

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR. 7294501		
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA INTEGRAR Y PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS ARTESANOS EN LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE CHÍA, FOMENTANDO SU VISIBILIDAD Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL"		
Contratista:	Floralba Junca Bernal		
No. de Cedula	35.479466		
Periodo del Informe	22/03/2025 a 21/04/2025		
Valor Por Pagar en este periodo	CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA MIL PESOS MCTE (\$ 4.830.000)		
Saldo por Pagar	VEINTIOCHO MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA MIL MIL PESOS MCTE (\$ 24.150.000)		
Valor total del contrato	TREINTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE (\$38.640.000)		
Pago No.	003		
CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
Alcaldía municipal de Chía	1.932.000	22/01/2025- 21/09/2025	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla No	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	4594264359 4594386586	MARZO ABRIL	\$ 241.500
Pensión			\$ 309.200
ARL			\$ 20.200

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. O1. PCCNTR. 7294501

me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 22/03/2025 a 21/04/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1- Identificar y registrar a los artesanos del municipio de Chía, detallando sus habilidades, productos, técnicas utilizadas y necesidades de fortalecimiento, actualizando la base de datos que sirva como insumo para la vinculación efectiva de los artesanos en eventos turísticos.	El día 26 de marzo en el salón comunal de nuestra señora del rosario dirección carrera 11 n°6-40 se realizó la organización y alistamiento de la capacitación a los artesanos del municipio por parte de artesanías de Colombia el con el objetivo de explicar el (Ruac) registro único de artesanos de Colombia y el portafolio de servicios, También se desarrolló una charla de la secretaria de medio ambiente de la Gobernación de Cundinamarca para tratar el tema de negocios verdes que maneja la CAR. Al evento participación de 34 artesanos junto con la doctora Mónica Diaz Gestora de Cundinamarca "Artesanías de Colombia" y de la secretaria de Medio Ambiente de la Gobernación ingenieros Leonel Crisanto Rodríguez Susa.     En el marco de la ejecución de esta actividad se realizó la socialización del Formato de caracterización hecho por el sistema de información turística (SITCHÍA). Enlace de actas de capacitación Negocios verdes-Socialización tema NV a grupo de artesanos Chía https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORA

[LBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2FACTA%2026%20DE%20MARZO%20NEGOCIOS%20VERDES%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2FFluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501](https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2FFluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501)

Link de actas de capacitación artesanías de Colombia

https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2FFluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501

El día 26 de marzo se llevó a cabo una jornada de socialización dirigida a los artesanos del municipio de Chía, liderada por la Dirección de Turismo. Durante este espacio se explicó detalladamente la importancia de diligenciar el formato de caracterización artesanal, el cual fue enviado posteriormente el 28 de marzo a través del grupo de WhatsApp oficial administrado por la Dirección.

El objetivo principal de esta actividad fue motivar y sensibilizar a los artesanos sobre la relevancia de contar con una base de datos actualizada que permita conocer con precisión cuántos artesanos hay en el municipio, en qué sectores se encuentran, qué técnicas emplean, y qué necesidades específicas tienen.

Análisis y justificación:

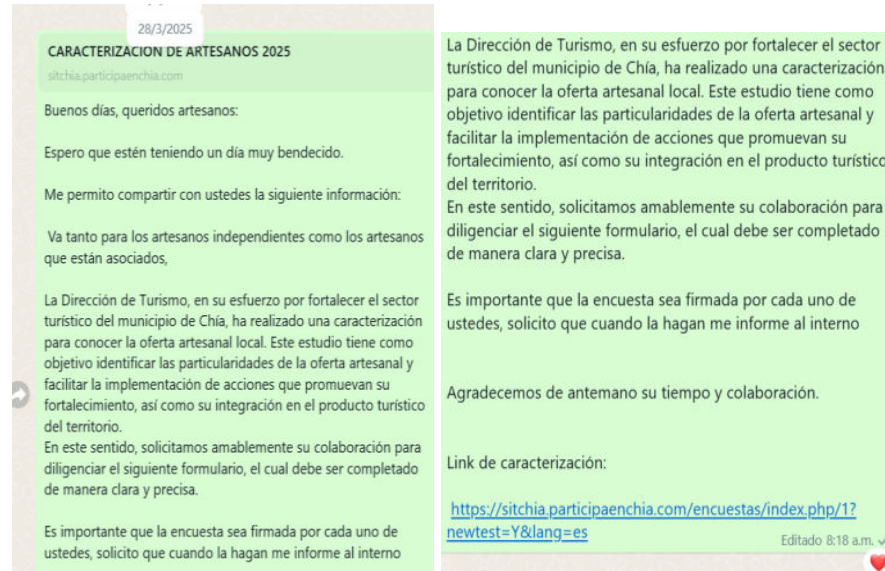
La caracterización es una herramienta técnica clave que permite:

- Identificar el universo real de artesanos activos en el territorio.
- Reconocer perfiles productivos, técnicas, niveles de formación, grado de formalización y situación socioeconómica.
- Diseñar políticas públicas, programas de formación, ferias, incentivos y rutas de apoyo más acordes a la realidad local.
- Visibilizar el potencial del sector artesanal como parte del tejido productivo, cultural y turístico del municipio.

Una base de datos completa y bien estructurada no solo permite mejorar la planeación institucional, sino también brindar mayores oportunidades a los artesanos para acceder a ferias, convocatorias, redes de comercialización y apoyos gubernamentales.

Link que se envió al grupo de los artesanos para realizar la caracterización

<https://sitchia.participaenchia.com/encuestas/index.php/1?newtest=Y&lang=es>



Informe de Avance – Caracterización del Sector Artesanal

Fecha de corte: 15 abril de 2025

1. Resumen ejecutivo

Como parte de la estrategia de fortalecimiento del sector artesanal, la Dirección de Turismo del municipio de Chía ha venido adelantando el proceso de caracterización de los artesanos locales. Esta actividad busca recopilar información detallada sobre técnicas, materiales, trayectoria, necesidades y niveles de formalización de los participantes, con el fin de diseñar programas de apoyo más pertinentes y efectivos.

A la fecha, se ha realizado el seguimiento a los formularios y entrevistas aplicadas, logrando avances significativos con un grupo representativo de artesanos caracterizados.

2. Artesanos caracterizados hasta la fecha

A continuación, se relacionan las personas que han completado el proceso de caracterización:

.1. Nombre y Apellidos del Artesano

patricia vera
Luz Ofir Correa Soto
Derly Yaneth Perdomo Soto
Luz Piedad Londoño Estrada

	Elsa Cervantes	
	Carmen Rosa Herrera	
	Ronal Eduar Varela Herrera	
	Elsa Cervantes	
	Iuz Ángela Castro Monroy	
	Adriana Beatriz Rincón Gómez	
	Ana Florentina Montejo Castillo	
	Martha Serrano Díaz	
	María Mercedes Pacheco	
	Leidy Andrea Moncada Velandia	
	María Fanny Munar Ríos	
	Dora Inés Arévalo Rincón	
	Rafael Alberto Albracin Barreto	
	Claudia Quintero	
	María Luna	
	Luis Carlos Pareja Porras	
	Blanca Nelly Varela Ramos	
	Blanca Priscila Martínez Viasus	
	Elsa Cervantes	
	Luis Carlos Pareja Porras	
	Myriam Garzón	
	María del Rosario Tenjo Galindo	
	Myriam del Socorro Garzón García	
	María Mercedes Pacheco	
	Laura Ortiz Villamil	
	Nubia Sierra Guerrero	
	Luz Mary torres de Gómez	
	Blanca Priscila Martínez Viasus	
	Martha Serrano Díaz	
	Naudith Martínez	
	Pedro Pablo Villamarin	

	KELLY JOHANA OSPINO CARRANZA	
	Luz Marlen Corradine Montero	
	Dennise Rodríguez	
	Luz Mary Torres de Gómez	

3. Análisis de impacto

El proceso de caracterización permite establecer una base de datos técnica y actualizada del talento artesanal del municipio.

La información recolectada es fundamental para priorizar acciones de formación, promoción comercial, formalización y acompañamiento institucional.

4. Recomendaciones

Continuar con el proceso de sensibilización para que más artesanos completen la caracterización, destacando los beneficios concretos del registro.

Establecer metas trimestrales de cobertura para lograr una base completa al cierre del año.

5. Conclusión

El avance en la caracterización artesanal demuestra el compromiso del municipio de Chía con el fortalecimiento de su tejido productivo cultural. Esta herramienta se consolida como base para una planeación más estratégica, participativa y sostenible del sector artesanal.

Análisis por género

Del total de personas caracterizadas (basado en la muestra):

Femenino: 32 personas

Masculino: 5 personas

N/A / No especificado: 4 personas

Interpretación: La actividad artesanal en Chía está ampliamente liderada por mujeres, representando aproximadamente el 82% de los casos registrados. Esto resalta la relevancia del enfoque de género en el desarrollo de programas de fortalecimiento para el sector artesanal, reconociendo el papel protagónico de las mujeres como portadoras de saberes tradicionales, cuidadoras del patrimonio y generadoras de ingresos en sus comunidades.

Análisis por Técnica u Oficio

Principales técnicas y oficios identificados:

- Tejido / Tejeduría: 9 personas
- Manualidades en general: 4 personas
- Decoración (hogar, artística): 3 personas

- Moda / Confección: 3 personas
- Joyería: 1 persona
- Carpintería / Madera: 2 personas
- Sanación (tejido con sentido, hilos terapéuticos): 2 personas
- Arte en maíz: 2 personas
- Muñecas típicas: 1 persona
- Reciclaje decorativo: 1 persona
- Mostacilla / Bisutería: 2 personas
- Juguetes de madera: 1 persona
- Otros (asociación de saberes, diseño, etc.): 5 personas

Interpretación: Las técnicas de tejido son predominantes en la muestra (aproximadamente el 25%), lo que sugiere una fuerte tradición textil en la región. Le siguen manualidades, decoración y moda, indicando una diversidad de expresiones artesanales que combinan tradición con elementos contemporáneos. También se evidencian iniciativas relacionadas con reciclaje, espiritualidad (tejido sanador) y técnicas ancestrales como el arte en maíz, lo que refleja una riqueza cultural significativa en el territorio.

Conclusión general:

La caracterización muestra que el sector artesanal de Chía está altamente feminizado, con una diversidad de técnicas que combinan lo tradicional con lo innovador.

Esta información permite identificar líneas estratégicas para la formulación de políticas públicas, fortalecimiento de capacidades, acceso a mercados y acompañamiento técnico.

La recopilación de datos como el RNA, presencia en redes sociales y nivel del Sisbén, también será clave para segmentar apoyos según el perfil del artesano y su grado de formalización.

Link listado de las personas que han realizado la caracterización

[https://municipiochia-my.sharepoint.com/:x/r/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BD980234F-0A48-4C08-AA7B-2037D150E8C1%7D&file=Resultador%20caracterizaci%C3%B3n%20\(2\).xlsx&action=default&mobileredirect=true](https://municipiochia-my.sharepoint.com/:x/r/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BD980234F-0A48-4C08-AA7B-2037D150E8C1%7D&file=Resultador%20caracterizaci%C3%B3n%20(2).xlsx&action=default&mobileredirect=true)

El día 2 de abril se asistió a una invitación realizada por el grupo de tejedoras independientes del municipio de Chía, en la dirección Calle 7ª No. 4-81, conjunto Villa Amparo. El propósito del encuentro fue socializar el proceso de caracterización artesanal iniciado por la Dirección de Turismo el pasado 28 de marzo, así como explicar detalladamente el diligenciamiento de la encuesta digital correspondiente.

Durante la reunión se resolvieron inquietudes relacionadas con el formulario y se resaltó la importancia de esta herramienta para fortalecer la visibilidad, el reconocimiento y la planificación de acciones en beneficio del sector artesanal local.

Como resultado de esta jornada, tres artesanas diligenciaron exitosamente el formulario: Rosario Tenjo, Myriam Garzón y María Mercedes Pacheco.

Análisis:

Esta actividad representa un paso clave en el proceso de sensibilización y acompañamiento a los artesanos del municipio. La asistencia a espacios autogestionados como los del grupo de tejedoras independientes permite:

- Fortalecer la confianza y el vínculo institucional con los artesanos.
- Resolver dudas de forma directa y personalizada.
- Fomentar la participación en procesos de planificación pública.

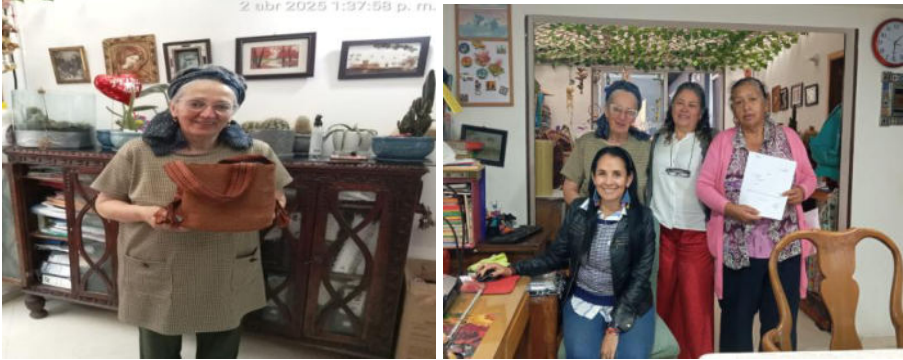
Además, el hecho de que tres artesanas hayan completado la caracterización tras la visita demuestra el impacto positivo del acercamiento presencial y la importancia de brindar orientación clara y cercana.

Para constancia, se anexa el acta firmada por las tejedoras asistentes.

Link del acta

https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2F%5Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2FACTA%20DE%20REUNION%20TEJEDORAS%20INDEPENDIENTES%20%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2F%5Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501



	
2- Planificar actividades dentro de las ferias, festivales y eventos turísticos locales, nacionales o internacionales que incluyan espacios específicos para la exhibición y comercialización de productos artesanales.	Lo días 28, 29 y 30 de marzo se participó en la segunda vitrina de emprendimiento y agro mercados que realiza la secretaria de Desarrollo Económico con la de Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial y la dirección de turismo donde contamos con la participación de los siguientes artesanos 1. Luis pareja 2. Rosalba Medina 3. Claudia lancheros 4. Patricia Vásquez 5. Adriana Venegas 6. Dennise Rodríguez 7. Laura Ortiz  



Resultados de ventas

NOMBRE	VENTAS 28 DE MARZO	VENTAS 29 DE MARZO	VENTAS 30 DE MARZO
1 LUIS CARLOS PAREJA PORRAS	\$ 0	\$ 196.000,00	\$ 207.000,00
2 ROSALBA MEDIANA MURILLO	\$ 60.000,00	\$ 170.000,00	\$ 150.000,00
3 ANA CLAUDIA LANCHEROS LANCHEROS	\$ 100.000,00	\$ 40.000,00	
4 PATRICIA VASQUEZ GÓMEZ	\$ 55.000,00	\$ 100.000,00	\$ 40.000,00
5 LUZ ADRIANA VANEGAS LOZANO	\$ -	\$ 45.000,00	\$ 25.000,00
6 DENNISE RODRIGUEZ	\$ 133.000,00	\$ 184.000,00	\$ 86.000,00
7 LAURA ORTIZ VILLAMIL	\$ 350.000,00	\$ 300.000,00	\$ 200.000,00

Análisis de Ventas – Segunda Feria de Emprendimiento con Artesanos del Municipio de Chía, Parque Principal de Chía 28 al 30 de marzo

Durante la Segunda Feria de Emprendimiento realizada del 28 al 30 de marzo en el parque principal del municipio de Chía, se contó con la participación de siete artesanos inscritos en la base de datos de turismo municipal. A continuación, se detallan los resultados de ventas por participante:

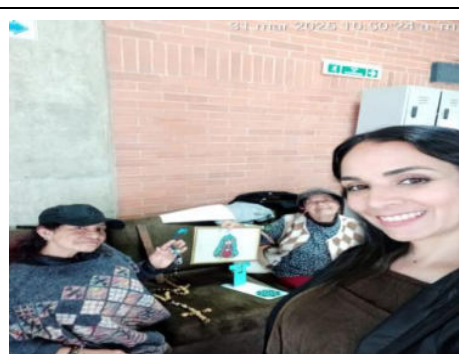
N.º	Nombre del artesano/a	Valor de ventas (COP)
1	Luis Pareja	\$403.000
2	Rosalba Medina	\$380.000
3	Claudia Lancheros	\$140.000
4	Patricia Vásquez	\$195.000
5	Adriana Venegas	\$70.000
6	Dennise Rodríguez	\$403.000
7	Laura Ortiz	\$850.000

Total, general de ventas: \$2.441.000

Promedio de ventas por artesano: \$348.714

Análisis general:

	• La artesana Laura Ortiz alcanzó la mayor cifra de ventas, con un total de \$850.000, lo cual representa aproximadamente el 35% del total comercializado. • Los artesanos Luis Pareja y Dennise Rodríguez también obtuvieron resultados destacados, con ventas iguales de \$403.000 cada uno. • En contraste, la artesana Adriana Venegas registró la cifra más baja, con \$70.000 en ventas, posiblemente debido al tipo de producto ofrecido, la ubicación del stand o la demanda del público visitante. • El promedio de ventas por artesano fue de \$348.714, lo cual evidencia un desempeño comercial positivo durante los tres días de feria. Conclusiones y recomendaciones: • La feria demostró ser una plataforma efectiva para la promoción y comercialización de productos artesanales locales. • Se sugiere continuar fortaleciendo estos espacios, mejorar la visibilidad y disposición de los stands, así como incentivar el uso de medios de pago digitales para facilitar las transacciones. • Se recomienda realizar campañas de difusión previa más amplias, incluyendo redes sociales y medios comunitarios, para atraer mayor flujo de visitantes. El día 31 de marzo se recibieron los objetos religiosos en la Biblioteca Hoqabiga de los 8 artesanos inscritos. El horario de recepción fue de 9:00 a. m. a 1:00 p. m., con el objetivo de hacer el montaje y organizar las obras para la exposición que se llevó a cabo del 11 al 19 de abril, en conmemoración de la Semana Santa.
--	--



Datos fichas Técnicas Obras de Artesanos de Chía 5° Salón de Arte Religioso Chía 2.025							
N° Obra	Autor	Título	Técnica	Dimensiones	Año	Precio	Contacto
1	Rafael Albarracín	Cruz calada Gemada	Calado sobre madera	30 cm x 14 cm x 2cm	2025	\$ 60.000	3005695443
2	Luz piedad Londoño	Pesebre Cholunas	Tejido, costura, puesta en escor	35X30 Cms	2025	\$ 300.000	3102199791
3	Jorge Ayala	El Rostro del Cilencio Divino	Vidrio figurado al soplete con base en madera al natural	23cm de ancho por 20cm de alto	2025	\$ 250.000	3103214607
4	Claudia Lancheros	Virgen de Guadalupe	Granite y bordado en punto de cruz	10 cm x 15 cm	2025	\$ 80.000	310 2218320
		Divino Niño	Bordado en Punto de Cruz	14 CM X 20 CM	2025	\$ 110.000	
5	Adriana Iozano	Estacion del Viacrucis	Bordado en Punto de Cruz	20 CM X 20 CM	2025	\$ 130.000	3044536733
		Virgen Maria fuente de amor	Dibujo a mano alzada tallado en Patchwork sin aguja	25 CM de ancho x 35cm de alto	2025	\$ 45.000	
		Madre del consuelo	Dibujo a mano alzada tallado en Patchwork sin aguja	28 CM de ancho x 23cm de alto	2025	\$ 35.000	
		Virgen de la Asunción	Dibujo a mano alzada tallado en Patchwork sin aguja	25 CM de ancho x 30cm de alto	2025	\$ 45.000	
6	Angela Castro	Escapularios	Bordado sobre crochet	13 cm x20 cm	2025	\$ 70.000	312 4736561
7	Rosalba Medina	Camandula en madera para pared	Tejido Macramé	80cm largo X 7cm ancho	2025	\$ 70.000	3003653782
		Danario en madera para manija de la puerta		19cm largo X 7cm ancho	2025	\$ 20.000	
		Separador para libros Virgen del Carmen	Tejido Macramé nudo simple	32cm largo X 1cm ancho	2025	\$ 20.000	
8	Luz Mary Tores	El angel San Gabriel	Elaborado en ameros de maíz, tinturado y pintado con tintes naturales, ensamblado y plegado con pegante	32 cm de altura x 60 cm de base	2025	\$ 250.000	3133031898
TOTAL GENERAL						\$ 1.215.000	

Exposición de Arte Religioso
Inauguración: 11 de abril de 2025 4:30 p.m.
Sala de Arte, Lectura y Patrimonio – Biblioteca Hoqabiga

Como parte de la programación cultural de Semana Santa, la Dirección de Turismo del Municipio de Chía organizó la Exposición de Arte Religioso, una muestra que reunió el talento y la identidad espiritual de nueve artesanos locales. Cada uno de ellos presentó obras inspiradas en la tradición religiosa, destacando técnicas como el macramé, Bordados, amero, vidrio en soplete y el trabajo en madera, entre otras. Esta iniciativa no solo visibilizó su creatividad, sino que reafirmó el valor simbólico y patrimonial del oficio artesanal en el municipio.

La exposición fue inaugurada el día 11 de abril a las 4:30 p.m. con la presencia de la doctora Martha Sánchez, secretaria de Desarrollo Económico, y el director de Turismo, Mario Delgado. El evento contó con la asistencia de 54 personas, quienes valoraron la calidad de las obras presentadas y el compromiso de los artesanos con el fortalecimiento del sector.

Durante el acto de apertura, se extendió una invitación a los creadores para que continúen desarrollando obras con identidad cultural y se comprometió el respaldo institucional para seguir trabajando de manera articulada por el crecimiento del sector artesanal, cultural y turístico del municipio de Chía.



	Link Informe https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2FINFORME%20DE%20FERIA%20ARTESANAL%20Y%20EXPOSION%20ARTE%20SACRO%20SEMANA%20SANTA%20%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501 Asistencia https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2F11%20de%20abril%20asistencia%20a%20inaguracion%20de%20exposicion%20arte%20religioso%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501 También se organizó la siguiente actividad FERIA RELIGIOSA DE SEMANA SANTA Parque Santander Municipio de Chía Del 11 al 20 de abril de 2025 Con motivo de la celebración de la Semana Santa, se apoyó en la organización y convocatoria de dicho evento en la Feria Artesanal Religiosa en el Parque Santander. Esta actividad contó con la participación de seis artesanos locales, quienes exhibieron y comercializaron sus productos en el portal de Bochica, ubicado en la zona contigua al Banco de Bogotá. A continuación, se relacionan los artesanos participantes en esta feria: Nombre: Rosalba Medina Murillo Cedula: 65696753, Celular: 3003653782 Taller: Aisha Bisut Línea: Bisutería artesanal y contemporánea Técnicas: Empleadas, tejeduría en macramé, zunchado, pedrería, alambrismo
--	--

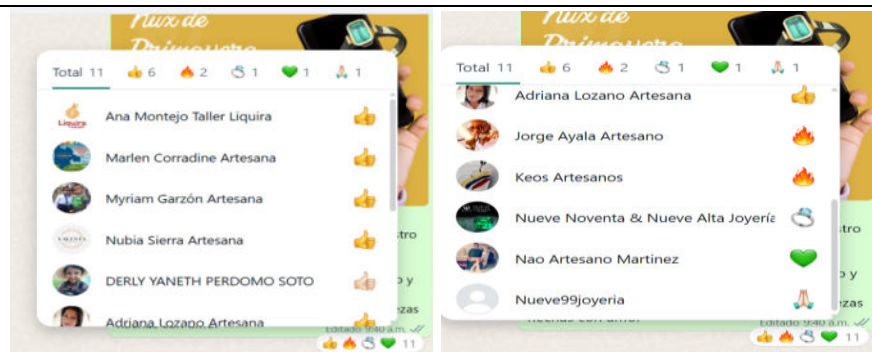
	Nombre: Luis Pareja Cedula: 9.275.352 Celular: 3112454790 Taller: Tornero calador y tallador de madera Técnicas: Trompos juguetes rompecabezas juegos Nombre: luz Ángela Castro Monroy Cedula: 20469350 Celular: 312 47 36 561 Taller: Casas Cifú Técnicas: Recuperación de técnicas tradicionales Nombre: Bernardo Cifuentes Cedula: 80496731 Celular: 314 2381830 Taller: Cifu-Hierro Técnicas: Metalisteria Nombre: Laura ortiz Cedula: 1072671734 Celular: 3147182745 Taller: PaOs Línea: Bisutería, accesorios Técnicas: Brick Stitch, bordado, mano alzada Nombre: Naudith Martinez Cedula: 64581043 Celular: 3124561858 Taller: Zenufashion Línea: contemporánea Técnicas: tejidos ancestrales crochet , macrame, filigrana Cronograma de apoyo de la dirección de turismo a la feria artesanal
--	--

CRONOGRAMA DE APOYO PARA LOS ARTESANOS FERIA ARTESANAL

FECHA	DIA	MAÑANA	NOMBRE DE APOYO	TARDE	NOMBRE DE APOYO
11 -04 2025	Viernes	09:00 a. m.	Juan Jose Valvuenas	05:00 p. m.	Jeisson Castro
12 -04 2025	Sabado	09:00 a. m.	Andres Villaquiras	05:00 p. m.	Diana Ruz
13 -04 2025	Domingo	09:00 a. m.	Camila Montañez	05:00 p. m.	Andres Villaquiras
14 -04 2025	Lunes	09:00 a. m.	Juan Jose Valvuenas	05:00 p. m.	Juan rodriguez
15 -04 2025	Martes	09:00 a. m.	Johanna Aguirre	05:00 p. m.	Diana Ruz
16 -04 2025	Miercoles	09:00 a. m.	Diana Vargas	05:00 p. m.	Margarita Redondo
17 -04 2025	Jueves	09:00 a. m.	Juan Rodriguez	05:00 p. m.	Diana Ruz
18 -04 2025	Viernes	09:00 a. m.	Alejandra herrera	05:00 p. m.	Andres Villaquiras
19 -04 2025	Sábado	09:00 a. m.	Catalina Celis	05:00 p. m.	Alejandra Herrera
20 -04 2025	Domingo	09:00 a. m.	Diana Ruiz		



3- Coordinar talleres demostrativos y experiencias prácticas para los turistas, visitantes y/o habitantes del municipio, destacando la riqueza cultural y artesanal del municipio.	El 4 de abril de 2025, el artesano Ronal Varela, de la joyería "Nueve Noventa y Nueve & Nueve", anunció su participación en la prestigiosa Feria Primavera 2025, que se llevará a cabo en el Club El Nogal de Bogotá, uno de los espacios comerciales más destacados del país. Desde la Dirección de Turismo del municipio de Chía se compartió esta información con el colectivo artesanal, destacando la importancia de acceder a nuevos mercados y consolidar la presencia del talento local en escenarios de alto nivel. Como respuesta, once artesanos manifestaron su apoyo promoviendo la participación de su compañero en redes sociales y círculos de contacto. Esta acción colectiva refleja el compromiso del gremio por crecer de forma unida y fortalecer la visibilidad del sector artesanal de Chía. Artesanos que apoyaron la iniciativa: Ana Montejo, Marlen Corradine, Myriam Garzón, Nubia Sierra, Derly Perdomo, Adriana Venegas, Jorge Ayala, Kelly Osorio, Nao Martínez y el equipo de Nueve Joyería. Análisis: La participación en ferias de alto impacto permite abrir nuevas oportunidades de comercialización y posicionamiento de marca para los artesanos del municipio. Este respaldo mutuo fortalece no solo los vínculos del colectivo artesanal, sino también la imagen de Chía como un territorio de talento, cultura y proyección nacional. Seguimos trabajando unidos por un sector artesanal sólido, visible y competitivo.
---	--



El día 8 de mayo nos visitaron 7 miembros del club de lectura Mientras pasa la lluvia con el interés de conocer la exposición y conocer que obras se presentan



https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2FIISTADO%20DE%20ASISTENES%208%20DE%20ABRIL%20A%20LA%20EXPOSICION%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501

4- Realizar el análisis del efecto económico indirecto de la participación artesanal en términos de atracción de visitantes a través de análisis

Informe de Análisis del Efecto Económico Indirecto de la Participación Artesanal
 Importancia del uso del multiplicador económico 1,7
 En el presente informe se aplicó la técnica metodológica del multiplicador económico 1,7, una herramienta ampliamente utilizada en estudios de impacto para estimar el efecto real y ampliado que tiene una actividad económica específica —como una feria artesanal— en el entorno económico local.
 Este multiplicador permite medir no solo los ingresos directos obtenidos por los artesanos que participarán en el evento, sino también los efectos que esa actividad genera en otros sectores de la economía local. Para entender este proceso, se reconocen tres niveles de impacto económico:

cualitativos y cuantitativos que permitan identificar el total de ventas realizadas durante los eventos, identificar el porcentaje de turistas que compran artesanías y el consumo de bienes y servicios artesanales para el posicionamiento del municipio como destino turístico. 5	- Directo: corresponde a las ventas realizadas por los artesanos durante la feria. - Indirecto: incluye los gastos asociados a la organización del evento, como la compra de materiales, el montaje de stands, servicios logísticos, etc. - Inducido: se refiere al gasto adicional que realizan los asistentes en comercios cercanos (cafeterías, restaurantes, transporte, tiendas, entre otros). ¿Por qué es importante usar el multiplicador? La importancia de utilizar el multiplicador 1,7 radica en que permite dimensionar de forma más precisa el verdadero impacto de la feria en la economía del municipio. Sin esta herramienta, el análisis se limitaría únicamente a las ventas registradas, ignorando todos los beneficios económicos colaterales que la feria genera en la comunidad. Ejemplos prácticos: Si las ventas directas de los artesanos durante el evento fueron de \$2.441.000 COP, al aplicar el multiplicador 1,7 obtenemos: Impacto total = $\\$2.441.000 \times 1,7 = \\$4.149.700$ COP Esto significa que, gracias a la realización de la feria, la economía local se movió por un valor estimado de más de cuatro millones de pesos. Es decir, además de las ventas que recibieron directamente los artesanos, hubo un efecto positivo en restaurantes, cafeterías, tiendas y servicios de transporte usados por los visitantes, acompañantes y organizadores. Conclusión El uso del multiplicador permite valorar el verdadero alcance económico de una actividad cultural o de emprendimiento. En este caso, demuestra que el trabajo artesanal no solo representa ingresos para quienes producen, sino que también es un motor de dinamización económica local. Esta herramienta aporta argumentos sólidos para justificar el apoyo institucional a ferias, mercados locales y actividades comunitarias. Segunda Feria de Emprendimiento – Municipio de Chía Parque Principal de Chía 28 al 30 de marzo de 2025 Este informe tiene como propósito evaluar el efecto económico indirecto derivado de la participación de artesanos locales en la segunda feria de emprendimiento, realizada en el parque principal del municipio de Chía. El análisis se enfoca en tres aspectos clave: • Ventas directas generadas por los artesanos participantes. • Impacto en la atracción de visitantes. • Estimación del porcentaje de turistas que compraron productos artesanales. 2. Ventas directas registradas
---	--

Durante la feria participaron siete artesanos del municipio, inscritos en la base de datos de turismo. Las ventas registradas fueron las siguientes:

N.º	Nombre del artesano/a	Ventas (COP)
1	Luis Pareja	\$403.000
2	Rosalba Medina	\$380.000
3	Claudia Lancheros	\$140.000
4	Patricia Vásquez	\$195.000
5	Adriana Venegas	\$70.000
6	Dennise Rodríguez	\$403.000
7	Laura Ortiz	\$850.000

Total, de ventas: \$2.441.000

Promedio por artesano: \$348.714

Análisis cuantitativo del impacto económico indirecto:

Se usa este multiplicador para capturar el efecto total (directo + indirecto + inducido) del gasto en la economía local, no solo lo que se vendió directamente. Ayuda a dar una visión más completa del impacto real que tiene una feria artesanal en su entorno.

Además de las ventas directas, las ferias artesanales generan un impacto económico adicional a través del consumo en comercios cercanos (cafeterías, restaurantes, transporte, entre otros). Para estimar este efecto, se aplica un multiplicador económico conservador de 1.7, comúnmente utilizado en análisis de eventos locales.

Razón técnica/metodológica del multiplicador de 1.7:

El multiplicador económico es una herramienta utilizada en estudios de impacto económico para estimar el efecto indirecto y secundario que tiene una actividad económica inicial (en este caso, las ventas directas de una feria artesanal) sobre el resto de la economía local.

¿por qué se usa el valor de 1.7?

El multiplicador 1.7 implica que, por cada peso generado directamente en ventas, se genera 0.7 pesos adicionales en la economía local por efectos indirectos e inducidos.

Es un valor “conservador” que suele usarse en estudios de eventos comunitarios o culturales de pequeña a mediana escala.

Por eso, la fórmula:

Impacto total = Ventas directas × multiplicador

Impacto total = \$2.441.000 × 1.7 = \$4.149.700

En resumen: Se usa este multiplicador para capturar el efecto total (directo + indirecto + inducido) del gasto en la economía local, no solo

	lo que se vendió directamente. Ayuda a dar una visión más completa del impacto real que tiene una feria artesanal en su entorno. Estimación de impacto económico total: $\$2.441.000 \times 1.7 = \$4.149.700 \text{ COP}$ Esto indica que el evento no solo benefició a los artesanos, sino que también dinamizó la economía local en más de cuatro millones de pesos. Análisis cualitativo – Atracción de visitantes y perfil del comprador Para estimar el efecto económico total generado por la segunda feria de emprendimiento, se utilizó un multiplicador económico de 1.7, comúnmente aplicado en estudios de impacto de eventos culturales, turísticos y ferias comerciales de pequeña y mediana escala. Este multiplicador permite calcular el efecto indirecto e inducido en la economía local, considerando no solo las ventas directas de los artesanos, sino también el gasto adicional realizado por los visitantes en transporte, alimentación, bebidas, servicios, entre otros. El valor de 1.7 implica que por cada \$1.000 generados en ventas directas, se estima que se producen en total \$1.700 en la economía local. Ejemplo aplicado: Si las ventas directas de los artesanos durante la feria fueron de \$2.441.000, al aplicar el multiplicador ($2.441.000 \times 1.7$), el impacto económico total estimado asciende a \$4.149.700 COP. Este análisis proporciona una visión más completa del aporte del sector artesanal al desarrollo económico del municipio, al tener en cuenta no solo las cifras de ventas, sino también los beneficios indirectos que se generan para otros sectores de la comunidad. Link https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2F1%2DInforme%20de%20An%C3%A1lisis%20del%20Efecto%20Econ%C3%B3mico%20Indirecto%20de%20la%20Participaci%C3%B3n%20Artesanal%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501
5- Facilitar encuentros entre artesanos, operadores turísticos y	En esta actividad el pasado 21 de marzo se participó en el lanzamiento oficial del Nodo Departamental de Negocios Verdes, una iniciativa liderada por la Gobernación de Cundinamarca para fortalecer y articular proyectos productivos sostenibles en el territorio. Como parte de esta actividad, se elaboró un informe que recoge la experiencia vivida durante el evento, especialmente en la relación con

empresarios para generar acuerdos comerciales que potencien la comercialización de productos artesanales, así mismo, gestionar apoyos institucionales y privados para fortalecer la actividad artesanal en eventos turísticos.	la charla principal y la interacción entre los distintos emprendimientos participantes. Este informe fue socializado durante el periodo actual, permitiendo dar a conocer los aportes realizados por las artesanas, así como los aprendizajes adquiridos en temas de sostenibilidad, redes comerciales y fortalecimiento del tejido comunitario. El evento tuvo lugar en el Teatro de la Gobernación, ubicado en su costado occidental, y reunió a diversos actores del sector ambiental y productivo. En representación del municipio de Chía, participaron artesanas vinculadas al programa de Negocios Verdes, quienes compartieron sus experiencias y productos, visibilizando su compromiso con la producción responsable y el desarrollo sostenible. Análisis: La participación en este tipo de eventos representa una oportunidad clave para fortalecer la articulación entre los pequeños productores sostenibles y las políticas departamentales de desarrollo verde. Además, permite reconocer el valor cultural, social y ambiental del trabajo artesanal, posicionándolo como un componente esencial dentro de los modelos de economía circular y bioeconomía. La presencia de las artesanas de Chía no solo aportó al enriquecimiento del evento, sino que reafirmó el compromiso del municipio con la sostenibilidad, la inclusión productiva y el empoderamiento de la mujer rural. En el marco de la estrategia de fortalecimiento a emprendimientos sostenibles, se participó en una actividad convocada por la Secretaría de Bienestar Verde de la Gobernación de Cundinamarca, dirigida a empresarios vinculados al programa de Negocios Verdes. En esta ocasión, se contó con la participación de dos representantes del municipio de Chía, destacadas por su labor en el rescate de técnicas artesanales y la producción responsable: la señora Martha Moya (especialista en telares) y la señora Ángela Castro (enfocada en la recuperación de técnicas tradicionales). Objetivo de la actividad: Brindar asesoría y asistencia técnica a emprendimientos vinculados a Negocios Verdes, además de propiciar un espacio comercial y de relacionamiento para los empresarios participantes. Durante el evento, se llevó a cabo un acto público de formalización y lanzamiento oficial del Nodo Departamental de Negocios Verdes, el cual reunió a aproximadamente 60 asistentes, representantes de más de 45 entidades del sector público y privado. La jornada tuvo lugar en el ala occidental del teatro de la Gobernación de Cundinamarca. Análisis y conclusiones: • La participación de las artesanas de Chía permitió visibilizar el trabajo artesanal con enfoque sostenible ante actores estratégicos del departamento.
---	---

- Se fortalecieron las redes de contacto y posibles alianzas institucionales, gracias a la exposición ante representantes del Nodo Departamental.
- La actividad contribuyó a posicionar la labor artesanal no solo como un ejercicio económico, sino también como parte del ecosistema de negocios sostenibles en Cundinamarca.
- Se recomienda dar continuidad a la participación en este tipo de escenarios, promoviendo la inclusión de más artesanos del municipio dentro de la red de Negocios Verdes.



RELACIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES QUE ASISTIRÁN AL EVENTO LANZAMIENTO DEL NODO DEPARTAMENTAL DE NEGOCIOS VERDES GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA 21 DE MARZO DE 2025 - 11:00 A.M. A 5:30 P.M.							
NOMBRE DEL NEGOCIO	BIÉN O SERVICIO OFERTADO	MUNICIPIO	NOMBRE DEL QUE REPRESENTARÁ EL STAND	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	EPS	CELULAR	VENTAS BRUTAS (\$)
CASA Y CIFÚ	Artesanía típica de Chía	Chía	Luz Ángela Castro Monroy	35.479.611	COMPENSAR	3124736561	30.000,00
LILO MOYA	Artesanía típica de Chía	Chía	Martha Liliana Moya	35.195.126	SISTEMA SALUD DE LA POLICIA NACIONAL	3145475925	0,00

	Link https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2F21%2D03%2D2025%2DActa%20Negocios%20Verdes%20Gobernacion%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501
6- Elaborar un informe técnico trimestral que relacione el impacto financiero con las actividades artesanales, proponiendo recomendaciones para maximizar sus beneficios económicos	Informe técnico trimestral que relacione el impacto financiero con las actividades artesanales, proponiendo recomendaciones para maximizar sus beneficios económicos El día 2 de marzo se envía por WhatsApp al grupo de los artesanos se envía invitación a participar en el municipio de Cogua en la feria que se llevó a cabo en el parque principal contando con la participación de la señora Rosalba medina con productos de bisutería y la señora Dennis Dennise Rodríguez, Técnicas: Macramé, alambrismo, crochet, telar, marroquinería, laminados y mostacilla Las cuales nos arrojaron la siguiente información que la señora Dennis Rodríguez vendió 462.000 y la señora Rosalba Medina vendió \$180.000 con un total de \$ 462.000 Informe Técnico Trimestral – Actividades Artesanales Primer Trimestre – 2025 Municipio de Chía Introducción: Durante el primer trimestre de 2025, los artesanos del municipio de Chía participaron en diversas ferias regionales con el objetivo de fortalecer la promoción, comercialización y visibilidad de sus productos. Este informe presenta un resumen del impacto económico directo e indirecto de dichas actividades, junto con recomendaciones para mejorar sus beneficios a futuro. Participación en feria en Cogua – 2 de marzo, Dos artesanas del municipio participaron en la feria de emprendimiento del parque principal de Cogua: Rosalba Medina (bisutería): \$180.000 en ventas. Dennise Rodríguez (macramé, crochet, marroquinería y más): \$262.000 en ventas. Total, ventas: \$442.000 Esta actividad reflejó una buena aceptación del público y demostró el potencial de ventas fuera del municipio, especialmente para productos con diversidad técnica y acabado artesanal.

	Ferias de Emprendimiento en Chía – Febrero y marzo Se realizaron dos ferias en el parque principal del municipio: ► Primera Feria (28 de febrero al 2 de marzo) Participantes: 7 artesanos Total, ventas: \$1.718.300 Promedio por artesano: \$245.471 ► Segunda Feria (28 al 30 de marzo) Participantes: 7 artesanos Total, ventas: \$2.441.000 Promedio por artesano: \$348.714 Ventas acumuladas en ambas ferias: \$4.159.300 Comparativamente, la segunda feria generó un 42% más en ventas, lo cual evidencia una mayor afluencia de visitantes, mejor oferta de productos o fortalecimiento del evento como espacio comercial. Se destacó la artesana Laura Ortiz con la mayor venta individual: \$850.000. Análisis del Impacto Económico Indirecto Además de las ventas directas, las ferias artesanales contribuyeron a la dinamización del comercio local mediante: Aumento del flujo peatonal en el parque principal. Mayor consumo en negocios aledaños (cafeterías, tiendas, restaurantes). Generación de contactos comerciales y pedidos posteriores. Conclusiones y Recomendaciones Las ferias artesanales son un motor real de ingresos para los emprendedores y dinamizan la economía local. Se recomienda mantener una periodicidad mensual para estas actividades, aprovechando fechas estratégicas. Promover capacitaciones en ventas, marketing digital y medios de pago electrónicos. Fortalecer la comunicación en redes sociales y alianzas institucionales para ampliar el alcance. Aplicar instrumentos de medición (encuestas, conteo de visitantes, reportes de ventas) que permitan evaluar el impacto de forma más precisa. Este primer trimestre demuestra que el sector artesanal en Chía tiene un gran potencial de crecimiento económico y cultural, con capacidad de expansión regional y proyección comercial sostenible.
--	--

	Link https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2F1%2D%20informe%20t%C3%A9cnico%20trimestral%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501
7-Elaborar un informe final que consolide los resultados, aprendizajes y propuestas de mejora para futuras iniciativas	Esta obligación no se ejecutó ya que está programada en el último mes de ejecución del contrato. Dicha actividad esperar realizarse en el mes 8 del contrato
8-Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual	Se asistió a una reunión el 28 de marzo en la sede de la Fundación Art American International, con la participación del director de Turismo Mario Delgado, la presidenta de la fundación, Elaine María Mojica Herrera y la secretaria ejecutiva Rosario Angarita. El objetivo del encuentro fue presentar y socializar el proyecto "En búsqueda de los tesoros colombianos del arte: Recorrido pictórico y artesanal por la zona Sabana Centro". Se anexa acta https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2FActa%20002%20Marzo%2028%2D2025%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Ffluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501 Nota: Se realizó las cotizaciones para participar en dos eventos uno internacional en Milán, Italia y otro nacional en santos Santander todo con el fin de explorar espacios en otros lugares para nuestros artesanos Adjunto la información detallada de ambos eventos: 1- Primera Cotización: Participación en MILÁN, ITALIA. Esta cotización fue enviada por la señorita Cámara de Comercio,

	Carol Palacio. Adjunto el brochure con la información de la feria. Se anexa cotización https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2FBROCHURE%20ARTIGIANO%20IN%20FIERA%20%202025%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501 2- Segunda Cotización: Evento "Tema del Reinado Miss Turismo Mundial Colombia" y la Vitrina Turística en mayo, dentro del Festival de la Santanderianidad Se anexa cotización https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2FPresentacio%CC%81n%20Final%20Vitrina%202025%5Fshare%281%29%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501 El día 2 de abril de 2025 se llevó a cabo una reunión virtual liderada por la Dra. Marisol Pérez, representante de Artesanías de Colombia, con el propósito de socializar los lineamientos y requisitos para la participación en la feria nacional Expo artesano 2025. Objetivo principal • Dar a conocer los requisitos de participación en Expoartesano 2025 para los artesanos interesados en representar al municipio de Chía en este evento nacional. Link https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDEN
--	--

[CIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2FACTA%20DE%20REUNION%20%20TURISMO%20ACCESIBLE%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%20C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%20C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501](#)

El día 3 de abril se realizó una reunión convocada por la Dirección de Cultura y Turismo (DECUT) en el municipio de Chía, cuyo objetivo fue socializar los lineamientos, propósitos y avances del proyecto "Turismo Accesible – Corazón Arte".

La jornada permitió abrir un espacio de diálogo y articulación institucional alrededor de la importancia de promover un turismo inclusivo, que garantiza la participación plena de personas con discapacidad en las actividades culturales, artísticas y turísticas del territorio.

Conclusión

La participación en esta reunión evidencia el compromiso del municipio con la construcción de una política pública de turismo accesible, y reconoce la necesidad de incluir a todos los actores sociales en la transformación del territorio. El proyecto "Corazón Arte" se proyecta como una iniciativa innovadora que contribuye al desarrollo de un modelo turístico más justo, participativo y sostenible en Chía.

Link

https://municipiochia-my.sharepoint.com/personal/luisa_barrantes_chia_gov_co/_layouts/15/onedrive.aspx?ga=1&id=%2Fpersonal%2FFluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501%2FACTA%20DE%20REUNION%20%20TURISMO%20ACCESIBLE%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2FFluisa%5Fbarrantes%5Fchia%5Fgov%5Fco%2FDocuments%2FDIRECCI%C3%93N%20DE%20TURISMO%2F2025%20LFBG%2FSUPERVISI%C3%93N%20FLORALBA%20JUNCA%2FEVIDENCIAS%20CONTRATO%20CO1%2EPCCNTR%2E7294501



PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL



DATOS GENERALES DEL APORTANTE										DATOS GENERALES DE LA PLANILLA									
TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA		NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:		35479466		NÚMERO PLANILLA:			4594386586			TIPO DE PLANILLA:			INDEPENDIENTES			
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:	FLORALBA JUNCA BERNAL		CUNDIRAMARCA		11111111		PERIODO COTIZACIÓN OTROS:			MES			MES			2025			
CIUDAD/MUNICIPIO:	CHIA		DEPARTAMENTO:		INDEPENDIENTE		DÍAS DE MORA:			202504/05			PERIODO COTIZACIÓN SALUD:			9992290535			
DIRECCIÓN:	VMD TIQUIZA SECTOR CAPILLA		TELÉFONO:		01 - OTRO CONTRATO		FECHA PAGO (aaaa/mm/aa):			NÚMERO AUTORIZACIÓN:									
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE		CLASE APORTANTE:																
TIPO EMPRESA:	PRIVADA		ACTIVIDAD ECONOMICA:																
FORMA DE PRESENTACIÓN:	SUCURSAL		SUCURSAL / DEPENDENCIA:																
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENIA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):																			

TOTAL APORTES A PENSION										TOTAL APORTES A SALUD									
ADMINISTRADORA		Nº. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	MORA		APORTES		MORA	DESCUENTO		VALOR PAGADO	TOTAL			
CODIGO	NOMBRE			EMPLOYADOR	COTIZANTE			COTIZACIÓN	FPP										
230201	PROTECCION	1	\$ 309.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 309.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 309.200
SUBTOTAL:																\$ 309.200	\$ 0	\$ 0	\$ 309.200

TOTAL APORTES A SALUD																
ADMINISTRADORA		Nº COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CODIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	COTIZACIÓN	VALOR ADRES	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EP0205	EP0205-COMPENSAR	1		\$ 0		\$ 0		\$ 0	\$ 241.500		\$ 0	\$ 0	\$ 241.500	\$ 0	\$ 0	\$ 241.500
SUBTOTAL:									\$ 241.500				\$ 241.500	\$ 0	\$ 0	\$ 241.500

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES															
ADMINISTRADORA		Nº. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		APORTES		MORA		DESCUENTO		VALOR PAGADO
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR	COTIZACIÓN	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	
14-11	14-11 - ARL GURA	1		\$ 0	\$ 0				\$ 20.200	\$ 20.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 20.200
SUBTOTAL:									\$ 20.200	\$ 20.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 20.200

DATOS DEL COTIZANTE										LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES																																																																																									
										NOVEDADES										SEGURIDAD SOCIAL										PARAFISCALES																																																																					
																				PENSION					APORTE VOLUNTARIO					INDICADOR DE RIESGO ESPECIAL					TOTAL APORTES					SALUD					ARF																																																						
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN					IBO					COTIZACION					VALOR ADRES					TOTAL APORTES					ADMIN					IBO					CENTRO DE TRABAJO					TOTAL APORTES					IBO					ADMIN					CCF					SENA					ICBF					ESAP					MINESU				
																				ADMIN</																																																																															

TOTAL PAGADO: \$ 570.900

CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y
REGLAMENTARIA

Yo, FLORALBA SUJCA identificado con cédula de ciudadanía No. 3549466 En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

☒ No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

☐ Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los 21 del mes de ABRIL de la vigencia 2025.

FIRMA: FLORALBA SUJCA

Carrera 11 N° 11-29
PBX: 884 4444 Ext. 2010
secretariadehacienda@chia.gov.co
www.chia-cundinamarca.gov.co

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario		001	
2. Concepto 0 2 Actualización				4. Número de formulario 141169713492	
					
5. Número de Identificación Tributaria (NIT)		6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
3 5 4 7 9 4 6 6		2	Impuestos de Bogotá		3 2
IDENTIFICACIÓN					
24. Tipo de contribuyente		25. Tipo de documento		26. Número de identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida		2		Cédula de Ciudadanía 1 3	
27. Lugar de expedición		28. País		29. Departamento	
COLOMBIA		1 6 9		Cundinamarca	
30. Ciudad/Municipio		31. Primer apellido		32. Segundo apellido	
Chía		JUNCA		BERNAL	
33. Primer nombre		34. Otros nombres		35. Razón social	
FLORALBA					
36. Nombre comercial		37. Sigla			
UBICACIÓN					
38. País		39. Departamento		40. Ciudad/Municipio	
COLOMBIA		Cundinamarca		Chía	
1 6 9		2 5		1 7 5	
41. Dirección principal					
VDA TIQUIZA SEC CAPILLA					
42. Correo electrónico ffofokb@hotmail.com					
43. Código postal					
44. Teléfono 1					
3 1 3 3 1 8 0 4 5 0					
45. Teléfono 2					
CLASIFICACIÓN					
Actividad económica				Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades	
46. Código		47. Fecha inicio actividad		48. Código	
8 2 1 1		2 0 1 9 0 5 0 1		49. Fecha inicio actividad	
50. Código		51. Código		52. Número establecimientos	
1		2			
Responsabilidades, Calidades y Atributos					
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26					
53. Código 4 9					
49 - No responsable de IVA					
Usuarios aduaneros					
Exportadores					
54. Código					
55. Forma					
56. Tipo					
Servicio					
1 2 3					
57. Modo					
58. CPC					
59. Anexos SI NO X					
60. No. de folios: 0					
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1025 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.					
Firma del solicitante:					
Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.					
Firma autorizada:					
984. Nombre JUNCA BERNAL FLORALBA					
985. Cargo CONTRIBUYENTE					