

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS
 PROFESIONALES

Número del Contrato:	No. CO1.PCCNTR.7340337		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO, ACTUALIZACIÓN, COSTEO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA		
Contratista:	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR		
No. de Cedula	52.221.112		
Fecha Inicio del Contrato	29-Enero-2025	Fecha de Terminación	28-Septiembre-2025
Periodo del Informe	29-04-2025 al 28-05-2025		
DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO			
Valor total del Contrato	\$38.640.000		
Valor a Pagar en este periodo	\$ 4.830.000		
Saldo por Pagar	\$ 19.320.000		
Pago No.	04		
CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	77714236	ABRIL	\$241.500
Pensión			\$ 309.200
ARL			\$ 20.200

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR.7340337**, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 29-04-2025 al 28-05-2025 en mi condición de contratista conforme a lo siguiente: (se relacionan únicamente las ejecutadas)

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1- Identificar y registrar los costos asociados a la actualización de cada ruta turística, incluyendo promoción, actividades a desarrollar, capacitación de personal, y otros requerimientos específicos.	Para cumplir con la obligación de identificar y registrar los costos relacionados con la actualización de cada ruta turística —incluyendo promoción, actividades a desarrollar, capacitación del personal y otros requerimientos específicos— se han realizado varias acciones clave. En primer lugar, se elaboró y entregó un archivo en Excel para el costeo de servicios, herramienta recomendada por Procolombia. Este formato está diseñado para ser compartido con los operadores del sector turístico, facilitando que ellos mismos registren y actualicen los costos de sus servicios, aplicándolo a las rutas sugeridas por la Dirección de Turismo. Así, se busca mantener las rutas actualizadas con información financiera precisa. Adicionalmente, el 20 de mayo se llevó a cabo una visita técnica con el gerente del alojamiento rural “La Cabaña de la Montaña”, ubicada en la vereda de Fonquetá, casa de la cantera. Durante esta visita se registraron los costos actuales del alojamiento, capacidad y servicios ofrecidos, información clave para incluir en el análisis económico de las rutas que incorporan esta opción de hospedaje. El alojamiento tiene una tarifa de \$400.000 por pareja y \$100.000 por persona adicional, con una capacidad máxima de 7 personas, además de contar con cocina, baño, tres habitaciones, sala-comedor, zona verde y parqueadero. Finalmente, se establecieron los canales de contacto para futuras alianzas estratégicas y coordinación directa, mediante llamada telefónica o a través de la página web, con el fin de fortalecer la oferta turística y facilitar la actualización constante de costos y servicios. Estas acciones representan un avance sustancial en el cumplimiento de la obligación, al contar con herramientas concretas para el registro financiero y alianzas con prestadores de servicios clave para la actualización efectiva de las rutas turísticas. 

2- Actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos y empresarios con potencial turístico, incluyendo información de financiera relevante que permita evaluar su capacidad de vinculación a las rutas turísticas del municipio.

En cumplimiento de la obligación de actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos y empresarios con potencial turístico, se ha desarrollado una plantilla específica para la descripción de actividades y experiencias ofrecidas por los cafés seleccionados en el entorno del centro histórico. Esta herramienta permite recopilar información detallada, incluyendo costos asociados, con el fin de facilitar la socialización de las experiencias ante agencias y operadores turísticos interesados en integrar el city tour del café en su oferta.

Hasta la fecha, han diligenciado dicha plantilla los cafés Brunch, Shalom Bismil y Casa Gadi. Próximamente, se tienen programadas visitas a otros establecimientos como El Café Fiid (especializado en alimentación saludable), Agua Bendita y El Sitio del Café, este último pendiente de especificar la experiencia turística que podrá ofrecer.

Se anexan las plantillas con las descripciones y costos recopilados, las cuales servirán como insumo para la integración de estos emprendimientos en las rutas turísticas del municipio.

Adicionalmente, el 15 de mayo se brindó apoyo en el proceso de curaduría de artesanos del municipio, liderado por Artesanías de Colombia. Durante esta actividad, se socializó y entregó la llave promocional proporcionada por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), que mediante un código QR facilita el acceso gratuito a capacitaciones para empresarios y emprendedores locales, fortaleciendo sus capacidades y procesos productivos. Los artesanos participantes cuentan con un proceso de caracterización avanzado, liderado por su representante, lo cual ha permitido visibilizarlos y facilitar su identificación para incluir experiencias significativas en las rutas turísticas del municipio.

Con estas acciones se avanza de manera integral en la consolidación de una base de datos actualizada y funcional, que permitirá evaluar la capacidad de vinculación de estos emprendimientos a la oferta turística municipal, contribuyendo así al desarrollo sostenible del sector.



Es por lo anterior que se tiene programado para el día 31 de Mayo el acompañamiento a la Asociación Liquira, en su trabajo de diseñar una ruta comunitaria para la vereda de Fonquetá y la visita al taller de joyería 999 ubicado en el centro histórico quien manifiesta su intención de seguir haciendo parte de la ruta artesanal y que solicita además una visita por parte del grupo de emprendimientos de la Secretaria para el Desarrollo Económico, porque quiere ser tenido en cuenta en los programas que desde allí se lideran, y para quienes se tiene programada una visita al taller el día 02 de Junio, donde se asistirá con un representante de los que coordinan el tema de emprendimiento.

3-Proponer alternativas de financiamiento de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía, como alianzas público-privadas, recursos propios del municipio, o apoyos de entidades gubernamentales y no gubernamentales.

El 6 de mayo se llevó a cabo una reunión con la señora Cristina García, representante de las agencias de viajes en el Consejo de Turismo, con el objetivo de coordinar la presentación preliminar del **City Tour del Café**. Este tour ha sido diseñado para realizarse con la participación de cafés del centro histórico de Chía, con el fin de promover la experiencia gastronómica local.

Se acordó presentar esta propuesta en el marco de la vitrina turística **Noches de Luna al Parque**, programada para los días 10 y 11 de mayo.

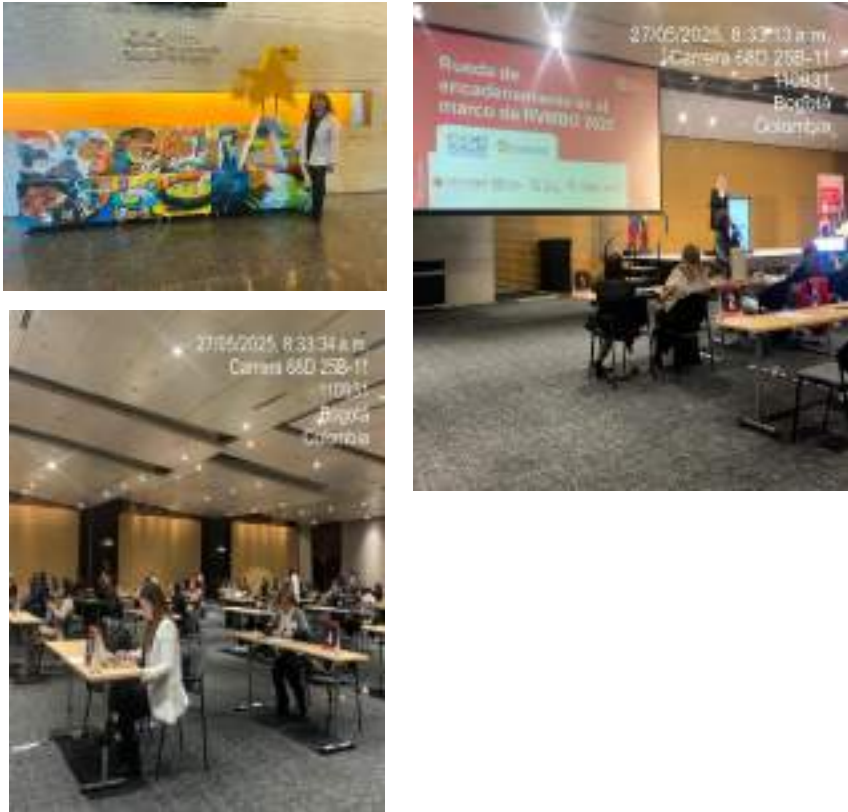


Durante el evento del 10 de mayo, se realizó el prelanzamiento oficial del City Tour del Café, que incluyó una reseña histórica sobre la llegada del café a Colombia, la presentación de las variedades de café más representativas del país, y actividades interactivas como rifas de muestras de café y una prensa francesa entre los asistentes. Además, se informó a la comunidad sobre la existencia de este City Tour, el cual será inicialmente operado por la agencia de viajes **Caminantes**, con la promoción y acompañamiento continuo de la Dirección de Turismo.

Estas acciones constituyen avances concretos en la generación de alianzas público-privadas y en la promoción de rutas turísticas, apoyando la búsqueda de mecanismos financieros que fortalezcan y garanticen la sostenibilidad de las iniciativas en el sector gastronómico y de naturaleza.



4-Elaborar un informe técnico con las conclusiones del análisis financiero y presupuestal, incluyendo recomendaciones específicas para optimizar la implementación y garantizar la sostenibilidad económica de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	La finalidad del diseño de este City tour, es tener un producto que se pueda promover entre los turistas o visitantes que busquen unos espacios tranquilos para degustar un buen café y tener una experiencia entorno al mismo y que se pueda ofrecer a los hoteles, guías y agencias de viajes para ampliar el portafolio de servicios. Se inicia un borrador del informe técnico el cual inicia con el análisis de la ruta de naturaleza y la ruta gastronómica LOS SABORES DE LA LUNA, el cual se irá complementando con la Ruta TEJIENDO CAMINOS E HISTORIAS, la cual propone un paquete turístico para dos(2) días, en el Municipio. ANEXO: se anexa borrador en PDF a este informe
---	--

5-Articular las diferentes rutas turísticas con estrategias, recursos y Políticas de entidades nacionales, territoriales y departamentales.	Se avanzó en la articulación de las rutas turísticas del municipio mediante la vinculación con estrategias y recursos de entidades regionales y nacionales. En este sentido, se socializó la propuesta presentada por ASOCENTRO, enfocada en fortalecer la visibilidad digital de la oferta turística regional. Se facilitó el acceso de los prestadores y operadores turísticos formalizados al sitio web www.sabanacentro.co, la principal vitrina digital de promoción turística del Sabana Centro, mediante un tutorial de registro adaptado a sus necesidades. Además, se planificó la inclusión del video promocional y la información del municipio y de la ruta turística inicialmente denominada “Tesoros Hechos a Mano”, que a partir de 2025 cambiará su nombre a “Tejiendo Caminos e Historias” para evitar coincidencias con una ruta homónima. Esta iniciativa cuenta con la autorización para ser divulgada a través de los canales institucionales de comunicación con prestadores y operadores turísticos del municipio, así como con el diseño de una pieza promocional que respalda la invitación de ASOCENTRO para la articulación activa en esta estrategia regional. Anexo: copia de la información para el blog del Municipio y de la Ruta turística Tejiendo caminos e historias. El 27 de mayo, se participó en la Rueda de Encadenamiento RVMBO 2025, evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá en conjunto con el Instituto Distrital de Turismo y el Bureau de Convenciones de Bogotá. Esta instancia buscó fortalecer la cadena de valor del sector turístico, conectando a más de 160 empresas con compradores nacionales e internacionales, programando más de 800 citas de negocio. El objetivo principal de la participación fue adquirir experiencia en la organización y desarrollo de este tipo de eventos para replicarlos en el municipio, con el apoyo de la Cámara de Comercio local. La iniciativa apunta a impulsar alianzas comerciales, aumentar la competitividad y promover la generación de negocios para los sectores de hotelería, gastronomía, ecoturismo, cultura, transporte especializado, tecnología y producción audiovisual. Estas acciones contribuyen directamente al fomento de acuerdos comerciales y a la evaluación de la viabilidad económica para consolidar alianzas entre prestadores turísticos, fortaleciendo así la rentabilidad y sostenibilidad de las rutas turísticas de naturaleza y gastronomía en Chía.  Se llevaron a cabo encuentros estratégicos con representantes de agencias de viajes interesadas en vincularse a los procesos de promoción turística del municipio. Durante estas reuniones, se identificaron actores clave del sector que manifestaron su disposición de participar en futuros Fam Trips organizados por la Dirección de Turismo, como mecanismo para fortalecer los vínculos comerciales y promover la inclusión de las rutas turísticas de naturaleza y gastronomía en sus portafolios de servicios.
--	--

6-Coordinar y participar en reuniones para evaluar la viabilidad económica de generar alianzas entre los prestadores turísticos, fomentando acuerdos comerciales y estrategias que impulsen la rentabilidad de las rutas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	Entre los contactos obtenidos se encuentran: Juan Carlos Contreras, representante de la agencia operadora <i>Mil Estaciones</i>; el señor Félix, de la agencia <i>BAF Turismo</i>; y la señora Sandra Moreno, de la agencia <i>GO TRAVEL</i>. Además, se logró establecer contacto con Juliana Hernández, directora del clúster de deportes, recreación y turismo de la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad estratégica para el desarrollo de alianzas institucionales y comerciales en el ámbito regional. Complementariamente, se articuló la participación del municipio en la estrategia de internacionalización turística promovida por ProColombia, a través de la convocatoria a la <i>Ruta Exportadora de Turismo 2025</i>. Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con entidades gestoras de destinos de la región de los Andes Orientales Colombianos, está dirigida a prestadores de servicios turísticos, agencias de viajes operadoras, establecimientos de alojamiento y organizaciones sectoriales interesadas en fortalecer su oferta y proyectarla a mercados internacionales. En este contexto, se promovió activamente la participación de los operadores turísticos del municipio mediante su representante en el grupo de WhatsApp de prestadores con RNT, extendiendo la invitación a las sesiones formativas y motivando su vinculación a este proceso estratégico. 
--	---

Además, se dio inicio a la participación en la Ruta Exportadora de Turismo 2025, liderada por ProColombia, a través del Programa de Formación Exportadora en Turismo. Esta estrategia de capacitación integral está orientada a robustecer las competencias del sector frente a los desafíos y oportunidades que presenta el comercio internacional en turismo. La inclusión del municipio en esta iniciativa representa una oportunidad clave para preparar a los prestadores turísticos locales en la estructuración de ofertas más competitivas y con proyección internacional, lo cual contribuye directamente al fortalecimiento de la cadena de valor y a la creación de posibles alianzas comerciales.

Como parte de este proceso, se asistió a las sesiones formativas con el objetivo de recopilar memorias y grabaciones que posteriormente serán compartidas con los operadores turísticos del municipio que, por diversos motivos, no pudieron participar en tiempo real. Esta acción garantiza una mayor cobertura de los beneficios formativos y promueve la equidad en el acceso al conocimiento especializado del sector.

Adicionalmente, el 7 de mayo se llevó a cabo una reunión con la supervisora del contrato, quien asumió este rol por razones administrativas internas de la Dirección de Turismo. El encuentro tuvo como objetivo contextualizar el avance de las actividades desarrolladas en el marco del contrato y proyectar las acciones necesarias para garantizar el cumplimiento de todas las obligaciones contractuales, especialmente aquellas relacionadas con la dinamización de alianzas estratégicas y el fortalecimiento económico de las rutas turísticas del municipio.



Adicionalmente, se asistió de manera virtual al Foro Gastronómico Internacional Alimentarte 2025, organizado por la Fundación Corazón Verde los días 20 y 21 de mayo. Este evento, considerado uno de los principales espacios académicos del sector gastronómico en América Latina, proporcionó insumos valiosos y actuales que serán incorporados en el proceso de actualización de la Ruta Gastronómica del Municipio de Chía. La participación permitió identificar buenas prácticas, tendencias internacionales y enfoques innovadores que pueden ser adaptados al contexto local, con el fin de fortalecer la identidad culinaria del municipio y promover su posicionamiento como destino gastronómico competitivo.





Este evento, considerado una plataforma académica de alto nivel para el sector gastronómico en Colombia y América Latina, se consolidó en su duodécima edición como un espacio clave para la actualización, el networking y la identificación de tendencias en torno a la innovación y tradición culinaria. En esta versión, el foro centró su enfoque en la riqueza gastronómica del **Pacífico colombiano**, resaltando su biodiversidad, herencia ancestral y el potencial que representa para el desarrollo sostenible del turismo gastronómico.

El encuentro reunió a más de 25 expertos nacionales e internacionales, incluyendo chefs de renombre, sommeliers, mixólogos, empresarios del sector y periodistas especializados. Entre los participantes destacados estuvieron figuras como Joxe Mari Aizega (España), Jordan Kahn (EE.UU.), Julio Martín Báez (Argentina), Gaggan Anand (Tailandia), Giacomo Giannotti (España), Iván Ralston (Brasil), Joao Rodriguez (Portugal) y Tassia Magalhães (Brasil), así como representantes colombianos reconocidos por su aporte a la cocina tradicional y contemporánea.

Las actividades desarrolladas incluyeron ponencias magistrales, entrevistas, mesas de diálogo y demostraciones culinarias en vivo, en las que se abordaron temas cruciales para el posicionamiento de las cocinas regionales, el rescate del patrimonio alimentario, y el uso de ingredientes locales como estrategia de diferenciación y competitividad. Además, se destacó la **tercera edición del Reto Alimentarte**, un espacio de formación e innovación donde estudiantes de gastronomía presentaron preparaciones que promueven el consumo y la valorización de productos agroindustriales del Pacífico colombiano.

https://www.eltiempo.com/cultura/gastronomia/el-foro-alimentarte-regresa-este-21-y-22-de-mayo-de-2025-3452662?utm_source

Para las rutas turísticas del municipio de Chía, este foro representa una oportunidad para integrar las tendencias y conocimientos compartidos en el evento, fomentando la innovación y preservación de la identidad culinaria local, y fortaleciendo su posicionamiento como destino gastronómico en la región.

Así pues, teniendo en cuenta la información recibida durante el foro se concluye que es importante darle visibilidad e importancia a la plaza de mercado el CACIQUE y su oferta gastronómica para ser incluidas en un recorrido gastronómico que se ofrezca en el municipio así como también todo el rescate de las preparaciones ancestrales y tradicionales que permitan ampliar la oferta que existe a nivel gastronómico.

7- Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual.	Se brinda apoyo al grupo de trabajo de la Dirección de Turismo, en la presentación de las actividades realizadas el día 10 de mayo en el parque Santander, en el marco de la vitrina turística de noches de Luna al Parque en su quinta edición, donde se conto con asistencia de turistas que venían acompañando las bandas marciales, de países como el Salvador, Guatemala, México, Honduras y algunas de Colombia, para el concurso de bandas organizado por las directivas del colegio Lunita.  El 09 de mayo se realizó acompañamiento a una de las delegaciones que venian de Guatemala a la visita a la mina de sal de Nemocón. Donde como representantes de la Dirección de Turismo, se brindó información turística durante el recorrido a los asistentes y se hizo presencia institucional en una reunión con el director del colegio Lunita, el director de la banda Las Aguilas de Guatemala y el alcalde del municipio de Nemocón.  
---	---


Nubia Elena López Tafur

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP2.

CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS QUE NO PROVENGAN
DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y REGLAMENTARIA

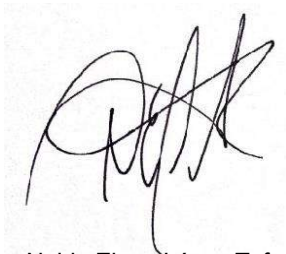
Yo Nubia Elena López Tafur, identificado con cédula de ciudadanía No. .5 2 2 2 1 1 1 2 , En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

☒ No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los veintinueve (29) días del mes de Mayo de la vigencia 2025.



Firma: Nubia Elena López Tafur

PAGADO 05/05/2025 EN HORARIO EXTENDIDO

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR		
Documento	CC52221112	Dirección	CR 2 #5 A - 12 BARRIO EL CAIRO
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	Teléfono	0
Tipo Persona	NATURAL	Forma Presentación	ÚNICO
Ciudad	CHIA	Departamento	CUNDINAMARCA
Representante Legal		Identificación	
Total Afiliados	1	ARP	ARL SURA

II. DETALLE DEL APORTANTE

Datos del Afiliado				Novedades														Pensiones			Salud			Riesgos			Cajas			Parafiscales				Total						
Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo Cotizante	Subtipo Cotizante	ING	RET	RET P	TAE	TDE	TDP	TAP	USP	COR	USI	IGE	UMA	VAC	VAP	VCT	IND	Días AFP	Días EPS	Días AFP	Días CCF	Administradora	IBC Pensión	Aporte Pensión	Administradora	IBC Salud	Aporte Salud	Tarifa	IBC Riesgos	Aporte Riesgos	Administradora	IBC Caja	Aporte Caja	Aporte SENA	Aporte ICBF	ESAP	Aporte Ministerio	Total
CC 52221112	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR	57	00																0	30	30	30	0	(230301) PORVENIR	\$ 1.932.000	\$ 309.200	(EPS010) EPS SURA	\$ 1.932.000	\$ 241.500	1,044	\$ 1.932.000	\$ 20.200	(NIN-CC) NINGUNA CCF	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 570.900

III.TOTALES

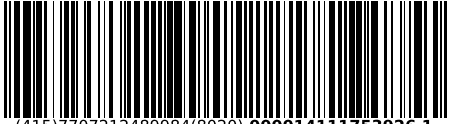
IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgos	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgos	Aportes Cajas	Aportes Sena	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS	Incapacidades ARP	SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
\$ 1.932.000	\$ 1.932.000	\$ 1.932.000	\$ 0	\$ 309.200	\$ 241.500	\$ 20.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 570.900	\$ 0	\$ 570.900

Página 1 de 1

Enlace Operativo, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.



DIAN		Formulario del Registro Único Tributario				001	
2. Concepto 0 2 Actualización				4. Número de formulario 141117539261			
				 (415)7707212489984(8020) 000014111753926 1			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 5 2 2 2 1 1 1 2		6. DV 4		12. Dirección seccional Impuestos de Bogotá		14. Buzón electrónico 3 2	
IDENTIFICACIÓN							
24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida 2		25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía 1 3		26. Número de Identificación 5 2 2 2 1 1 1 2			
Lugar de expedición 28. País COLOMBIA 1 6 9		29. Departamento Bogotá D.C. 1 1		30. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C. 0 0 1			
31. Primer apellido LOPEZ		32. Segundo apellido TAFUR		33. Primer nombre NUBIA		34. Otros nombres ELENA	
35. Razón social							
36. Nombre comercial							
37. Sigla							
UBICACIÓN							
38. País COLOMBIA 1 6 9		39. Departamento Cundinamarca 2 5		40. Ciudad/Municipio Chía 1 7 5			
41. Dirección principal CR 2 5 A 12							
42. Correo electrónico nhlopez@gmail.com							
43. Código postal				44. Teléfono 1 8 8 5 5 6 1 3		45. Teléfono 2 3 1 0 8 6 4 2 1 6 6	
CLASIFICACIÓN							
Actividad económica				Ocupación			
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		52. Número establecimientos	
46. Código 7 9 9 0	47. Fecha inicio actividad 2 0 2 3, 0 5, 0 1	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código 1 2	51. Código		
Responsabilidades, Calidades y Atributos							
53. Código 5 4 9							
05- Impto. renta y compl. régimen ordinario							
49 - No responsable de IVA							
Usuarios aduaneros				Exportadores			
54. Código				55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3			
				57. Modo			
				58. CPC			
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación							
Para uso exclusivo de la DIAN							
59. Anexos SI NO X				60. No. de Folios: 0			
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012. Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre LOPEZ TAFUR NUBIA ELENA 985. Cargo CONTRIBUYENTE			



Bancolombia

Descubre Chía: Un Tesoro Cultural, Natural y Gastronómico.

Fotografía de chía

A tan solo 10 kilómetros al norte de Bogotá se encuentra Chía, un encantador municipio que combina historia, naturaleza, gastronomía y tradición en un solo destino. Conocida como la “Ciudad de la Luna”, en honor a la diosa Chía venerada por los muiscas, este lugar se ha convertido en una parada imperdible para quienes buscan una experiencia auténtica cerca de la capital.

Naturaleza que Inspira

Fotografía de la valvanera

Chía ofrece un entorno natural ideal para los amantes del aire libre. Sus senderos ecológicos, como los del Sendero del Cerro de la Valvanera o el Parque Temático La Montaña del Oso, permiten caminatas, avistamiento de aves y vistas panorámicas impresionantes del Valle de Sopó, y de municipios aledaños como Tabio, y Tenjo. También se pueden realizar paseos en bicicleta por la sabana o disfrutar de una tarde en contacto con la flora y fauna local.

Ruta Gastronómica: Un Banquete de Sabores

Fotos de Andres Carne de Res

El municipio es ampliamente reconocido por su excelente oferta gastronómica. Restaurantes como Andrés Carne de Res, ícono de la región, combinan comida típica, música y folclor en un ambiente festivo que atrae tanto a locales como a turistas. Además, la ruta gastronómica de Chía incluye mercados campesinos, cafeterías artesanales y propuestas culinarias innovadoras que exaltan los sabores colombianos y ancestrales.

Artesanía y Cultura Viva

Foto de taller Liquira y Fonqueta

La ruta artesanal de Chía invita a conocer los talleres donde se elaboran productos hechos a mano: cerámica, tejidos, joyería y más. Estos espacios no solo permiten comprar objetos únicos, sino también interactuar con los artesanos y conocer las historias detrás de cada pieza. Además, la Casa de la Cultura y otros centros culturales ofrecen exposiciones, presentaciones y actividades que celebran la identidad muisca y el patrimonio local.

Historia y Patrimonio

Foto de los portales

El centro histórico de Chía conserva arquitectura colonial y sitios emblemáticos como la Iglesia de Santa Lucía, uno de los templos más antiguos de la región. También es posible recorrer los 8 portales alrededor del Parque Santander y espacios educativos que narran el pasado indígena y colonial del municipio.

Fiestas y Tradiciones

Foto del Gastronómico

Entre los eventos más esperados está el Festival Gastronómico de Chía, que rinde homenaje a la gastronomía, danzas y actividades de agenda académica. Las fiestas patronales de Santa Lucía y Semana Santa, también atraen a cientos de visitantes con procesiones, ferias y actividades culturales.

¿Por qué visitar Chía?

Porque combina lo mejor de dos mundos: la tranquilidad y belleza de un pueblo con el dinamismo y servicios de una ciudad moderna. Chía es un destino ideal para una escapada de fin de semana, para conectarse con la naturaleza, disfrutar buena comida y descubrir una cultura ancestral que sigue viva en cada rincón.

Para los amantes de la naturaleza

Si te gusta caminar, respirar aire puro y perderte entre montañas y árboles, en Chía hay varias opciones:

- **Cerro de la Valvanera:** Subir este cerro es todo un plan. Desde arriba, la vista de la sabana es increíble y se siente una paz total. Ideal para fotos épicas al amanecer o al atardecer.
- **Parque Temático La Montaña del Oso:** Perfecto para un paseo en familia o con tu grupo de amigos. Hay senderos ecológicos, zonas verdes, picnic y hasta actividades ambientales.
- **Paseo en bici por la sabana:** Puedes alquilar una bici y rodar por rutas campestres entre árboles, cultivos y aire limpio. ¿Mejor plan para desconectarse? Difícil

Para los foodies y fans del buen comer

En Chía **comer bien es parte del viaje**. Aquí van algunos spots que no fallan:

- **Andrés Carne de Res:** No se puede hablar de Chía sin mencionar este icónico restaurante. No es solo comida, es un show de colores, música, baile y platos colombianos con estilo.
- **La Hamburguesería:** Si eres más de comida urbana, aquí encuentras hamburguesas con todo el flow y buena música.
- **Plaza de Mercado El Cacique:** Para los que prefieren algo más local y tradicional. Puedes probar empanadas, arepas, postres típicos y jugos recién hechos, caldos y los deliciosos tamales tolimeses y de calabaza, además de comprar frutas y verduras frescas del campo a la mesa.
- **Cafés de autor y de origen en el centro histórico** como **Fiidsana, Shalom Bismillah, Akashi, El sitio del café y agua bendita:** ideales para un brunch tranquilo o una tarde de café con postres artesanales y experiencias memorables entorno a una taza de buen café Colombiano.

Para los que aman lo local y artesanal

¿Te gusta llevarte recuerdos únicos y apoyar lo hecho a mano? Chía tiene toda una **ruta artesanal** donde puedes encontrar:

- Talleres de telares, tejidos típicos y bellos bordados a mano en el taller de la Asociación Líquira, Taller artesanal de Fonquetá, Tienda artesanal Aranea.
- Ferias de emprendimientos locales.
- La **Casa de la Cultura**, donde hay exposiciones y eventos de arte.

Algunos lugares ofrecen talleres donde tú mismo puedes crear tu artesanía y llevártela como souvenir.

Chía es uno de esos lugares donde puedes hacer de todo sin tener que planear un viaje largo o gastar una fortuna. Es diverso, lleno de vida y tiene ese equilibrio perfecto entre lo moderno y lo ancestral. Así que si no sabes qué hacer este finde... ya sabes, ¡lánzate a Chía!

RUTA ARTESANAL: Tejiendo Caminos e Historias en Chía

Explorar Chía es adentrarse en un territorio donde la historia, la cultura y la naturaleza se entrelazan para contar relatos llenos de identidad y tradición. La ruta "Tejiendo Caminos e Historias" es una experiencia vivencial de dos días que permite a los visitantes sumergirse en el corazón de esta encantadora ciudad cundinamarquesa. A continuación, te compartimos el itinerario detallado y todo lo que vivirás durante esta inolvidable travesía.

Duración : dos (2) días Dia 01 : 9 horas 30 minutos Dificultad : Baja Tipo de recorrido : Peatonal y vehicular Mejor Época para Visitar: Junio - Septiembre y diciembre Punto de Inicio : Parque Ospina Pérez Punto de Fin: Hotel CASONA SANTA ROSA población objetivo : desde los 14 años a 60 años

Día 1: Recorrido Histórico – Cultural

1. Parque Ospina Pérez

Ubicado en el centro de Chía, este parque fundado en 1944 rinde homenaje al expresidente Mariano Ospina Pérez. En sus rincones encontrarás la Fuente de Agua (símbolo del primer acueducto del municipio) y la escultura de la Diosa Mujer y Luna, que representan la fertilidad y la conexión con la naturaleza.

Actividades: Recorrido por los talleres artesanales de los Moya, compra de ruanas de lana y artesanías tradicionales.

2. Obelisco a Bolívar

Monumento ubicado en el Colegio Laura Vicuña, erigido en 1930 para conmemorar al libertador, Simón Bolívar. Su presencia inspira a estudiantes y visitantes con ideales de libertad.

Actividades: Visita guiada y charla histórica sobre el Libertador.

3. Refrigerio en Salón de Onces Sol y Luna

Ubicado en la calle 11 9-26

Horarios de domingo a domingo 8:00am a 8:00pm

Un café acogedor con deliciosos postres y desayunos gourmet, ideal para disfrutar de un buen café y recuperar energías.

Opcional: Visita a la tradicional panadería La Cigarrita, famosa por sus amasijos y el masato.

4. Recorrido por el Centro Histórico y Parque Santander

Este parque es un museo al aire libre, con ocho portales que rinden homenaje a la cultura muisca, como los portales de Bochica, Bachué, Chía (la Luna), y el de Zuhe (el Sol).

Actividades: Recorrido guiado, visita a la Parroquia Santa Lucía (templo Jubilar), fotografías en el Monumento a la Raza Chibcha.

5. Tienda Artesanal Aranea Café

Ubicada: calle 12 No.12-35 frente a la notaria 2

Horarios de 10:00am a 6:00pm

Contacto:3115775288

Espacio de artesanía y gastronomía local, dirigido por Fabián Fernando Torres y Dennise Rodríguez.

Actividades: Talleres de bisutería o tejido, degustación de bebidas típicas y snacks.

6. Almuerzo en Restaurante Salmuera

vía La Valvanera, Finca el Palomar.

Horarios : viernes y fines de semana

Contacto : 3102163805

Ambiente campestre y familiar, con platos típicos, paseos a caballo y granja interactiva para niños.

7. Taller Asociación de artesanos Mhuysqas de Chía Liquira

Reserva previa : 3112189237

Ana Florentina Montejo es una mujer llena de arte, sabiduría y calidez, cuya vida transcurre entre el campo y la tradición artesanal. En su finca ubicada en **Fonquetá**, maneja con destreza tanto las plantas y los animales como los telares, donde lleva más de 25 años perfeccionando técnicas ancestrales, utilizando materiales naturales como **lana de oveja**, **algodón** y **fique**, y combinando además técnicas de dos agujas y crochet.

Actividades: Tejido manual, siembra en huerta y charla sobre tradiciones indígenas.

Opcional: Taller Artesanal de Fonquetá

Reserva previa: Sra Claudia Velásquez 3123189653

Dirigido por Rosa de Cifuentes, este espacio te introduce al arte del tapiz en lana, que tiene Sello de Calidad de Artesanías de Colombia y donde cada tapiz es una obra de arte único, donde cada pieza es bordada en lana y aguja y convertidos en una bella obra artística que bien puede llamarse primitivista.

Actividades: Visita guiada, creación de tapices, compra de artesanías.

9. Cena Libre en Restaurantes del Centro Histórico

Opciones recomendadas:

Casa Lulú: Platos ejecutivos y a la carta.

Perú Sabor y Sazón: Comida peruana.

Galápagó: Parrilladas y carnes.

Dnico: Pizzas y menús variados.

La Colonia: Pizzas y pastas.

Amazónico: Platos exóticos del Amazonas.

Herencia's: Crepes y pastas gourmet.

Día 2: Recorrido Natural – Cultural

1. Senderismo por la Ruta Natural

Desde Altagracia hasta el Pueblito Muisca, esta caminata de 1.8 km te lleva por el Bosque Altoandino y el Bosque de Rastrojo.

Atractivos: Observación de aves, flora nativa y antiguos humedales de la quebrada Tíquiza.

2. Iglesia de la Valvanera

Iglesia colonial con vista panorámica. La subida por las escaleras es una actividad física que vale la pena por su belleza natural y significado espiritual.

3. Pueblito Muisca

Aldea tradicional con presencia de la guardia indígena que ofrece actividades interactivas.

Actividades: Tejido en telar, charla sobre cosmovisión muisca, medicina ancestral y degustación de chicha, mazamorra y arepas.

4. Almuerzo en Restaurante Altamira

Restaurante campestre con vista a las montañas, cocina fusión de ingredientes locales y propuesta gastronómica creativa.

Una Ruta para el Alma

"Tejiendo Caminos e Historias" es mucho más que un recorrido: es un viaje al corazón cultural y natural de Chía. Cada paso invita a la reflexión sobre nuestras raíces, el valor de lo artesanal y la belleza de la conexión con la tierra y sus historias.

Ideal para turistas culturales, viajeros en familia o grupos que deseen una experiencia profunda, auténtica y memorable.

¡Te esperamos en Chía, donde cada hilo cuenta una historia!

ACTIVIDADES													
ACTIVIDADES			PASAJEROS										
Tour	Servicio	Tipo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
City tour en Bogota	Transporte	F	\$ 500.000	\$ 250.000	\$ 216.667	\$ 162.500	\$ 130.000	\$ 108.333	\$ 114.286	\$ 100.000	\$ 88.889	\$ 80.000	
	Guía	F	\$ 200.000	\$ 100.000	\$ 66.667	\$ 50.000	\$ 40.000	\$ 33.333	\$ 35.714	\$ 31.250	\$ 27.778	\$ 25.000	
	Entradas Monserrate	V	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	\$ 25.000	
	Entrada Museo Oro	V	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	\$ 4.000	
	Alimentación turista	V	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	\$ 60.000	
	Alimentación guía	F	\$ 60.000	\$ 30.000	\$ 20.000	\$ 15.000	\$ 12.000	\$ 10.000	\$ 8.571	\$ 7.500	\$ 6.667	\$ 6.000	
	Seguro	V	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	
	Agua	V	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	
	Alojamiento	F	\$ 202.521	\$ 101.261	\$ 202.521	\$ 101.261	\$ 202.521	\$ 101.261	\$ 202.521	\$ 101.261	\$ 202.521	\$ 101.261	
Visita a la Catedral de Sal	Transporte	F	\$ 500.000	\$ 250.000	\$ 216.667	\$ 162.500	\$ 130.000	\$ 108.333	\$ 114.286	\$ 100.000	\$ 88.889	\$ 80.000	
	guía	F	\$ 200.000	\$ 100.000	\$ 66.667	\$ 50.000	\$ 40.000	\$ 33.333	\$ 35.714	\$ 31.250	\$ 27.778	\$ 25.000	
	Entrada catedral	V	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	
	Seguro	V	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	
	agua	V	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	
	Souvenir	V	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	
COSTO TOTAL PROGRAMA/ PRODUCTO			\$ 1.836.521	\$ 1.005.261	\$ 963.188	\$ 715.261	\$ 728.521	\$ 568.594	\$ 685.092	\$ 545.261	\$ 616.521	\$ 491.261	
MARGEN DE ERROR O IMPREVISTOS	5%		\$ 91.826	\$ 50.263	\$ 48.159	\$ 35.763	\$ 36.426	\$ 28.430	\$ 34.255	\$ 27.263	\$ 30.826	\$ 24.563	
COSTO TOTAL			\$ 1.928.347	\$ 1.055.524	\$ 1.011.347	\$ 751.024	\$ 764.947	\$ 597.024	\$ 719.347	\$ 572.524	\$ 647.347	\$ 515.824	
COSTO TOTAL PAX			\$ 1.928.347	\$ 1.055.524	\$ 1.011.347	\$ 751.024	\$ 764.947	\$ 597.024	\$ 719.347	\$ 572.524	\$ 647.347	\$ 515.824	
% DE COSTO (ESTABLECIDO GERENCIA)			75%	70%	70%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	
PRECIO POTENCIAL DE VENTA			\$ 2.571.129	\$ 1.507.891	\$ 1.444.782	\$ 1.155.421	\$ 1.176.842	\$ 918.498	\$ 1.106.688	\$ 880.805	\$ 995.919	\$ 793.575	
IVA			19%										
PRECIO POTENCIAL DE VENTA CON IVA			\$ 3.059.644	\$ 1.794.390	\$ 1.719.290	\$ 1.374.951	\$ 1.400.442	\$ 1.093.012	\$ 1.316.958	\$ 1.048.158	\$ 1.185.143	\$ 944.354	
UTILIDAD BRUTA			\$ 642.782	\$ 904.734	\$ 1.300.303	\$ 1.617.589	\$ 2.059.473	\$ 1.928.845	\$ 2.711.385	\$ 2.466.255	\$ 3.137.143	\$ 2.777.511	

100000 88888,8889 80000

EXPERIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EN EL CITY TOUR DEL CAFÉ CENTRO HISTÓRICO DE CHÍA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

Shalom humillet

DIRECCIÓN:

Calle 13 No 10-27

TELÉFONO DE CONTACTO:

3103413763 - Patricia Ramos Harding

RNT

CAPACIDAD PAX

30 pax.

COSTO PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD

14.000 - 18.000

ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA:

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA

Café y Infusiones (16).
Organo y de Origen, Alfajeros de angel y chocolate
con figuras de angel y virgenes.
Breviarios de acuerdo al sincretismo y a los
turistas un souvenir de protección San Benito o
de algún Arcángel, Virgen.

FIRMA:

Patricia Ramos H.

EXPERIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EN EL CITY TOUR DEL CAFÉ CENTRO HISTÓRICO DE CHÍA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

Casa Godi

DIRECCIÓN:

Calle 13 N° 12-07

TELÉFONO DE CONTACTO:

3142910878

RNT:

CAPACIDAD PAX

30

COSTO PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD

20.000 - 25.000

ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA:

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA

- Café de Origen de Huila } - Americano, capuchino, Macchiato
- Café apogato (Café expreso con
bolsa de helado)
- Capuchino vienes (chocolate).
- Té infusionado de hierbas - coctel expreso martini
Azul. \$ 8.500 por persona - Frappe
- Capuchino Rock (Nutella).
- Postre del Día siempre con diferentes
* Tarta de chocolate * Churros maracanga
* Churros fritos de queso * Mousse de fresa de queso.
* Tarta de fresas * Tarta queso Reche de queso
* Tarta de limón - Jamborin

FIRMA:

Gertrudis M.

EXPERIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EN EL CITY TOUR DEL CAFÉ CENTRO HISTÓRICO DE CHÍA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

Café Branch

DIRECCIÓN:

Carrera 10 # 13-54

TELÉFONO DE CONTACTO:

350 291 46 29 Maria Fernanda

RNT

CAPACIDAD PAX

15

COSTO PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD

10.000 - 15.000 =

ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA:

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA

- * Café Especialidad y Selección del Huila.
- * Empanadas Colombia - Brasileña.
- * Atención en idiomas Inglés y Portugués.
- * Café de Especialidad y de origen
- * y un producto de Repostería Estable. Sin Azúcar y Sin Gluten como tortas de arandanos, Muffins, pan de yuca, arracacha, cubros, papa crujiente, pan.
- * Dulce Tradicional de Brasil - Brigadeiro.
- * La atención y la historia del negocio.
- Adicional: Café de café
- 850000 Boston Roast
- Geisha. Los métodos de filtrado

Maria Fernanda
0
Expreso
Handmade

FIRMA:

Maria Fernanda Martinez D

INFORME TÉCNICO RUTA DE NATURALEZA Y GASTRONÓMICA DEL MUNICIPIO DE CHIA

DIRECCIÓN DE TURISMO 2025

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. OBJETIVOS DE LA RUTA DE NATURALEZA.....	2
3. MARCO CONCEPTUAL: TURISMO DE NATURALEZA.....	2
4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y PERFIL DEL VISITANTE POTENCIAL.....	2
5. ANÁLISIS DEL SEGMENTO: DIAGNÓSTICO Y MATRIZ DOFA.....	3
6. CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA DE NATURALEZA	3
7. ITINERARIO Y EXPERIENCIAS	3
8. PLAN DE MEJORA Y RECOMENDACIONES.....	4
9. JUSTIFICACION	
10. OBJETIVOS DE LA RUTA DE GASTRONOMIA	
11. METODOLOGÍA	
12. RESULTADOS	
13. IMPLEMENTACIÓN	
14. IMPACTOS ESPERADOS	
15. RECOMENDACIONES	
16. COSTEO Y RENTABILIDAD.....	8
17. CONCLUSIONES	8

INFORME TÉCNICO DE LAS RUTAS DE NATURALEZA Y GASTRONOMICA DEL MUNICIPIO DE CHÍA

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe técnico tiene como objetivo presentar de manera estructurada la propuesta de la Ruta Turística de Naturaleza y de la Ruta Gastronómica del Municipio de Chía, resultado del proceso investigativo, participativo y de validación liderado por la Dirección de Turismo Municipal y el equipo consultor Gimmick 360 SAS y Prociencia. Esta iniciativa busca consolidar un producto turístico sostenible, competitivo y de alta calidad que complemente la oferta de turismo de naturaleza y gastronómica ya consolidada del municipio, diversificando su atractivo y ampliando las posibilidades de desarrollo económico local.

2. OBJETIVOS DE LA RUTA DE NATURALEZA

- Diseñar y estructurar una ruta de naturaleza con base en el reconocimiento de recursos naturales, culturales y comunitarios existentes en el municipio.
- Identificar el perfil del visitante potencial y evaluar la viabilidad comercial del producto.
- Establecer alianzas estratégicas con actores locales y regionales para la implementación y sostenibilidad de la ruta.

3. MARCO CONCEPTUAL: TURISMO DE NATURALEZA

El turismo de naturaleza se entiende como aquel cuya principal motivación es la observación, disfrute y conocimiento del entorno natural, realizado de forma responsable y sostenible. Abarca subsegmentos como el ecoturismo, el agroturismo, el aviturismo y el turismo rural.

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y PERFIL DEL VISITANTE POTENCIAL

- Encuesta postpandemia (2021): Revela un creciente interés por el turismo de naturaleza, especialmente en actividades como caminatas, avistamiento de aves y experiencias rurales.
- Encuesta a visitantes de Chía: El 67% ha visitado el municipio en el último año, con alto interés en complementar la experiencia gastronómica con actividades de naturaleza.

- Entrevistas a profundidad: Se identificó un perfil de turista entre los 25 y 50 años, con ingresos superiores a 3 salarios mínimos, dispuesto a invertir entre \$150.000 y \$250.000 por experiencia.

5. ANÁLISIS DEL SEGMENTO: DIAGNÓSTICO Y MATRIZ DOFA

- Fortalezas: Cercanía a Bogotá, alto reconocimiento gastronómico, recursos naturales diversos, interés de actores locales.
- Debilidades: Baja infraestructura turística, poca articulación entre actores, falta de señalización y promoción.
- Oportunidades: Tendencias post-COVID hacia el turismo verde, apoyo de entidades como IDECUT y Fontur.
- Amenazas: Urbanización descontrolada, inseguridad en algunas zonas, contaminación ambiental.

6. CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA DE NATURALEZA

El proceso de construcción incluyó:

- 6 mesas de trabajo con empresarios, emprendedores y comunidad de diferentes veredas.
- Identificación de experiencias potenciales: Montaña del Oso, Altagracia, Sendero La Valvanera, Pueblito Muisca.
- Articulación con operadores: Agencia Vibrante Naturaleza, guías locales, campesinos productores.

7. ITINERARIO Y EXPERIENCIAS

- Día 1: Recorrido Natural-Cultural
 - Sendero Altagracia o La Valvanera.
 - Iglesia de La Valvanera.
 - Pueblito Muisca (interacción con comunidad, rituales, tejido y gastronomía local).
 - Almuerzo en Altamira Restaurante Campestre.
- Día 2: Experiencias agroecológicas y comunitarias
 - Visita a finca Agapando (siembra orgánica y etnobotánica).

- Montaña del Oso (avistamiento, senderismo, educación ambiental).
- Meliabejas y Arte y Conservación (apicultura y arte naturalista).

8. PLAN DE MEJORA Y RECOMENDACIONES

- Fortalecer la señalización y adecuación de los senderos.
- Implementar programas de capacitación para guías y operadores.
- Crear paquetes integrados con agencias locales.
- Diseñar una estrategia de promoción digital (redes, blog, videos).

Ruta Gastronómica “Chía, el Sabor de la Luna – Un Viaje por su Gastronomía”

Entidad: Dirección de Turismo – Secretaría de Desarrollo Económico, Municipio de Chía

Año de Implementación: 2023 – 2024

Responsable del diseño curatorial: Chef Juan Felipe Rojas

Duración del proyecto: 6 meses

9. Justificación

La tradición culinaria de Chía ha sido históricamente un atractivo para visitantes, con especial énfasis en los amasijos, las picadas típicas y la oferta campestre. La formalización de una ruta gastronómica responde a la necesidad de:

Fortalecer la identidad culinaria local.

- Visibilizar los establecimientos tradicionales y de autor.
- Aumentar la permanencia de turistas en el territorio.
- Impulsar la economía local mediante el turismo responsable.

10. Objetivos

General

Implementar una ruta turística gastronómica experiencial que destaque los saberes, sabores y espacios representativos de la cocina de Chía.

Específicos

- Realizar curaduría de establecimientos.
- Identificar y clasificar zonas gastronómicas del municipio.
- Vincular servicios complementarios.
- Diseñar el guion de la experiencia gastronómica.

- Implementar material promocional.

11. Metodología

- Trabajo de campo con fichas técnicas de caracterización.
- Curaduría de 100 a 17 restaurantes.
- Visitas técnicas y georreferenciación.
- Evaluación por mesa técnica.
- Diseño gráfico y material promocional.

12. Resultados

12.1 Zonas Gastronómicas Georreferenciadas

Zona	Establecimientos
Carrera 7	El Pórtico
Avenida Pradilla	Komiyama, Oaxaca, La Mucura, Restaurante Colombia
Centro Histórico	El Galápagos, Las Garnituras, Amazónico
Variante Chía	Andrés Carne de Res, Lomos Parrilla, El Despacho
Veredas	Chato Parrilla, Tierra Roja

[Ver mapa en Anexo 1]

12.2 Restaurantes Seleccionados (Top 17)

[Se incluye galería fotográfica en Anexo 2]

12.3 Servicios Complementarios Vinculados

Heladerías	Heladería Italia, Helados Artesanales de la Luna
Fruterías	Frutería Tiquiza, Frutas y Aromáticas Don Pedro
Experiencias	Talleres de cocina, catas, visitas a mercados y granjas

12.4 Análisis DOFA

Fortalezas

Riqueza culinaria ancestral

Tradición en amasijos y cocina criolla

Debilidades

Infraestructura turística limitada

Pérdida generacional de saberes

Oportunidades

Posicionamiento nacional e internacional

Amenazas

Competencia con municipios vecinos

(Ver tabla completa en Anexo 3)

13. Implementación ruta gastronómica

- 1 catálogo virtual interactivo.
- 3.000 brochures impresos.
- 4 pendones roll-up.
- 15.000 individuales impresos con imagen de la ruta.
- 60 delantales promocionales.

14. Impactos Esperados

- Visibilización de 17 restaurantes con identidad local.
- Generación de empleo en gastronomía.
- Aumento de afluencia turística en fines de semana.
- Inclusión de operadores turísticos y agentes de viajes.

15. Recomendaciones

- Continuar con la segunda fase de curaduría.
- Formalizar más establecimientos con el Registro Nacional de Turismo (RNT).

- Articular la ruta con festivales, eventos gastronómicos y ferias campesinas.
- Generar programas de formación en cocina tradicional para jóvenes.

16. COSTEO Y RENTABILIDAD

- Se estiman precios entre \$150.000 y \$250.000 por persona.
- La rentabilidad se proyecta mediante convenios entre operadores locales.
- Se incluyen servicios de alimentación, guía, talleres, transporte local.

17. CONCLUSIONES

- La Ruta de Naturaleza de Chía representa una oportunidad para diversificar la oferta turística municipal, integrando la riqueza ambiental, cultural y comunitaria en un producto con alto potencial de mercado. Su implementación requiere gestión público-privada articulada, inversión en infraestructura y fortalecimiento de capacidades locales.
- La implementación de la Ruta Gastronómica en Chía representa un hito en la diversificación de la oferta turística local. “Chía, el Sabor de la Luna” es más que un recorrido por restaurantes: es una vivencia multisensorial que rescata la historia, la identidad y el sabor de un territorio orgulloso de su tradición culinaria.