

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	No. CO1.PCCNTR.7340337		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO, ACTUALIZACIÓN, COSTEO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA		
Contratista:	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR		
No. de Cedula	52.221.112		
Fecha Inicio del Contrato	29-Enero-2025	Fecha de Terminación	28-Septiembre-2025
Periodo del Informe	29-05-2025 al 28-06-2025		
DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO			
Valor total del Contrato	\$38.640.000		
Valor a Pagar en este periodo	\$ 4.830.000		
Saldo por Pagar	\$ 14.490.000		
Pago No.	05		
CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	77714687	MAYO	\$241.500
Pensión			\$ 309.200
ARL			\$ 20.200

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1- Identificar y registrar los costos asociados a la actualización de cada ruta turística, incluyendo promoción, actividades a desarrollar, capacitación de personal, y otros requerimientos específicos. 2- Actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos y empresarios con potencial turístico, incluyendo información de financiera relevante que permita evaluar su capacidad de vinculación a las rutas turísticas del municipio.	Se realizaron varias actividades entre ellas: Se realizó una visita a la tienda AMARANTA, donde manifestaron interés en ser caracterizados para el recorrido del café en el centro histórico. El 9 de junio se llevó a cabo una primera visita, en la cual se explicó la finalidad de la caracterización y se resaltó la importancia de la experiencia turística creada en torno al café. Asimismo, se programó una visita posterior para la toma de fotografías y la grabación de un video tipo pitch, en el que el representante legal presentó su establecimiento y la experiencia turística que ofrece. Esta experiencia consiste en la degustación de un café de alta calidad, proveniente de una finca cafetera ubicada en Algeciras, Huila, propiedad de su familia. Adicionalmente, en torno al café, se ofrece una actividad de pintura de cerámica con personajes de dibujos animados, diseñada para motivar la participación de niños y familias, fomentando la unión y la creatividad a través de la decoración de estas piezas. Y donde el costeo de las experiencia oscila entre los \$20.000 y \$50.000.  El 13 de junio se realizó una visita al restaurante Divino Ahumado, ubicado en la vereda Fonquetá, donde se exploró el interés del establecimiento en formar parte de una ruta gastronómica. Asimismo, se planteó la posibilidad de efectuar un registro fotográfico del lugar y de la experiencia de interacción equina que ofrece, la cual está orientada tanto al turismo como a terapias antiestrés y al manejo de condiciones de salud y bienestar.   

3-Proponer alternativas de financiamiento de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía, como alianzas público-privadas, recursos propios del municipio, o apoyos de entidades gubernamentales y no gubernamentales.	Para dar continuidad al recorrido del café por las diferentes experiencias costeadas y caracterizadas se inicia la toma de registros fotográficos tanto para la APP de asocentro, como insumo para el catalogo de experiencias turísticas propuestas en las rutas de las Dirección de Turismo entre ellas fueron: ➤ Casa Gadi ➤ Shalom Bismillah ➤ Café Brunch ➤ Amaranta ➤ Food sana ➤ Taller artesanal Moya ➤ Joyeria 9.99 ➤ Tienda Artesanal Aranea El día 11 de junio se visita Shalom Bismillah para toma de fotografías y Video tipo pitch, para el APP del recorrido del Café y el catálogo de experiencias.  
	Visita a FOOD SANA y Casa GADI y su experiencia en torno al café, donde se realiza toma de fotografías y Video tipo pitch, para el APP del recorrido del Café y el catálogo de experiencias.  
	El día 18 de Junio se realiza visita al taller artesanal del Sr. Jairo Moya quien participa en la toma de fotografías y del video del video tipo pitch que permite el registro para el APP de la ruta artesanal y el catalogo de experiencias de índole artesanal.

El día 18 de junio se realiza la visita para en la toma de fotografías y del video tipo pitch que permite, el registro para el APP del recorrido del café en la tienda AMARANTA y el catálogo de experiencias.



También, se visitó, para en la toma de fotografías y del video del video tipo pitch que permite, el registro para el APP del recorrido de la ruta artesanal la joyería 9.99 para el catálogo de experiencias.



Se visitó, para en la toma de fotografías y del video tipo pitch que permite, el registro para el APP del recorrido de la ruta artesanal la tienda artesanal ARANEA, la cual se muestra como un centro cultural y artesanal, donde también cuenta con oferta de café de origen del municipio de la Mesa Cundinamarca, a la vez de venta y experiencia de elaboración de artesanías tejidas, en cuero, bisutería, alambriismo entre otras.



Se realiza visita al Café Brunch, para toma de fotografías y del video tipo pitch que permite, el registro para la APP del recorrido del café en el centro histórico para el catálogo de experiencias.

4-Elaborar un informe técnico con las conclusiones del análisis financiero y presupuestal, incluyendo recomendaciones específicas para optimizar la implementación y garantizar la sostenibilidad económica de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	Se complementa la información en el informe técnico el cual se encuentra en el link que habilitó la supervisora del contrato para que mes a mes se vaya actualizando y complementando la información. ANEXO: se anexa borrador en PDF a este informe
---	---

5-Articular las diferentes rutas turísticas con estrategias, recursos y Políticas de entidades nacionales, territoriales y departamentales.

El día 30 de Mayo se realizó reunión virtual con la señora Jessica periodista de CANAL 13, canal de la Gobernación de Cundinamarca para que realice una visita al Municipio con la finalidad de realizar promoción a los lugares que se encuentran en el recorrido de la Ruta turística TEJIENDO CAMINOS E HISTORIAS, donde se le envía información y los costos de los lugares como son los restaurantes y talleres artesanales y sus costos para ser presentados en el programa región REZETEANDO, y donde previamente se agendarán las visitas a los diferentes lugares para que puedan realizar el registro fotográfico y videos, lo cual servirá de implementación de la ruta en mención por una canal regional.



Se participa en reunión virtual convocada por el señor Wilmer Arévalo, representante de las rutas turísticas del IDECUT, quien presenta el diagnóstico inicial correspondiente a la ruta arqueológica "Artes y Tradiciones", de la cual hace parte el municipio de Chía. Durante la reunión, el señor Arévalo aclara que dicho nombre no es definitivo y, a manera de lectura, expone los contenidos consignados en el documento con el fin de realizar su respectiva validación. Desde mi conocimiento, confirmo parte de la información presentada y sugiero que algunos aspectos sean validados posteriormente con el Director de Turismo. Como resultado, se adquiere el compromiso de entregar dicha validación a más tardar el 25 de junio.





Se toman contactos de la agencia operadora Tigruaze, liderada por Kelly Rios quien manifiesta interés por vender las rutas de Chía ya que su enfoque es vender lo que se tiene en los diferentes municipios de Sabana Centro.

6-Coordinar y participar en reuniones para evaluar la viabilidad económica de generar alianzas entre los prestadores turísticos, fomentando acuerdos comerciales y estrategias que impulsen la rentabilidad de las rutas del área de la naturaleza y de la gastronomía.



Se asiste a la reunión virtual organizada por Fontur, el día 9 de Junio, en la cual la señora María Alejandra, en calidad de expositora, comparte su experiencia sobre la evolución en las dinámicas del turismo, destacando cómo los turistas han modificado sus formas de viajar y de disfrutar los destinos, priorizando experiencias que les permitan conectar con los atractivos de manera tranquila y consciente. En este contexto, la charla está dirigida a los guías de turismo y al diseño de rutas, haciendo énfasis en la importancia de articular experiencias orientadas al bienestar integral del ser.



6-Coordinar y participar en reuniones para evaluar la viabilidad económica de generar alianzas entre los prestadores turísticos, fomentando acuerdos comerciales y estrategias que impulsen la rentabilidad de las rutas del área de la naturaleza y de la gastronomía.

El día 31 de mayo se participa en una reunión con el profesor Jorge Castro, del Colegio de Fonquetá, quien plantea la necesidad de articular a los productores campesinos, asociaciones y operadores turísticos, con el objetivo de integrar productos del campo en experiencias vivenciales y gastronómicas. En este marco, se espera contar con la participación activa del Colegio de Fonquetá a través de su proyecto "Mi Granja de los Seres Vivos", el cual incluye diversos subproyectos, tales como:

- La fábrica de abonos orgánicos
- El vivero Escolar
- La Huerta escolar
- Avicultura – las gallinas dichosas

Todas estas experiencias y espacios son desarrollados por los estudiantes de los distintos grados del Colegio de Fonquetá, bajo la orientación y liderazgo del profesor Jorge Castro. Estos proyectos se perfilan como iniciativas de emprendimiento y experiencias turísticas que aún se encuentran en proceso de formalización. En este contexto, la articulación con la ruta comunitaria, liderada por la Asociación de Artesanos Liquira de la vereda de Fonquetá, representa una valiosa oportunidad para integrar los procesos formativos en temas agropecuarios con la ruta turística gastronómica, así como con la de agroturismo.



El día 9 de junio se realiza una visita a la joyería 9.99, que forma parte de la ruta artesanal. Su representante legal, el señor Ronal, expresó interés en ser incluido y visibilizado dentro de las experiencias turísticas vinculadas al entorno del parque principal. Durante la visita, se solicitó información necesaria para actualizar los registros existentes y fomentar la creación de

6-Coordinar
participar en
reuniones para
evaluar la viabilidad
económica de generar
alianzas entre los
prestadores turísticos,
fomentando acuerdos
comerciales y
estrategias que
impulsen la
rentabilidad de las
rutas del área de la
naturaleza y de la
gastronomía.

El día 10 de junio se realiza una visita a la Reserva Natural de Arte y Conservación, en la cual se resalta la importancia estratégica de su ubicación para el desarrollo de las rutas ecoturísticas y los proyectos asociados al **Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del Río Bogotá (POMCA Río Bogotá)**. Durante la visita se lleva a cabo un recorrido por los terrenos de la reserva, y se dialoga con sus representantes sobre las futuras consultorías que se proyectan, con la expectativa de que puedan ser orientadas por ellos mismos, en función de las ideas e iniciativas que manifiestan tener para la formalización de actividades turísticas.

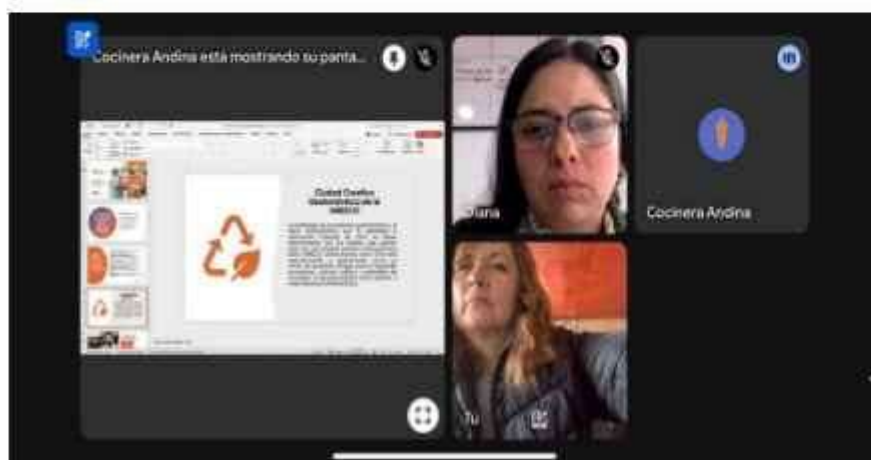
Asimismo, se les plantea la posibilidad de convertirse en operadores y guías turísticos, con el objetivo de que gestionen directamente su territorio y sus experiencias. También se destaca la relevancia de establecer alianzas estratégicas con agencias operadoras externas, que puedan incluir a la reserva como destino para talleres, experiencias de reforestación y otras actividades que actualmente ofrecen.

Anexo: listado de asistencia a la reunión.



7- Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual.

El día 11 de junio se participa en una reunión virtual con las compañeras Diana Ruiz y Margarita Arredondo, con el propósito de analizar cómo, a partir del Reto Gastronómico que se viene desarrollando en sus distintas etapas, se pueden identificar experiencias gastronómicas que puedan ser vinculadas y visibilizadas en el proceso de actualización de la ruta gastronómica del municipio. La intención es consolidar un catálogo que reúna las diversas experiencias disponibles, con el fin de enriquecer la oferta turística dirigida a los visitantes.



El día 12 de junio se participa en la reunión preliminar e inducción al Reto Gastronómico, liderado por la compañera Margarita Arredondo. Al encuentro asisten 30 personas interesadas en vincularse y con afinidad hacia la temática central del reto. El objetivo de esta iniciativa es identificar y fortalecer experiencias gastronómicas relevantes que aporten al sector turístico, con miras a ser incluidas en el catálogo de experiencias y articuladas a las diferentes rutas turísticas del territorio, contribuyendo así a la ampliación y diversificación de la oferta turística local.



Se llevó a cabo una reunión con Jorge Giguoli, estudiante de la institución Taller 5, quien desarrollará un trabajo fotográfico como parte de su proyecto de tesis de grado. Dicho trabajo tiene como objetivo la entrega a la Dirección de Turismo de una aplicación (APP) que incluya los principales atractivos y experiencias turísticas del municipio.

Durante la reunión, el compañero Juan Romero le indicó que las fotografías deben ser de alta resolución (HD) y capturadas en formato tanto horizontal como vertical, con el fin de conformar un banco de imágenes de los atractivos del municipio. Adicionalmente, Juan proporcionó un enlace a una carpeta de Google Drive, en la cual, Jorge deberá cargar las fotografías

7- Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual.	del río Bogotá, partiendo desde el embarcadero ubicado en la Calle 80. Esta actividad, operada por la CAR, tiene como objetivo ofrecer una experiencia de sensibilización en torno a la responsabilidad que tienen los seres humanos en la contaminación de las fuentes hídricas, así como en el impacto ambiental derivado del inadecuado manejo y disposición de residuos, tanto a nivel empresarial como residencial. El recorrido, de carácter esencialmente pedagógico, también puede ser ofrecido como una experiencia para turistas, previa coordinación con los encargados de la CAR. Actualmente, el servicio de recorrido en bote se encuentra disponible de manera gratuita para la comunidad en general los días jueves, viernes y domingos.  
---	--



Nubia Elena López Tafur

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP2.

**CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y REGLAMENTARIA**

Yo Nubia Elena López Tafur, identificado con cédula de ciudadanía No. 5 2 2 2 1 1 1 2, En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

☒ No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los veintinueve (29) días del mes de Junio de la vigencia 2025.



Firma: Nubia Elena López Tafur



SuAporte |

AUTOLIQUIDACION
CONSOLIDADA

Fecha creación reporte: 2025-06-24, 05:04:12 PM

Tipo Planilla:

PLANILLA INDEPENDIENTES

Número Planilla: 77714887

Periodo Cotización:

mayo de 2025

Periodo Servicio:

mayo de 2025

PAGADO 10/06/2025

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR	Dirección	CR 2 #5 A - 12 BARRIO EL CAIRO
Documento	CC5222112	Teléfono	0
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE	Forma Presentación	ÚNICO
Tipo Persona	NATURAL	Departamento	CUNDINAMARCA
Ciudad	CHIA	Identificación	
Representante Legal		ARP	ARL SURA
Total Afiliados	1		

II. DETALLE DEL APORTANTE

Identificación	Apellidos y Nombres	Tipo de Cotización	Saldo Cotización	Novedades												Pensiones		Salud		Riesgos			Cajas			Parafiscales				
				NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEPT	OCT	NOV	DIC	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora	Administradora
CE 222112	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR	07	00																											

III. TOTALES

IBC Pensión	IBC Salud	IBC Riesgo	IBC Cajas	Aportes Pensión	Aportes Salud	Aportes Riesgo	Aportes Cajas	Aportes Renta	Aportes ICBF	Aportes ESAP	Aportes Min Educación	(Incapacidades, Licencias, Saludos a Favor) EP 2	Incapacidades ARP	SUBTOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL INTERESES DE MORA	TOTAL FINAL
\$ 1.532.000	\$ 1.532.000	\$ 1.532.000	\$ 0	\$ 300.000	\$ 241.500	\$ 20.200	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 570.900	\$ 1.900	\$ 572.800

2. Concepto 02 Actualización

4. Número de formulario

141117539261



(415)7707212489984(8020) 0000141117539261

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)

5 2 2 2 1 1 1 2

6. DV

4

12. Dirección seccional

Impuestos de Bogotá

14. Buzón electrónico

3 2

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente

Persona natural o sucesión ilíquida

2

25. Tipo de documento

Cédula de Ciudadanía

1 3

26. Número de identificación

5 2 2 2 1 1 1 2

Lugar de expedición

COLOMBIA

28. País

1 6 9

29. Departamento

Bogotá D.C.

1 1

30. Ciudad/Municipio

Bogotá, D.C.

0 0 1

31. Primer apellido

LOPEZ

32. Segundo apellido

TAFUR

33. Primer nombre

NUBIA

34. Otros nombres

ELENA

35. Razón social

36. Nombre comercial

37. Sigla

UBICACIÓN

38. País

COLOMBIA

1 6 9

39. Departamento

Cundinamarca

2 5

40. Ciudad/Municipio

Chía

1 7 5

41. Dirección principal

CR 2 5A 12

42. Correo electrónico

nhlopez@gmail.com

43. Código postal

44. Teléfono 1

8 8 5 5 6 1 3

45. Teléfono 2

3 1 0 8 6 4 2 1 6 6

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal

46. Código

7 9 9 0

47. Fecha inicio actividad

2 0 2 3, 0 5, 0 1

Actividad secundaria

48. Código

49. Fecha inicio actividad

Otras actividades

50. Código

1

2

Ocupación

51. Código

52. Número establecimientos

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código

5

4

9

05- Impto. renta y compl. régimen ordinario

40 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

54. Código

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Exportadores

55. Forma

56. Tipo

Servicio

1

2

3

57. Modo

58. CPC

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos

SI

NO

X

60. No. de Folios:

0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre LOPEZ TAFUR NUBIA ELENA

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha de la Caracterización		Consecutivo	
-----------------------------	--	-------------	--

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre de la Empresa	Amaranta				
1.2 Nombre del escenario natural que opera				Otro, ¿Cuáles?	
1.3 Nombre del representante legal	Alejandra Muñoz Montenegro				
1.4 Municipio	Chía	1.5, Vereda o Barrio	Centro		
1.6 Dirección, oficina de atención al cliente	Calle 12 # 10-48				
1.7 Nombre del Administrador	Ruben Borda				
1.8 Correo Electrónico	Bordaguina@gn	Teléfono		Celular	3203179519
1.9 Cuenta con Redes Sociales	SI	☒	NO	SI, Cuales?	Amaranta-icecream.coffe
1.10 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?	SI		NO	☒	NUMERO
1.12 Reseña Histórica de la empresa	AMARANTA es una empresa familiar que nace de la dedicación de un sueño y el deseo de tener una actividad diferente.				
1.13 Logo de la empresa					

2. ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTO

2.1 ¿Que tipo de actividades oferta la empresa?

Marca con una (X) según corresponda

Cabalgata		Senderismo		artesanal	
avistamiento		gastronómica	☒	Otros, ¿Cuales?	☒
				Cerámica	

2.2 La empresa cuenta con Guías Profesionales certificados (con tarjeta profesional y RNT)	SI		NO	☒	N° de Guías	
2.3 ¿La empresa Pertenece a algún gremio o asociación del sector turístico?	SI		NO	☒	¿Cuál?	

2.4 Registro fotográfico de los equipos y espacios que utilizan

3. REQUERIMIENTOS NORMATIVO

3.1 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de registro de usuarios nacionales y extranjeros?	SI	☐	NO	☒
3.2 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de operación específico del recorrido ?	SI	☒	NO	☐
3.3 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de charla técnica/seguridad?	SI	☒	NO	☐
3.4 ¿Conoce las normas técnicas sectoriales del bien o servicio que presta y su implementación?	SI	☒	NO	☐
3.5 ¿La Empresa realiza algún Proceso de evaluación, encuesta o seguimiento del servicio ofrecido a sus clientes?	SI	☒	NO	☐

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURISTICOS DE RUTA TURISTICA

Secretaria para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

5. NECESIDADES DEL OPERADOR

4.1 Describa los equipos de operación y rescate que le hace falta para cumplir con la norma.

4.2 ¿La empresa, en qué temas les gustaría profundizar, con el fin de fortalecer su actividad económica?

Nota: Por medio de este documento AUTORIZO de manera libre, voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Alcaldía Municipal de Chía, para recolectar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, actualizar y disponer de los datos e imágenes que sean suministrados por mí, así como para transferir dichos datos e imágenes de manera total o parcial, para el envío de información sobre servicios y/o productos de la entidad a través de los diferentes canales de información, los cuales serán sometidos a los fines establecidos conforme a la Ley 1581 de 2012. Así mismo, manifiesto que he sido informado por la Alcaldía de Chía de la Política de Protección de Datos Personales, ubicada en el siguiente enlace: <https://www.chia-cundinamarca.gov.co/articulo/index.php/ley-1712-transparencia/mecanismos-de-contacto/comunicacion-electronica-para-notificaciones-judiciales/38-atencion-al-ciudadano/2829-politicas-de-seguridad-y-privacidad-de-la-informacion-del-sitio-web-y-proteccion-de-datos-personales>. Por lo anterior, autorizo a la Alcaldía Municipal de Chía para el envío de comunicaciones y respuestas a mis solicitudes utilizando mis datos de contacto que se encuentran vigentes y que registro a continuación.

Firma



Nombre

Ruben Borda

Nº Cedula

10529805

Nombre quien realiza la
caracterización

Cargo

Fecha de la Caracterización	Consecutivo
-----------------------------	-------------

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre de la Empresa	Nueve Noventa y Nueve Alta Joyería SAS				
1.2 Nombre del escenario natural que opera	Otro, ¿Cuáles?				
1.3 Nombre del representante legal	Ronal Edward Varela Herrera				
1.4 Municipio	Chía	1.5 Vereda o Barrio	Centro Historico		
1.6 Dirección, oficina de atención al cliente	Calle 13 #9A-08				
1.7 Nombre del Administrador					
1.8 Correo Electrónico	info@nueve99.com.co	Teléfono	3158318753	Celular	3158318753
1.9 Cuenta con Redes Sociales	SI	☒	NO	SI. Cuales? facebook, instagram, tiktok	
1.10 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?	SI	☐	NO	NUMERO	
1.12 Reseña Histórica de la empresa	1.13 Logo de la empresa				

2. ACTIVIDADES Y EQUIPAMIENTO

2.1 ¿Que tipo de actividades oferta la empresa?

Marca con una (X) según corresponda

Cabalgata	☐	Senderismo	☐	artesanal	☒
avistamiento	☐	gastronómica	☐	Otros, ¿Cuáles?	☒

2.2 La empresa cuenta con Guías Profesionales certificados (con tarjeta profesional y RNT)	SI	☐	NO	☐	N° de Guías	
2.3 ¿La empresa Pertenece a algún gremio o asociación del sector turístico?	SI	☐	NO	☒	¿Cuál?	

2.4 Registro fotográfico de los equipos y espacios que utilizan



ALCALDÍA
CHÍA

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURÍSTICOS DE RUTA TURÍSTICA

Secretaría para El Desarrollo Económico-
Dirección de Turismo

Fecha Vigencia:
2025

3. REQUERIMIENTOS NORMATIVO

3.1 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de registro de usuarios nacionales y extranjeros?

SI

NO

X

3.2 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de operación específico del recorrido ?

SI

NO

X

3.3 ¿La empresa cuenta con el procedimiento de charla técnica/seguridad?

SI

NO

X

3.4 ¿Conoce las normas técnicas sectoriales del bien o servicio que presta y su implementación?

SI

NO

X

3.5 ¿La Empresa realiza algún Proceso de evaluación, encuesta o seguimiento del servicio ofrecido a sus clientes?

SI

X

NO

5. NECESIDADES DEL OPERADOR

4.1 Describa los equipos de operación y rescate que le hace falta para cumplir con la norma.

4.2 ¿La empresa, en qué temas les gustaría profundizar, con el fin de fortalecer su actividad económica?

Nota: Por medio de este documento AUTORIZO de manera libre, voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la Alcaldía Municipal de Chía, para recolectar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, actualizar y disponer de los datos e imágenes que sean suministrados por mí, así como para transferir dichos datos e imágenes de manera total o parcial, para el envío de información sobre servicios y/o productos de la entidad a través de los diferentes canales de información, los cuales serán sometidos a los fines establecidos conforme a la Ley 1581 de 2012. Así mismo, manifiesto que he sido informado por la Alcaldía de Chía de la Política de Protección de Datos Personales, ubicada en el siguiente enlace: <https://www.chia-cundinamarca.gov.co/ar/hu/index.php/ley-1712-transparencia/mecanismos-de-contacto/correo-electronico-para-notificaciones-judiciales/38-atencion-al-ciudadano/2829-politicas-de-seguridad-y-privacidad-de-la-informacion-del-sitio-web-y-proteccion-de-datos-personales>. Por lo anterior, autorizo a la Alcaldía Municipal de Chía para el envío de comunicaciones y respuestas a mis solicitudes utilizando mis datos de contacto que se encuentran vigentes y que registro a continuación.

Firma



Nombre

Barbar F. Varela H

N° Cedula

91277947 P/gw

Nombre quien realiza la
caracterización

Cargo



ALCALDÍA
CHÍA

CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES TURÍSTICOS DE RUTA
TURÍSTICA

Secretaría para El Desarrollo Económico-Dirección de Turismo

EXPERIENCIA DEL ESTABLECIMIENTO EN EL CITY TOUR DEL CAFÉ CENTRO HISTÓRICO DE CHÍA

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:

Nueve Noventa & Nueve Alta Joyera

DIRECCIÓN:

Calle 13 # 9A-18 Chía ^{SAS} - Centro Histórico

TELÉFONO DE CONTACTO:

315 851 8753

RNT

CAPACIDAD PAX

3 personas

COSTO PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD

\$120.000 en adelanto

ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA:

Experiencia fabricación Joya

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EXPERIENCIA OFRECIDA AL TURISTA

El cliente puede participar en una de las etapas del proceso de fabricación de su joya.

Se comienza con ideas personales o inspiradas en el entorno. Se definen los materiales a utilizar (plata, oro, gemas).

FIRMA:



GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO

CONGO
FECHA
PÁGINASGUÉPTE-23-VI
1 de 1

LISTAJO DE ASISTENCIA

PROCESO: Gestión para el Desarrollo Económico DEPENDENCIA: Dirección de Turismo

FECHA: 10/06/2025

LUGAR:

Arte y Conservación

Nubia López

CARGO:

Contabilista

TEMAS: Visita Arte y Conservación - Reconocimiento de la experiencia

TIPO:

CAPACITACIÓN

☐

INDUCCIÓN

☐

REINICIACIÓN

☐

COMITE

DIFUSIÓN DE DOCUMENTOS

☒ OTRO (CMPT)☐

Nº	NOMBRE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	EMPRESA ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Nubia Elena López	52221-112	Medellán - Turismo	Ed. Corumbito	3108642166	nhlopez@gmail.com	Pd. N.
2	Sharon Tatiana Melo	1022412408	Alcalalía - Turismo	Corumbito	3105615052	sharon.melo@gmail.com	Sharon M.
3	Emmanuel Laverde	80350235	Arte y Conservación	Yerbabuena Alta	3123456747	emmanuel.laverde@gmail.com	Emmanuel
4	Paula Patricia Romero	52701144	Arte y Conservación	Yerbabuena Alta	3104835661	patromero@gmail.com	Paula P.
5	María Paula Montaña	1019076351	Alcalalía - Turismo	Corumbito	3015872347	maria.paula.montana@gmail.com	María P.
6	Luisa Fernanda Laverde	107125866	Dr. Cuervo	Corumbito	3202444809	luisa.laverde@gmail.com	Luisa F.
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

Informe Técnico: Análisis Financiero y Presupuestal para la Sostenibilidad de las Rutas Turísticas de Naturaleza y Gastronomía

Desde la Dirección de Turismo, se ha venido realizando un proceso sistemático de identificación y evaluación de experiencias turísticas con alto potencial en el área de naturaleza y gastronomía. Este proceso incluye la indagación detallada sobre los costos asociados a cada experiencia, con el propósito de facilitar la integración de estas actividades dentro de rutas turísticas consolidadas. El objetivo es que las agencias de viajes y operadores turísticos se interesen en la comercialización de dichas rutas, empaquetando los servicios y estableciendo acuerdos comerciales que impulsen el desarrollo sostenible del sector.

2. Conclusiones del Análisis Financiero

- **Diversidad y rango de costos:** Las experiencias evaluadas presentan una variedad de precios que reflejan diferencias en duración, servicios incluidos y capacidad operativa, con tarifas que van desde \$12.000 hasta \$450.000 por persona.
- **Potencial de comercialización:** La identificación de costos y características permite que las agencias de viajes diseñen paquetes atractivos y competitivos, facilitando la promoción y venta efectiva de las rutas.
- **Formalización y regulación:** El acompañamiento a operadores en la obtención del Registro Nacional de Turismo (RNT) es vital para garantizar la legalidad, mejorar la confianza del cliente y acceder a beneficios institucionales.
- **Limitaciones en servicios complementarios:** La ausencia generalizada de transporte y alimentación en las ofertas actuales puede limitar el alcance de mercado, aspecto a ser considerado en futuras integraciones de paquete.

3. Recomendaciones para Optimizar la Implementación

- **Fomentar la alianza con agencias y operadores:** Potenciar el interés de estos actores mediante información clara de costos y experiencia para que puedan empaquetar los servicios y ofrecerlos a mercados nacionales e internacionales.
- **Desarrollo de paquetes integrales:** Incluir servicios complementarios como transporte y alimentación para mejorar la experiencia del turista y facilitar la comercialización.
- **Capacitación y formalización continua:** Asegurar la calidad y legalidad mediante formación y acompañamiento permanente a los prestadores de servicios turísticos.
- **Monitoreo financiero y adaptación:** Implementar mecanismos de seguimiento para ajustar precios y optimizar la gestión económica de las rutas.
- **Marketing colaborativo:** Apoyar campañas conjuntas entre la Dirección de Turismo, agencias y operadores para aumentar la visibilidad y demanda.

4. Sostenibilidad Económica

El modelo sostenible para las rutas turísticas se basa en la identificación constante de experiencias con potencial, la transparencia en los costos, y la articulación efectiva con agencias y operadores que comercialicen y gestionen la oferta turística. La formalización, capacitación, diversificación y monitoreo continuo serán pilares para asegurar que las rutas generen ingresos sostenibles, beneficios para las

Datos de experiencias con potencial identificadas

Identificación experiencias de Naturaleza

Nombre del Lugar	Enlace	Número de Teléfono	Correo	Costos
Parque temático Montaña del Oso	ANA MARIA GORDILLO Gestora de Experiencia Agencia de viajes vibrante naturaleza	WhatsApp: 3167776917 3194261718	Lamontañadeloso@gmail.com vibrantenaturaleza@gmail.com	Caminata guiada: \$25.000 Siembra de árboles: \$12.000 Camping: \$25.000 (por noche)
Meliabejas	Oscar Ivan Morales	3112783907	Redes sociales: Facebook e Instagram : @meliabejas	Sede Yerbabuena: Niños \$35.000, Adultos \$45.000, Grupos \$25.000 Sede Andrés Carne de Res: Niños \$25.000, Adultos \$35.000, Grupos \$20.000 Expe. Resguardo Indígena: Niños \$25.000, Adultos \$35.000, Grupos \$20.000
Arte y conservación	Paula A Romero	3104835661	paularomeroart@gmail.com	Plan 1 (3h): \$150.000 Plan 2 (5h): \$300.000 Plan 3 (7h): \$420.000

Identificación de experiencias de Gastronomía

Identificación establecimientos Ruta del Café en la Zona Histórica

Nombre del Establecimiento	Enlace	Número de Teléfono	Correo	Costos
SHALOM BISMILLAH	CLAUDIA PATRICIA RAMOS	3103413763	bismillahecumenica@gmail.com	\$ 14.000 - \$18.000

FOOD - SANA ALIMENTACION SALUDABLE	LUIS BERNARDO INSUASTY TORRES /ANGELA VIVIANA INSUASTY TORRES (ADMON)	3008279510	angelainsuastytorres@gmail.com	\$ 50,000
CAFÉ BRUNCH	MARIA FERNANDA MARTINEZ DELGADO	3507914629	hildamarti@hotmail.com	\$ 10.000 - \$ 15.000
AMARANTA	ALEJANDRA MUÑOZ MONTENEGRO	3203179519	bordaguinav@gmail.com	\$ 19.000 - \$50.000

Identificación de Restaurantes con experiencias Gastronómicas

Nombre del Establecimiento	Enlace	Número de Teléfono	Correo	Costos
Divino Ahumado	Valentina Losada	3132593100	@DIVINO_AHUMADO	\$ 65.000

Conclusiones

Se evidencia una oferta turística variada, que incluye:

- Actividades de turismo de naturaleza: caminatas guiadas, siembra de árboles, camping, avistamiento de abejas nativas y educación ambiental.
- Turismo cultural y gastronómico: recorridos por cafés locales con valor histórico, religioso o saludable, dentro de la zona urbana.

Esta diversidad permite el diseño de rutas temáticas integradas, enfocadas en segmentos específicos como ecoturistas, familias, estudiantes y visitantes locales.

Las experiencias muestran una gama amplia de precios, desde \$10.000 hasta \$420.000, permitiendo la inclusión de distintos perfiles de visitantes:

- Tarifas diferenciadas para niños, adultos y grupos.
- Planes escalonados según duración y tipo de servicio.

Esto favorece la democratización del turismo y la adaptación a presupuestos variados.

La mayoría de las experiencias están gestionadas por actores locales (emprendedores, gestores comunitarios, artistas y campesinos), lo cual fortalece:

- La apropiación territorial del turismo.
- La generación de empleo e ingresos para comunidades locales.
- La sostenibilidad y autenticidad del destino.

- **Ruta de Naturaleza** : Parque Montaña del Oso, Meliabejas, Arte y Conservación, La Cabaña de la Montaña.
- **Ruta Gastronómica en torno al café**: Casa Gadí, Café Brunch, Shalom Bismillah, Food Sana y Amaranta.
- **Experiencias Gastronómicas** : Las experiencias gastronómicas serán valoradas y evaluadas en el reto gastronómico para ser incluidas en la promoción gastronómica del territorio.

Estas rutas pueden articularse con transporte sostenible (bicicleta, caminatas, recorridos guiados) y con agendas culturales o ambientales del municipio, teniendo en cuenta lo ya existente.

Las experiencias fomentan la educación ambiental, la conservación de la biodiversidad y los saberes tradicionales, fortaleciendo el perfil del municipio como destino sostenible y atrayendo visitantes institucionales con enfoque educativo o de responsabilidad social.