

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	GEC-FT-62-V3
		PÁGINA	1 de 5

FECHA DEL INFORME 01-09 - 2024

ASPECTOS GENERALES			
TIPO DE INFORME	AVANCE ☒	FINAL ☐	PERIODO DEL INFORME DESDE 29/07/2025 HASTA 28/08/2025
TIPO DE RECURSOS			
FUNCIONAMIENTO ☐		INVERSIÓN ☒	
		EJE RUTA EN ACCIÓN AL PROGRESO	
		SECTOR INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO	
		PROGRAMA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS	
		91: Implementar cinco (5) rutas turísticas para optimizar y diversificar la experiencia	
		META turística en el municipio de Chía	
		NOMBRE DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE CHÍA	
CÓDIGO BPPIN 2024251750012			

DATOS GENERALES DEL CONTRATO							
TIPO DE CONTRATO		PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES			CONTRATO No.		CO1.PCCNTR.7340337
CONTRATISTA		NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR					
PLAZO DE EJECUCIÓN		8 MESES					
FECHA DE CONTRATO		27/01/2025		FECHA DE INICIO		29/01/2025	
FECHA TERMINACIÓN		28/09/2025					
PRORROGA		FECHA N/A		TIEMPO N/A		FECHA TERMINACIÓN N/A	
SUSPENSIÓN		FECHA N/A		TIEMPO N/A		FECHA TERMINACIÓN N/A	
VALOR INICIAL EN NÚMEROS		\$ 38.640.000		EN LETRAS		TREINTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE	
ADICIÓN		FECHA N/A		VALOR N/A		VALOR FINAL \$38.640.000	

SE DEBEN ADICIONAR TANTAS FILAS COMO SEA NECESARIO DE ACUERDO CON EL ESTADO DEL CONTRATO AL MOMENTO DE REALIZAR EL CORTE

INFORME DE SUPERVISIÓN							
FECHA DE PRESENTACIÓN		01/09/2025		SOPORTES		Informe de evidencias y anexos	
EL SUSCRITO EN CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES A SU CARGO, EN DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE VIGILANCIA Y CONTROL SOBRE EL CONTRATO, PRESENTA EL SIGUIENTE INFORME, RESPECTO DE LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS POR EL CONTRATISTA:							
OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA		% PROGRAMADO (SI/APLICA--N/A)		% ALCANZADO (SI/APLICA--N/A)		OBSERVACIONES INDICAR CÓMO SE CUMPLE CADA OBLIGACIÓN, DÓNDE ESTÁ Y CUÁLES EL SOPORTE, CUÁL ES EL PRODUCTO ENTREGADO	
1. Identificar y registrar los costos asociados a la actualización de cada ruta turística, incluyendo promoción, actividades a desarrollar, capacitación de personal, y otros requerimientos específicos.		NA		NA		La contratista adelantó actividades para la caracterización de experiencias turísticas gastronómicas con el fin de actualizar la ruta existente y organizar el lanzamiento de la Ruta “Luna, Aroma y Café: vive la historia, siente el sabor”, que integra componentes culturales, vivenciales y gastronómicos alrededor del café, fortaleciendo la identidad cultural, dinamizando la economía y ofreciendo a los visitantes actividades de degustación, interacción y conexión con el territorio. En este marco, se realizaron visitas a la Asociación de Artesanas TEJECHÍA, donde se consolidó la experiencia “Bordar una tarjeta” con posibilidad de articulación con el restaurante La Lonchera; a Inversiones Grace From Heaven, invitados especiales como mejor barista del municipio, que aportan el postre Eclipse de café y el cóctel Happy Grace; y al cultivo de champiñones BOWA, con su experiencia inmersiva agroalimentaria que permite conocer el proceso productivo y degustar los hongos directamente del sustrato. Adicionalmente, se inició la identificación de puntos estratégicos en la Plaza de Mercado El Cacique para diseñar recorridos de degustación de frutas, y se programó la caracterización de las experiencias destacadas en el Reto Gastronómico, que serán incluidas en el catálogo de la ruta. Con estas acciones, se consolida un portafolio diverso de propuestas que fortalecen la oferta turística de Chía, incorporando tanto iniciativas tradicionales como innovadoras para enriquecer la experiencia de residentes y visitantes.	

2. Actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos y empresarios con potencial turístico, incluyendo información financiera relevante que permita evaluar su capacidad de vinculación a las rutas turísticas del municipio. turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	NA	NA	La contratista realizó la caracterización de emprendimientos vinculados a la Ruta del Café en Chía, recopilando información clave de los prestadores para consolidar una base de datos actualizada. Se visitó la experiencia artesanal de Tejehía, promocionada luego en Canal 13, y se participó en los encuentros del Reto Gastronómico, donde se identificaron propuestas innovadoras y tradicionales (comida oriental, platos del resguardo indígena, postres y bebidas artesanales) que serán incluidas en el catálogo de experiencias turísticas del municipio, fortaleciendo y diversificando la Ruta Gastronómica.
3. Proponer alternativas de financiamiento de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía, como alianzas público- privadas, recursos propios del municipio, o apoyos de entidades gubernamentales y no gubernamentales.	NA	NA	La contratista dio inicio a la caracterización de experiencias gastronómicas con el propósito de actualizar la ruta y presentarla en el Festival Gastronómico. Asimismo, en alianza con Canal 13 se grabaron experiencias de naturaleza, gastronomía y artesanía —entre ellas Meliabejas y Tejehía en el restaurante La Lonchera—, lo que permitió visibilizar la riqueza cultural y natural del municipio, atraer visitantes y promover el consumo en emprendimientos locales. Finalmente, con el fin de fortalecer la actualización de la oferta, se gestionó la articulación con el Chef Julián Mojica del IDECUT, quien realizó en 2023 la curaduría de la ruta “Los Sabores de la Luna”.
4. Elaborar un informe técnico con las conclusiones del análisis financiero y presupuestal, incluyendo recomendaciones específicas para optimizar la implementación y garantizar la sostenibilidad económica de las rutas.	NA	NA	La contratista complementó la información en el informe técnico, el cual se encuentra en versión preliminar a la fecha.
5. Articular las diferentes rutas turísticas con estrategias, recursos y políticas de entidades nacionales, territorial y departamentales.	NA	NA	La contratista coordinó el lanzamiento de la Ruta del Café , considerado un hito para el fortalecimiento del turismo y el emprendimiento local, en articulación con la Cámara de Comercio de Bogotá, el Grupo de Emprendimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Casa de la Cultura de Chía. Este evento, realizado los días 29 y 30 de agosto en el marco de la Feria de Economía Popular, se consolidó como una oportunidad estratégica para visibilizar el talento de los emprendedores, promover la identidad cultural y gastronómica del municipio y posicionar a Chía como un destino turístico innovador y competitivo; para ello, los días 21 y 26 de agosto se llevaron a cabo reuniones de programación con el apoyo de representantes de la Casa de la Cultura y del área de Emprendimiento.

6. Coordinar y participar en reuniones para evaluar la viabilidad económica de generar alianzas entre los prestadores turísticos, fomentando acuerdos comerciales y estrategias que impulsen la rentabilidad de las rutas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	NA	NA	La Ruta del Café cumple con la obligación de articular prestadores turísticos, emprendedores y entidades de apoyo, generando alianzas estratégicas que fortalecen la oferta gastronómica y cultural, impulsan acuerdos comerciales y contribuyen a la sostenibilidad económica del producto turístico en el municipio. En este marco, se entregó la información necesaria para la elaboración del mapa de la ruta, un PDF promocional para la página web de la Alcaldía, y se coordinó la creación del pasaporte de la Ruta del Café como material promocional de los establecimientos participantes, cuyo diseño y producción cuentan con patrocinio de empresas privadas. Finalmente, el 6 de agosto se acompañó a la compañera Margarita en un recorrido por el centro histórico junto al jurado proveniente de Popayán en el marco del Reto Gastronómico.
7. Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto Contractual	NA	NA	La contratista, en cumplimiento de sus funciones, acompañó el 11 de agosto la reunión de trabajo para revisar los avances de las metas y la programación de eventos; el 13 de agosto asistió a la presentación de las diferentes preparaciones en el Reto Gastronómico; y el 27 de agosto participó en la premiación de este evento, donde se eligieron los tres ganadores que representarán a Chía en el Congreso Gastronómico de Popayán, junto con la Cocinera Andina como delegada del municipio.

INFORME DE SUPERVISIÓN	
DE IGUAL MANERA SE PROCEDE A DEJAR CONSTANCIA DE LA REVISIÓN, VERIFICACIÓN, APROBACIÓN Y AVAL DEL INFORME PRESENTADO POR EL CONTRATISTA, ASÍ:	
OBSERVACIONES	
EN VIRTUD DE LO ANTERIOR, SE APRUEBA EL INFORME DE ACTIVIDADES PRESENTADO	
SI ☒ NO ☐	
MOTIVOS SI NO FUE APROBADA	

Fenómenos naturales epidemiológicos o de pandemia que impidan el desarrollo del objeto contractual.	RIESGO NO MATERIALIZADO	No se ha presentado situación para actuar.
---	-------------------------	--

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	GEC-FT-62-V3
		PÁGINA	5 de 5

ESTADO DE LAS GARANTÍAS (SI SE SOLICITARON EN EL CONTRATO)						
DESCRIPCIÓN DE LOS AMPAROS	ESTADO			ACCIONES		
	DÍA	MES	AÑO	SI	NO	N.A.
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

El presente informe se entenderá presentada con la firma electrónica impuestas a través del SECOP II, por parte del supervisor del contrato.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	RE-EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	CÓDIGO	GEC-FT-51-V4
		PÁGINA	1 de 1

DATOS GENERALES DEL CONTRATO					
CONTRATO No.	CO1.PCCNTR.7340337	CONTRATISTA	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR		
FECHA DE CONTRATO	27/01/2025	NIT / CC	52.221.112	TELÉFONO	310 8642166
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO, ACTUALIZACIÓN, COSTEO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA.				
FECHA DE EVALUACIÓN	01/09/2025	PERIODO EVALUADO DEL	29/07/2025	AL	28/08/2025

EVALUACIÓN					
CRITERIOS BÁSICOS		DESCRIPCIÓN DE LO CRITERIOS DE EVALUACIÓN	RANGO		PUNTAJE
			MÍNIMO	MÁXIMO	VALOR
CUMPLIMIENTO	TIEMPO	Entregó dentro del plazo inicialmente establecido.	9	15	15
		Fue necesario modificar el cronograma, plazo (Prorroga).	1	8	
		No cumplió dentro del plazo (inicial y prórroga)	0		
	SERVICIO	Entrego la totalidad pactada en el periodo	9	15	13
		Entrego parcialmente lo pactado para el periodo	1	8	
		No realizo entregas dentro del periodo pactado	0		
CALIDAD	CONFORMIDAD	Cumple con las especificaciones pre establecidas	7	12	12
		Rechazo parcial. No cumple con algunas especificaciones	1	6	
		Rechazo total. No cumple con las especificaciones	0		
	FUNCIONALIDAD	No se ha presentado servicio o producto defectuoso	7	12	12
		Parte del servicio o producto contiene defectos.	1	6	
		Todo el servicio o bienes, se encuentra defectuoso.	0		
OPORTUNIDAD	REQUERIMIENTO	No se han presentado requerimientos	14	22	22
		Los requerimientos fueron atendidos oportunamente	5	13	
		Fue necesario volver a requerir para lograr solución	1	4	
		No se atendieron los requerimientos presentados.	0		
GESTIÓN	EFECTIVIDAD	Los documentos se entregaron completos dentro de las ocho horas hábiles siguientes al cierre del periodo	11	20	20
		Los documentos se entregaron completos después del primer (1) día hábil siguiente al cierre del periodo.	1	10	
		Se juntaron dos o más cortes periódicos por la falta de documentos completos del contratista	0		
	LEGALES	No se solicitaron trámites jurídicos, sobre sanciones	1	4	4
		Se tramito solicitud sobre sanciones al contratista.	0		
	PUNTAJE MÁXIMO 100			TOTAL PUNTAJE	
☒ EXCELENTE (81 - 100) ☐ BUENO (61 - 80) ☐ REGULAR (41 - 60) ☐ DEFICIENTE (21 - 40) ☐ MALO (0 - 20)					
OBSERVACIONES					
.....					
.....					

Teniendo en cuenta que el pago se tramita a través del módulo de cuentas de cobro de SECOP II, la presente reevaluación se entiende presentada por el supervisor del contrato con su cargue en la plataforma transaccional, así mismo se surte la notificación al contratista de la misma una vez se imparte aprobación a los documentos cargados por este, activando el respectivo flujo para la verificación de los documentos por parte de la Dirección Financiera, previa causación del pago.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL	CÓDIGO	GEC-FT-52-V3
		PÁGINA	1 de 1

DATOS GENERALES DEL CONTRATO				
CONTRATO No.	CO1.PCCNTR.7340337	CONTRATISTA	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR	
FECHA DE CONTRATO	27/01/2025	NIT / CC	52221112	TELÉFONO 310 8642166
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO, ACTUALIZACIÓN, COSTEO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA.			

CUENTA / PAGO			PERÍODO / CORTE		
7	DE	8	DEL	27/07/2025	AL 28/08/2025

RUBRO PRESUPUESTAL		VALOR TOTAL DEL REGISTRO PRESUPUESTAL	VALOR DE ESTE PAGO	SALDO POR PAGAR DEL REGISTRO
CUENTA	FUENTE - ARTICULO			
23105350220242 517500120472.3. 2.02.02.009	1101	\$38.640.000	\$4.830.000	\$4.830.000

INFORMACIÓN PAGO APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
PLANILLA N°	MES AL QUE CORRESPONDE EL APOORTE	TIPO DE APOORTE	VALOR PAGADO
79666326	AGOSTO	SALUD	\$241,500
		PENSIÓN	\$309,200
		ARL	\$20,200
TOTAL			\$570.900
VERIFICADO EL MONTO DE CADA UNO DE LOS APORTES EN LA PLANILLA, SE CONSTATÓ QUE SE AJUSTA A LA BASE DE LIQUIDACIÓN CORRESPONDIENTE AL VALOR DEL CONTRATO.			

EVALUACIÓN DEL PROVEEDOR				
EN CUANTO A LA EVALUACIÓN DEL PROVEEDOR, DEJO CONSTANCIA QUE SE VERIFICÓ, SEGÚN EVALUACIÓN REALIZADA EN EL FORMATO DE RE-EVALUACIÓN QUE EL SERVICIO SUMINISTRADO DURANTE ESTE PERÍODO FUE:				
☒ EXCELENTE (81 - 100)	☐ BUENO (61 - 80)	☐ REGULAR (41 - 60)	☐ DEFICIENTE (21 - 40)	☐ MALO (0 - 20)

CERTIFICACIÓN	
POR LO ANTERIOR, DEJO CONSTANCIA EXPRESA QUE LOS DOCUMENTOS RECIBIDOS DEL CONTRATISTA FUERON REVISADOS DETALLADAMENTE, VERIFICANDO QUE CUMPLEN COMPLETAMENTE EN SU CONTENIDO, CON LOS REQUERIMIENTOS LEGALES Y CONTRACTUALES ESTABLECIDOS.	
LA PRESENTE CERTIFICACIÓN SE EXPIDE COMO EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL, PARA EFECTOS DE PAGO CON DESTINO A LA SECRETARÍA DE HACIENDA, A LOS 01 DÍAS DEL MES SEPTIEMBRE DEL AÑO 2025	

La presente certificación se entenderá presentada con la firma electrónica impuestas a través del SECOP II, por parte del supervisor del contrato.