

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR. 7294501		
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA INTEGRAR Y PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS ARTESANOS EN LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE CHÍA, FOMENTANDO SU VISIBILIDAD Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL"		
Contratista:	Floralba Junca Bernal		
No. de Cedula	35.479466		
Periodo del Informe	22/01/2025 a 21/02/2025		
Valor a Pagar en este periodo	CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA MIL PESOS MCTE (\$ 4.830.000)		
Saldo por Pagar	TREINTA Y TRES MILLONES OCHOCIENTOS DIEZ MIL PESOS MCTE \$ 33.810.000		
Valor total del contrato	TREINTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE (\$38.640.000)		
Pago No.	001		
CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
Alcaldía municipal de Chía	1.932.000	22/01/2025- 21/09/2025	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla No	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	4591805235	Febrero	\$ 241.500
Pensión			\$ 309.200
ARL			\$ 20.200

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. O1. PCCNTR. 7294501

me permito relacionar las actividades ejecutadas durante el periodo 22/01/2025 a 21/02/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1- Identificar y registrar a los artesanos del municipio de Chía, detallando sus habilidades, productos, técnicas utilizadas y necesidades de fortalecimiento, actualizando la base de datos que sirva como insumo para la vinculación efectiva de los artesanos en eventos turísticos.	Para esta actividad se rediseño un formato para Identificar y registrar a los artesanos del municipio de Chía, recopilado información detallada de sus habilidades, productos, técnicas, se realizaría la caracterización través de una encuesta virtual con base en la necesidad de obtener información precisa y actualizada sobre los artesanos de la zona. El uso de esta encuesta virtual permite llegar a un mayor número de participantes de manera eficiente y económica, facilitando el acceso a datos relevantes sin restricciones geográficas. Además, la recopilación de esta información permitirá comprender mejor las características, necesidades y retos que enfrentan los artesanos, lo que contribuirá al desarrollo de políticas y estrategias más efectivas para su apoyo y promoción en el municipio. Se trabajó con el sistema de información turística (SITCHÍA) para su diseño e implementación, Una vez divulgada se va a recopilar la información, se organiza en una base de datos digital, que permita acceder y actualizar fácilmente los registros de los artesanos por lo cual se realizó una línea base que permita fortalecer el sector artesanal y mejorar las condiciones tanto de los artesanos como de su producción. A continuación, se destacan varios puntos clave de la importancia de esta caracterización: 1. Identificación de necesidades y fortalezas: Conocer quiénes son los artesanos, qué producen, cómo lo hacen y qué dificultades enfrentan, permite identificar tanto sus necesidades específicas como sus fortalezas. Esto facilita la creación de estrategias de apoyo, formación y promoción, dirigidas a mejorar sus condiciones de trabajo y potenciar sus habilidades. 2. Desarrollo de políticas públicas y programas de apoyo: Tener una línea base de información sobre los artesanos permite a las autoridades locales y organizaciones públicas y privadas diseñar políticas y programas más adecuados a las realidades de los artesanos de Chía. Esto podría incluir desde el acceso a financiamiento y formación en técnicas o comercialización, hasta el fortalecimiento de su presencia en mercados locales e internacionales. 3. Fomento a la asociatividad: La caracterización puede ayudar a identificar la disposición de los artesanos para asociarse, crear cooperativas o formar redes de trabajo colaborativo. Las asociaciones pueden fortalecer el poder de negociación, facilitar el acceso a mercados más grandes, compartir recursos y promover la innovación en los procesos productivos. 4. Mejora de la comercialización y visibilidad: Saber quiénes son los artesanos y qué productos tienen les permite crear una estrategia de comercialización más eficaz. Esto puede implicar promover los productos de manera más organizada y profesional en ferias, tiendas y plataformas en línea, lo que contribuiría a aumentar su visibilidad y ventas.

5. Conservación del patrimonio cultural: La caracterización de los artesanos también permite identificar las tradiciones y técnicas artesanales que se están preservando en la región. Esto es clave para diseñar estrategias que ayuden a conservar el patrimonio cultural del municipio, al tiempo que se promueve el desarrollo económico.

6. Segmentación y personalización de servicios: Contar con datos sobre los artesanos permite ofrecer servicios personalizados, como formación en nuevas técnicas, asesoría en innovación de productos, o ayuda con la mejora de la calidad y diseño de los productos, para responder mejor a las demandas del mercado.

7. Establecimiento de una identidad colectiva: Una vez caracterizados los artesanos, se puede trabajar en fortalecer una identidad colectiva del gremio, lo que favorece la cohesión entre ellos y el reconocimiento como un sector importante dentro de la economía local. Esta identidad también puede contribuir a posicionar a Chía como un centro productor de artesanías de calidad.

8. Acceso a financiamiento y recursos: Con la información adecuada, los artesanos de Chía podrán acceder de manera más efectiva a recursos, subvenciones y líneas de crédito que puedan estar disponibles tanto a nivel local como nacional. Esto contribuye al crecimiento y expansión de sus emprendimientos

Esta actividad tiene como fin recopilar información detallada del sector artesanal con el objetivo de clasificarla por técnicas, productos, genero, edad, experiencia, estudio y marca para seguir alimentado nuestra base de datos,

Formato realizado a continuación;

GENERALIDADES		FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA CUNDINAMARCA				2. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE FORMACIÓN EDUCATIVA? Marque con (X)					
Fecha de la encuesta		IMPORTANTE: Los datos aquí suministrados son confidenciales y su uso es estrictamente para fines estadísticos. La Alcaldía Municipal, a través de la Dirección de Turismo, en la búsqueda de fortalecer el sector turístico en el municipio de Chía, ha implementado acciones que permitan el posicionamiento del destino en términos de competitividad y sostenibilidad. Es por esto que se desarrolla la caracterización de la oferta artesanal del municipio de Chía, con el fin de determinar las características propias de esta oferta permitiendo tomar las acciones necesarias para su fortalecimiento y vinculación en el producto turístico del territorio. Teniendo en cuenta solicitamos amablemente el diligenciamiento del siguiente formulario de la forma más clara posible.				1. Educación básica (Y ^o a 5 ^o)		4. Tecnológica		Otros	
		2. Secundaria		5. Profesional							
		3. Técnica		6. Certificación tiene de artesanías							
		3.1 ¿Posee certificado de aptitud Profesional SENIA?									
		SI		No		¿Cuál?					
		3.3 INDIQUE QUE CAPACITACIÓN HA RECIBIDO									
		Nombre de los estudios		Entidad		N° horas					
		¿En qué temas les gustaría profundizar, con el fin de fortalecer su artesanía?									
		1-									
		2-									
		Describa que elementos o maquinaria que, necesita para elaborar o mejorar sus artesanías.									
		1-									
		2-									
		3.4 Indique el tipo de artesanía que realizan									

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL					
1.1 Nombres y Apellidos del Artesano					
1.2 Nombre del taller artesanal					
1.3 ¿Estaría usted dispuesto a prestar su taller para proceso de formación o de capacitación?					
1.4 Con que equipos cuenta en su taller.					
1.5 Documento de identificación	CC	TI	CE	Número:	
1.6 Fecha de nacimiento	DD	MM	AAAA		
1.6.1 Señalar a cual Sistema pertenece con una x señalar	A: A1- A5	B: B1- B7	C: C1- C16	D: D1- D21	
1.7 Dirección y/o Ubicación				1.7.1 Vereda o Sector	
1.8 No Teléfono Fijo				1.8.1 N° Celular	
1.9 Correo Electrónico					
1.10 Maneja redes sociales	SI		NO	Escriba sus redes sociales	
1.11 Cuenta con el Registro Nacional del Artesano (RNA)	SI		NO		

3.3 INDIQUE QUE CAPACITACIÓN HA RECIBIDO			
Nombre de los estudios	Entidad	N° horas	Fecha
¿En qué temas les gustaría profundizar, con el fin de fortalecer su artesanía?			
1-			
2-			
Describa que elementos o maquinaria que, necesita para elaborar o mejorar sus artesanías.			
1-			
2-			
3.4 Indique el tipo de artesanía que realizan			
Artesanía Indígena		Artesanía Contemporánea	
Tradicional popular		Otra ¿Cuál?	
3.5 Señale el oficio artesanal que desarrolla.			
Metales		cerámica	
		Tejeduría	
			Cerámica y trabajo en piedra
Vidrio		Cuero	
			Procesos y Técnicas intermedias

5 Indique que Capacitación les gustaría adquirir			
¿En qué temas les gustaría profundizar, con el fin de fortalecer su artesanía?			
1-			
2-			
Describa que elementos o maquinaria necesita para elaborar o mejorar sus artesanías?			
1-			
2-			
6- Mercado. Marque con (X)			
Origen de los clientes en términos porcentuales y principales ciudades donde vende y exportan:			
1 Nacional		%	Principales ciudades donde vende:
2 Extranjero		%	Principales ciudades donde exportan:
5. ¿Qué tipo de productos ofrece principalmente? (Única respuesta)			
¿Cuál es el valor en promedio que compran sus clientes?			
¿Cuál es el valor promedio de sus artesanías?			
7-. Empleo			
¿Cuál es el total de empleados de su taller?			Total
¿Cuál es el tipo de vinculación de los empleados?			
1. Directo			
2. Prestación			
3. Informal			
8. Destino- Apoyo Institucional			
8.1. ¿Ve usted a Chía como un municipio turístico?			
8.2. ¿Indique en que ferias artesanales le gustaría participar?			
8.3. ¿Promuevan sus productos a Chía como destino turístico?			
8.4. ¿Ha recibido apoyo de la administración del municipio?			
8.5. ¿Qué aspectos le gustaría mejorar para fortalecer su negocio?			
8.6. ¿Qué aspectos le gustaría mejorar para posicionar a Chía como destino artesanal ?			
Observaciones:			
Nombre Quien Realiza la Caracterización		Cargo	

3.3 INDIQUE QUE CAPACITACIÓN HA RECIBIDO			
Nombre de los estudios	Entidad	N° horas	Fecha
¿En qué temas les gustaría profundizar, con el fin de fortalecer su artesanía?			
1-			
2-			
Describa que elementos o maquinaria que, necesita para elaborar o mejorar sus artesanías.			
1-			
2-			
3.4 Indique el tipo de artesanía que realizan			
Artesanía Indígena		Artesanía Contemporánea	
Tradicional popular		Otra ¿Cuál?	
3.5 Señale el oficio artesanal que desarrolla.			
Metales		cerámica	
		Tejeduría	
			Cerámica y trabajo en piedra
Vidrio		Cuero	
			Procesos y Técnicas intermedias

7-. Empleo			
¿Cuál es el total de empleados de su taller?			Total
¿Cuál es el tipo de vinculación de los empleados?			
1. Directo			
2. Prestación			
3. Informal			
8. Destino- Apoyo Institucional			
8.1. ¿Ve usted a Chía como un municipio turístico?			
8.2. ¿Indique en que ferias artesanales le gustaría participar?			
8.3. ¿Promuevan sus productos a Chía como destino turístico?			
8.4. ¿Ha recibido apoyo de la administración del municipio?			
8.5. ¿Qué aspectos le gustaría mejorar para fortalecer su negocio?			
8.6. ¿Qué aspectos le gustaría mejorar para posicionar a Chía como destino artesanal ?			
Observaciones:			
Nombre Quien Realiza la Caracterización		Cargo	

Se anexa documento

<https://docs.google.com/document/d/14Jq4a06kRWdvdDrbwk1SI-IKZOXI8Mzw/edit>

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tYorvgDV3p-GT-8EvGSwY5dBoRzj9y_W/edit?gid=2093125802#gid=2093125802

https://docs.google.com/document/d/1gBu26ecvxTYEDesZVFca8kMI0iyDc_Tx/edit

2- Planificar actividades dentro de las ferias,

Se está planificando la participación en ANATO (la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo) ya que es crucial para posicionar al municipio como un destino turístico destacado en Cundinamarca y en Colombia en general. Se participará en la versión

festivales y eventos turísticos locales, nacionales o internacionales que incluyan espacios específicos para la exhibición y comercialización de productos artesanales.	44 de la Vitrina Turística de Anato, en Corferias en el pabellón 3 en el segundo piso estará Stand del municipio de Chía con medidas de 3 x 3, Para lo cual se estará los Temática del Stand: "Raíces de Chía: El Arte que Enlaza Tradición y Turismo" Con este enfoque, no solo se está promoviendo los productos artesanales, sino también la identidad cultural de Chía, lo que sin duda atraerá tanto a los asistentes de ANATO como a potenciales turistas. Para el montaje se realizó la visita al almacén el día 13 de febrero donde se escogió los siguientes elementos • Dos flores con ramas • Un techo de madera con adornos verde en forma de hojas • Una vitrina de vidrio • 6 botellas de vidrio • Una repisa en madera de 3 escaleras • Dos extensiones   Para la participación de los artesanos se les están solicitando un catálogo de souvenirs ya que con la vitrina se hará la exposición de los diferentes productos que se seleccionaran los más representativos de nuestro municipio
--	--

Se anexa documento

<https://docs.google.com/document/d/1L5Vp9JcGWEJCcxrqYrHf6tnm0Yx-SIMT/edit>

<https://docs.google.com/document/d/11tiobvb6wtorglFr5A8kMVwECn495 tpZrXflrMigQY/edit?usp=drive web&oid=110444667853912361174>

El día 11 de febrero se realizó una reunión en la gobernación en el Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca- IDECUT Para tratar los demás siguientes temas

- Pueblos Dorados
- Rutas Turísticas
- Marca Cundinamarca

Los siguientes profesionales nos atendieron

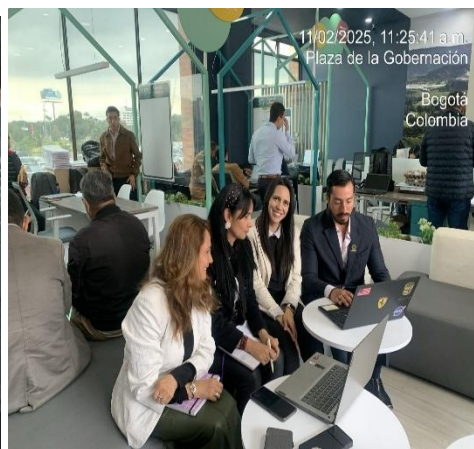
Ramiro Camargo. Contado que los pueblos dorados



Lear Hernández, ruta de turísticas



Hernando Carvajal Camargo de la Agencia de comercialización, Marca Cundinamarca



Como conclusión de la visita realizada por el Director de Turismo y los funcionarios correspondientes, se reafirma el compromiso de la Dirección de Turismo de trabajar de manera conjunta con la Gobernación de Cundinamarca, a través del Departamento de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT). En este sentido, se ha expresado el interés de abordar de manera activa y colaborativa tres áreas prioritarias: los Pueblos Dorados, las Rutas Turísticas y la Marca Cundinamarca, con el objetivo de que los artesanos de nuestro municipio puedan participar plenamente en los programas y proyectos que se tienen previstos para este año.

Además, se trabajará en el fortalecimiento y posicionamiento del sector turístico, tanto en la mejora de la calidad del servicio como en la consolidación de su marca. Para ello, se ha establecido que desde la Dirección de Turismo se continuará con las visitas periódicas al Departamento de Cultura y Turismo de Cundinamarca (IDECUT), ya sea de forma presencial o por vía telefónica, con una frecuencia mensual,

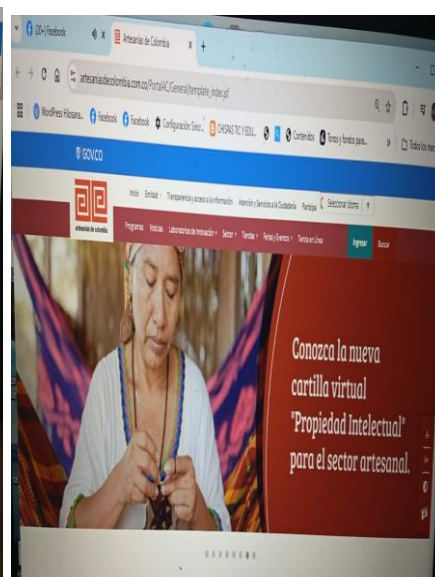
con el fin de asegurar una comunicación constante y recibir la asesoría necesaria, especialmente en los temas clave que se están manejando actualmente."

Se anexa documento

<https://docs.google.com/document/d/1yJiAyMYHrkUtLEXcmfJOEIFvNS1qpZSM/edit>

El día 17 de febrero se envía por WhatsApp al grupo de los artesanos se envía la invitación de la Apertura del Laboratorio de Artesanías de Colombia. La Convocatoria para inscribirse a los Laboratorios Territoriales 2025, un espacio pensado para fortalecer su conocimiento, creatividad y oportunidades en el sector artesanal.





Convocatoria Territorial 2025

"ARTESANÍAS, TERRITORIO Y PAZ TOTAL"

Gracias por dedicar unos minutos a tu inscripción.

Antes de comenzar, lea atentamente la siguiente información:

Artesanías de Colombia SA-BIC invita a artesanas, artesanos, grupos, comunidades y asociaciones a participar en la convocatoria territorial 2025 "Artesanías, Territorio y Paz Total", una iniciativa que busca fortalecer el tejido social y productivo de quienes, a través de su oficio, preservan la identidad cultural del país.

Enlace para la inscripción

<https://survey123.arcgis.com/share/969c5c371b5349b3a52a3b8412409109>

Inscripción en www.artesantiasdecolomvua.com.co

Se anexo documento

<https://docs.google.com/document/d/1nSvNlwHi16XOGG6zFGjX8NwUFNow4A1o/edit>

	El día 19 de febrero se envía por WhatsApp al grupo de los artesanos a participar a participar en este Curso Aprende a diseñar una etiqueta que mejore la presentación de tus productos, con el siguiente enlace, se escribieron 5 artesanas las cuales son, María Mercedes Pacheco, Ingrid Hernández, Luz piedad Londoño, Marlene Corradinea , Rosalba Medina  https://docs.google.com/document/d/1nSvNIwHi16XOGG6zFGjX8NwUFNow4A1o/edit?usp=sharing&oid=110444667853912361174&rtpof=true&sd=true https://fundacioncarlosslim.org/aprende-a-disenar-una-etiqueta-que-mejore-la-presentacion-de-tus-productos-con-este-curso-gratuito
3- Coordinar talleres demostrativos y experiencias prácticas para los turistas, visitantes y/o habitantes del municipio, destacando la riqueza cultural y artesanal del municipio.	El 6 de febrero se realizó una visita a la Casa de la Cultura para reunirnos con la doctora Viviana Parra y tratar los siguientes temas: 1. Artesanos de Chía y su apoyo en la Casa de la Cultura: Se discutió el apoyo brindado a los artesanos del municipio, especialmente a través de los estímulos ofrecidos por la Casa de la Cultura, y cómo la Dirección de Turismo, que también gestiona este sector, podría articularse para fortalecer su desarrollo. 2. Salón de Arte Popular y Artesanal: Se habló sobre la importancia de este espacio y su papel en la promoción de la artesanía local. 3. Técnicas ancestrales e incentivos: Se abordaron las iniciativas para preservar las técnicas ancestrales y los incentivos para los artesanos que las mantienen vivas. 4. Parte académica y nueva colección: La doctora Parra mencionó la creación de una nueva colección presidida por la Asociación de Artesanos, que se considera representativa del sector, y que incluirá

	aspectos académicos enfocados en el arte popular y artesanal. Se adjunta informe sobre la reunión. https://docs.google.com/document/d/1a6Kkd305Fbw7cC2mD4OdGtmkp1_7ku2P/edit?rtpof=true&tab=t.0 
4- Realizar el análisis del efecto económico indirecto de la participación artesanal en términos de atracción de visitantes a través de análisis cualitativos y cuantitativos que permitan identificar el total de ventas realizadas durante los eventos, identificar el porcentaje de turistas que compran artesanías y el consumo de bienes y servicios	Durante este período, no se realizaron gestiones específicas para avanzar en esta obligación contractual, ya que, según el plan de trabajo acordado con la supervisión, su desarrollo está previsto para una fase posterior.

artesanales para el posicionamiento del municipio como destino turístico. 5	
5- Facilitar encuentros entre artesanos, operadores turísticos y empresarios para generar acuerdos comerciales que potencien la comercialización de productos artesanales, así mismo, gestionar apoyos institucionales y privados para fortalecer la actividad artesanal en eventos turísticos.	En esta obligación el objetivo de promover el talento de los artesanos de Chía, se destaca la Feria Chía Artesanos en septiembre como el evento más importante para el sector artesanal del municipio. Además, se buscará la participación en otros eventos destacados como Luna al Parque, y en actividades como el 18 de marzo, donde la Gobernación nos invita a llevar a 4 artesanos para celebrar el Día de la Mujer. Se está planeando estas de Actividades para Ferias, Festivales y Eventos Turísticos: 1. Febrero- Se participará en la vitrina turística ANATO 2025 versión 44 en Corferias los días 26,27 y 28, con Artesanías representativas y con identidad de nuestro municipio, con el propósito de dar visibilidad a nuestros artesanos 2. Marzo 28 y 29 - Noches de Luna: Stand con 5 artesanos, enfocándose en la innovación de productos y muestras de oficios. 3. Abril - Semana Santa - Fish Festival: Stand para exhibir artesanías religiosas y muestras de oficios, además de presentar una obra de teatro temática. 4. Mayo 16 y 17 - Noches de Luna: Nuevamente con un stand con 5 artesanos, centrado en la innovación y la exhibición de productos artesanales. 5. Septiembre - Chía con Amor (19-21): Celebración del Día del Turismo con productos artesanales seleccionados para una vitrina comercial. 6. Noviembre - Noches de Luna: un Stand para 5 artesanos, mostrando la innovación en productos y oficios.
6- Elaborar un informe técnico trimestral que relacione el impacto financiero con las actividades artesanales, proponiendo recomendaciones para maximizar	Esta obligación no se ejecutó ya que está programada de manera trimestral y hasta el momento se ha ejecutado un mes del contrato. Dicha actividad esperar realizarse en el mes 3 del contrato.

sus beneficios económicos	
7-Elaborar un informe final que consolide los resultados, aprendizajes y propuestas de mejora para futuras iniciativas	Esta obligación no se ejecutó ya que está programada en el último mes de ejecución del contrato. Dicha actividad esperar realizarse en el mes 8 del contrato
8-Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual	Se anexan Documentos Se asistió a la invitación que realizo Asociación de Artesanos Mhuysqas de Chía Liquira, el día el día 12 de febrero con el propósito de socializar el primer encuentro de sabios de fonquetá, con el propósito de trabajar conjuntamente en la creación de la red de planeación turística comunitaria de Chía. El objetivo principal fue escuchar a los habitantes de la vereda, conocer sus vivencias y experiencias de vida. Este espacio busca ser una herramienta clave para la creación Como Dirección de Turismo, representa una gran oportunidad para contribuir a esta red, ya que se tendrá en cuenta el trabajo de los artesanos, la gastronomía local y los recursos naturales de la región. Se adjunta documento https://docs.google.com/document/d/1BtHbsWPa8-VsVxHvJhHulW5TsGAwCoR0/edit Se realizo una investigación sobre la solicitud de carpas para los artesanos por solicitud del director de Turismo con el Objetivo de este año comprar para los artesanos https://docs.google.com/document/d/1qJXp8L9xbxqG0hdpN-BQqiTr23xGcBnx/edit Se realizó un cronograma de actividades 2025 para integrar y promover la participación de los artesanos en las actividades y eventos de promoción turística del municipio de chía https://docs.google.com/presentation/d/1oUdTikucQP9BBWd1Lc4PBI-ki7iALMMe/edit#slide=id.p1 https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Yi_Wa8oXmS-ybM6E4ccwwT7KSnT2NTpH/edit?gid=1763720440#gid=1763720440

	Se realizó reunión con la asociación Chía artesanos el día 7 de febrero tema Concertar compromisos sobre artesanos en el sector en este año 2025 Se anexa acta https://docs.google.com/document/d/10GzttE3FGzQdjGL7CA9RJTWbpOWbVe4rXBBplQim2c8/edit?tab=t.0
--	---

TOTAL	\$ 570.900
--------------	-------------------

El BANCO DE BOGOTÁ a solicitud del interesado informa que FLORALBA JUNCA BERNAL, identificado(a) con Cedula de ciudadanía número 35.479.466 está vinculado(a) con el BANCO DE BOGOTÁ a través de los siguientes productos financieros:

Cuentas de Ahorros No. 264595190, abierta/o desde el 23/2/2022.

Se expide en Bogotá el día 16 del mes de Febrero del año 2025



Firma Autorizada

ESTA INFORMACION ES CONFIDENCIAL Y SE SUMINISTRA SIN RESPONSABILIDAD ALGUNA POR PARTE DEL BANCO

CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y
REGLAMENTARIA

Yo, FLORALBA JUPCA identificado con cédula de ciudadanía No. 35479466 En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

☒ No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

☐ Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los 21 del mes de FEBRERO de la vigencia 2025.

FIRMA: FLORALBA JUPCA

Carrera 11 N° 11-29
PBX: 884 4444 Ext. 2010
secretariadehacienda@chia.gov.co
www.chia-cundinamarca.gov.co

