

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

INFORMACIÓN DEL CONTRATO			
Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.7397757		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN Y ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA CON ENTIDADES COMOLA SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD, LA AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN DELDEPARTAMENTO Y EL ICA, Y PARA EL APOYO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENASPRÁCTICAS AGRÍCOLAS QUE FORTALEZCAN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS YCOMERCIALES EN EL MUNICIPIO DE CHÍA		
Contratista:	JULY LORAINE RODRIGUEZ CRUZ		
No. de Cedula:	53'910.183		
Fecha Inicio del Contrato	06/02/2025	Fecha de Terminación	26/07/2025
Periodo del Informe	06/02/2025 al 05/03/2025		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	\$34.114.500,00
Valor a Pagar en este periodo	\$5.985.000,00
Saldo por Pagar	\$28.129.500
Pago No.	01

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES		
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:		
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO
N/A	N/A	N/A

RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
TIPO DE APOORTE	PLANILLA N°	MES AL QUE CORRESPONDE EL APOORTE	VALOR PAGADO
Salud	7962560037	FEBRERO	\$ 299.300
Pensión			\$ 383.100
ARL			\$ 25.000

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. CO1.PCCNTR.7397757 me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 06/02/2025 al 05/03/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS		ACTIVIDADES DESARROLLADAS	ANEXOS
1	Brindar apoyo a la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en la gestión y organización de vitrinas comerciales, promoviendo la participación de beneficiarios del programa de emprendimiento y facilitando la consecución de fuentes de financiación e inversión públicas y privadas para sus proyectos.	Realicé la caracterización por sectores económicos de los emprendedores inscritos en el programa Vitrinas de Emprendimiento 2025, con el fin de identificar posibles alianzas estratégicas según las líneas productivas y sectores caracterizados	Anexo 1. Base de datos Caracterización
2	Asesorar y acompañar a productores locales en la adopción de buenas prácticas agrícolas, asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el ICA para obtener certificaciones de calidad y sostenibilidad.	Realice las diferentes llamadas de los emprendedores identificados en el sector agropecuario del programa de Emprendimiento, extendiendo una invitación, con el objetivo de realizar una socialización donde se expondrán los criterios o lineamientos de calificación para la obtención de la certificación de Buenas Practicas Agrícolas, con el fin de mejorar la productividad y sostenibilidad del sector, garantizando la calidad de los productos y el cumplimiento de las normativas vigentes.	Anexo 2 Base de datos segmentación agrícola, programa Emprendimiento
3	Proveer atención y orientación a usuarios emprendedores mediante la realización de transferencia de conocimientos relacionadas con la construcción de planes de negocio, determinación de costos de producción y estrategias de venta.	Asistí a la reunión el día 11 de febrero de 2025, en las instalaciones de la Universidad de la Sabana, con el programa practica social Forma Emprende, con el fin de gestionar los cupos disponibles para la capacitación de Plan de Negocios a los emprendedores del municipio de chía.	Anexo 3 Registro fotográfico
4	Brindar apoyo a los emprendedores del municipio en la creación y formalización de asociaciones comerciales o económicas, promoviendo la formalización de sus emprendimientos y el cumplimiento de normativas aplicables.	Solicite ante la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Cajicá. Una reunión con el fin de acordar un plan de capacitación enfocada a temas de asociatividad y promoviendo la formalización de sus emprendimientos.	Anexo 4. Oficio remitatorio a la Directora. Paula Andrea Valencia.

5	Participar en la organización y ejecución de mesas de trabajo, ferias, eventos y actividades vinculadas al programa de emprendimiento, asegurando el adecuado seguimiento y registro de resultados para la generación de informes estadísticos relacionados con vitrinas comerciales	Apoye la elaboración de los documentos requeridos para tramitar los diferentes conceptos favorables necesarios para obtener la autorización del comité de eventos para la realización de los siguientes eventos: 1. Vitrinas de Emprendimiento – Parque Santander 2025 y 2. Agro mercados a tu sector- Parque Guaia durante 6 meses. Cargue la información en el one drive de trabajo del equipo de Emprendimiento. Elabore una carpeta física que reposa en la Secretaria Para el Desarrollo Económico en el área de Emprendimiento, donde están consolidados los documentos respectivos para el permiso de las ferias. Apoye la inscripción (virtual y presencial) de los emprendedores interesados en hacer parte del programa de emprendimiento 2025 de Vitrinas del 3 al 15 de febrero. Apoye la realización de 1ra Vitrina de emprendimiento en el parque Santander en el área administrativa y logística los días del 28 de febrero al 2 de marzo de 2025. Emprendedores que participaron en la 1ra Vitrina de Emprendimiento 2025 – Parque Santander.	Anexo 5. Piezas Publicitaria Registro Fotográfico
6	Actuar como enlace estratégico entre el municipio de Chía y la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca, promoviendo la transferencia tecnológica, la innovación, y la búsqueda de mercados para productos locales.	La contratista solicito ante la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca. Una reunión con el fin de acordar un plan de capacitación enfocada a temas de asociatividad y promoviendo la formalización de sus emprendimientos.	Anexo 6. Oficio remisorio a la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca

7	Elaborar informes detallados sobre el progreso de los emprendedores beneficiarios, incluyendo análisis cualitativos y cuantitativos de los avances en comercialización, formalización y acceso a nuevos mercados, con propuestas para mejorar los resultados del programa.	Elabore el informe detallado de: 1. Ciclo de vida Ciclo etario 2. Ubicación de la población beneficiados 3. Puntaje Social SISIBEN 4. Genero 5. Grupo Étnico 6. Tipo Poblacional De los emprendedores caracterizados En el Programa de Emprendimiento 2025.	Anexo 7 Link de caracterización Informe Estadístico detallado
8	Apoyar la identificación de oportunidades de colaboración interinstitucional y alianzas estratégicas que favorezcan el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles, promoviendo sinergias entre actores públicos, privados y comunitarios en beneficio de los emprendedores locales.	Realice acercamientos con diversos actores clave para promover el desarrollo de alianzas estratégicas que favorezcan el desarrollo y que beneficien a los emprendedores del programa del municipio de Chía. Los contactos realizados han sido con las siguientes entidades: ✚ Universidad de la Sabana: apoye la gestión de cupos para capacitar a los emprendedores en el programa social Forma Emprende en el tema Plan de Negocios. ✚ Accenorte: Establecí un acercamiento con el fin de identificar el portafolio de servicios de la entidad y evaluar cómo nos ayudan a fortalecer el programa de Emprendimiento 2025. ✚ SENA: Gestione colaboraciones en programas de capacitación y apoyo a emprendedores iniciando el proceso de capacitación de Higiene y Manipulación de Alimentos ✚ Agencia de Comercialización y de Competitividad para el Desarrollo Regional: Solicite reunión con esta agencia para evaluar oportunidades de apoyo comercial y competitivo para los emprendedores locales. ✚ Instituto Colombiano Agropecuario – ICA: Realicé acercamientos para explorar oportunidades de colaboración en el sector agropecuario, con el fin de promover prácticas sostenibles y mejorar la competitividad en este sector. ✚ Cámara de Comercio Bogotá - Sede Chía – Cajicá: Establecí contacto para promover posibles alianzas y programas de apoyo a los emprendedores del programa de Emprendimiento en áreas de formalización, capacitación y crecimiento empresarial.	Anexo 8 Soporte de correos

9	Concertar con el supervisor el apoyo necesario en la ventanilla de emprendimiento, asegurando una orientación eficiente y adecuada para los usuarios. Esto incluye atender sus inquietudes y proporcionar información clara, precisa y completa sobre los procesos y servicios que ofrece la Dirección, conforme a la franja horaria establecida.	Realice la jornada de ventanilla acordada con el supervisor, los días jueves de 8:00 a.m. a 2:00 p.m. Brinde atención al público brindando la información y asistencia a los visitantes sobre los servicios y programas disponibles del área de emprendimiento Socialice la información sobre el programa de Emprendimiento, y brinde detalles sobre cómo realizar la inscripción, los requisitos. Realice la caracterización de manera presencial cuando se requirió. Respondí preguntas a los usuarios sobre distintos temas, ayudando a resolver dudas o guiándolos en su proceso como emprendedor e inscripción al programa.	Anexo 9 Registro Fotográfico
---	---	---	---------------------------------

Adicionalmente se adjuntan las evidencias y/o anexos correspondientes a la ejecución del contrato CO1.PCCNTR.7397757 Para el periodo de ejecución comprendido entre el 06/02/2025 al 05/03/2025.

EVIDENCIAS ANEXO 1.

Obligación 1. Brindar apoyo a la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en la gestión y organización de vitrinas comerciales, promoviendo la participación de beneficiarios del programa de emprendimiento y facilitando la consecución de fuentes de financiación e inversión públicas y privadas para sus proyectos.

Tabla 1. Primera vitrina de Emprendimiento 2025 – Parque Santander – Emprendedores participantes (58)- Base de datos obtenida de la inscripción general del 28/02/2025 al 02/03/2025.

1ER VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – PARQUE SANTANDER EMPRENDEDORES PARTICIPANTES					
NOMBRE COMPLETO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	TIPO DE SECTOR ECONÓMICO	CICLO DE VIDA	GRUPO POBLACIONAL	VEREDA
AGUEDA ESTUPIÑAN ACOSTA	ONVACATION	SERVICIOS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
ANA LUCIA LOZANO RAMIREZ	ARTESANIAS ANALU	ARTESANIAS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	CHIA CENTRO
ANA MERCEDES VASQUEZ RICO	MERCEDES ARTESANAL	ARTESANIAS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	CHIA CENTRO
ANGIE BRILLITTE MALDONADO QUINTERO	LECHONERIA AUTÉNTICA DEL TOLIMA	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
BLANCA NELLY VARELA RAMOS	SAMMY TEJIDOS	ARTESANIAS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	CHIA CENTRO
DENNISE YANETH RODRÍGUEZ TORRES	ARANEA DESTREZA ARTESANAL	BISUTERIA Y ACCESORIOS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	MADRE O PADRE CABEZA DE FAMILIA	CHIA CENTRO

1ER VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – PARQUE SANTANDER EMPRENDEDORES PARTICIPANTES					
NOMBRE COMPLETO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	TIPO DE SECTOR ECONÓMICO	CICLO DE VIDA	GRUPO POBLACIONAL	VEREDA
DIANA CATALINA PULIDO MORALES	ANAINA BOUQUETS	ARTESANIAS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	CHIA CENTRO
FABIAN RIOS	CHOLAOS EL PAISA	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
GERARDO CORTÉS SIERRA	ORIGARTE	BISUTERIA Y ACCESORIOS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
GERMAN ARTURO ESTEVEZ MOLANO	EL RINCON DE LOS PALOS	ARTESANIAS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	CHIA CENTRO
GIOVANNA CATALINA CARRILLO SALAMANCA	D’LUCES VELAS AROMATIZADAS	ARTESANIAS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
GIOVANNI SERRANO TRUJILLO	EMDLA CHIÉ - ANTIGUAMENTE DELICIAS DE LA LUNA	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
GLADYS QUEVEDO DE PACHON	ACCESORIOS LAS TATA GLADYS	BISUTERIA Y ACCESORIOS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	CHIA CENTRO
HORTENSIA RODRÍGUEZ PARRA	ARTESANÍAS JOHANNA	ARTESANIAS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	CHIA CENTRO
INGRID VIVIANA CALDERÓN MORALES	RAINBOW STORE	BISUTERIA Y ACCESORIOS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
KELLY VANESSA PLATA VILLALBA	CAFEV60	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	CHIA CENTRO
LAURA JUANITA MUÑOZ VARELA	LÉNE PETS	MASCOTAS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	CHIA CENTRO
LINA MARCELA PAREJA PORRAS	ACACIA DE SEDA	CONFECCIONES Y TEXTILES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	MADRE O PADRE CABEZA DE FAMILIA	CHIA CENTRO
LUIS CARLOS PAREJA PORRAS	TALLER CAOBA	ARTESANIAS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	CHIA CENTRO
MARCELA ARIZA NARANJO	PARAISO, VIVERO ARTE CAFE	AGROPECUARIO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
MARÍA CAMILA BEJARANO SÁNCHEZ	OCRE	BISUTERIA Y ACCESORIOS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	CHIA CENTRO
MARIA CAMILA MAYA QUIÑONEZ	MONKEY’S CLOUD	ARTESANIAS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	CHIA CENTRO
MARIA CRISTINA ARIAS RUEDA	PERSONALIZADOS ARTE EN LANA	CONFECCIONES Y TEXTILES	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	CHIA CENTRO
MARIA FERNANDA PAEZ ROJAS	MANSO CORDERO	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	CHIA CENTRO
MARÍA LUCERO FONSECA PACHECO	LA VEGANEZA	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
MARTHA SERRANO DÍAZ	BOREAL	BISUTERIA Y ACCESORIOS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	CHIA CENTRO
NICOL MORA PEÑA	HISTORIAS PELUDAS	MASCOTAS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	CHIA CENTRO
PAULA ANDREA GIRALDO JIMÉNEZ	DIECO-HUB	SERVICIOS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	CHIA CENTRO
ROSALBA MEDINA MURILLO	AISHA BISUT	BISUTERIA Y ACCESORIOS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	MADRE O PADRE CABEZA DE FAMILIA	CHIA CENTRO
SIMONETTA PARDO RODRÍGUEZ	ALETHEIA	ARTESANIAS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	LGTBIQ+	CHIA CENTRO

1ER VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – PARQUE SANTANDER EMPRENDEDORES PARTICIPANTES					
NOMBRE COMPLETO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	TIPO DE SECTOR ECONÓMICO	CICLO DE VIDA	GRUPO POBLACIONAL	VEREDA
MARTHA GARZON	ASOATEC	AGROPECUARIO			
VEREDA BOJACA					
CLARA BIBIANA VARGAS CASTELLANOS	CHOCOLATES GOTACHO	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	BOJACÁ
LUZ MYRIAM HUESO SALAMANCA	EMPANADAS CHILENAS Y ALGO MAS	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	BOJACÁ
MARÍA CAMILA VELANDIA LEON	PIEL MÁGICA (ESAMOR MÁGICO)	CUIDADO PERSONAL	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	MADRE O PADRE CABEZA DE FAMILIA	BOJACÁ
MARTHA CECILIA PULIDO GÓMEZ	MELOSA GOURMET	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	MADRE O PADRE CABEZA DE FAMILIA	BOJACÁ
NATALIA GONZÁLEZ MORENO	IKEBANA	ARTESANIAS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	BOJACÁ
NORMA CONSTANZA NUÑEZ BOHORQUEZ	SHAMMAH COFFEE	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	BOJACÁ
SANDRA PATRICIA TORO BEDOYA	SANDY POSTRES	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	MADRE O PADRE CABEZA DE FAMILIA	BOJACÁ
SARA LUCIA ROMERO RODRIGUEZ	LA CUCHARA FELIZ	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	BOJACÁ
STEFANNY ANDREA OYAGA QUINTERO	LOCUS ARTIUM	BISUTERIA Y ACCESORIOS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	BOJACÁ
VALERIA GIRALDO YEPES	PICAFLOJ JEWELRY	BISUTERIA Y ACCESORIOS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	BOJACÁ
VEREDA FAGUA					
LUZ ELENA TORRES MELO	AGROFAGUA	AGROPECUARIO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	CAMPESINO	FAGUA
VEREDA FONQUETA					
LEIDY PAOLA SÁNCHEZ PACHECO	DISEÑOS Y ESTAMPADOS C&T	CONFECCIONES Y TEXTILES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	FONQUETA
MARIA INÉS SOCHA CASTAÑEDA	PRODUCTOS DE LA HUERTA	AGROPECUARIO	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	INDIGENA	FONQUETÁ
NELCY LILIANA AVELLA CACERES	MUCHISGUAS	ARTESANIAS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	DISCAPACIDAD	FONQUETÁ
VEREDA LA BALSA					
ADRIANA MOSCOSO VILLALOBOS	DHULKA TIERRA FÉRTIL	AGROPECUARIO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	LA BALSA
CLAUDIA MERCEDES MARTINEZ CASTAÑEDA	GAVEL DISEÑOS	AGROPECUARIO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	LA BALSA
CRISTHIAN CAMILO SÁNCHEZ GONZÁLEZ	GIK	BISUTERIA Y ACCESORIOS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	LA BALSA
DANIELA LONDOÑO BOHÓRQUEZ	MUNDOMAM STORE	CONFECCIONES Y TEXTILES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	LA BALSA
ELSA CRISTINA CERVANTES DE ARIZA	ARTESANÍAS ELSITA	ARTESANIAS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	LA BALSA
GABRIEL DARIO ROZO BERNAL	TALLER MAESTRO	APROVECHAMIENTO Y VALORACION DE RESIDUOS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	LA BALSA
HEIDY ARENAS LUCIO	EVA-TRANSFORMA TUS HÁBITOS	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	LA BALSA
HILDA JANNETH GUERRERO GUTIERREZ	MELIABEJAS	AGROPECUARIO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	VICTIMA DE CONFLICTO	LA BALSA
NORA PATRICIA MONTAÑEZ TRUJILLO	GOLDEN BANANO	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	LA BALSA

1ER VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – PARQUE SANTANDER EMPRENDEDORES PARTICIPANTES					
NOMBRE COMPLETO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	TIPO DE SECTOR ECONÓMICO	CICLO DE VIDA	GRUPO POBLACIONAL	VEREDA
RESGUARDO					
JENNIFER PULIDO ADAMES	CANDY'S ARCADE	ALIMENTOS / BEBIDAS Y POSTRES	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	NINGUNO	RESGUARDO
VEREDA TIQUIZA					
LUZ MARLEN CORRADINE MONTERO	HEBRAS Y PUNTADAS	ARTESANIAS	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	NINGUNO	TIQUIZA
SANDRA HASBLEIDY SOCHA CHACON	G&H CREACIONES EN CEMENTO	ARTESANIAS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	NINGUNO	TIQUIZA
YERBABUENA					
LAURA ORTIZ VILLAMIL	PAOS HAND MADE	BISUTERIA Y ACCESORIOS	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	LGTBIQ+	YERBABUENA

EVIDENCIAS ANEXO 2.

Obligación 2. Asesorar y acompañar a productores locales en la adopción de buenas prácticas agrícolas, asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el ICA para obtener certificaciones de calidad y sostenibilidad.

Tabla 2. Base de datos segmentada por sectores económicos – Agropecuario. Relación de (11) emprendedores contactados para la socialización de lineamientos de BPA – ICA.

NOMBRE	CICLO DE VIDA	VEREDA	GRUPO ÉTNICO	TIPO DE POBLACIÓN	GENERO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO
MARÍA CRISTINA LEÓN CAMARGO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	FONQUETÁ	CAMPESINO	NINGUNO	MUJER	ARÁNDANOS, FRESAS Y EUGENIAS
ADRIANA MOSCOSO VILLALOBOS	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	LA BALSA	RAIZAL	NINGUNO	MUJER	DHULKA TIERRA FÉRTIL
HILDA JANNETH GUERRERO GUTIERREZ	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	LA BALSA	CAMPESINO	VICTIMA DE CONFLICTO	MUJER	MELIABEJAS
DIMAS NOEL ORDÓÑEZ MERA	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	FAGUA	RAIZAL	NINGUNO	HOMBRE	DIMAS CANNABIS COLOMBIA SAS
MARIA CRISTINA LEÓN CAMARGO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	FONQUETÁ	CAMPESINO	NINGUNO	MUJER	ARANDANOS
MARCELA ARIZA NARANJO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	CHIA CENTRO	NINGUNO	NINGUNO	MUJER	PARAISO, VIVERO ARTE CAFE
LUZ ELENA TORRES MELO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	FAGUA	CAMPESINO	CAMPESINO	FEMENINO	AGROFAGUA

MARÍA TERESA CAMACHO SOCHA	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	TIQUIZA	CAMPESINO	CAMPESINO	FEMENINO	DULCE SABOR - DEL CAMPO A TU MESA
YORGUI JHON JAMER RAVELO RAVELO	ADULTEZ MADURA (29 AÑOS HASTA 59)	RESGUARDO	NINGUNO	NINGUNO	MASCULINO	OXY ZHEN SAS
PAULA ANDREA MANCERA RODRÍGUEZ	JUVENTUD (18 AÑOS HASTA LOS 28)	CHIA CENTRO	NINGUNO	NINGUNO	FEMENINO	A GÜEVO
MARIA INÉS SOCHA CASTAÑEDA	SENETUD O VEJEZ (60 AÑOS EN ADELANTE)	FONQUETÁ	INDIGENA	INDIGENA	FEMENINO	PRODUCTOS DE LA HUERTA

EVIDENCIAS ANEXO 3.

Obligación 3. Proveer atención y orientación a usuarios emprendedores mediante la realización de transferencia de conocimientos relacionadas con la construcción de planes de negocio, determinación de costos de producción y estrategias de venta.




Reunión
Fondo Emprender – Universidad de la Sabana
Solicitud (60) cupos – Capacitación Plan de Negocios
Dirigida al Programa de Vitrinas de Emprendimiento y Agro mercados a tu Sector 2025
Mar 11 de febrero 8:00 a.m.

EVIDENCIAS ANEXO 4

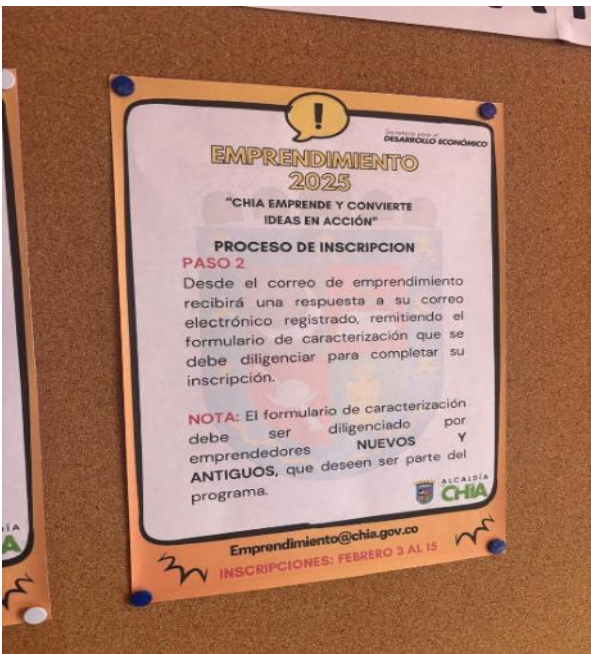
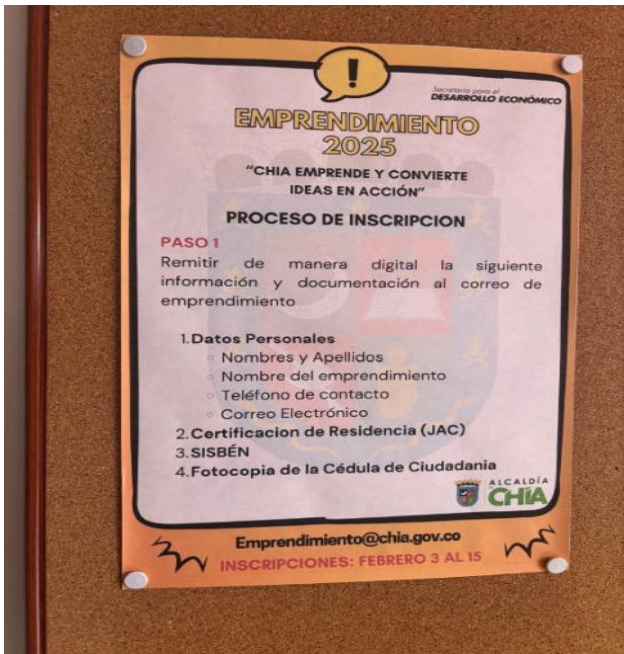
Obligación 4. Brindar apoyo a los emprendedores del municipio en la creación y formalización de asociaciones comerciales o económicas, promoviendo la formalización de sus emprendimientos y el cumplimiento de normativas aplicables.

00000_0000 Correo: Emprendimiento - Alcaldía de Chía - Quibao Outlook Solicitud de asesoría en creación de asociaciones y formalización de emprendimientos para el programa de Vitrinas Comerciales y Agro mercados Chía 2025. Desde Emprendimiento - Alcaldía de Chía <emprendimiento@chia.gov.co> Fecha: Mar 04/03/2025 13:34 Para: paula.valencia@ccb.org.co <paula.valencia@ccb.org.co> CC: Martha Yaneth Sanchez Herrera <martha.sanchez@chia.gov.co>; Christian Raul Castañeda Vega <christian.castaneda@chia.gov.co>; Maria Yolanda Cortes Sabogal <maria.cortes@chia.gov.co> 1 archivo adjunto (479 KB) OFICIO CÁMARA DE COMERCIO.pdf Doctora: PAULA ANDREA VALENCIA SALINAS Directora Cámara de Comercio de Bogotá Centro de Negocios KUAN, Km 2,5 Vía Chía - Cajicá, costado occidental (Locales 6-9) paula.valencia@ccb.org.co ASUNTO: Solicitud de asesoría en creación de asociaciones y formalización de emprendimientos para el programa de Vitrinas Comerciales y Agro mercados Chía 2025. Cordial saludo, Desde la secretaría para el Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial de Chía, Cundinamarca; me dirijo a usted con la finalidad de expresar mi interés en explorar oportunidades para que los emprendedores del municipio de Chía, puedan ser partícipes de los programas, capacitaciones y proyectos que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá, con sede en Chía-Cajicá. Nos gustaría solicitar información sobre cómo los emprendedores del municipio pueden: 1. Acceder a los programas de capacitación en temas de relacionados con asociatividad y formalización de emprendimientos, que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá, con sede en Chía-Cajicá. 2. Participar en los espacios de vitrinas comerciales o ruedas de negocios, y demás espacios empresariales. 3. Obtener asesoría y orientación, dirigida a los emprendedores y que puedan mejorar el desarrollo de sus negocios y proyectos. Estamos convencidos de que trabajar en articulación y colaboración entre la Cámara de Comercio de Bogotá, con sede en Chía-Cajicá y los emprendedores locales puede generar beneficios mutuos y https://outlook.office365.com/mailbox/PAULAAGUIZ7WR66Z6LWZ6WtghQvVd5HAGFLThZDFRUC3MgThgAOAPQDhw8ERhJCCd8ESdAP%... 00000_0000 Correo: Emprendimiento - Alcaldía de Chía - Quibao contribuir al desarrollo económico y social de nuestra región. Agradecemos de antemano su atención a esta solicitud y esperamos con interés la oportunidad de agendar una cita o reunión con el fin de socializar nuestro programa y ver cómo podemos trabajar juntos para fomentar el emprendimiento y el desarrollo económico. Para cualquier consulta o coordinación relacionada con estos temas, puede ponerse en contacto directamente con la profesional encargada: Loraine Rodríguez Cruz Contacto: 3008457058 Correo: july.rodriquez@chia.gov.co emprendimiento@chia.gov.co Cordialmente, EQUIPO DE EMPRENDIMIENTO Dirección De Desarrollo Agropecuario Y Empresarial Secretaría Para El Desarrollo Económico  https://outlook.office365.com/mailbox/PAULAAGUIZ7WR66Z6LWZ6WtghQvVd5HAGFLThZDFRUC3MgThgAOAPQDhw8ERhJCCd8ESdAP%...	
Remiti oficio a: Doctora: PAULA ANDREA VALENCIA SALINAS Directora Cámara de Comercio de Bogotá Centro de Negocios KUAN. Km 2,5 Vía Chía - Cajicá, costado occidental (Locales 6-9) paula.valencia@ccb.org.co ASUNTO: Solicitud de asesoría en creación de asociaciones y formalización de emprendimientos para el programa de Vitrinas Comerciales y Agro mercados Chía 2025. Mar 04/03/2025 13:34	

EVIDENCIAS ANEXO 5.

Obligación 5. Participar en la organización y ejecución de mesas de trabajo, ferias, eventos y actividades vinculadas al programa de emprendimiento, asegurando el adecuado seguimiento y registro de resultados para la generación de informes estadísticos relacionados con vitrinas comerciales

PROCESO Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA EMPRENDIMIENTO 2025.



OneDrive

Buscar

Agregar nuevo

Compartir Copiar vínculo Descargar Exportar a Excel Automatizar

Ordenar Detalles

Emprendimiento - Alcaldía de Chía

Inicio

Mis archivos

Compartido

Favoritos

Papelera de reciclaje

Examinar archivos por

Contactos

Reuniones

Elementos multimedia

Acceso rápido

EMPRENDIMIENTO 2023

Más lugares...

Mis archivos > EMPRENDIMIENTO 2025 > DOCUMENTOS INSCRIPCION FEBRERO 3 AL 15

Nombre	Modificado...	Modificado por	Tamaño del archivo	Compartir	Actividad
170-Carolina Salas Casallas	19 de febrero	Emprendimiento -	1 elemento	Privado	
171- Barbara Villalobos Sanchez	20 de febrero	Emprendimiento -	2 elementos	Privado	
172-Diego Alejandro Buitrago Villalobos	20 de febrero	Emprendimiento -	2 elementos	Privado	
173-BETTY AURORA ERAZO TIMANA	21 de febrero	Emprendimiento -	1 elemento	Privado	
174- Gladys Quevedo de Pachon	24 de febrero	Emprendimiento -	3 elementos	Privado	
175- Cesar Correa	24 de febrero	Emprendimiento -	0 elementos	Privado	
176- Carlos Eduardo Marin Gonzalez	27 de febrero	Emprendimiento -	1 elemento	Privado	
177-Alba Lucia Ramirez Ospina	El jueves a las 9:...	Emprendimiento -	2 elementos	Privado	



- ✚ Apoye el proceso de Inscripción del 3 al 15 de febrero desde la Secretaria Para el Desarrollo Económico
- ✚ Información que se encontró disponible en el boletín informativo del área de Emprendimiento y redes sociales
- ✚ Realice la inscripción y atención presencial de la ciudadanía interesados en formar parte del programa de Emprendimiento 2025
- ✚ Apoye la creación de **(177)** carpetas de cada uno de los inscritos con los documentos requeridos en el Drive de Trabajo.

PRIMERA REUNION PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO 2025
AUDITORIO I.E.D JOSE JOAQUIN CASAS



- Apoyé y asistí a la primera reunión del Programa de Emprendimiento 2025 con un aforo aproximado de 125 asistentes.
- Invitación enviada a los **(177)** emprendedores inscritos mediante el grupo de WhatsApp “*Chía crea emprende y convierte ideas en acción 2025*”.
- Realice mi presentación como profesional Universitario en Ingeniería Agroindustrial, y como integrante en el área de Emprendimiento, y mi alcance en el desarrollo de las obligaciones contractuales asignadas, desde la Secretaria Para el Desarrollo Económico.
- Lunes 24/02/2024 5:00 p.m.

1RA VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – LISTADO INSCRITOS PARQUE SANTANDER



1era Vitrina de Emprendimiento 2025

DEL 28

AL 2

de febrero de 2025
de marzo de 2025
8:00 a.m. a 5:00 p.m.
Parque Santander

SELECCION DE EMPRENDEDORES (A...)

OK

¡Te esperamos!



- Apoyé en la caracterización de los (77) Emprendedores inscritos antiguos
- Link de caracterización: <https://forms.gle/3Pw1KgeAFb74ZWcG8>

1RA VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 - PARQUE SANTANDER - 28 AL 2 DE MARZO



- ✚ Brinde apoyo en la apertura de la vitrina, llegada y ubicación de los emprendedores en los stands.
- ✚ Apoye en la planificación detallada y coordinación de diversos elementos que faciliten la participación de los emprendedores, visitantes y otros actores involucrados.
- ✚ Aseguré que cada stand contara con los manteles correspondientes, proporcionando un ambiente organizado y profesional.
- ✚ Entregué las escarapelas de identificación de los emprendedores en la vitrina
- ✚ Me encargué de registrar la asistencia de cada uno de los emprendedores durante la vitrina asegurando de que todos estuvieran presentes y correctamente identificados
- ✚ Colaboré en la organización y ejecución del cierre de la feria de emprendedores para los siguientes días de participación

EVIDENCIAS ANEXO 6.

Obligación 6. Actuar como enlace estratégico entre el municipio de Chía y la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca, promoviendo la transferencia tecnológica, la innovación, y la búsqueda de mercados para productos locales.

radicado No. 1-2025-00248 RV: Solicitud de apoyo al programa de Vitrinas Comerciales y Agro mercados Chía 2025.

✚ OFICIO AGENCIA.pdf

✚ OFICIO AGENCIA.pdf

565 KB

Señor usuario,

Por medio de la presente nos permitimos informar que su solicitud ha sido radicada bajo el No. 1-2025-00248 del día 04/02/2025 en la Agencia de Comercialización y competitividad para el desarrollo Regional y será atendida en los términos de ley.

Quedando atentos ante cualquier inquietud.

Telefono: 7 49 19 00 ext 1900

Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca ACIDC

De: Emprendimiento - Alcaldía de Chía <emprendimiento@chia.gov.co>

Enviado: martes, 04 de marzo de 2025 10:40 a. m.

Para: Atencion al Usuario - ACIDC

Cc: Martha Yaneth Sanchez Herrera; Crithian Raul Castañeda Vega; María Yolanda Cortes Sabogal

Asunto: Solicitud de apoyo al programa de Vitrinas Comerciales y Agro mercados Chía 2025.

Doctor:

JULIAN ANDRES PRADA BETANCOURD

Gerente General

Agencia de Comercialización y de Competitividad para el Desarrollo Regional - ACODER

contactenosacidc@cundinamarca.gov.co

- ✚ Solicité una cita o reunión con la Agencia de Comercialización con el objetivo de gestionar el apoyo necesario para los emprendedores del municipio. El propósito de este encuentro es explorar las posibles colaboraciones y estrategias que puedan facilitar el crecimiento y fortalecimiento de los negocios locales, brindando al emprendedor acceso a recursos y oportunidades comerciales que favorezcan su desarrollo en el municipio como primera medida y la región.
- ✚ Martes, 04 de marzo de 2025 10:40 a. m.

EVIDENCIAS ANEXO 7.

Obligación 7. Elaborar informes detallados sobre el progreso de los emprendedores beneficiarios, incluyendo análisis cualitativos y cuantitativos de los avances en comercialización, formalización y acceso a nuevos mercados, con propuestas para mejorar los resultados del programa.

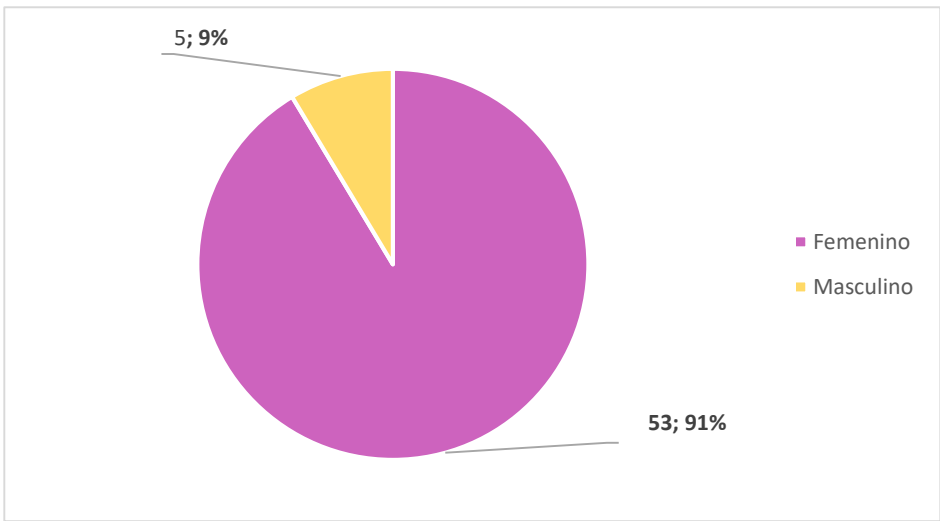
INFORME EJECUTIVO
VENTAS DE EMPRENDEDORES
PROGRAMA VITRINAS DE EMPRENDIMIENTO 2025

Este informe tiene como objetivo presentar un análisis de las ventas de los emprendedores inscritos en el programa "Vitrinas de Emprendimiento 2025" – Parque Santander, con base en la encuesta de ventas y satisfacción durante la primera feria del año, del 28 de febrero al 2 de marzo, con el fin de identificar tendencias, áreas de oportunidad y posibles estrategias de mejora lo que sugiere la necesidad de promover la innovación, mejorar el alcance de los productos, contar con oportunidades que permitan identificar casos de éxito, espacios de apoyo y capacitación.

A continuación, se relacionan las preguntas y respuestas de la encuesta de ventas y satisfacción.

1. GENERO

Grafico 1. Participación de Emprendedores en la 1ra Vitrina

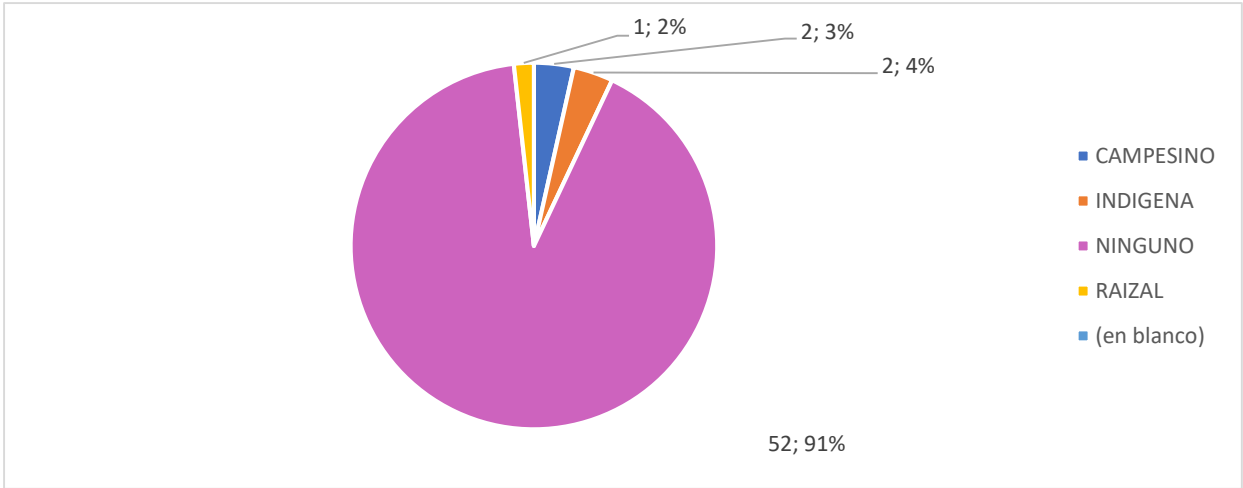


En este informe se evidencia las estadísticas arrojadas en la 1er vitrina de Emprendimiento 2025, en la vitrina del parque Santander en el cual participaron (58) Emprendedores y la asistencia se distribuyó según el género de la siguiente manera: el **91 %** de los participantes fueron del género femenino, mientras que el **9 %** correspondió al género masculino.

2. GRUPO ETNICO

En el análisis de la participación de los (58) Emprendedores en los diferentes grupos étnicos, se observa lo siguiente: un 91% está representado por emprendedores sin especificar un origen étnico particular, el resto de la población está compuesta por pequeños porcentajes de otros grupos étnicos, lo que indica una diversidad notable en la composición de la muestra

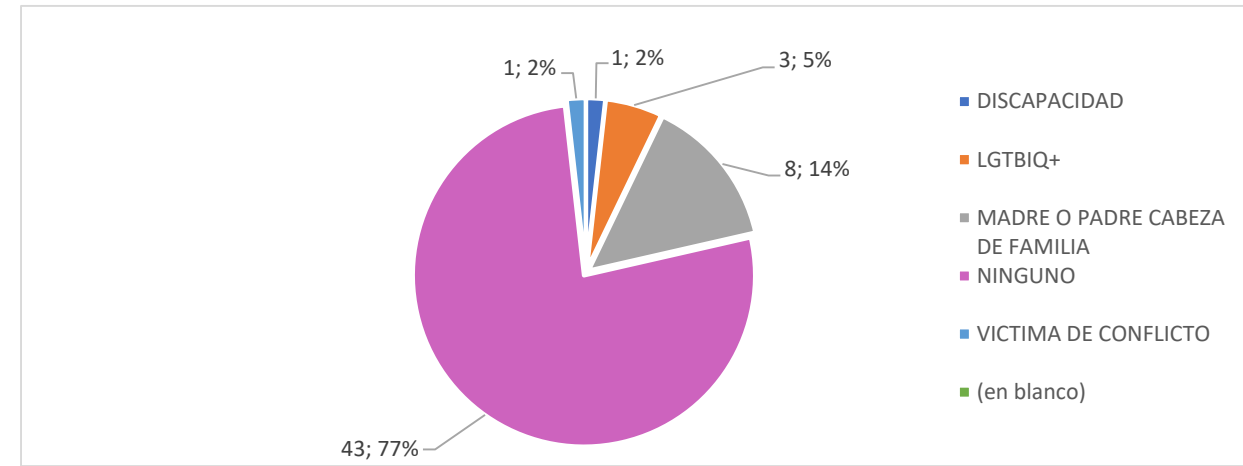
Grafico 2. Participación de los Emprendedores en los diferentes grupos étnicos.



3. TIPO POBLACIONAL

La mayoría de los participantes (77%) no pertenecen a grupos poblacionales específicos. Un 14% son madres o padres cabeza de familia, un 5% se identifica como LGTBIQ+, y un 2% corresponde a personas con discapacidad o víctimas del conflicto. Otro 2% dejó la respuesta en blanco. Estos datos reflejan una participación diversa, con representación de sectores vulnerables.

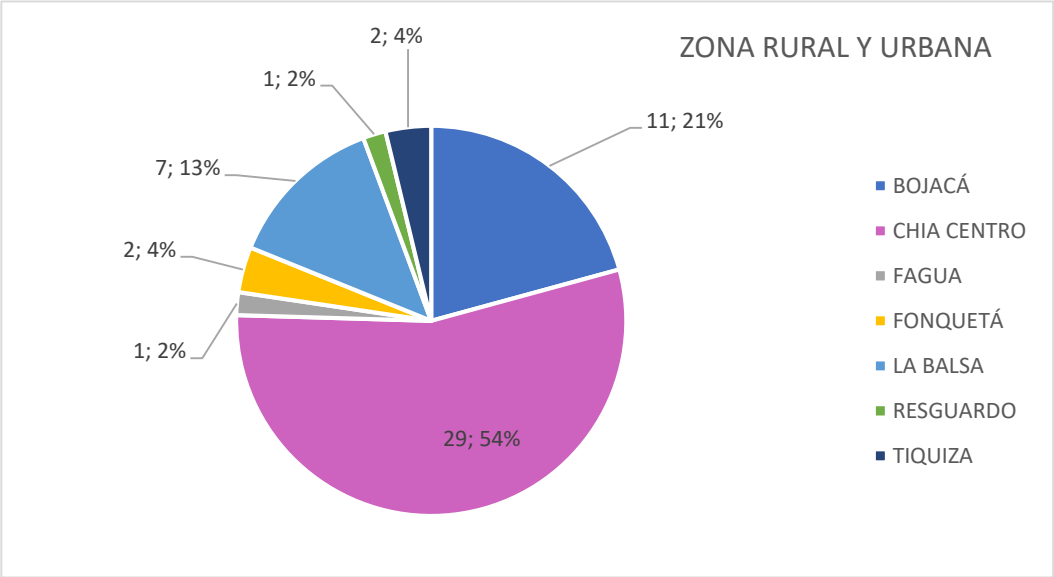
Grafica 3. Participación y grupos poblacionales de Emprendedores



4. ZONA URBANA O RURAL

El gráfico representa la distribución de emprendedores en distintas veredas, el cual muestra que Chía Centro concentra la mayor cantidad de emprendedores (54%), seguido por Bojacá (21%) y La Balsa (13%). Otras veredas, como Fonquetá, Tiquiza, Fagua y Resguardo, tienen una participación mucho menor (2-4% cada una).

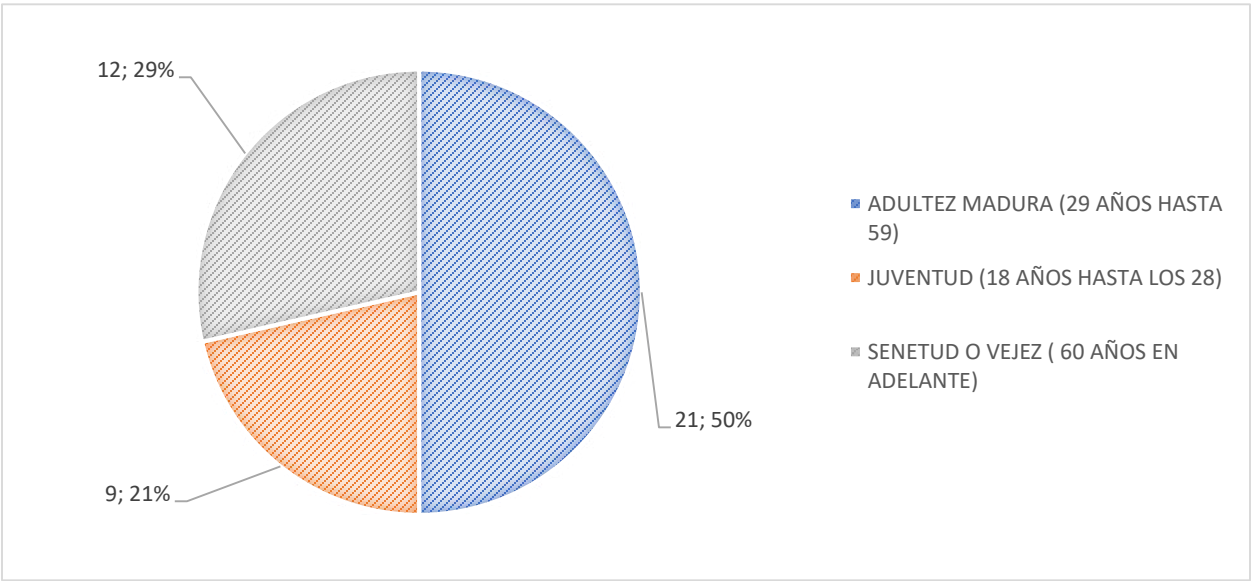
Tabla 4. Distribución de emprendedores en los diferentes sectores rurales o urbanos.



5. GRUPOS ETARIOS

- 1. **Adulthood Maturity (29 to 59 years)** - Represents the **50%** (21 people).
- 2. **Youth (18 to 28 years)** - Represents the **21%** (9 people).
- 3. **Senectility or Old Age (60 years and older)** - Represents the **29%** (12 people)

Grafico 5. El gráfico de la imagen muestra la distribución de tres grupos etarios:



The **major participation corresponds to the group of Adulthood Maturity (29-59 years)** who dominates with the **50%**, which suggests that this segment is the most representative in the sample obtained

The **second group in importance is** the population of **Senectility or Old Age (60 years and older)** represents a **29%**, which indicates a relevant presence in the sample.

The **lowest participation is** the **Youth (18-28 years)** is the segment with the lowest with **21%**, which could imply less interest or less purchasing power in the context of sales.

We can observe a **significant difference of 29%** between the group with the highest and lowest participation, which suggests that sales strategies should focus on the population of 29 to 59 years.

The segment of **Youth (18 to 28 years)** represents only the **21%** of the sample analyzed, which indicates a low participation in comparison with other age groups. This can be due to various reasons,

como falta de información, barreras económicas o poca percepción de oportunidades en el programa de emprendimiento.

POSIBLES CAUSAS DE BAJA PARTICIPACIÓN

Falta de difusión y acceso a información

- Los jóvenes pueden no estar enterados de las oportunidades del programa.
- Canales de comunicación poco atractivos para este grupo (ej. redes sociales, y medios locales).

Limitaciones económicas y de financiamiento

- La falta de capital inicial o acceso a créditos puede desmotivar su participación.
- Falta de incentivos o subsidios específicos para jóvenes emprendedores.

Percepción del emprendimiento como riesgoso

- Muchos jóvenes pueden preferir empleos formales en lugar de arriesgarse en un negocio propio.
- Falta de casos de éxito que inspiren confianza en el programa.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

Campañas de comunicación dirigidas

- Usar redes sociales con contenido atractivo.
- Involucrar a emprendedores jóvenes exitosos como embajadores del programa.

Facilidades financieras para jóvenes

- Crear fondos semilla, becas o préstamos con tasas bajas.
- Asociaciones con entidades financieras para otorgar microcréditos a emprendimientos juveniles.

Capacitaciones y mentorías especializadas

- Talleres prácticos enfocados en digitalización, comercio electrónico y redes sociales.
- Mentores jóvenes que sirvan de guía e inspiración.

Eventos y ferias de emprendimiento juvenil

- Espacios para que los jóvenes presenten sus proyectos y reciban apoyo.
- Networking con empresarios y posibles inversionistas.

**INFORMACION ESTADISTICA DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA
1ERA VITRINA DE EMPRENDIMIENTO 2025 – PARQUE SANTANDER**

CICLO DE VIDA – GRUPO ETARIO	M	F	LGTBI	GRUPO POBLACIONAL	M	F
Primera infancia (0 a 5)	N/A	N/A		Discapacidad		1
Infancia (6 a 11)	N/A	N/A		Afrodescendiente		
Adolescencia (12 a 17)	N/A	N/A		Resguardo		1
Juventud (18 a 28)	N/A	13	2	Raizal		
Adulto (29 a 59)	4	25		PVCDF		1
Adulto Mayor (mayor de 60)	3	11		Ninguno		55
TOTAL	7	49	2	TOTAL		58

GEOREFERENCIACIÓN POBLACION ATENDIDA							
UBICACIÓN	M	F	LGTBI	UBICACIÓN	M	F	LGTBI
ZONA URBANA	5	25	N/A	FUSCA Y TORCA	N/A	N/A	N/A
BOJACÁ	N/A	10	N/A	LA BALSA	2	8	N/A
CERCA DE PIEDRA	N/A	N/A	N/A	TÍQUIZA	N/A	2	N/A
FAGUA	N/A	1	N/A	YERBABUENA	N/A	1	N/A
FONQUETÁ	N/A	4	N/A	OTROS (INCLUYA PERSONAS DE OTROS MUNICIPIOS)	N/A	N/A	N/A
TOTAL					7	51	
TOTAL 58							

SISBEN	
A1 – A5	3
B1 – B7	5
C1- C18	22
D1-D21	26
TRAMITE	2
TOTAL	58

EVIDENCIAS ANEXO 8.

Obligación 8. Apoyar la identificación de oportunidades de colaboración interinstitucional y alianzas estratégicas que favorezcan el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles, promoviendo sinergias entre actores públicos, privados y comunitarios en beneficio de los emprendedores locales.

Capacitación en:

HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

12 horas certificadas por el SENA

REQUISITOS

- Adjuntar fotocopia de la cédula por ambas caras al 150%.
- Estar inscrito en la página del SENA – Sofia plus.
- Inscribirse en el enlace adjunto.

El proceso de formación se llevará a cabo de manera **presencial**:

Viernes 7 de marzo - 2025

Carrera 10 # 8-74 - Piso 2
Centro Comercial El Curubito - Chía

1:00 p.m. a 5:00 p.m.

MAYOR INFORMACIÓN:

Julián Muñoz Munivar
3108520019

Atención al usuario:
3108181720

¡inscríbete, cupos limitados!

La Secretaría para el Desarrollo Económico, en colaboración con AcceNorte, el SENA y la profesional encargada del área de Emprendimiento de la Secretaria, Loraine Rodríguez Cruz, realice una jornada de inscripción para la capacitación en ‘Higiene y Manipulación de Alimentos’. Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer el sector alimentario en el programa de Emprendimiento, brindando a los emprendedores locales las herramientas necesarias para garantizar la seguridad alimentaria, mejorar las prácticas de manipulación y cumplir con las normativas vigentes.

Link de inscripción:

<https://emprendimiento.participaenchia.com/index.php/835868?lang=es>

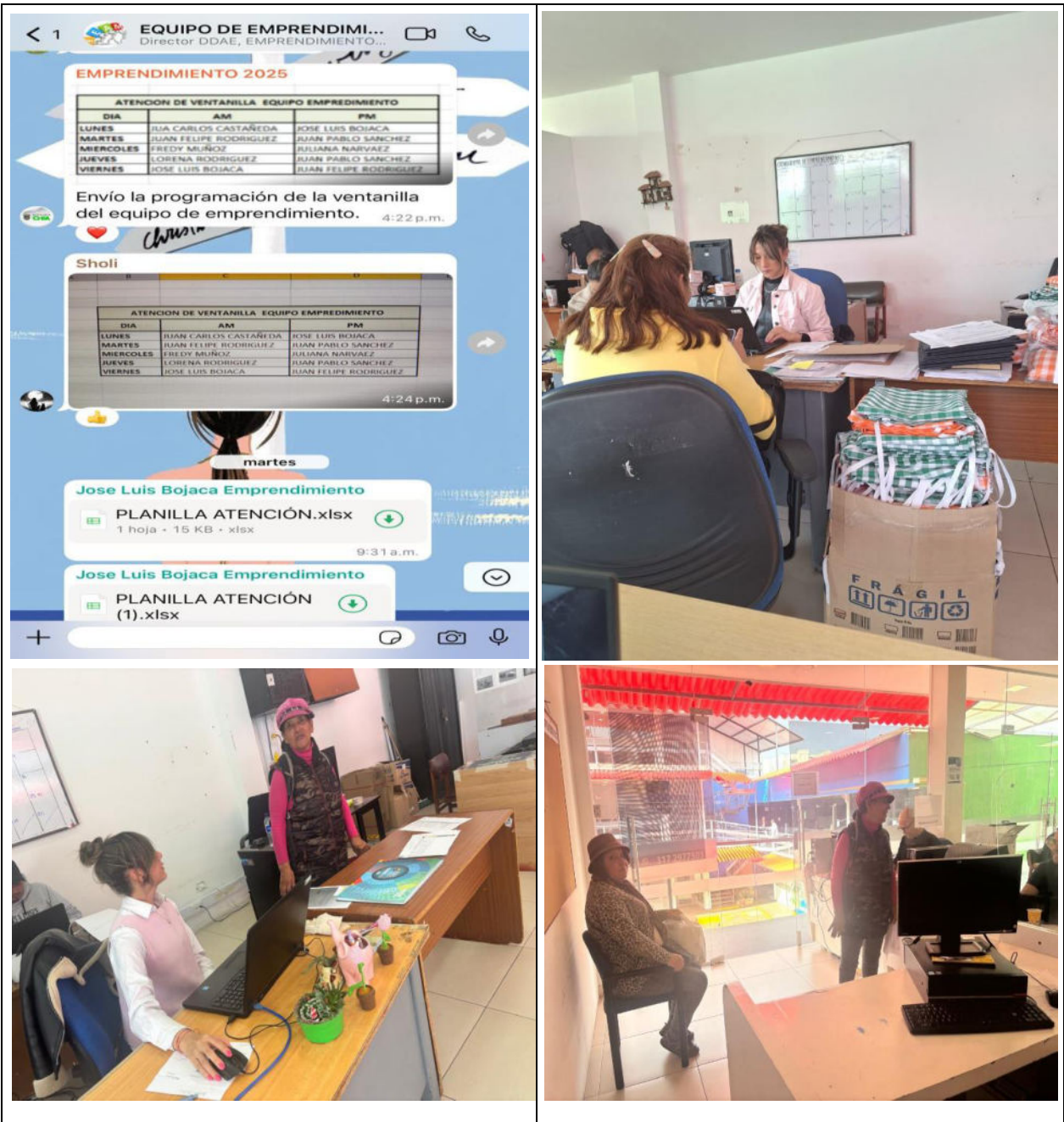
Realice acercamientos con diversos actores clave para promover el desarrollo de proyectos innovadores y sostenibles que benefician a los emprendedores del programa del municipio de Chía. Los contactos realizados han sido con las siguientes entidades:

Universidad de la Sabana: apoye la gestión de cupos para capacitar a los emprendedores en el programa social Forma Emprende en el tema Plan de Negocios.

- ✚ Accenorte: Establecí un acercamiento con el fin de identificar el portafolio de servicios de la entidad y evaluar cómo nos ayudan a fortalecer el programa de Emprendimiento 2025.
- ✚ SENA: Gestione colaboraciones en programas de capacitación y apoyo a emprendedores iniciando el proceso de capacitación de Higiene y Manipulación de Alimentos.
- ✚ Agencia de Comercialización y de Competitividad para el Desarrollo Regional: Solicite reunión con esta agencia para evaluar oportunidades de apoyo comercial y competitivo para los emprendedores locales.
- ✚ Instituto Colombiano Agropecuario – ICA: Realicé acercamientos para explorar oportunidades de colaboración en el sector agropecuario, con el fin de promover prácticas sostenibles y mejorar la competitividad en este sector.
- ✚ Cámara de Comercio Bogotá - Sede Chía – Cajicá: Establecí contacto para promover posibles alianzas y programas de apoyo a los emprendedores del programa de Emprendimiento en áreas de formalización, capacitación y crecimiento empresarial.

EVIDENCIAS ANEXO 9.

Obligación 9. Concertar con el supervisor el apoyo necesario en la ventanilla de emprendimiento, asegurando una orientación eficiente y adecuada para los usuarios. Esto incluye atender sus inquietudes y proporcionar información clara, precisa y completa sobre los procesos y servicios que ofrece la Dirección, conforme a la franja horaria establecida.



- ✚ Brinde atención a la ciudadanía de manera cordial y eficiente a los emprendedores interesados en inscribirse en el programa, resolviendo dudas y proporcionando información clara sobre los requisitos y beneficios del programa.
- ✚ Verifiqué y recibí los documentos necesarios debidamente escaneados para la inscripción de los emprendedores, asegurándose de que cumplan con los requisitos establecidos para participar en el programa.
- ✚ Registre en el en el one drive de trabajo la información de los emprendedores en el archivo correspondiente, asegurando que los datos sean correctos y estén completos para el proceso de inscripción.
- ✚ Guíe a los emprendedores en el diligenciamiento de formularios y en los pasos a seguir para completar su inscripción correctamente y también de la capacitación.
- ✚ Brinde el soporte y explicación en caso de que los emprendedores necesitaran ayuda para completar su inscripción o para aclarar cualquier duda sobre el proceso.
- ✚ Organicé y archivé los documentos de inscripción de manera ordenada para facilitar su consulta y seguimiento.

July Loraine Rodríguez Cruz
Contratista

María Yolanda Cortes Sabogal
Supervisor

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente de seguridad social, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP II.