

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	No. CO1.PCCNTR.7340337		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO PARA LA OPERACIÓN EFECTIVA DE LAS DIFERENTES RUTAS TURISTICAS DEL MUNICIPIO DE CHIA.		
Contratista:	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR		
No. de Cedula	52.221.112		
Fecha Inicio del Contrato	29- Enero -2025	Fecha de Terminación	28-Septiembre-2025
Periodo del Informe	29-01-2025 al 28-02-2025		
DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO			
Valor total del Contrato	\$38.640.000		
Valor a Pagar en este periodo	\$ 4.830.000		
Saldo por Pagar	\$ 33.810.000		
Pago No.	01		
CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	75631044	ENERO	\$178.000
Pensión			\$227.800
ARL			\$14.900
Salud	N-76369915		\$16.100
Pensión			\$20.600
ARL			\$1.400
Salud	76310967	FEBRERO	\$241.500
Pensión			\$ 309.200
ARL			\$ 20.200

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR.7340337**, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 29-01-2025 al 28-02-2025 en mi condición de contratista conforme a lo siguiente: *(se relacionan únicamente las ejecutadas)*

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
1. Identificar y registrar costos asociados a las rutas turísticas.	Identificar categorías de costos. Visitar rutas y recopilar datos iniciales.	Consolidar costos preliminares con actores locales.	Validar y registrar costos finales en informe.					
2. Actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos turísticos.	Revisar y actualizar base existente.	Contactar a empresarios para recopilar información actualizada.	Contactar al empresario s para recopilar información actualizada .	Consolidar datos finales con presupuesto s				
3. Proponer alternativas de financiamiento.		Investigar opciones de financiamient o y entidades clave.	Elaborar propuestas preliminar e s.	Revisar propuestas con datos consolidado s.	Presentar propuestas finales.			
4. Elaborar informe técnico con conclusiones del análisis financiero.						Analizar datos y preparar borrador del informe.	Finalizar informe con recomendacione s.	Presentar informe para revisión.
5. Articular rutas turísticas con estrategias nacionales y locales.	Identificar estrategias y políticas relevantes.	Coordinar reuniones con entidades.	Coordinar reuniones con entidades.	Coordinar reuniones con entidades.	Coordinar reuniones con entidades.	Elaborar plan preliminar de articulación .	Ajustar el plan con aportes locales.	
6. Coordinar reuniones para evaluar alianzas comerciales.	Identificar actores clave.	Organizar reuniones iniciales.	Facilitar acuerdos preliminar e s.	Evaluar resultados de acuerdos.	Facilitar acuerdos preliminar e s.	Ajustar estrategias de alianzas.		
7. Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual.	Apoyo en mesas de trabajo y demás espacios relacionado s al objeto contractual	Apoyo en mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en mesas de trabajo y demás espacios relacionado s al objeto contractual	Apoyo en mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en mesas de trabajo y demás espacios relacionado s al objeto contractual	Apoyo en mesas de trabajo y demás espacios relacionado s al objeto contractual	Apoyo en mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en mesas de trabajo y demás espacios relacionado s al objeto contractual

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1- Identificar y registrar los costos asociados a la actualización de cada ruta turística, incluyendo promoción, actividades a desarrollar, capacitación de personal, y otros requerimientos específicos.	Se realizaron varias actividades entre ellas: Se inicia con la identificación de los prestadores de servicios turísticos para la actualización y fortalecimiento de la ruta de Naturaleza, donde se realizan visitas y reuniones virtuales y presenciales con los diferentes prestadores para plantearles el tema de la actualización de la ruta y de la necesidad de conocer los costos de operación y de alguna forma realizar una caracterización de acuerdo a la oferta que tienen para el sector y las condiciones de prestación del servicio, como son horarios, experiencias etc. El día 24 de febrero se realiza la visita a la señora Isabel Cardozo López, representante legal de la Fundación Instituto de Botánica Aplicada -FUNIBA- Institución para el trabajo y el desarrollo humano, ubicados en la calle 24 carrera 4 Este No. 23-72, quien se dedica al cultivo de plantas palatables y no palatables para rescatar y mantener el conocimiento de la capacidad curativa de las mismas, por medio de un curso a distancia que tiene creado y donde se capacita a doctores y personas realmente interesadas en este conocimiento y para lo cual tiene libros los cuales están diseñados en un lenguaje claro y sencillo, con la intención de que sea fácil de entender para cualquier persona, ya que por legado de su padre el señor Isidro Cardozo Lozano, quien fue uno de los primeros magisters en Herbología del Emerson College, de Canadá y de quien heredo el deseo de rescatar y aplicar estos conocimientos y enseñara a las personas del común también la importancia de sembrar en sus espacios y conocer la bondades medicinales de las plantas. En la visita se le comenta de la importancia que tiene esta labor para el municipio y como desde el turismo se buscan estos espacios que además de generar un conocimiento aplicado para la comunidad puede ser de experiencias en cuanto a siembra y reconocimiento de la importancia medicinal de la planta y de la capacidad curativa de la herbología, la señora está en disposición de recibir grupos de locales y turistas interesados en ese tipo de experiencia y conocimiento con las plantas, recibir grupos de máximo 15 pax inicialmente y donde no se tendría ningún costo de ingreso pero si una compra de algunos de sus productos orgánicos o de las plantas medicinales que tiene el lugar. Se acordó que ella enviaría más información de su oferta al correo personal para ser tenida en cuenta como una opción de los recorridos de naturaleza, que se encuentran en la zona urbana. 



También se realiza una reunión con el compañero de la Dirección de Agropecuario y empresarial de la Secretaria Para El Desarrollo Económico, el señor Juan Carlos Castañeda quien viene trabajando la identificación y caracterización de los negocios verdes y sostenibles del Municipio, y a quien acudí para que me indicara de acuerdo a sus bases de datos cuales de ellos pueden tener un potencial turístico y para lo cual acordamos dos visitas, una para el día 28 de febrero a la finca DULKHA TIERRA FERTIL, donde la señora Adriana Moscoso y otra para con el señor Oscar Ivan Morales de Miel y abejas para el día 4 de marzo.



El día 25 de febrero se realiza una visita junto con la compañera Camila a la reserva Santuario Norte de Arte y conservación quienes se encuentran en la vereda de Yerbabuena, para ver el potencial turístico con el que cuentan y si tienen el interés de hacer parte de la ruta de naturaleza, para lo cual no indican que cuentan con un terreno de aproximadamente 40 hectáreas las cuales por mucho tiempo han sido para la ganadería pero que poco a poco han venido con la intención de darle un enfoque turístico, se le indica que lo primero que se debe hacer es el trámite del RNT y de esta forma empezar a identificar la oferta que quieren tener para ser dada a conocer a los diferentes operadores locales, y con la gran sorpresa que ellos ya son conocidos a nivel nacional e internacional por sus diferentes publicaciones y por las actividades de reforestación que han venido realizando en la reserva, como son talleres,

	avistamiento de aves, recorridos por los senderos y sus diferentes publicaciones de aves de la sabana, de colibris, orquideas y mariposas entre otras. En la reunión se les dio la explicación de lo que estaba buscando la ruta de naturaleza para ser incluidos para tenerlos como prestadores de servicios turísticos y la búsqueda de la oferta y sus costos para ser incluidos como un atractivo turístico y como conclusión de la visita es que es un lugar que además de ser hermoso tiene todo el potencial y la experiencia para ser un gran atractivo turístico para la oferta del Municipio. Finalmente se acordó con los dueños el señor Emanuel y Paula, que ellos diseñan su oferta y nos la enviarán al correo para socializarla con el jefe Mario y de acuerdo a ella se realiza una nueva visita donde si es posible se realice un recorrido del lugar.  25/02/2025, 9:02:40 a.m. Chía Cundinamarca Colombia Yerbabuena  25/02/2025, 9:18:42 a.m. Chía Cundinamarca Colombia Yerbabuena  25/02/2025, 9:16:37 a.m. Chía Cundinamarca Colombia Yerbabuena  25/02/2025, 9:41:21 a.m. Chía Cundinamarca Colombia Yerbabuena
2- Actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos y empresarios con potencial turístico, incluyendo información de financiera relevante que permita evaluar su capacidad de vinculación a las	Con este informe se anexa un borrador del formato de encuesta que se propone para realizar la actualización y caracterización de los emprendimientos y/o empresarios vinculados a las rutas turísticas. ANEXO El día 30 de enero del 2025 se coordina reunión con los compañeros Alejandra y Andrés Villaquirá, con el objetivo de realizar una revisión de la base de datos y de las encuestas que ellos han venido elaborando y actualizando, para ver cual de esa información que se espera recolectar de los establecimientos y operadores con Registro Nacional de Turismo-RNT- puede llegar a ser de utilidad para el manejo o costeo de las rutas de naturaleza y de gastronomía, donde me indican que aun faltaban algunos items para incluirlos y que posteriormente le haríamos una nueva revisión para ver que aporte podía darles en lo que se debe incluir para las agencias de viajes y guías turísticos y que posteriormente debían enviarlo para ser revisado y avalado por Calidad

rutas turísticas del municipio.	de la Alcaldía y poder realizar un piloto de lo que sería la aplicación de dichas encuestas.  El día 7 de febrero se realiza una nueva revisión del formato de encuestas donde se dan algunos aportes para ser incluidos antes de ser llevados a calidad y donde me indican que no se incluyen preguntas específicas en cuanto a ingresos y gastos, para lo cual debo diseñar un formato para realizar esa recolección de la información que permita conocer dicha información de los prestadores y servicios vinculados en las rutas de naturaleza y de gastronomía. 
3-Proponer alternativas de financiamiento de las rutas turísticas del área de naturaleza y de la gastronomía, como alianzas público-privadas, recursos propios del municipio, o apoyos de entidades gubernamentales y no gubernamentales.	En el momento de presentar este informe y por cronograma de ejecución de actividades propuesto, para este mes aún no se da avance a esta obligación, teniendo en cuenta que se inicia el proceso de identificación de los posibles recursos y atractivos que serán parte de las rutas de naturaleza y de gastronomía, adicionalmente no se ha establecido el presupuesto que requieren las mismas para su implementación
4- Elaborar un informe técnico con las conclusiones del análisis financiero y presupuestal, incluyendo recomendaciones específicas para optimizar la implementación y	El informe técnico no presenta avance en su elaboración por que se inicia el proceso de identificación de los recursos turísticos que harán parte del mismo y no se definen aún los datos y la forma de recolección de dicha información para elaborar el informe financiero y presupuestal del mismo.

garantizar la sostenibilidad económica de las rutas turísticas del área de la naturaleza y gastronomía.	
5-Articular las diferentes rutas turísticas con estrategias, recursos y políticas de entidades nacionales, territorial y departamentales.	El día 11 de febrero se realizó visita a la Gobernación de Cundinamarca, con el director Mario Delgado Arana, las contratistas Flor Junca, Camila Montaña con el fin de tratar los siguientes temas • Pueblos Dorados • Rutas Turísticas • Marca Cundinamarca Para el tema específico de las rutas, hablé con el señor Leard Hernandez, encargado de la asesoría de rutas de naturaleza, del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca- IDECUT-, quien me indica que hasta el momento ´por temas de contratación y de que el gobernador aún no ha indicado las rutas con las que inician plan de trabajo hay que esperar, teniendo en cuenta que el Municipio de Chía, hace parte de la ruta ancestral de la cual en el año 2024 se asistió a las mesas de trabajo para el diagnostico de los sitios de interés turístico, adicionalmente, me indica que se puede solicitar asesorías para temas de ruta gastronómica y de naturaleza, promoción turística e información turística, a través del correo contactoidecut@cundinamarca.gov.co, para lo cual estoy a la espera de la autorización del jefe para solicitar dichas asesorías.   Con el tema de Marca Cundinamarca nos atendió el contratista profesional Hernando Carvajal Camargo de la Agencia de comercialización, ellos son los que realizan un comité técnico para evaluar los productos, en el momento no hay convocatoria pero nos realizó una presentación, de todo el proceso que tiene 4 pasos solicitud, evolución, decisión y seguimiento , la duración de tener el sello dorado, es de dos años, algunos requisitos son: Hoja de vida artesanal, catálogo de producto y línea o técnica artesanal, también nos cometo que con cámara de comercio trabajan conjuntamente con beneficios como es capacitaciones y promoción.



Febrero 18 -2025 reunión con Claudia Poveda, la señora es la representante legal de la agencia operadora de turismo, Vibrante Naturaleza, quien a demostrado el gran interés de participar en las diferentes rutas turísticas, especialmente de Naturaleza, teniendo en cuenta la relación y el manejo de los recorrido que realiza en la Montaña del Oso y para lo cual es Guía profesional certificada y con RNT, del sector de Yerbabuena, donde se proyecta realizar el trazado para la ruta de naturaleza en mención y donde por reunión virtual me corrobora su interés y disposición para conocer la ruta y operarlas como agencia y como guía turístico.



El día 21 de febrero se asiste al Instituto Caro y Cuervo, para tener una reunión, con la ingeniera Andrea Cardozo, con el fin de recordarle que en el mes de octubre cuando se realizo la primera visita y nos indica del interés por dar a conocer una oferta especial del Instituto como sitio de interés pero con la intención de que de forma de agendamiento en las visitas con anterioridad, se pueden hacer recorridos de naturaleza y con experiencias a los visitantes y a las agencias operadoras que lleven turistas pero con el manejo condicionado de horarios y tiempos, para los turistas.

Se le solicita hacer llegar la información de la oferta que tiene el lugar para ser incluidos en la ruta de naturaleza, para lo cual se compromete a enviar la información en el transcurso de la semana mientras le allegan un folleto que ya tienen diseñado.

	  El día 24 de febrero se realiza una reunión con la representante de las agencias de viajes del Municipio, la señora Cristina Gómez García, quien desde el año 2024 ha mostrado gran interés en participar y conocer las rutas turísticas que tiene el Municipio y dar su aporte en cuanto la experiencia que tiene ella con su agencia operadora Caminantes, donde su labor la cual es solicitada es que sea el enlace entre la Dirección de Turismo y las demás agencias a la cual ella representa, y donde me indica lugares que se pueden incluir en el recorrido de ruta de naturaleza como servicios complementarios y adicionales a la ruta principal. 
6-Coordinar y participar en reuniones para evaluar la viabilidad económica de generar alianzas entre los prestadores turísticos, fomentando acuerdos comerciales y estrategias que impulsen la rentabilidad de las rutas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	El día 31 de enero se realiza una reunión con el señor German Hernandez de la finca Agapando, la cual se encuentra referenciada en la ruta de naturaleza que se diseñó en el año 2021 y donde manifiesta su interés de realizar actividades en la finca con el fin de recibir grupos de turistas, visitantes locales y grupos escolares, donde además de compartir su conocimiento en la siembra orgánica de plantas medicinales y frutales y trae una muestra de sus productos realizados artesanalmente y donde manifiesta que por el gran trabajo a nivel de ebanistería los productos son de gran valor económico y los realiza con una finalidad lúdica, se acuerda una nueva visita a la finca para revisar el estado de la misma y ver la viabilidad real de recibir los grupos mencionados.



El día 03 de febrero se realiza la visita de campo en la finca Agapando, donde nos recibe el señor German Hernandez y su Hermano, quienes nos manifiestan el interes de involucrarse en los recuross turisticos del municipio con un enfoque de ruta de naturaleza y/o agroturística, pero donde la experiencia que plantean es una siembra de una hortaliza o preparación de la tierra para la siembra organica.



El día 26 de febrero se realiza una reunión, con los propietarios del atractivo turistico de la MONTAÑA DEL OSO, la señora Damaris y el señor Hernando Poveda, donde se les plantea la posibilidad de hacerse más visibles con la actualización de la ruta de naturaleza a la que ya pertenecían, y donde les escuche sus planteamientos respecto del lugar, tambien manifiestan el gran interes de generar mayores ingresos y hacersen reconocer en el Municipio de Chía, ya que son mas visibles y trabajan con otros municipios y en especial con los colegios del Distrito y quieren trabajar con los colegios del territorio y por que no con los gobernantes que vayan a su lugar para hacerles un recorrido don enfoque ambiental y de cuidado de la naturaleza, se acordó una posterior visita de campo, para verificar la oferta propuesta para los prestadores del territorio.



7-Apoyar a la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados con el objeto contractual.	El día 06 de febrero se asiste a la segunda mesa de trabajo virtual de socialización de la herramienta de autodiagnóstico para el fortalecimiento de la accesibilidad universal de los atractivos turísticos de Colombia, donde la Dirección de Turismo del municipio participa y postula como atractivos el Festival gastronómico, el Parque Santander y la Biblioteca Hoqabiga, donde aclaran la metodología para el diligenciamiento de la matriz para el autodiagnostico y donde desde la Dirección de Turismo se inicia con el proceso del compromiso adquirido. El día 6 de febrero se asiste a una reunión con la Directora de la casa de la cultura Doctora Viviana, para que conozca tres funcionarios de la Dirección de Turismo que trabajan con los artesanos Flor Junca, Rutas turísticas Nubia López y los diferentes eventos a Otto Parra, todo con el fin de abrir espacios para trabajar conjuntamente y buscar articulación. Comparte el cronograma de los eventos que tienen programados y que deben ser realizados, nos habla del salón de arte popular y artesanal, técnicas ancestrales e incentivos. El día 12 de febrero se asiste a la mesa de trabajo donde cada uno de los contratista realiza una presentación de las actividades que planea realizar para el logro de las obligaciones inherentes a los contratos y demás actividades asignadas.
--	---

	Se asiste a la mesa de trabajo el día 17 de febrero, la cual se realizó en la oficina de la Dirección de turismo: Sobre actualización de tablas de retención documental vigente y el formato de entrevista con funciones de acuerdo al Decreto municipal 40 de 2019 de la Dirección de Turismo. El objetivo del ejercicio fue realizar una mesa de trabajo con cada una de las oficinas para revisar de acuerdo a las funciones y la dinámica de su actividad, que series tendrían actualmente y que tipología (documentos) producen, en que formato (físico(papel), Electrónico o digital).  El día 19 de febrero se asiste a la reunión en el auditorio de la Universidad de Cundinamarca donde La Dirección de Turismo convoca a los operadores a una charla informativa sobre normatividad, políticas y acciones dictada por la Policía de Turismo y otros temas de interés para el sector y donde el Director de Turismo, propone realizar una primera mesa de trabajo con los operadores del sector para el día 27 de febrero. 
--	---



Nubia Elena López Tafur

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP2.