

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO		GEC-FT-62-V3
		PÁGINA		2 de 5
	2. Actualizar y consolidar la base de datos de emprendimientos y empresarios con potencial turístico, incluyendo información financiera relevante que permita evaluar su capacidad de vinculación a las rutas turísticas del municipio. turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	NA	NA	Se realizó la actualización y consolidación de la base de datos de emprendimientos y empresarios con potencial turístico en el municipio, incorporando información clave que incluye datos de contacto, oferta de servicios, aspectos de costos básicos y referencias financieras preliminares. Este proceso permitió contar con un insumo confiable y estructurado para evaluar la capacidad de los actores locales en su vinculación a las rutas turísticas, garantizando un análisis integral de su sostenibilidad económica y de su potencial de crecimiento dentro del sector. La información recopilada abarca tanto experiencias gastronómicas como de naturaleza, fortaleciendo así la identificación de alternativas diferenciadoras que enriquecen la oferta turística del municipio. Este ejercicio de caracterización facilita la planificación y promoción de rutas temáticas sólidas, contribuye al fortalecimiento empresarial y asegura que los prestadores vinculados cuenten con la capacidad organizativa y financiera para ofrecer experiencias de calidad que respondan a las expectativas de los visitantes.
	3. Proponer alternativas de financiamiento de las rutas turísticas del área de la naturaleza y de la gastronomía, como alianzas público-privadas, recursos propios del municipio, o apoyos de entidades gubernamentales y no gubernamentales.	NA	NA	La contratista acompañó el fortalecimiento de la Ruta Gastronómica de Chía mediante la implementación de la Ruta del Café, la cual articuló esfuerzos con la Cámara de Comercio de Bogotá, el Grupo de Emprendimiento de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Casa de la Cultura. Gracias a esta coordinación interinstitucional, se amplió el alcance del proyecto y se garantizó que los beneficios impactaran de manera directa a diversos actores del ecosistema turístico y cultural del municipio, reafirmando el compromiso con un desarrollo sostenible y participativo. El evento de lanzamiento, realizado los días 29 y 30 de agosto en el marco de la Feria de Economía Popular, se consolidó como una vitrina estratégica que permitió visibilizar el talento emprendedor local, promover la identidad cultural y posicionar a Chía como un destino innovador a través de 10 experiencias alrededor del café y sus preparaciones. En el marco de la actividad, se entregaron a los asistentes los “pasaportes del café”, brochures informativos diseñados como herramienta de promoción y fidelización, que ofrecían un 10% de descuento en los establecimientos vinculados a la ruta, incentivando así el consumo y la circulación de visitantes entre las experiencias participantes. De igual forma, se aplicaron encuestas de satisfacción a los asistentes, cuyos resultados se integrarán al Sistema de Información Turística de Chía (SITCHIA), aportando datos relevantes para medir el impacto del evento y evaluar la viabilidad de la Ruta del Café como producto turístico sostenible y competitivo en el municipio.

4. Elaborar un informe técnico con las conclusiones del análisis financiero y presupuestal, incluyendo recomendaciones específicas para optimizar la implementación y garantizar la sostenibilidad económica de las rutas.	NA	NA	Se encuentra informe técnico preliminar en la documentación soporte del presente periodo.
5. Articular las diferentes rutas turísticas con estrategias, recursos y políticas de entidades nacionales, territorial y departamentales.	NA	NA	El 17 de septiembre se participó en el Encuentro Anual de Turismo Bogotá y Cundinamarca, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Clúster de Turismo Bogotá-Región. Este espacio permitió conocer los avances del sector y promover rutas con propósito que fortalecen la región, impulsando un modelo de turismo sostenible, competitivo y con impacto positivo en las comunidades locales. Durante la jornada, se evidenció el potencial de Bogotá, sus localidades y varios municipios de Cundinamarca, en donde operadores y prestadores de servicios promueven experiencias turísticas basadas en accesibilidad, sostenibilidad y turismo regenerativo. En el ámbito local, el 19 de septiembre se participó en la reunión del sector turismo en Chía, orientada a fortalecer la articulación de la cadena de valor entre agencias de viajes, alojamientos, restaurantes, guías, transportadores, artesanos y representantes del resguardo. Este espacio permitió socializar los avances en la promoción de rutas turísticas con experiencias locales, reafirmando el compromiso del municipio con el desarrollo económico, la preservación cultural y la consolidación de Chía como un destino diverso y atractivo. Adicionalmente, el 24 de septiembre se recibió el video de promoción realizado por Canal 13 sobre la experiencia Meliabejas en la vereda Yerbabuena, y se participó en la capacitación virtual de turismo comunitario dirigida por la Red Turística de Chía para el diseño de una ruta en la vereda Fonquetá, reafirmando el apoyo institucional al desarrollo de productos turísticos comunitarios y sostenibles.
6. Coordinar y participar en reuniones para evaluar la viabilidad económica de generar alianzas entre los prestadores turísticos, fomentando acuerdos comerciales y estrategias que impulsen la rentabilidad de las rutas del área de la naturaleza y de la gastronomía.	NA	NA	La contratista participó en la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental 2025 , realizada en el Centro de Convenciones Ágora de Bogotá, un espacio que reunió a más de 20.000 asistentes y representantes de 40 países, consolidándose como escenario de articulación entre gobiernos, academia, empresas y sociedad civil en torno a la innovación y las políticas ambientales, donde se destacó la moda sostenible como alternativa para reducir el impacto de la industria textil, promover la economía circular y fortalecer la cultura ambiental en la región; igualmente, participó en Vitrutur , vitrina turística organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Clúster de Turismo, concebida como un espacio de promoción y comercialización en el que empresarios, prestadores de servicios y destinos de Bogotá y Cundinamarca presentaron su oferta turística, generando conexiones estratégicas y aportando a la competitividad regional.

Fenómenos naturales epidemiológicos o de pandemia que impidan el desarrollo del objeto contractual.	RIESGO NO MATERIALIZADO	No se ha presentado situación para actuar.
---	-------------------------	--

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	INFORME DE SUPERVISIÓN	CÓDIGO	GEC-FT-62-V3
		PÁGINA	5 de 5

ESTADO DE LAS GARANTÍAS (SI SE SOLICITARON EN EL CONTRATO)						
DESCRIPCIÓN DE LOS AMPAROS	ESTADO			ACCIONES		
	DÍA	MES	AÑO	SI	NO	N.A.
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

El presente informe se entenderá presentada con la firma electrónica impuestas a través del SECOP II, por parte del supervisor del contrato.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	RE-EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	CÓDIGO	GEC-FT-51-V4
		PÁGINA	1 de 1

DATOS GENERALES DEL CONTRATO					
CONTRATO No.	CO1.PCCNTR.7340337	CONTRATISTA	NUBIA ELENA LÓPEZ TAFUR		
FECHA DE CONTRATO	27/01/2025	NIT / CC	52221112	TELÉFONO	310 864 2166
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO, ACTUALIZACIÓN, COSTEO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA.				
FECHA DE EVALUACIÓN	01/10/2025	PERIODO EVALUADO DEL	29/08/2025	AL	28/09/2025

EVALUACIÓN					
CRITERIOS BÁSICOS		DESCRIPCIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	RANGO		PUNTAJE
			MÍNIMO	MÁXIMO	VALOR
CUMPLIMIENTO	TIEMPO	Entregó dentro del plazo inicialmente establecido.	9	15	15
		Fue necesario modificar el cronograma, plazo (Prórroga).	1	8	
		No cumplió dentro del plazo (inicial y prórroga)	0		
	SERVICIO	Entrego la totalidad pactada en el periodo	9	15	13
		Entrego parcialmente lo pactado para el periodo	1	8	
		No realizo entregas dentro del periodo pactado	0		
CALIDAD	CONFORMIDAD	Cumple con las especificaciones pre establecidas	7	12	12
		Rechazo parcial. No cumple con algunas especificaciones	1	6	
		Rechazo total. No cumple con las especificaciones	0		
	FUNCIONALIDAD	No se ha presentado servicio o producto defectuoso	7	12	12
		Parte del servicio o producto contiene defectos.	1	6	
		Todo el servicio o bienes, se encuentra defectuoso.	0		
OPORTUNIDAD	REQUERIMIENTO	No se han presentado requerimientos	14	22	22
		Los requerimientos fueron atendidos oportunamente	5	13	
		Fue necesario volver a requerir para lograr solución	1	4	
		No se atendieron los requerimientos presentados.	0		
GESTIÓN	EFECTIVIDAD	Los documentos se entregaron completos dentro de las ocho horas hábiles siguientes al cierre del periodo	11	20	20
		Los documentos se entregaron completos después del primer (1) día hábil siguiente al cierre del periodo.	1	10	
		Se juntaron dos o más cortes periódicos por la falta de documentos completos del contratista	0		
	LEGALES	No se solicitaron trámites jurídicos, sobre sanciones	1	4	4
		Se tramito solicitud sobre sanciones al contratista.	0		
	PUNTAJE MÁXIMO 100			TOTAL PUNTAJE	
☒ EXCELENTE (81 - 100) ☐ BUENO (61 - 80) ☐ REGULAR (41 - 60) ☐ DEFICIENTE (21 - 40) ☐ MALO (0 - 20)					
OBSERVACIONES _____					

Teniendo en cuenta que el pago se tramita a través del módulo de cuentas de cobro de SECOP II, la presente reevaluación se entiende presentada por el supervisor del contrato con su cargue en la plataforma transaccional, así mismo se surte la notificación al contratista de la misma una vez se imparte aprobación a los documentos cargados por este, activando el respectivo flujo para la verificación de los documentos por parte de la Dirección Financiera, previa causación del pago.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL	CÓDIGO	GEC-FT-52-V3
		PÁGINA	1 de 1

DATOS GENERALES DEL CONTRATO				
CONTRATO No.	CO1.PCCNTR.7340337	CONTRATISTA	NUBIA ELENA LOPEZ TAFUR	
FECHA DE CONTRATO	27/01/2025	NIT / CC	52221112	TELÉFONO 310 8642166
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO, ACTUALIZACIÓN, COSTEO Y FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CHÍA.			

CUENTA / PAGO			PERÍODO / CORTE		
8	DE	11	DEL	27/04/2025	AL 28/05/2025

RUBRO PRESUPUESTAL		VALOR TOTAL DEL REGISTRO PRESUPUESTAL	VALOR DE ESTE PAGO	SALDO POR PAGAR DEL REGISTRO
CUENTA	FUENTE - ARTICULO			
23105350220242 517500120472.3. 2.02.02.009	1101	\$38.640.000	\$4.830.000	\$0
23105350220242 517500120472.3. 2.02.02.009	1101	\$ 13.363.000	\$0	\$ 13.363.000

INFORMACIÓN PAGO APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
PLANILLA N°	MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE	TIPO DE APORTE	VALOR PAGADO
79666326	AGOSTO	SALUD	\$241,500
		PENSIÓN	\$309,200
		ARL	\$20,200
TOTAL			\$570.900
79970851	SEPTIEMBRE	SALUD	\$241,500
		PENSIÓN	\$309,200
		ARL	\$20,200
TOTAL			\$570.900
VERIFICADO EL MONTO DE CADA UNO DE LOS APORTES EN LA PLANILLA, SE CONSTATÓ QUE SE AJUSTA A LA BASE DE LIQUIDACIÓN CORRESPONDIENTE AL VALOR DEL CONTRATO.			

EVALUACIÓN DEL PROVEEDOR				
EN CUANTO A LA EVALUACIÓN DEL PROVEEDOR, DEJO CONSTANCIA QUE SE VERIFICÓ, SEGÚN EVALUACIÓN REALIZADA EN EL FORMATO DE RE-EVALUACIÓN QUE EL SERVICIO SUMINISTRADO DURANTE ESTE PERIODO FUE:				
☒ EXCELENTE (81 - 100)	☐ BUENO (61 - 80)	☐ REGULAR (41 - 60)	☐ DEFICIENTE (21 - 40)	☐ MALO (0 - 20)

CERTIFICACIÓN
POR LO ANTERIOR, DEJO CONSTANCIA EXPRESA QUE LOS DOCUMENTOS RECIBIDOS DEL CONTRATISTA FUERON REVISADOS DETALLADAMENTE, VERIFICANDO QUE CUMPLEN COMPLETAMENTE EN SU CONTENIDO, CON LOS REQUERIMIENTOS LEGALES Y CONTRACTUALES ESTABLECIDOS. LA PRESENTE CERTIFICACIÓN SE EXPIDE COMO EVIDENCIA DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL, PARA EFECTOS DE PAGO CON DESTINO A LA SECRETARÍA DE HACIENDA, A LOS 01 DÍAS DEL MES OCTUBRE DEL AÑO 2025

La presente certificación se entenderá presentada con la firma electrónica impuestas a través del SECOP II, por parte del supervisor del contrato.