

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.7436840		
Objeto del Contrato:	Prestación de servicios profesionales para la identificación, verificación y promoción de negocios sostenibles como estrategia de sostenibilidad en el territorio municipal.		
Contratista:	Juan Carlos Castañeda Gómez		
No. de Cedula	80401039		
Fecha Inicio del Contrato	10/02/2025	Fecha de Terminación	13/08/2025
Periodo del Informe	10/03/2025 AL 9/04/2025		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	\$ 40.039.650
Valor a Pagar en este periodo	\$ 7.024.500
Saldo por Pagar	\$25.990.650
Pago No.	02 de 06

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo no tengo vigentes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE		VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO
ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA		\$ 7.024.500	10/02/2025 AL 13/08/2025
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	85299593	Marzo	\$ 356.300
Pensión			\$ 456.000
ARL			\$ 29.800

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. CO1.PCCNTR.7436840, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo del 10/03/2025 al 9/04/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1. Realizar el acompañamiento y gestión a emprendimientos ante las autoridades competentes para el proceso de evaluación, validación y	Se realizó seguimiento continuo a la aplicación de negocios verdes de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR, con el fin de revisar si este año ya se había realizado la convocatoria para la postulación de nuevos

certificación de negocios verdes en el municipio, asegurando el cumplimiento de los requisitos normativos y ambientales necesarios para su reconocimiento oficial.	negocios verdes, la cual hasta la fecha no ha sido realizada. Se proyecto documento para que los productores de negocios sostenibles se postulen ante esa entidad directamente.
2. Brindar apoyo en la identificación de negocios sostenibles, llevando a cabo la caracterización y verificación de los criterios de sostenibilidad ambiental de las unidades productivas que se postulen o sean identificadas.	Se realizaron 5 visitas de caracterización y verificación de criterios de sostenibilidad ambiental, aplicando el formato de negocios sostenibles, a las siguientes unidades productivas: 1. Acacia de seda 2. Fibras la Diosa 3. Funiba 4. Oxyzhen 5. Pedro palos
3. Brindar acompañamiento a emprendedores y representantes del sector productivo en la adopción de prácticas sostenibles, proporcionando asesoría técnica para el diseño y la implementación de planes de negocio que generen un impacto ambiental positivo.	Se realizaron 9 visitas a productores de diversos sectores económicos, con el fin de brindar asesoría para el mejoramiento de las condiciones ambientales en sus sistemas de producción. Las unidades productivas fueron: 1. Lina Marcela Pareja Rojas – Acacia de Seda 2. Carlos Julio Barriga – Fibras la Diosa 3. Funiba – Ana Isabel Cardozo 4. Naudith Martínez – Nao Zenú Fashion 5. Yorgui Jhon Jamer Ravelo - Oxyzhen 6. Pedro Pablo Villamarín - Pedro Palo 7. María Inés Socha - Productos de la huerta 8. Luz Adriana Vanegas – Sofiar 9. Luis Carlos Pareja Porras - Taller Caoba arte sano
4. Realizar visitas de seguimiento a las unidades productivas que hayan sido caracterizadas y verificadas como negocios sostenibles, con el objetivo de validar el cumplimiento y el progreso en los criterios de sostenibilidad ambiental.	Se realizaron 4 visitas de seguimiento a unidades productivas que fueron caracterizadas en el año 2024, estas unidades fueron: 1. Nao Zenú Fashion 2. Productos de la huerta 3. Sofiar 4. Taller Caoba arte sano
5. Impartir talleres, transferencias de conocimiento y jornadas de sensibilización dirigidas a emprendedores sobre la importancia de las prácticas sostenibles, así como las oportunidades derivadas de la categorización como	Durante este período se realizaron dos talleres sobre indicadores de criterios de sostenibilidad ambiental, así: 1. El día 19 de marzo de 2025 se realizó un taller dirigido a la red de planeación turística comunitaria de Chía, en las instalaciones de la Asociación Liquira en la vereda de Fonquetá.

Negocios Verdes o Negocios Ambientalmente Sostenibles.	2. El día 26 de marzo de 2025 se realizó un taller dirigido a un grupo de artesanos del municipio de Chía, en el salón comunal de nuestra señora del Rosario.
6. Establecer acercamientos con entidades a nivel regional y nacional, con el propósito de crear espacios de participación para los emprendedores, con el fin de fortalecer la comercialización de sus iniciativas.	El día 19 de marzo de 2025 se realizó una reunión con los profesionales del equipo de emprendimiento y Omar Vallejo de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el fin de explorar el acompañamiento a los productores inscritos en el programa de emprendimiento, en cuanto a capacitaciones en temas de formalización, gestión de la organización y costos. Adicionalmente se socializó la asesoría para la creación de una organización que agrupe a los emprendedores del municipio. Se realizó contacto con las funcionarias de la Cámara de Comercio de Bogotá, Sandra Betancur Arias, Directora del Clúster de construcción CCB y Ingrid Salamanca Romero, Líder del Clúster de agua y economía circular, con el fin de establecer que actividades tienen programadas con el fin de apoyar y fortalecer los negocios sostenibles del municipio, y las sinergias que se pueden tener entre las dos entidades para este fin. El día 4 de abril de 2025 se participó en el evento de socialización de la oferta de servicios de la Cámara de Comercio de Bogotá para empresas de construcción, energía, agua y economía circular, realizado en la Universidad de la Sabana. El día 3 de abril de 2025 se participó en una reunión del equipo de emprendimiento con funcionarios del SENA Chía, con el fin de socializar la ruta de emprendimiento que esta entidad tiene para la aplicación al Fondo Emprender SENA.
7. Proponer e implementar mecanismos de acercamiento entre emprendedores y empresarios del municipio, con el objetivo de fomentar la colaboración, las alianzas estratégicas y el intercambio de conocimientos y oportunidades de ventas, para impulsar el desarrollo económico sostenible y la empleabilidad local.	El día 28 de marzo de 2025 se participó en una reunión con funcionarios de la Dirección de Turismo, Secretaría de Movilidad, IMRD, IDUVI y Emserchía, con el fin de definir actividades a realizar en el marco del día de la bicicleta el próximo 8 de junio de 2025. Se definió que participaran productores del programa de emprendimiento que dentro de sus productos ofrezcan alimentos saludables, además de buscar que sea un evento cero residuos.

8. Concertar con el supervisor el apoyo necesario en la ventanilla de emprendimiento, asegurando una orientación eficiente y adecuada para los usuarios. Esto incluye atender sus inquietudes y proporcionar información clara, precisa y completa sobre los procesos y servicios que ofrece la Dirección, conforme a la franja horaria establecida.	Los siguientes días se realizó atención a la ventanilla de emprendimiento: 1. 10 de marzo de 2025 2. 17 de marzo de 2025 3. 31 de marzo de 2025 4. 7 de abril de 2025 Durante estos días se brindó información a diferentes emprendedores y empresarios, con el fin de dar a conocer el programa de emprendimiento 2025.
9. Apoyar en la logística, convocatorias, realización de ferias, reuniones y demás actividades de la Secretaria para el Desarrollo Económico.	Se realizó apoyo y acompañamiento a los emprendedores que participaron el día 16 de marzo de 2025 el parque Guaia en el evento emprendimiento y agromercado en tu sector y los días 28, 29 y 30 de marzo en la 2 Vitrina de emprendimiento 2025 realizada en el parque Santander.
10. Apoyar en la entrega y consolidación informe de metas de acuerdo a su objeto contractual y su alcance.	Informe mensual de avance con las acciones ejecutadas y sus correspondientes soportes