerales 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 de acuerdo con la actividad a contratar, la capacidad financiera y organizacional será objeto de verificación a todos los proponentes que demuestren interés en participar en el presente proceso de contratación.

El proponente deberá anexar a su propuesta el Registro Único de Proponentes y mediante éste se verificará la capacidad financiera del proponente bien sean oferentes nacionales o personas naturales extranjeras con domicilio en el país o las personas jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia.

Los proponentes interesados en participar en este proceso deberán demostrar que cumplen con los indicadores financieros de acuerdo con la información establecida en el Pliego de Condiciones.

La verificación del cumplimiento de la capacidad financiera mínima exigida por la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA, es un requisito habilitante para la participación de la propuesta en el proceso de selección y no otorga puntaje, en concordancia con lo establecido en el numeral 1º del Artículo 5º de la Ley 1150 de 2007.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

En aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes y atendiendo el artículo 2.2.1.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015 parágrafo 2 que establece: “La persona inscrita en el RUP debe presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año”, la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA realizará la verificación de los requisitos habilitantes financieros y de capacidad organizacional de los proponentes o los integrantes de consorcios o uniones temporales quienes deberán allegar el Registro Único de Proponentes expedido por la Cámara de Comercio con la información financiera actualizada de acuerdo a la normatividad, la cual deberá estar vigente y en firme.

- Los proponentes, jurídicas nacionales y extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan sucursal en Colombia, deben presentar el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP, con la inscripción vigente. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.1.5.1 parágrafo 2, que indica lo siguiente: “Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año”
- Los proponentes constituidos como consorcios o uniones temporales e integrados por jurídicas nacionales y/o extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia, deben presentar por cada integrante y en forma independiente, el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP el cual debe estar vigente y en firme. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.1.5.1 parágrafo 2 que indica lo siguiente: “Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año”.

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

Para el cálculo de los indicadores se tuvo en cuenta los siguientes criterios: a) los lineamientos de requisitos habilitantes dados por la Oficina de Contratación los cuales buscan garantizar la libertad de concurrencia sin afectar la idoneidad del futuro contratista

b) se tomaron valores que garantizara pluralidad de oferentes de acuerdo a los indicadores financieros de los proponentes que se han presentado a otros procesos de selección, teniendo en cuenta que los niveles fueran los que garantizaran una amplitud para la mayoría de oferentes; y c) se analizó los históricos de indicadores financieros y organizacionales exigidos por la Alcaldía en procesos de contratación realizados en los últimos cinco (5) años. La Capacidad financiera (Cf) se evaluará de acuerdo con la información descrita en el Registro Único de Proponentes (RUP).

De conformidad con el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 “Requisitos habilitantes”, la Entidad requiere los siguientes indicadores que miden la fortaleza financiera del interesado.

CAPACIDAD FINANCIERA	
INDICADOR	CRITERIO
INDICE DE LIQUIDEZ	RL= AC/PC ≥ 3,0
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	NE = PT / AT < 35 %
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RCI = UO / GI ≥ 6,0
CAPITAL DE TRABAJO	ACn – PCn > 100% P.O.
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RP=UO/P > 10 %
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RA=UO/AT > 6,2 %

La información con la cual se calculan los indicadores que aquí se presentan, fue tomada directamente de la página www.secop.gov.co, de la cual se puede obtener la información de los procesos realizados por Entidades Públicas diferentes al ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA (del mismo nivel jerárquico) y por la misma Alcaldía. Para efectos del presente, se consultó el portal de Contratación Estatal - SECOP, donde se identificaron los siguientes INDICADORES FINANCIEROS identificados en procesos de contratación cuyo objeto es relacionado o similar al Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

requerido para el presente proceso contractual, realizados en los últimos 5 años, y que contaron con pluralidad de oferentes.

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	ÍNDICE DE LIQUEDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO
SELECCION ABREVIADA No. 008-2024 - SUBASTA INVERSA (Presentación de oferta)	UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA	COMPRA DE VEHICULO	1,02	79%	2,1	2,0%	1,0%
SUBASTA SA-SI-009-2024	ALCALDIA DISTRITAL BARRANCABERMEJA	ADQUISICION DE VEHICULOS TIPO MOTOCICLETA UNIFORMADA Y NO UNIFORMADA PARA LA POLICIA NACIONAL Y DEFENSA CIVIL	2,01	56%	1,3	22,0%	8,0%
SSC-SUB-001-2024	MUNICIPIO DE SAN JOSE DE CUCUTA	ADQUISICION DE VEHICULOS	3	35%	6	25,0%	18,0%
PLI-SI-SG-010-2023 (Presentación de oferta)	MUNICIPIO DE STA MARIA	COMPRA DE VEHICULO EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO, FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE MOVILIDAD CON EL PROPÓSITO DE CONSERVAR LA CONVIVENCIA Y SEGURIDAD CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA	1,5	60%	3	7,0%	3,0%

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	ÍNDICE DE LIQUEDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO
SASI-016-2022 (Presentación de oferta)	MUNICIPIO DE AMAGA	COMPRA DE VEHICULO TIPO CAMIONETA PARA LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AMAGÁ, ANTIOQUIA	1,5	60%	1	10,0%	5,0%
S.A. S.I.22 DE 2021 (Presentación de oferta)	MUNICIPIO EL RETIRO	COMPRA DE VEHICULO TIPO CAMIONETA PICK UP 4X4 PARA LAS LABORES OPERATIVAS DE LA POLICIA NACIONAL DEL MUNICIPIO DE EL RETIRO	1	50%	2,5	5,0%	10,0%
SDS-SABYS-008-2023 (Presentación de oferta)	MUNICIPIO DE VILLAPINZON	ADQUISICION Y ADECUACION DE UN VEHICULO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS DESTINADO AL CUMPLIMIENTO DE PROGRAMAS SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVOS DEL MUNICIPIO DE VILLAPINZON, CUNDINAMARCA	1	90%	5	6,0%	3,0%
SIN-SAS-001-2024	DEPARTAMENTO DE CORDOBA	ADQUISICIÓN DE VEHICULOS (CAMIONETAS) PARA LA FUERZA PUBLICA Y OTRAS ENTIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA	1,09	65%	0	3,0%	1,0%
SASI2-004-2024 (Presentación de oferta)	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SANTANDER	ADQUISICION DE UN VEHICULO MOVIL PARA REFORZAR LA CAPACIDAD OPERACIONAL Y TECNICA, QUE PERMITA EL MEJORAMIENTO DEL SERVICIO PRESTADO A LOS USUARIOS DE LA JURISDICCION DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE SANTANDER	1,99	69%	1,66	19,0%	9,0%
CAS-FDS-SAS-001-2024 (Presentación de oferta)	GOBERNACION DE CASANARE	ADQUISICION DE VEHICULOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES OPERATIVAS INSTITUCIONALES QUE CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DE LA CONVIVENCIA Y LA SEGURIDAD CIUDADANA EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE	1,99	37%	3,19	9,0%	5,0%
007 - SELECCION ABREVIADA SUBASTA INVERSA (Presentación de oferta)	ALCALDIA MUNICIPAL LA TEBADA QUINDIO	ADQUISICION DE VEHICULOS AUTOMOTORES PARA SUPLIR LAS NECESIDADES ESPECIFICAS DE LA SECRETARIA DE GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE LA TEBADA	1,3	70%	5,9	10,0%	4,0%
SASI-014-2022 (Presentación de oferta)	ALCALDIA MUNICIPIO DE SAN GIL - SANTANDER	ADQUISICION DE UNA (01) CAMIONETA PICK UP PARA EL SERVICIO DE LA UNIDAD POLICIAL DE LA ESTACION DE POLICIA DEL MUNICIPIO DE SAN GIL, SEGÚN ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA LA ADQUISICION DE VEHICULOS DE LA POLICIA NACIONAL CON DESTINO A LA ESTACION DE POLICIA DE SAN GIL	1,9	50%	2,3	9,0%	7,0%
SU 2022-0618 (Presentación de oferta)	ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA	ADQUISICION DE VEHICULOS PARA EL MUNICIPIO DE FUSAGASUGA	2	50%	3	7,0%	7,0%

Las definiciones para los indicadores de Capacidad Financiera y Organizacional son las siguientes:

Índice de Liquidez. Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. De igual manera, el índice de liquidez demuestra la capacidad de la compañía para adquirir nuevos compromisos y emprender nuevos proyectos sin necesidad de endeudamiento adicional.

Índice de Endeudamiento. Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de Cobertura de Intereses. Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras, es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, particularmente con la obligación de pagar intereses financieros.

Rentabilidad del Patrimonio. Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	

cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

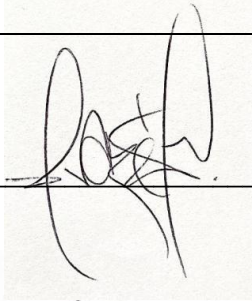
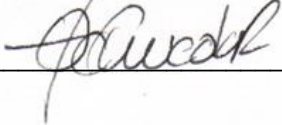
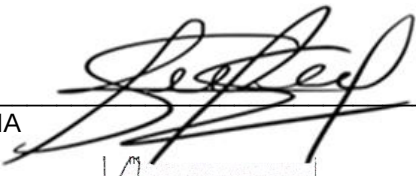
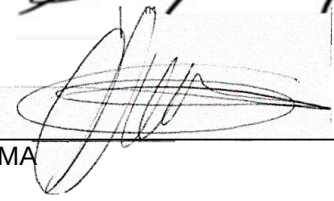
Rentabilidad del Activo. Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Capital de Trabajo atiende a la necesidad del MUNICIPIO de tener la garantía de que el contratista seleccionado cuente con los recursos que requiere la empresa para poder operar (efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios) y suficientes a corto plazo para atender con sus obligaciones contractuales (clientes y proveedores), por lo tanto, mide o evalúa la liquidez necesaria para que la empresa continúe funcionando fluidamente.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o sociedad de propósito especial, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como NO CUMPLE.

Nota 3: “El capital de trabajo representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos”.

PROYECTÓ ANDRÉS MAURICIO MAHECHA CABRA CONTRATISTA – SECRETARÍA GENERAL	
	FIRMA
	
	FIRMA
APROBÓ FAUSTO ALEJANDRO AMAYA CASTRO SECRETARIO GENERAL	
	FIRMA
APROBÓ HANSEL ENRIQUE GAONA PÉREZ SECRETARIO DE GOBIERNO	
	FIRMA