

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	No. CO1.PCCNTR.7340337		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO PARA LA OPERACIÓN EFECTIVA DE LAS DIFERENTES RUTAS TURISTICAS DEL MUNICIPIO DE CHIA.		
Contratista:	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR		
No. de Cedula	52.221.112		
Fecha Inicio del Contrato	29-Enero-2025	Fecha de Terminación	28-Septiembre-2025
Periodo del Informe	29-02-2025 al 28-03-2025		
DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO			
Valor total del Contrato	\$38.640.000		
Valor a Pagar en este periodo	\$ 4.830.000		
Saldo por Pagar	\$ 28.980.000		
Pago No.	02		
CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	76310967	Febrero	\$241.500
Pensión			\$ 309.200
ARL			\$ 20.200

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR.7340337**, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 29-02-2025 al 28-03-2025 en mi condición de contratista conforme a lo siguiente: *(se relacionan únicamente las ejecutadas)*

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
1. Identificar y registrar costos asociados a las rutas turísticas.	Identificar categorías de costos. Visitar rutas y recopilar datos iniciales.	Consolidar costos preliminares con actores locales.	Validar y registrar costos finales en informe.					
2. Actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos turísticos.	Revisar y actualizar base existente.	Contactar a empresarios para recopilar información actualizada.	Contactar a empresarios para recopilar información actualizada.	Consolidar datos finales con presupuestos				
3. Proponer alternativas de financiamiento.		Investigar opciones de financiamiento y entidades clave.	Elaborar propuestas preliminares.	Revisar propuestas con datos consolidados.	Presentar propuestas finales.			
4. Elaborar informe técnico con conclusiones del análisis financiero.						Analizar datos y preparar borrador del informe.	Finalizar informe con recomendaciones.	Presentar informe para revisión.
5. Articular rutas turísticas con estrategias nacionales y locales.	Identificar estrategias y políticas relevantes.	Coordinar reuniones con entidades.	Coordinar reuniones con entidades.	Coordinar reuniones con entidades.	Coordinar reuniones con entidades.	Elaborar plan preliminar de articulación.	Ajustar el plan con aportes locales.	
6. Coordinar reuniones para evaluar alianzas comerciales.	Identificar actores clave.	Organizar reuniones iniciales.	Facilitar acuerdos preliminares.	Evaluar resultados de acuerdos.	Facilitar acuerdos preliminares.	Ajustar estrategias de alianzas.		
7. Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual.	Apoyo en de mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en de mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en de mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en de mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en de mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en de mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual	Apoyo en de mesas de trabajo y demás espacios relacionados al objeto contractual

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1- Identificar y registrar los costos asociados a la actualización de cada ruta turística, incluyendo promoción, actividades a desarrollar, capacitación de personal, y otros requerimientos específicos.	Se realizaron varias actividades entre ellas: Se continua con la identificación de los posibles prestadores y operadores, que puedan fortalecer las diferentes rutas turísticas, y donde manifiesten su interés de realizar un turismo receptivo. Para lo cual el día 4 de marzo se realiza visita a Meliabejas, quienes desean ser prestadores de servicios turísticos, para lo cual se les recomienda, sacar el Registro Nacional de Turismo para formalizar la actividad turística ya que ellos han venido realizando recorridos y visitas al apiario donde reciben niños de colegios públicos y privados y familias que quieran vivir una experiencia con las abejas y entender el proceso de recolección de polen y miel. Se acuerda el envío de las actividades que se tienen costeadas y la información que se pueda socializar con las agencias de viajes y los guías turísticos. Nos indican que cuentan con varios apiarios en el municipio y con intención de operar y abrir otros en municipios como Cota y Tabio, en Chía tienen uno ubicado cerca a lo que se conoce como premezclados y otro en la vereda de Yerbabuena donde allí se tienen senderos y cuentan con las abejas que disponen para la producción. 

El día 5 de marzo se realiza la visita a la señora Adriana Moscoso, del emprendimiento Dulka Tierra Fertil, a la cual asistí con el compañero Juan Carlos Castañeda de la Dirección de Agropecuario de la Secretaría Para el Desarrollo Económico quien lidera los emprendimientos sostenibles, la señora Adriana trabaja la agricultura escalonada, lo cual le permite contar con productos todo el tiempo, es una agricultura limpia y agroecológica sin aplicación de agroquímicos.

Ella ofrece en su finca, varias experiencias para niños y sus familias, además de colegios públicos y privados, estudiantes SENA y le interesa mayor visibilidad para recibir turistas pero le teme a la formalización del RNT, para lo cual manifiesta no estar interesada.



Algunas de las experiencias que ella ofrece en una posible ruta agro turística, son: Recorridos por la finca, cosechar moras y uchuas, alimentar las cabras, las gallinas, los conejos y los animales que en el momento se encuentren en la finca, ordeñar manualmente las vacas, preparación de la tierra para la siembra, preparación del abono, moler y preparar arepas, etc.



	 5/03/2025 10:50:52 a.m. Avenida Carrera 1-55-20 Chía Cundinamarca Colombia  5/03/2025 9:25:25 a.m. Avenida Carrera 1-55-20 Chía Cundinamarca Colombia El día 21 de marzo se recibe la propuesta de actividades y la oferta turística que se propuso y solicito a la los prestadores de Arte y Conservación, quienes se perfilan como un importante prestador turístico con experiencias diseñadas y donde envían los costos de las mismas para ofertarlos a las agencias de viajes interesadas en realizar convenios o alianzas con ellos y ampliar la oferta como ruta de naturaleza o ecoturística. 21/03/2025 RESERVA FORESTAL SANTUARIO NORTE PROYECTO ARTE Y CONSERVACIÓN Plan Turístico: "Día de Conexión: Naturaleza y Arte" Ubicación: Reserva Forestal Santuario Norte, zona protegida (Cuenca Alta del Río Bogotá), municipio de Chía, Cundinamarca (muy cerca de Bogotá). Público Objetivo: *Personas que buscan desconectar de la ciudad y reconectar con la naturaleza. *Amantes del arte y la naturaleza interesados en aprender técnicas creativas y disfrutar de talleres prácticos. *Personas sensibles que desean relajarse, meditar y disfrutar de un entorno natural y seguro. Horario: 9:00 a.m. – 4:00 p.m. Itinerario Detallado Recepción y Bienvenida (9:00 – 9:30 a.m.) Punto de Encuentro: Entrada principal de la reserva. Actividades: *Registro y entrega de kits de bienvenida (incluyen folleto informativo, mapa del recorrido y materiales básicos para talleres). *Breve introducción a la reserva, normas de seguridad y una explicación de la jornada. Senderismo y siembra de árboles (9:30 – 11:30 a.m.) Se anexa la propuesta. ANEXO
2- Actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos y empresarios con potencial turístico, incluyendo información de financiera relevante que permita evaluar su capacidad de vinculación a las	El día 5 de marzo se realiza reunión con Alejandra, encargada del Sitchia, donde se socializa el formato de encuesta y caracterización, que se propone para aplicar a los empresarios y/o emprendimientos a los operadores que se encuentren vinculados a las rutas de naturaleza y de gastronomía, donde con su revisión ella propone, incluir el ítem de caracterización de la población con ítems de indocumentados, repatriados e inmigrantes, también sugiere cambios en las preguntas de la encuesta, y se plantea la forma de realizar la caracterización de forma digital, lo cual permitirá generar un excell cuando se realicen los ajustes al formato, indica que se debe enviar correo de solicitud, para la creación del formulario de caracterización de emprendimientos asociados a las rutas para ser alojados en el Lime Survey.

rutas turísticas del municipio.	 El día 11 de marzo se envía correo de acuerdo a la conversación sostenida con anterioridad y a la espera de la entrega del link para iniciar las encuestas de caracterización.  El 26 de marzo se envia correo a Andrés Villaquirá y a Sitchía, solicitando el envío de un link de caracterización para los cafes que se encuentran alrededor de los dos parques, el parque Santander y el Ospina Pérez, con el fin de generar esta informción como aporte que desde mi competencia y de la Dirección de Turismo, se realizará para ser entregada al grupo que esta trazando la ruta del café y como respuesta al compromiso adquirido el día 25 de marzo en la reunión organizada por la consejera de las agencias de viajes. 
3-Proponer alternativas de financiamiento de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía,	El día 05 de marzo, se asiste a reunión virtual programada por Empretur, donde se socializa el proyecto de Sostenibilidad en mipymes turísticas, iniciativa a la que pueden aplicar solo por preselección y previa inscripción con el cumplimiento de requisitos como son : RUT, INSCRIPCION EN CAMARA DE COMERCIO, COPIA DE DOCUMENTO DEL REPRESENTANTE LEGAL.

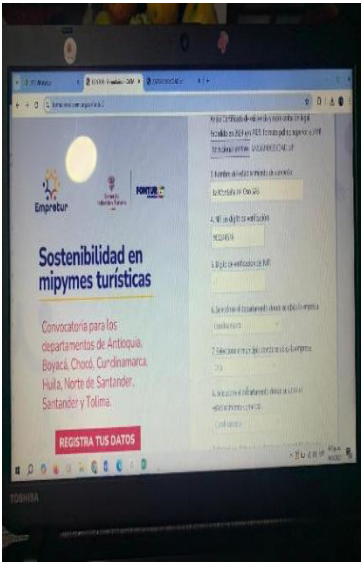
como alianzas público-privadas, recursos propios del municipio, o apoyos de entidades gubernamentales y no gubernamentales.



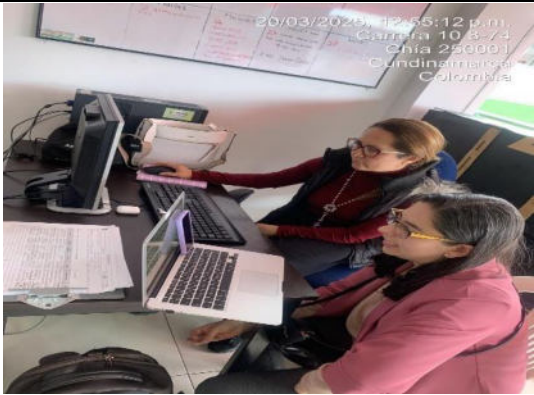
Posterior a ello se realizará una preselección de 300 operadores, que deben pertenecer a los departamentos de Antioquia, Chocó, Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá, Huila y Tolima, donde se realizaran tres fases para el desarrollo del proyecto.



El proyecto se socializó con el operador de la Montaña del Oso SAS, quienes manifestaron el interes en ser inscritos en el proyecto, para lo cual se les apoyo en la inscripción y desde la Dirección de turismo se envió un correo para informar de dicha participación.



4-Elaborar un informe técnico con las conclusiones del análisis financiero y presupuestal, incluyendo recomendaciones específicas para optimizar la implementación y garantizar la sostenibilidad económica de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	El informe técnico no presenta avance en su elaboración como tal, pero ya se definió la forma de recolección de la información, la cual será por medio de una encuesta de forma digital, la cual será alojada en la base de datos del lime survey del Sitchia. Para lo cual se envió correo a Sitchia solicitando el link de aplicación de las encuestas que permitan la recolección de la información.  The screenshot shows an email interface. On the left is a sidebar with folders like 'Recibidos' (26,872), 'Destacados', 'Pospuestos', 'Importantes', 'Enviados', 'Borradores' (157), 'Categorías', and 'Etiquetas'. The main area shows an email from 'Nubia Lopez <nholopez@gmail.com>' to 'sitchia'. The subject is 'formato de encuesta para caracterización emprendimientos'. The body text says: 'Cordial saludo, adjunto el formato de encuesta de caracterización de los emprendimientos asociados a las rutas turísticas, se realizó los ajustes sugeridos en reunión del 5 de marzo y se solicita su colaboración para la creación del link o herramienta digital para ser alojado en el Lime survey. Agradezco la atención prestada. Cordialmente, NUBIA ELENA LÓPEZ TAFUR, CONTRATISTA DIRECCIÓN DE TURISMO, MOVIL: 3108642166, Email: nholopez@gmail.com'. There is one attachment: 'Formato encuesta covid'.
5-Articular las diferentes rutas turísticas con estrategias, recursos y políticas de entidades nacionales, territorial y departamentales.	El día 19 de marzo se asiste a una mesa de trabajo en la vereda de Fonqueta, donde se está realizando un ejercicio de participación ciudadana donde se está diseñando una ruta turística comunitaria con los prestadores de servicios de la vereda en mención, esta actividad fue dirigida por la señora Patricia Triviño, donde se realizó por grupos de trabajo con las personas asistentes pertenecientes a los diferentes sectores entre ellos: artesanos, comerciantes, representante de la Dirección de turismo, la gestora social, agencias de viajes, comerciantes, gastronomos y personas que quieren formar parte de la ruta a diseñar, en esta actividad se colaboró en la elaboración del documento llamado el PESTEL, donde se evalúan los aspectos político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal de la ruta de construcción participativa del sector de Fonquetá.  The first photograph shows a group of people standing in a circle on a grassy area in front of a building. A timestamp overlay reads: '19/03/2025, 9:46:04 a.m. Vía a La Valvanera, Chia, Cundinamarca, Colombia'. The second photograph shows the interior of a shop with various items on display, including a bright green sweater. A timestamp overlay reads: '19/03/2025, 8:51:19 a.m. Vía a La Valvanera, Chia, Cundinamarca, Colombia'. Al final del ejercicio se queda con el compromiso de acompañar posteriores reuniones para apoyar el trazado de la ruta comunitaria, previa invitación de los organizadores. El día 20 de marzo, se realiza reunión con la compañera Diana Ruiz, para la revisión de los requerimientos que desde la Dirección de turismo se pueden realizar para una futura ficha técnica donde se pueda adelantar las rutas de ecoturismo y/o agroturismo y de biciturismo, para poder dar cumplimiento al plan de desarrollo propuesto por el señor Alcalde, donde se propone que sea el señor alcalde el que defina que tipo de rutas son las que requiere diseñar para que de esta forma se empiece a estructurar la necesidad y apoyar el proceso contractual.



Desde la iniciativa particular de la consejera de las agencias de viajes ante el Consejo Municipal de Turismo, la Señora Cristina Garcia, se brinda apoyo en el trazado y caracterización de la oferta de servicios de Café, para realizar LA RUTA DEL CAFÉ, donde se apoya con dos mapas que se elaboran con la colaboración del Ingeniero Aristides de la oficina del Sisben, para que en la reunión de agencias de viajes se pueda realizar la actividad de cartografía o mapeo de los diferentes participantes y asistentes a la reunión la cual fue dirigida por la señora consejera.

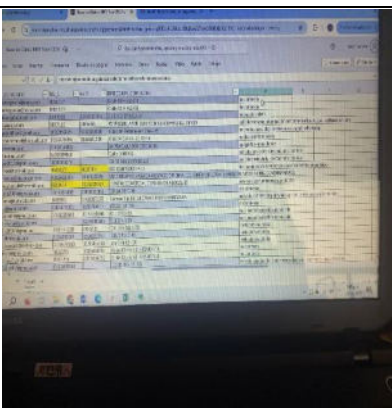


Como primer ejercicio de participación se resalta la disposición e interés que tienen los participantes en generar una ruta denominada del Café, donde se genere un producto para ser ofrecido a los visitantes y turistas, delimitando la experiencia con los cafés ubicados en el contorno de los dos parques, el parque Santander y el parque Ospina Perez.



	 Se adjunta listado de asistencia. ANEXO El 26 de marzo se atiende al señor Pedro Carrillo, quien asiste a la oficina de la Dirección de Turismo para indicar que es Guía de turismo y se encuentra interezado en participar en las actividades realizadas para la ruta del Café, donde se le brinda información e invita a realizar la caracterización por medio de la encuesta del Sitchia y a que participe en los encuentros propuestos para la ruta en mención. 
6-Coordinar y participar en reuniones para evaluar la viabilidad económica de generar alianzas entre los prestadores	Para el dia 17 de Marzo se programa reunión para socializar la ruta artesanal que se diseño en el año 2024 para el fortalecimiento de la misma mediante un recorrido propuesto como paquete turistico y las rutas que la Dirección de Turismo, tiene pensado diseñar, asi como tambien la actualización y costeo de una ruta gastronomica y de naturaleza. En la misma reunión Sitchia, socializará la encuesta de caracterización de las agencias de viajes y guias de turismo, previa convocatoria via telefonica y con envio de correos electronicos y mensajes via whatsapp.

turísticos, fomentando acuerdos comerciales y estrategias que impulsen la rentabilidad de las rutas del área de la naturaleza y de la gastronomía.



El día 17 de marzo, se lleva a cabo la reunión con las agencias de viajes y los guías turísticos previamente convocados, donde se hace la aplicación de las encuestas de caracterización a los asistentes, se hace la presentación de la consejera de las agencias de viajes ante el consejo municipal de turismo, ya que muchos de los asistentes no se distinguen entre sí, se socializa de forma muy somera los diseños de rutas turísticas existentes y a la fecha, con la intención de darlas a conocer para que de alguna manera se genere un espacio de participación y debate desde los representantes de agencias y guías donde se de a entender que la Dirección de Turismo cuenta con insumos para que ellos implementen las rutas o cuenten con información referente a las mismas y sean ellos los que desde su ejercicio de venta las implementen y se de fortalecimiento tanto a las rutas como a la actividad propia de las agencias y guías, como dinamizadores de los productos turísticos.



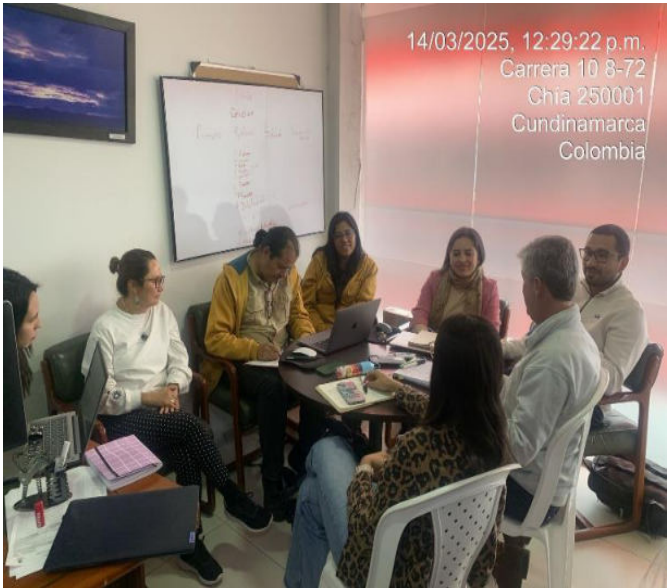
Se adjunta acta de la reunión y listado de asistencia. **Anexos**

7-Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual.



El día 14 de marzo se participa en una mesa de trabajo con OPEPA, donde se realiza la socialización de varias necesidades y actividades que la Dirección de Turismo ha venido

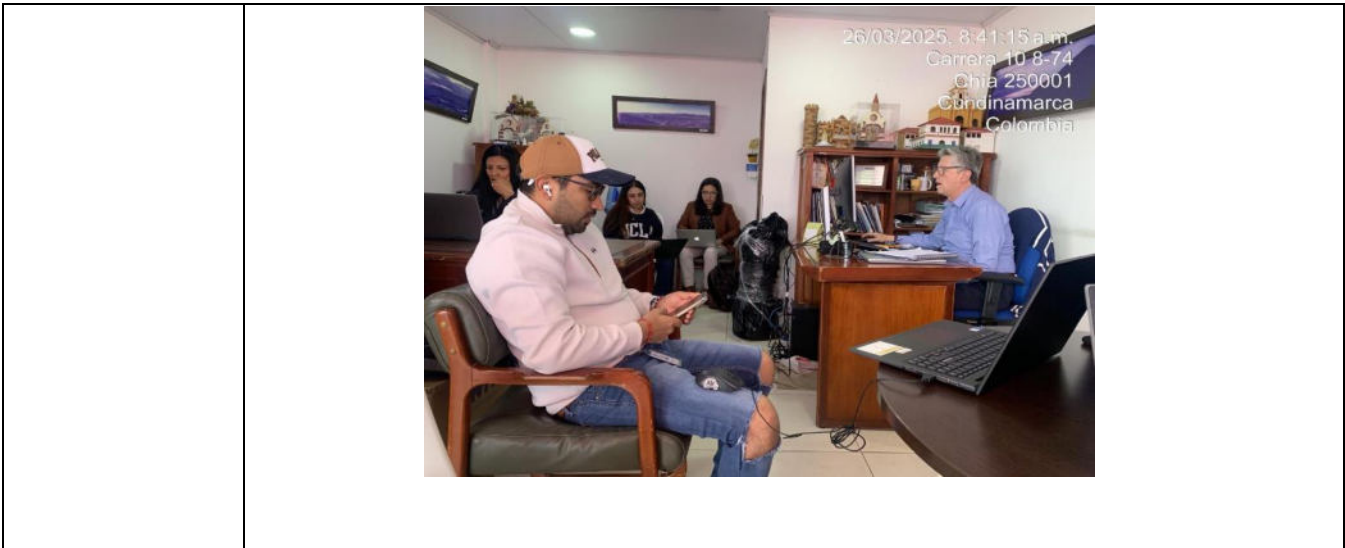
realizando y donde necesita generar resultados en el corto, mediano y largo plazo que le den avance a las diferentes metas y a la presentación del Plan de Desarrollo Turístico desde la parte técnica, la actualización del inventario, la creación de dos rutas turísticas una de agroturismo y otra de biciturismo, adicionalmente de la necesidad de vincular avances para los dos proyectos sostenibles que den avance a los temas para entregar del POMCA.



- El día 25 de marzo se asiste a una reunión de socialización de parte de la oficina TICS, donde se nos socializa el tema de Ingeniería Social, con temas como el Pushing, la importancia de las copias de seguridad y manejo de la información de los activos de información de la función pública.



El 26 de marzo se asiste a mesa de trabajo en la Dirección de Turismo donde se consolidan las respuestas asignadas desde el desarrollo de los contratos como ops y el conocimiento del sector, a las preguntas realizadas por los consejales del Municipio, como ejercicio del control político.



Nubia Elena López Tafur

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP2.

21/03/2025 RESERVA FORESTAL SANTUARIO NORTE PROYECTO ARTE Y CONSERVACIÓN

Plan Turístico: "Día de Conexión: Naturaleza y Arte"

Ubicación:

Reserva Forestal Santuario Norte, zona protegida (Cuenca Alta del Río Bogotá), municipio de Chía, Cundinamarca (muy cerca de Bogotá).

Público Objetivo:

- *Personas que buscan desconectar de la ciudad y reconectar con la naturaleza.
- *Amantes del arte y la naturaleza interesados en aprender técnicas creativas y disfrutar de talleres prácticos.
- *Personas sensibles que desean relajarse, meditar y disfrutar de un entorno natural y seguro.

Horario: 9:00 a.m. – 4:00 p.m.

Itinerario Detallado

Recepción y Bienvenida (9:00 – 9:30 a.m.)

Punto de Encuentro: Entrada principal de la reserva.

Actividades:

- *Registro y entrega de kits de bienvenida (incluyen folleto informativo, mapa del recorrido y materiales básicos para talleres).
- *Breve introducción a la reserva, normas de seguridad y una explicación de la jornada.

Senderismo y siembra de árboles (9:30 – 11:30 a.m.)

Actividad: Caminata guiada por senderos señalizados de la reserva, siembra y adopción de un árbol nativo.

Objetivos:

- *Explorar la biodiversidad local y conocer puntos de interés natural.
- *Fomentar el contacto directo con la flora y fauna autóctona.
- *Breves paradas interpretativas para explicar la importancia de la conservación.
- *Aportar a la conservación sembrando un árbol nativo.

Sesión de Meditación y Mindfulness (11:30 – 12:30 a.m.)

Lugar: Un claro o mirador natural con vista panorámica.

Actividad:

- Ejercicios de respiración y meditación guiada para conectar con el entorno.
- Breve charla sobre los beneficios de la meditación en entornos naturales.

Refrigerio y Descanso (12:30 – 1:30 p.m.)

Servicio:

- Delicioso refrigerio que incluye snacks saludables y bebidas calientes (infusiones, café o chocolate caliente).

21/03/2025 RESERVA FORESTAL SANTUARIO NORTE PROYECTO ARTE Y CONSERVACIÓN

Espacio para socializar, disfrutar del paisaje y recargar energías.

5. Visita a la Tienda de Productos Arte y Conservación (1:30 – 2:00 p.m.)

Características:

*Tienda local que ofrece libros, ropa y souvenirs elaborados 100% en Colombia.

*Productos artísticos que exaltan y promueven el patrimonio natural colombiano

Objetivo:

*Conocer y adquirir recuerdos que representen la esencia del lugar, apoyando a ilustradores y artistas colombianos.

ESPACIO PARA TALLERES (2:00 - 4:00 pm)

OPCIONES:

***Taller de Cultivo de Plantas Nativas**

Lugar: Área habilitada con maceteros y muestras de plantas locales.

Contenido:

Identificación y explicación de especies nativas de la región.

Técnicas básicas para el cultivo y cuidado de estas plantas en casa o en huertos urbanos.

Interacción práctica: preparación de pequeños viveros o muestras de cultivo.

***Taller de Cultivo de Hongos comestibles**

Lugar: Área habilitada con insumos necesarios para el cultivo.

Contenido:

Identificación y explicación de especies de hongos comestibles.

Técnicas básicas para el cultivo de estos hongos.

Puesta en práctica de los conceptos

21/03/2025 RESERVA FORESTAL SANTUARIO NORTE PROYECTO ARTE Y CONSERVACIÓN

***Taller de Pintura y Dibujo de naturaleza**

Lugar: Área habilitada con mesas de trabajo

*Instrucciones para capturar elementos naturales en dibujo

* Manejo de la técnica según el taller (acuarela, lápiz de color, tinta china etc.)

TODOS LOS TALLERES INCLUYEN:

*Materiales e insumos.

* Instrucción personalizada

* Bebida caliente y snack de media tarde

* **Enfoque:** Fomentar la creatividad mientras se integra la experiencia sensorial del entorno.

Aspectos Adicionales

Transporte y Acceso:

Desde Bogotá:

Fácil acceso tanto en carro particular como en transporte público.

Mapa de Señalización clara en desde Bogotá a Chía y desde Chía hasta la reserva, lo que facilita la llegada al lugar.

Atención Personalizada:

El personal está capacitado en artes, cultivo y en manejo de entornos naturales, garantizando una experiencia segura y enriquecedora para todos los participantes.

VALOR DE LOS PLANES:

El costo del plan se fija en función de la integración de todas las actividades del día.

Se incluye el acceso a todas las actividades, materiales para talleres, seguro contra accidentes, refrigerio y guía especializada.

Nota: El valor exacto se comunica al momento de la reserva y puede variar según temporadas o promociones especiales.

**21/03/2025 RESERVA FORESTAL SANTUARIO NORTE
PROYECTO ARTE Y CONSERVACIÓN**

PLAN 1 (9:00am a 12:00 pm) 3 h \$150.000

Recepción y Bienvenida

Senderismo y siembra y adopción de árboles (incluye árbol y certificado)

Bebida caliente y snack de media mañana

Visita a la Tienda de Productos Arte y Conservación

PLAN 2 (de 9:00am a 2:00 pm) 5 h \$300.000

Recepción y Bienvenida

Senderismo, siembra y adopción de árboles (incluye árbol y certificado)

Sesión de Meditación y Mindfulness

Refrigerio, Box lunch (tipo almuerzo) y Descanso

Visita a la Tienda de Productos Arte y Conservación

PLAN3 (de 9:00am a 4:00pm) 7 h \$ 420.000

Recepción y Bienvenida

Senderismo y siembra y adopción de árboles (incluye árbol y certificado)

Sesión de Meditación y Mindfulness

Refrigerio Box lunch (tipo almuerzo) y Descanso

Visita a la Tienda de Productos Arte y Conservación

Bebida caliente y snack de media tarde

Taller especializado de pintura o cultivo.

Elaborado por:

Paula A Romero

arteyconservacion.com

@arteyconservacion_

Info:

Tel: 3104835661

paularomeroart@gmail.com

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN		
	ACTA DE REUNION	CÓDIGO	SIG-FT-01-V3
		PAGINAS	1 de 3

PROCESO: Socialización de Rutas turísticas y Caracterización de agencias y Guías de turismo

DEPENDENCIA: Dirección de Turismo

RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Neyandra Sacha Herrera, Paola Villaguirá - Dúbia López

NATURALEZA DE LA REUNIÓN:

- ☐ Consejo _____
☐ Comité _____
☒ Reunión _____
☐ Otro _____

ACTA N°	001		FECHA	17-03-2025	
LUGAR					
	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	CARGO/DEPENDENCIA	CORREO ELECTRÓNICO	
ASISTENTES	Neyandra Sacha				
	Paola Villaguirá				
	Dúbia E. López	52.22.112	Coordinadora Dir. Turismo	villaguirap@chiamunicipal.gov.co	
INVITADOS	Lista Asistencia				
1. OBJETIVO DE LA REUNIÓN					
1- Caracterización de Agencias y Guías de turismo. 2- Socialización y presentación de Rutas 3- Presentación de consejos de Agencias de viajes					
2. ORDEN DEL DÍA					
1. Explicación del proceso de caracterización de Guías Turísticas y Agencias de Viajes 2. Socialización de los documentos de Rutas Turísticas					



ALCALDIA MUNICIPAL
DE CHÍA

PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

ACTA DE REUNION

CÓDIGO

SIG-FT-01-V3

PAGINAS

2 de 3

3. DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA

Se realiza la presentación de la encuesta de caracterización aplicada a las agencias y guías turísticas. Intervención del jefeuario, donde explica la finalidad e importancia de la caracterización de las agencias y guías para el sitio y el micrositio que se va para a manejar desde la plataforma en la página de la alcaldía, Secretaría para el desarrollo económico - Dirección de turismo. Posteriormente, se realiza una breve socialización de los documentos existentes de las rutas turísticas diseñadas, y presentación de las agencias y guías asistentes.

4. CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

- Se programa un ejercicio entre los asistentes de agencias y guías para hacer una reunión el 25 de marzo a las 3:00pm, para hacer un ejercicio liderado por la concejala de turismo.

5. ANEXOS

• Listado de Asistencia.

6. COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA DE COMPROMISO
Enviar los documentos de las rutas y el video a los correos	Diana Lopez	17-3-25
Realizar una reunión posterior y envío de formularios de caracterización	Cristina - Nibar	17-3-25



PROCESO SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN

ACTA DE REUNION

CÓDIGO

SIG-FT-01-V3

PAGINAS

3 de 3

Apoyar convocatoria del 25-8-23	Nubia Lopez	
Realizar puzo Gráfica para	Enstina Garcia	
convocatoria Ruta de leopé		

FIRMAS



GESTION DE DESARROLLO TURISTICO

LISTADO DE ASISTENCIA

CODIGO
FECHA
PAGINAS

GDE-FT-23-V1

1 de 1

PROCESO De Saffollo Economico

DEPENDENCIA Direccion Turismo

FECHA 14/03/2025

LUGAR 2 Piso Auditorio Curubito

Mario Delgado

CARGO Director Turismo

TEMAS Caracterizacion y socializacion de Senderos Turisticos

TIPO

CAPACITACION

☐

INDUCCION

☐

REINDUCCION

☐

COMITÉ

☐

DIFUSION DE DOCUMENTOS

☒

OTRO ¿Cuál?

☐

Socializacion

N°	NOMBRE	NUMERO DE IDENTIFICACIÓN	EMPRESA ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Rafael Alberto Albarracín B.	79.427.553	Guía Turismo	Vrd Fagua Sector MG	3202531810	rafaalbarracin@gmail.com	
2	Rosa Maria Rios Plazas	24175767	Turismo y peregrinacion	calle 31 o 66	3115838339	Yosariosplazas@gmail.com	
3	Mariela Villa O.	45.454672	NACION GUA	CL 4 # 5A24	3108760586	ma publicitism@gmail.com	
4	Gerace T Rodriguez Montu	104412581	On vacation.	Kia 4ta este #25	3214228145	grodrguez@chubertkn.com	
5	Jaime Andres Matinez Cudoba	1071639995	Ventana al Mundo	Crc 12 # 12-16 chg	3125071910	ventanaalmundoturismo@gmail.com	
6	Diana Patricia Perdomo	107264619	diaperefer@gmail.com	207AAR 72	3166931118	dianaperefer@gmail.com	
7	Chrystal W. Martinez	17063603	Pueblito Yerbabuena	2V	3045194498	tutuu45maw921@	
8	Flora Elena Soracipa	20424150	Construyendo Territorios	C-7A # 12-39	3175762809	ma.soracipa@construyendoterritorios.com	
9	Luisa Fernanda F	1010196281	ISICUNE	U 6a # 399	32028020101	isicune@gmail.com	
10	Adolfo S. Yarbala	79473814	Agencia	C-7A # 12-39	3225825503	Geevira@construyendoterritorios.com	
11	Yarbera Chibani	518465	Agencia				
12	Diego Emilio Delgado	2995163	Plataleza	Curubito Elf	3203015110		
13	Alicandra Sanchez	1072672158	D. Turismo		3197418859	stichia@cha.gov.co	
14	Rubia Elena Lopez	52221.112	D. Turismo		3108642166	hhlopez@gmail.com	
15	Josson Castro Patiño	1042116465	D. Turismo	-1-1-1-	3236688423	-1-1-1-	JossonCastroP
16	Camela Torres	1020815207	Green Brains Project	chga	3132422441	greenbrainsproject@gmail.com	
17	Janine Robayo	1076623617	Green Brains Project	chga	3223428932	greenbrainsproject@gmail.com	
18	Andres Wilgarcia	1030609799	D. Turismo	//-1-1-	3225108468	andres.wilgarcia@cha.gov.co	
19	Joselyn Monica Lopez	793344561h	Ruta y Guia	calle 10 # 1-66	3192799866	rutayguia@whitel	
20	Carmen Helena Jimenez	52.526.512	Ruta y Guia	Calle 10 # 1-66	13188980671	rutayguia@hotmail.com	



GESTION DE DESARROLLO TURISTICO

LISTADO DE ASISTENCIA

CODIGO
FECHA
PAGINASGDE-FT-23-V1
1 de 1

PROCESO

Rutas Turísticas

DEPENDENCIA

Dirección de Turismo

FECHA

Marzo 25 de 2025

LUGAR

CARGO

TEMAS

Socialización y Pronocimiento del city tour Ruta del café en el sector Histórico

TIPO

CAPACITACIÓN

☐

INDUCCION

☐

REINDUCCION

☐

COMITÉ

DIFUSION DE DOCUMENTOS

☐

OTRO ¿Cuál?

☐

N°	NOMBRE	NUMERO DE IDENTIFICACIÓN	EMPRESA ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	María Paula García	1033796991	—	C/143# 19-75	—	paulagarcia9@gmail.com	Paula
2	Juanita Galvis	1072644463	—	Via. Casa de Piedra	—	juanitagalvis88@gmail.com	
3	Juan Manuel Rodríguez	1026261188	SNCHIZAMARKET	AV. Pindilla #8-26	3213493958	karmajuan@hotmail.com	Juan
4	Cristhys Ochoa	52561923	del pteleto	pasaje principal	3188641619	lizaitzcupe@gmail.com	Cristhys
5	Felipe Mantilla	1077703588	—	Centro	3003772607	elijamantillaoutlook.com	Felipe
6	Samuel Gavanzo	52032759	Casa Bachué	Cm 2# 17-34	3233205351	emabachuecolombia	Samuel
7	Pedro Andrés Sotoca M	1042665568	LIQUIZA ARTESANOS	Fonoteca la Guiraca	3115234011	Pedroandres.sotoca@bancolombia.com	Pedro
8	Adolfo B. Morales Urbilo	79473814	Construyendo Territorios	car 2a. 10-11	3225895503	adolfoamoralesurbilo@gmail.com	Adolfo
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

PAGADO 27/02/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

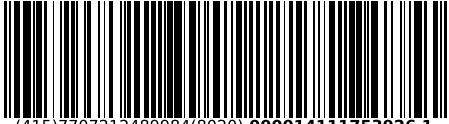
Razón Social	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR		
Documento	CC52221112	Dirección	CR 2 #5 A - 12 BARRIO EL CAIRO
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	Teléfono	0
Tipo Persona	NATURAL	Forma Presentación	ÚNICO
Ciudad	CHIA	Departamento	CUNDINAMARCA
Representante Legal		Identificación	
Total Afiliados	1	ARP	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades																		Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total			
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TDE	TAE	TIP	TAP	VSP	COR	USI	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	Días AFP	Días EPS	Días AFP	Días EPS	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 52221112	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR	57	00								X									0	30	30	30	0	(230301) PORVENIR	\$ 1.932.000	\$ 309.200	(EPS010) EPS SURA	\$ 1.932.000	\$ 241.500	1,044	\$ 1.932.000	\$ 20.200	(NIN-CC) NINGUNA CCF	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 570.900

III.TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
\$ 1.932.000	\$ 1.932.000	\$ 1.932.000	\$ 0	\$ 309.200	\$ 241.500	\$ 20.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 570.900	\$ 0	\$ 570.900

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario				001	
2. Concepto 02 Actualización				4. Número de formulario 141117539261			
				 (415)7707212489984(8020) 000014111753926 1			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 5 2 2 2 1 1 1 2		6. DV 4		12. Dirección seccional Impuestos de Bogotá		14. Buzón electrónico 3 2	
IDENTIFICACIÓN							
24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida 2		25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía 1 3		26. Número de Identificación 5 2 2 2 1 1 1 2			
Lugar de expedición 28. País COLOMBIA 1 6 9		29. Departamento Bogotá D.C. 1 1		30. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C. 0 0 1			
31. Primer apellido LOPEZ		32. Segundo apellido TAFUR		33. Primer nombre NUBIA		34. Otros nombres ELENA	
35. Razón social							
36. Nombre comercial							
37. Sigla							
UBICACIÓN							
38. País COLOMBIA 1 6 9		39. Departamento Cundinamarca 2 5		40. Ciudad/Municipio Chía 1 7 5			
41. Dirección principal CR 2 5 A 12							
42. Correo electrónico nhlopez@gmail.com							
43. Código postal		44. Teléfono 1 8 8 5 5 6 1 3		45. Teléfono 2 3 1 0 8 6 4 2 1 6 6			
CLASIFICACIÓN							
Actividad económica				Ocupación			
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		52. Número establecimientos	
46. Código 7 9 9 0	47. Fecha inicio actividad 2 0 2 3, 0 5, 0 1	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 2	51. Código		
Responsabilidades, Calidades y Atributos							
53. Código 5 4 9							
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario							
49 - No responsable de IVA							
Usuarios aduaneros				Exportadores			
54. Código				55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3			
				57. Modo			
				58. CPC			
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación							
Para uso exclusivo de la DIAN							
59. Anexos SI NO X				60. No. de Folios: 0			
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012. Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre LOPEZ TAFUR NUBIA ELENA 985. Cargo CONTRIBUYENTE			

**CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y
REGLAMENTARIA**

Yo Nubia Elena López Tafur, identificado con cédula de ciudadanía N o . 5 2 . 2 2 1 . 1 1 2 , En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

X No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los veintinueve (29) días del mes de Marzo de la vigencia 2025.



Firma : Nubia Elena López Tafur