

BINFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR. 7479291		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO COMERCIAL, CULTURAL, OPERATIVO QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES, PRODUCTORES Y EMPRENDEDORES DE LA PLAZA DE MERCADO Y LA PLAZOLETA COMERCIAL EL CACIQUE DEL MUNICIPIO DE CHÍA.		
Contratista:	LADY ESPERANZA LARA PEÑA		
No. de Cedula	1072645487		
Fecha Inicio del Contrato	14/02/2025	Fecha de Terminación	20/09/2025
Periodo del Informe	14/03/2025 AL 13/04/2025		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	\$ 37.100.000
Valor Por Pagar en este periodo	\$ 5.565.000
Saldo por Pagar	\$ 20.405.000
Pago No.	03

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla No	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	4602308428	Abril	\$ 278.300
Pensión			\$ 356.200
Arl			\$ 23.300

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. CO1.PCCNTR. **7479291**, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo del 14/03/2025 al 13/04/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1.Brindar apoyo en la realización y acompañamiento de esquema de fortalezas y debilidades para cada unidad de negocio, para la implementación de estrategias que promuevan los servicios, productos y actividades desarrolladas en la plaza de Mercado y la Plazoleta Comercial el Cacique.	Se aplicó herramienta “diagnóstico de brechas” en 2 locales de la zona 11 de la plaza de mercado, con el propósito de conocer el plan de capacitación para fortalecimiento a aplicar a cada una de las unidades productivas. Anexo 1. Resultado de aplicación a unidades productivas
2.Colaborar en la recopilación, análisis y difusión de la información sobre los precios de los productos agropecuarios en la plaza de mercado, con el objetivo de consolidar una base de datos estadísticos.	Se recopilaron los precios de los productos con los cuales se realizaron 2 boletines del mes de abril y 2 boletines del mes de mayo, con el propósito de promocionar los productos de temporada en la plaza de mercado. Se realizó recopilación de datos de precios de los supermercados alrededor de la plaza de mercado, con el propósito de conocer los precios de la competencia vs los ofrecidos por los comerciantes. Anexo 2 : 4 boletines generados

3.Colaborar en la coordinación y desarrollo de jornadas de transferencia de conocimientos dirigidas a comerciantes, productores y emprendedores de la Plaza de Mercado y la Plazoleta Comercial El Cacique, abarcando temas como servicio al cliente, buenas prácticas de manufactura, manejo de alimentos, sanidad, finanzas, resolución de conflictos, entre otros, con el fin de fortalecer sus habilidades y mejorar el desempeño de sus negocios.	Se realizó jornada de sensibilización con los funcionarios de la casa de justicia William Santos y Gladys Guzmán el 24 de abril y el 8 de mayo en resolución de conflictos dirigida a los comerciantes de la plaza. Se realizó acompañamiento durante la capacitación en manipulación en alimentos dirigida por instructora del Sena. Anexo 3: Soporte fotográfico y listas de asistencia
4. Apoyar como enlace institucional para la comunicación efectiva entre los comerciantes y la autoridad sanitaria, con el fin de realizar un análisis de los procesos de recepción, almacenamiento, preparación y distribución de alimentos para identificar y evaluar los riesgos en seguridad alimentaria, implementando acciones de mejora.	Se diseñó formato de POES -Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento para dar aplicación en las zonas de quesos-13 y pescados-14 para apoyar el cumplimiento de las sugerencias entregadas por la Dirección de vigilancia y Control en materia de seguridad alimentaria y cumplimiento de norma sanitaria. Anexo 4: Formato de POES diseñado
5. Colaborar en la verificación del cumplimiento de los términos y condiciones para la utilización del espacio asignado, de acuerdo con los derechos de uso de suelo establecidos en el Decreto 023 de 2005 y su alcance.	Se realizó toma de asistencia de los comerciantes en los días establecidos de acuerdo al cronograma establecido por el supervisor. Apoyo en las jornadas de descargue y organización de la zona de parqueadero. Anexo 5: scanner planilla de asistencia, y registro fotográfico
6.Brindar atención personalizada a los comerciantes, asegurando la presencia institucional en los horarios establecidos de acuerdo con el cronograma acordado con el supervisor.	Se brindó atención de manera individual y general cada uno de los comerciantes de la plaza de mercado en los horarios establecidos de acuerdo con el cronograma de acompañamiento establecido por el supervisor. Anexo 6: Cronograma, Registro Fotográfico

Adicionalmente se adjuntan soportes (reporte fotográfico, piezas publicitarias – bases de datos, drive de trabajo)

LADY ESPERANZA LARA PEÑA

Si se trata de un contrato o convenio celebrado a partir del 2024, se debe incluir únicamente el siguiente texto:

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP II.

CUESTIONARIO DE DIAGNOSTICO



Nombre Comerciante

Abesabeth Suarez

Zona

11

Descripcion Producto Comercializado

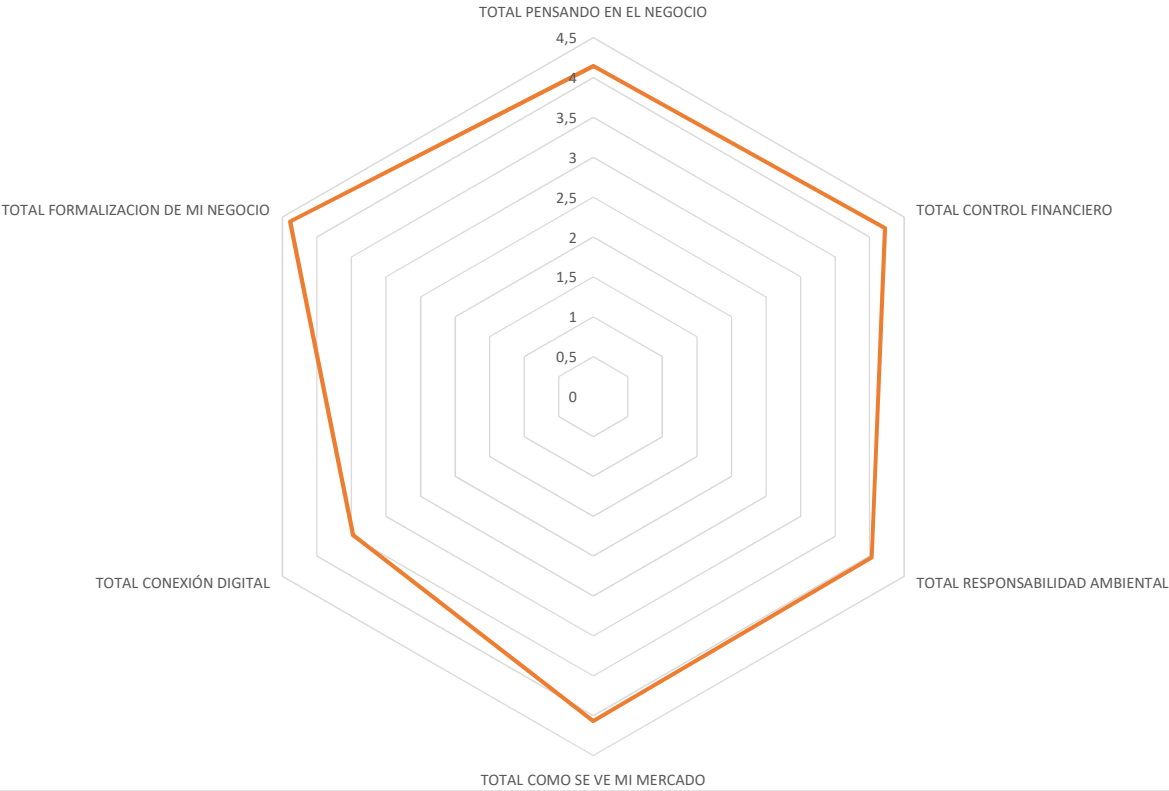
Cárnicos

TEMATICA	SUBTEMATICA	CUESTIONARIO	SI/NO	PUNTAJE
PENSANDO EN EL NEGOCIO	Sobre los Clientes	¿Crees que tus clientes están contentos con lo que ofreces?	SI	5
	Sobre los Clientes	¿Siempre logras hacer alguna venta, aunque sea pequeña?	SI	5
	Sobre los Clientes	¿Tus clientes siempre encuentran lo que necesitan en tu negocio?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Piensas que estás ganando suficiente dinero con el negocio?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Estás contento con tu negocio?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Te alcanza el dinero del negocio para tus gastos básicos?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Vendes más que antes?	NO	1
	Sobre el Negocio en General	¿Guardas algo de dinero para comprar más productos?	NO	1
	Sobre el Negocio en General	¿Crees que tu negocio está mejorando con el tiempo?	NO	1
CONTROL FINANCIERO	Sobre el Negocio en General	¿Te gustaría que tu negocio creciera más?	SI	5
	Sobre Ingresos y Gastos	¿Sabes cuánto dinero entra a tu negocio por las ventas?	SI	5
	Sobre Ingresos y Gastos	¿Sabes cuánto dinero gastas en comprar lo que vendes?	SI	5
	Sobre Ingresos y Gastos	¿Te queda dinero después de pagar los gastos del negocio?	SI	5
	Sobre Ingresos y Gastos	¿Anotas las ventas y gastos de tu negocio?	SI	5
	Sobre Ingresos y Gastos	¿Hay veces que gastas más de lo que ganas?	SI	5
	Sobre Ahorro y Deudas	¿Guardas algo de dinero para el futuro del negocio?	NO	1
	Sobre Ahorro y Deudas	¿Estás completamente satisfecho con la situación actual de las deudas de tu negocio?	SI	5
	Sobre Ahorro y Deudas	¿Sabes cuánto debes en total?	SI	5
	Sobre Planificación y Control	¿Comparas cuánto vendes de un mes a otro?	NO	1
	Sobre Planificación y Control	¿Llevas un control de lo que tienes para vender (inventario)?	SI	5
	Sobre Planificación y Control	¿Crees que manejas bien el dinero de tu negocio?	SI	5
	Sobre Planificación y Control	¿Piensas en cómo mejorar las ganancias de tu negocio?	SI	5
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Sobre el Uso de Recursos	¿Controlas si hay fugas de agua o energía en tu local?	SI	5
	Sobre el Uso de Recursos	¿Tratas de usar menos agua en tu negocio?	SI	5
	Sobre los Residuos	¿Tienes un lugar específico para la clasificación de las basuras?	SI	5
	Sobre los Residuos	¿Tienes recipientes separados para cada tipo de residuo?	SI	5
	Sobre los Residuos	¿Los residuos se almacenan de forma que no causen problemas (olores, plagas)?	NO	1
	Sobre los Residuos	¿Tratas de generar menos basura en tu negocio?	SI	5
	Sobre los Residuos	¿Te preocupa la cantidad de basura que genera tu negocio?	NO	1
	Sobre el Entorno	¿Mantienes limpio el espacio alrededor de tu negocio?	SI	5
	Sobre el Entorno	¿Tu negocio produce mucho ruido o malos olores?	NA	5
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Utilizas productos de limpieza que son amigables con el ambiente?	SI	5
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Utilizas empaques hechos de materiales reciclados?	NO	1
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Tratas de usar empaques que se puedan volver a usar?	NO	1
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Buscas alternativas a los empaques tradicionales que contaminan?	NO	1
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Crees que usar empaques amigables con el ambiente es bueno para tu negocio?	SI	5
	Sobre Conciencia y Mejora	Si tu negocio genera aceites usados, ¿los almacenas de forma segura?	NO	1
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Crees que es importante cuidar el medio ambiente en tu negocio?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Sabes quiénes son tus principales clientes?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Vienen clientes nuevos a tu negocio regularmente?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Ha desarrollado estrategias para conseguir clientes nuevos?	SI	5

COMO SE VE MI MERCADO	Sobre los Productos/Servicios	¿Tus clientes vuelven a comprarte más de una vez?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Te recomiendan tus clientes a otras personas?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Considera que el servicio al cliente influye en el volumen de sus ventas?	SI	5
	Sobre la Competencia	¿Crees que ofreces algo diferente o mejor que tus competidores?	SI	5
	Sobre la Competencia	¿Sabes quiénes son tus competidores directos (otros negocios parecidos)?	NO	1
	Sobre la Competencia	¿Crees que puedes competir bien con otros negocios?	SI	5
	Sobre la Competencia	¿Te preocupa que otros negocios te quiten clientes?	SI	5
	Sobre la Competencia	¿Crees que tus precios son justos para tus clientes?	SI	5
	Sobre la Promoción	¿Crees que suficientes personas conocen tu negocio?	SI	5
	Sobre la Promoción	¿Ha implementado promociones o descuentos para mejorar las ventas de sus productos y fidelizar sus clientes?	NO	1
	Sobre la Promoción	¿Tiene conocimiento de los productos tiene mayor rotación en su unidad productiva?	SI	5
	Sobre la Promoción	¿El nivel actual de quejas o reclamos sobre tus productos es tan bajo que no representa preocupación o necesidad de mejora?	NO	1
CONEXIÓN DIGITAL	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Cuentas con redes sociales como facebook, instagram, TikTok?	SI	5
	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Publicas cosas sobre tu negocio en internet?	NO	1
	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Crees que es importante que tu negocio esté en internet?	SI	5
	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Crees que podrías vender más si vendieras por internet?	NO	1
	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Utilizas internet para buscar información útil para tu negocio?	SI	5
	Sobre la Implementación	¿Cuenta con medios electronicas de pago?	SI	5
	Sobre la Implementación	¿Sabes si te cobran alguna comisión por recibir pagos digitales?	NO	1
	Sobre la Implementación	¿Los costos asociados a implementar pagos digitales son razonables como para no ser considerados un obstáculo en tu negocio?	SI	5
	Sobre la Implementación	¿Has pensado en ofrecer más opciones de pago digital en tu negocio?	NO	1
	Sobre la Implementación	¿Aceptas pagos a través de billeteras digitales (como Nequi, Daviplata, etc.)?	SI	5
	Sobre la Implementación	¿Aceptas pagos con tarjeta de débito o crédito en tu negocio?	SI	5
	Sobre la Implementación	¿Ofrecer solo pagos en efectivo no te ha hecho perder ni una sola venta o cliente?	NO	1
FORMALIZACION DE MI NEGOCIO	Sobre el Registro del Negocio	¿Cuenta con Registro Unico tributario (RUT)?	SI	5
	Sobre el Registro del Negocio	¿Tu negocio está registrado legalmente en la Cámara de Comercio?	SI	5
	Sobre el Registro del Negocio	¿Cuenta con Registro EN LA Secretaria de Hacienda Municipal (RIT)?	SI	5
	Sobre Beneficios de la Formalización	¿Sabes si necesitas algún permiso especial para tu tipo de negocio aquí en Chía?	SI	5
	Sobre Beneficios de la Formalización	¿Sabes si hay programas del gobierno o de la alcaldía de Chía para apoyar negocios formalizados?	NO	1
	Sobre Beneficios de la Formalización	¿Consideras que formalizar tu negocio traerá mas clientes?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Conoces las normas sanitarias básicas que debe cumplir tu tipo de negocio en Colombia?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Tienes presente los permisos sanitarios de tu negocio?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Considera importante la inspeccion sanitaria en los sitios donde venden o preparan alimentos?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Te preocupa el cumplimiento de los requisitos sanitarios para tu negocio?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Crees que los requisitos sanitarios son importantes para la salud de tus clientes?	NO	1
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Controlas la presencia de plagas (insectos, roedores, etc.) en tu negocio?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Has tramitado el carné de manipulación de alimentos si tu negocio los maneja?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	Si vendes o manipulas alimentos, ¿los almacenas a temperaturas adecuadas?	SI	5

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SI	SI CUENTA CON EL REGISTRO Y EVIDENCIAS CORRESPONDIENTES ALA UNIDAD PRODUCTIVA	SI	57
	NO	NO CUENTA CON EL REGISTRO Y EVIDENCIAS CORRESPONDIENTES ALA UNIDAD PRODUCTIVA	NO	21

RESUMEN DE DIAGNOSTICO



PLAN DE ACCIÓN				PLAN DE FORMACION MINIMO REQUERIDO																
BRECHA IDENTIFICADA	OBJETIVO	METODOLOGIA	PLAN DE FORMACIÓN COMPLETO	Sobre los Clientes	Sobre el Negocio en General	Sobre Ingresos y Gastos	Sobre Ahorro y Deudas	Sobre Planificación y Control	Sobre el Uso de Recursos	Sobre los Residuos	Sobre el Entorno	Sobre Conciliencia y Mejora	Sobre los Productos/ servicios	Sobre la Competencia	Sobre la Promoción	Sobre el Uso y Conocimiento	Sobre la implementación	Sobre el Registro del Negocio	Sobre Beneficios de la Formalización	Sobre cumplimiento Sanitario
PENSANDO EN EL NEGOCIO	Brindar herramientas y conocimientos básicos para mejorar la satisfacción del cliente, las ventas,y la visión de futuro de las unidades de negocio en plazas de mercado, utilizando métodos participativos y de bajo costo	Enfoque Práctico: Las sesiones se centrarán en ejemplos reales de la plaza de mercado y soluciones sencillas. Participación Activa: Se fomentará la discusión, el intercambio de experiencias y el aprendizaje entre pares. Lenguaje Sencillo: Se evitará la jerga empresarial compleja, teniendo en cuenta que al población se encuentra en un rango etario entre 62 años de edad. Recursos Mínimos: Se utilizarán materiales básicos como papel, bolígrafos y, si es posible, una pizarra o un espacio para escribir. Flexibilidad: Adaptar los horarios y la duración de las sesiones a las necesidades de los comerciantes. Confianza y Empatía: Crear un ambiente de apoyo y comprensión.	Módulo 1: Conociendo y Satisfaciendo a Nuestros Clientes de la Plaza Módulo 2: Vendiendo Cada Día (Aunque Sea un Poco) Módulo 3: Ofreciendo lo que la Gente Necesita en la Plaza Módulo 4: ¿Está Alcanzando el Dinero? (Ganancias Básicas) Módulo 5: Alegría y Propósito en el Negocio de la Plaza Módulo 6: Cubriendo los Gastos Esenciales con el Negocio Módulo 7: ¿Estamos Vendiendo Más que Antes? (Seguimiento Básico) Módulo 8: Guardando para el Futuro del Negocio Módulo 9: ¿Está Mejorando Nuestro Negocio en la Plaza? Módulo 10: Soñando con un Negocio Más Grande en la Plaza	NA	X															
CONTROL FINANCIERO	Apoyar a los comerciantes de la plaza de mercado en la comprensión y el manejo básico del dinero de su negocio, utilizando métodos sencillos y prácticos que permitan mejorar el conocimiento del negocio, el ahorro, el manejo de servicios financieros	Enfoque Práctico: Las sesiones se basarán en la realidad diaria de la plaza de mercado. Participación Activa: Se creará un espacio seguro para preguntar y compartir experiencias. Lenguaje Sencillo: Evitar términos contables complejos. Herramientas Básicas: Utilizar elementos cotidianos como cuadernos, lápices y calculadoras sencillas (si están disponibles). Ejemplos Reales: Basar las explicaciones en situaciones comunes de la plaza. Duración Corta y Concentrada: Sesiones breves para no interferir demasiado con las ventas.	Módulo 1: ¿Cuánto Dinero Entra por las Ventas? (Registro de Ingresos) Módulo 2: ¿Cuánto Gastamos en Comprar para Vender? (Costo de la Mercancía) Módulo 3: ¿Queda Dinero Después de los Gastos? (Ganancia Básica) Módulo 4: ¿Anotamos las Ventas y los Gastos? (Registro Básico) Módulo 5: ¿A Veces Gastamos Más de lo que Ganamos? (Flujo de Caja Negativo) Módulo 6: ¿Guardamos Algo para el Futuro? (Ahorro Básico) Módulo 7: ¿Tenemos Deudas Pendientes? (Obligaciones) Módulo 8: ¿Cuánto Debemos en Total? (Conocimiento de las Deudas) Módulo 9: ¿Comparamos las Ventas de un Mes a Otro? (Tendencias Básicas) Módulo 10: ¿Controlamos lo que Tenemos para Vender? (Inventario Básico) Módulo 11: ¿Manejamos Bien el Dinero? (Autoevaluación Sencilla) Módulo 12: ¿Pensamos en Cómo Ganar Más? (Mejora de Ganancias)			NA	X	X												
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Sensibilizar y capacitar a los pequeños comerciantes de la plaza de mercado sobre prácticas ambientales sencillas y de bajo costo para reducir su impacto en el medio ambiente y mejorar su entorno de trabajo, se pretende promover patrones de consumo sostenibles que conduzcan a unidades de negocio concientes con el cuidado del planeta	Enfoque Práctico: Las soluciones propuestas deben ser viables con los recursos disponibles en la plaza. Participación Activa: Fomentar el intercambio de ideas y experiencias entre los comerciantes. Lenguaje Sencillo y Motivador: Evitar términos técnicos y enfocarse en los beneficios tangibles. Uso de Ejemplos: Mostrar lo que algunos ya están haciendo bien y cómo otros pueden empezar. Actividades Visuales y Sencillas: Utilizar carteles, demostraciones prácticas y dinámicas grupales. Reconocimiento: Celebración de Pequeños Logros.	Módulo 1: Cuidado del Agua y la Energía en Nuestro Puesto Módulo 2: Manejo Básico de las Basuras en la Plaza Módulo 3: Almacenamiento Limpio y Seguro de Residuos Módulo 4: Reduciendo la Basura que Generamos Módulo 5: La Basura es un Problema de Todos Módulo 6: Manteniendo Limpio Nuestro Entorno Módulo 7: Ruido y Olores en la Plaza Módulo 8: Limpieza Amigable con el Ambiente (Opcional) Módulo 9: Empaques Sostenibles (Primeros Pasos), Módulo 10: Los Empaques Amigables y el Negocio Módulo 11: Manejo Seguro de Aceites Usados Módulo 12: Cuidar el Ambiente es Tarea de Todos						NA	X	NA	X								
COMO SE VE MI MERCADO	Ayudar a los comerciantes de la plaza de mercado a conocer mejor a sus clientes, desarrollar estrategias sencillas para atraer nuevos compradores, fidelizar a los existentes y entender su posición frente a la competencia. Se profundizara en temas de relaciones con servicio al cliente, de presentación de los productos, de estrategias de ventas, aprender a identificar a su competencia,	Enfoque en la Observación y la Interacción: Las estrategias se basarán en lo que los comerciantes pueden ver y aprender directamente en la plaza. Participación Activa y Compartir Experiencias: Fomentar la discusión y el aprendizaje entre pares. Lenguaje Sencillo y Motivador: Evitar términos de marketing complejos. Herramientas Básicas: Utilizar la conversación, la observación directa y, si es posible, un cuaderno para tomar notas sencillas. Ejemplos Reales de la Plaza: Analizar casos de éxito y desafíos comunes en el entorno de la plaza. Énfasis en la Acción: Ideas prácticas y fáciles de implementar.	Módulo 1: ¿Quiénes son Nuestros Mejores Clientes? Módulo 2: ¿Llegan Clientes Nuevos a Nuestro Puesto? Módulo 3: ¿Cómo Atraemos a Más Clientes Nuevos? (Estrategias Sencillas) Módulo 4: ¿Vuelven a Comprarnos Nuestros Clientes? (Fidelización) Módulo 5: ¿Nos Recomiendan Nuestros Clientes? (El Poder de la Recomendación) Módulo 6: ¿El Buen Servicio Ayuda a Vender Más? Módulo 7: ¿Qué Nos Hace Diferentes o Mejores? (Ventaja Competitiva) Módulo 8: ¿Quiénes Son Nuestros Vecinos Competidores? Módulo 9: ¿Podemos Competir Bien? (Fortalezas y Debilidades) Módulo 10: ¿Nos Preocupan los Otros Negocios? Módulo 11: ¿Nuestros Precios son Justos? Módulo 12: ¿Nos Conoce Suficiente Gente? (Visibilidad) Módulo 13: ¿Usamos Promociones y Descuentos? Módulo 14: ¿Qué Productos se Venden Más? (Rotación de Inventario) Módulo 15: ¿Hemos Tenido Quejas? (Manejo de Reclamamos)									NA	NA	X						

[illegible]

CUESTIONARIO DE DIAGNOSTICO



Nombre Comerciante

Helena Bajonero

Zona

11

Descripcion Producto Comercializado

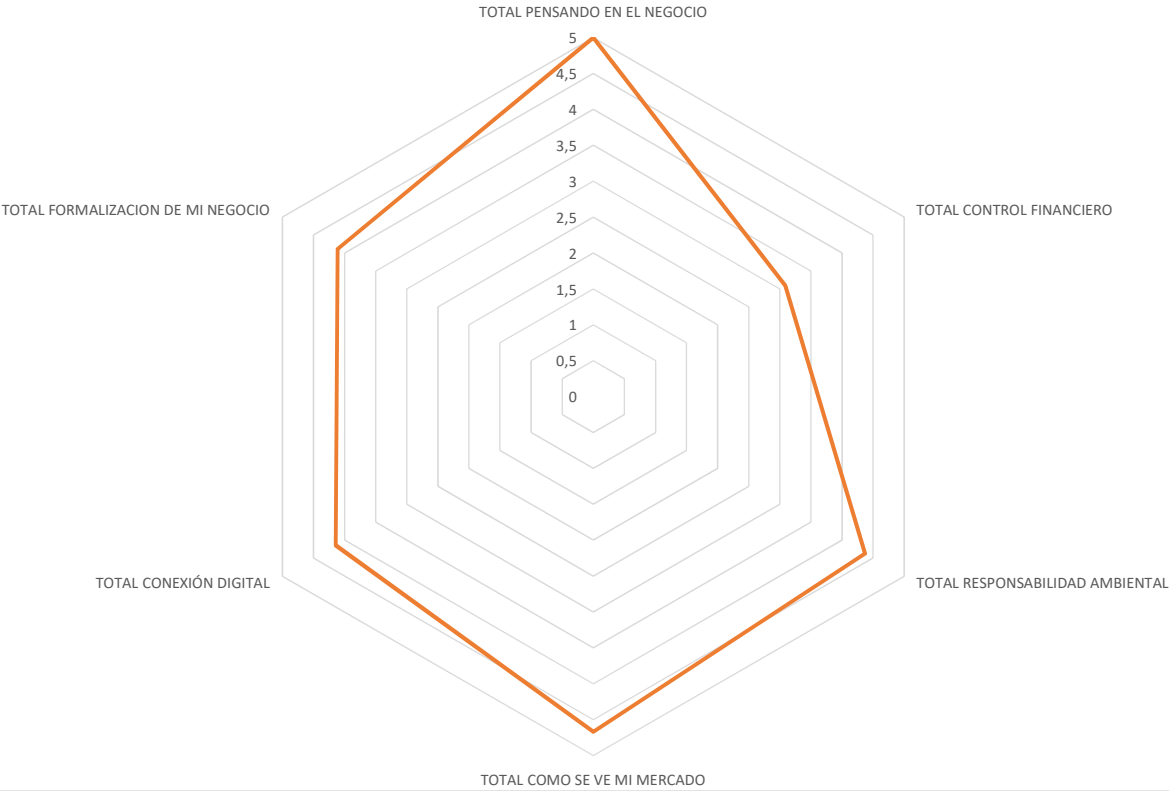
Cárnicos

TEMATICA	SUBTEMATICA	CUESTIONARIO	SI/NO	PUNTAJE
PENSANDO EN EL NEGOCIO	Sobre los Clientes	¿Crees que tus clientes están contentos con lo que ofreces?	SI	5
	Sobre los Clientes	¿Siempre logras hacer alguna venta, aunque sea pequeña?	SI	5
	Sobre los Clientes	¿Tus clientes siempre encuentran lo que necesitan en tu negocio?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Piensas que estás ganando suficiente dinero con el negocio?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Estás contento con tu negocio?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Te alcanza el dinero del negocio para tus gastos básicos?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Vendes más que antes?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Guardas algo de dinero para comprar más productos?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Crees que tu negocio está mejorando con el tiempo?	SI	5
	Sobre el Negocio en General	¿Te gustaría que tu negocio creciera más?	SI	5
CONTROL FINANCIERO	Sobre Ingresos y Gastos	¿Sabes cuánto dinero entra a tu negocio por las ventas?	NO	1
	Sobre Ingresos y Gastos	¿Sabes cuánto dinero gastas en comprar lo que vendes?	NO	1
	Sobre Ingresos y Gastos	¿Te queda dinero después de pagar los gastos del negocio?	SI	5
	Sobre Ingresos y Gastos	¿Anotas las ventas y gastos de tu negocio?	SI	5
	Sobre Ingresos y Gastos	¿Hay veces que gastas más de lo que ganas?	NO	1
	Sobre Ahorro y Deudas	¿Guardas algo de dinero para el futuro del negocio?	SI	5
	Sobre Ahorro y Deudas	¿Estás completamente satisfecho con la situación actual de las deudas de tu negocio?	NO	1
	Sobre Ahorro y Deudas	¿Sabes cuánto debes en total?	SI	5
	Sobre Planificación y Control	¿Comparas cuánto vendes de un mes a otro?	NO	1
	Sobre Planificación y Control	¿Llevas un control de lo que tienes para vender (inventario)?	NO	1
	Sobre Planificación y Control	¿Crees que manejas bien el dinero de tu negocio?	SI	5
	Sobre Planificación y Control	¿Piensas en cómo mejorar las ganancias de tu negocio?	SI	5
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Sobre el Uso de Recursos	¿Controlas si hay fugas de agua o energía en tu local?	SI	5
	Sobre el Uso de Recursos	¿Tratas de usar menos agua en tu negocio?	SI	5
	Sobre los Residuos	¿Tienes un lugar específico para la clasificación de las basuras?	NO	1
	Sobre los Residuos	¿Tienes recipientes separados para cada tipo de residuo?	SI	5
	Sobre los Residuos	¿Los residuos se almacenan de forma que no causen problemas (olores, plagas)?	SI	5
	Sobre los Residuos	¿Tratas de generar menos basura en tu negocio?	SI	5
	Sobre los Residuos	¿Te preocupa la cantidad de basura que genera tu negocio?	SI	5
	Sobre el Entorno	¿Mantienes limpio el espacio alrededor de tu negocio?	SI	5
	Sobre el Entorno	¿Tu negocio produce mucho ruido o malos olores?	SI	5
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Utilizas productos de limpieza que son amigables con el ambiente?	NO	1
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Utilizas empaques hechos de materiales reciclados?	NA	5
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Tratas de usar empaques que se puedan volver a usar?	NO	1
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Buscas alternativas a los empaques tradicionales que contaminan?	SI	5
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Crees que usar empaques amigables con el ambiente es bueno para tu negocio?	NO	1
	Sobre Conciencia y Mejora	Si tu negocio genera aceites usados, ¿los almacenas de forma segura?	NA	5
	Sobre Conciencia y Mejora	¿Crees que es importante cuidar el medio ambiente en tu negocio?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Sabes quiénes son tus principales clientes?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Vienen clientes nuevos a tu negocio regularmente?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Ha desarrollado estrategias para conseguir clientes nuevos?	SI	5

COMO SE VE MI MERCADO	Sobre los Productos/Servicios	¿Tus clientes vuelven a comprarte más de una vez?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Te recomiendan tus clientes a otras personas?	SI	5
	Sobre los Productos/Servicios	¿Considera que el servicio al cliente influye en el volumen de sus ventas?	SI	5
	Sobre la Competencia	¿Crees que ofreces algo diferente o mejor que tus competidores?	SI	5
	Sobre la Competencia	¿Sabes quiénes son tus competidores directos (otros negocios parecidos)?	SI	5
	Sobre la Competencia	¿Crees que puedes competir bien con otros negocios?	SI	5
	Sobre la Competencia	¿Te preocupa que otros negocios te quiten clientes?	SI	5
	Sobre la Competencia	¿Crees que tus precios son justos para tus clientes?	SI	5
	Sobre la Promoción	¿Crees que suficientes personas conocen tu negocio?	SI	5
	Sobre la Promoción	¿Ha implementado promociones o descuentos para mejorar las ventas de sus productos y fidelizar sus clientes?	SI	5
	Sobre la Promoción	¿Tiene conocimiento de los productos tiene mayor rotación en su unidad productiva?	SI	5
	Sobre la Promoción	¿El nivel actual de quejas o reclamos sobre tus productos es tan bajo que no representa preocupación o necesidad de mejora?	NO	1
CONEXIÓN DIGITAL	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Cuentas con redes sociales como facebook, instagram, TikTok?	NO	1
	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Publicas cosas sobre tu negocio en internet?	SI	5
	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Crees que es importante que tu negocio esté en internet?	SI	5
	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Crees que podrías vender más si vendieras por internet?	NA	5
	Sobre el Uso y Conocimiento	¿Utilizas internet para buscar información útil para tu negocio?	NO	1
	Sobre la Implementación	¿Cuenta con medios electronicas de pago?	SI	5
	Sobre la Implementación	¿Sabes si te cobran alguna comisión por recibir pagos digitales?	NO	1
	Sobre la Implementación	¿Los costos asociados a implementar pagos digitales son razonables como para no ser considerados un obstáculo en tu negocio?	SI	5
	Sobre la Implementación	¿Has pensado en ofrecer más opciones de pago digital en tu negocio?	NO	1
	Sobre la Implementación	¿Aceptas pagos a través de billeteras digitales (como Nequi, Daviplata, etc.)?	SI	5
	Sobre la Implementación	¿Aceptas pagos con tarjeta de débito o crédito en tu negocio?	SI	5
	Sobre la Implementación	¿Ofrecer solo pagos en efectivo no te ha hecho perder ni una sola venta o cliente?	NO	1
FORMALIZACION DE MI NEGOCIO	Sobre el Registro del Negocio	¿Cuenta con Registro Unico tributario (RUT)?	SI	5
	Sobre el Registro del Negocio	¿Tu negocio está registrado legalmente en la Cámara de Comercio?	SI	5
	Sobre el Registro del Negocio	¿Cuenta con Registro EN LA Secretaria de Hacienda Municipal (RIT)?	SI	5
	Sobre Beneficios de la Formalización	¿Sabes si necesitas algún permiso especial para tu tipo de negocio aquí en Chía?	NO	1
	Sobre Beneficios de la Formalización	¿Sabes si hay programas del gobierno o de la alcaldía de Chía para apoyar negocios formalizados?	NO	1
	Sobre Beneficios de la Formalización	¿Consideras que formalizar tu negocio traerá mas clientes?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Conoces las normas sanitarias básicas que debe cumplir tu tipo de negocio en Colombia?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Tienes presente los permisos sanitarios de tu negocio?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Considera importante la inspeccion sanitaria en los sitios donde venden o preparan alimentos?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Te preocupa el cumplimiento de los requisitos sanitarios para tu negocio?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Crees que los requisitos sanitarios son importantes para la salud de tus clientes?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Controlas la presencia de plagas (insectos, roedores, etc.) en tu negocio?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	¿Has tramitado el carné de manipulación de alimentos si tu negocio los maneja?	SI	5
	Sobre cumplimiento Sanitario	Si vendes o manipulas alimentos, ¿los almacenas a temperaturas adecuadas?	SI	5

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SI	SI CUENTA CON EL REGISTRO Y EVIDENCIAS CORRESPONDIENTES ALA UNIDAD PRODUCTIVA	SI	58
	NO	NO CUENTA CON EL REGISTRO Y EVIDENCIAS CORRESPONDIENTES ALA UNIDAD PRODUCTIVA	NO	18

RESUMEN DE DIAGNOSTICO



PLAN DE ACCIÓN				PLAN DE FORMACION MINIMO REQUERIDO																
BRECHA IDENTIFICADA	OBJETIVO	METODOLOGIA	PLAN DE FORMACIÓN COMPLETO	Sobre los Clientes	Sobre el Negocio en General	Sobre Ingresos y Gastos	Sobre Ahorro y Deudas	Sobre Planificación y Control	Sobre el Uso de Recursos	Sobre los Residuos	Sobre el Entorno	Sobre Conciliencia y Mejora	Sobre los Productos/ servicios	Sobre la Competencia	Sobre la Promoción	Sobre el Uso y Conocimiento	Sobre la implementación	Sobre el Registro del Negocio	Sobre Beneficios de la Formalización	Sobre cumplimiento Sanitario
PENSANDO EN EL NEGOCIO	Brindar herramientas y conocimientos básicos para mejorar la satisfacción del cliente, las ventas,y la visión de futuro de las unidades de negocio en plazas de mercado, utilizando métodos participativos y de bajo costo	Enfoque Práctico: Las sesiones se centrarán en ejemplos reales de la plaza de mercado y soluciones sencillas. Participación Activa: Se fomentará la discusión, el intercambio de experiencias y el aprendizaje entre pares. Lenguaje Sencillo: Se evitará la jerga empresarial compleja, teniendo en cuenta que al población se encuentra en un rango etario entre 62 años de edad. Recursos Mínimos: Se utilizarán materiales básicos como papel, bolígrafos y, si es posible, una pizarra o un espacio para escribir. Flexibilidad: Adaptar los horarios y la duración de las sesiones a las necesidades de los comerciantes. Confianza y Empatía: Crear un ambiente de apoyo y comprensión.	Módulo 1: Conociendo y Satisfaciendo a Nuestros Clientes de la Plaza Módulo 2: Vendiendo Cada Día (Aunque Sea un Poco) Módulo 3: Ofreciendo lo que la Gente Necesita en la Plaza Módulo 4: ¿Está Alcanzando el Dinero? (Ganancias Básicas) Módulo 5: Alegría y Propósito en el Negocio de la Plaza Módulo 6: Cubriendo los Gastos Esenciales con el Negocio Módulo 7: ¿Estamos Vendiendo Más que Antes? (Seguimiento Básico) Módulo 8: Guardando para el Futuro del Negocio Módulo 9: ¿Está Mejorando Nuestro Negocio en la Plaza? Módulo 10: Soñando con un Negocio Más Grande en la Plaza	NA	NA															
CONTROL FINANCIERO	Apoyar a los comerciantes de la plaza de mercado en la comprensión y el manejo básico del dinero de su negocio, utilizando métodos sencillos y prácticos que permitan mejorar el conocimiento del negocio, el ahorro, el manejo de servicios financieros	Enfoque Práctico: Las sesiones se basarán en la realidad diaria de la plaza de mercado. Participación Activa: Se creará un espacio seguro para preguntar y compartir experiencias. Lenguaje Sencillo: Evitar términos contables complejos. Herramientas Básicas: Utilizar elementos cotidianos como cuadernos, lápices y calculadoras sencillas (si están disponibles). Ejemplos Reales: Basar las explicaciones en situaciones comunes de la plaza. Duración Corta y Concentrada: Sesiones breves para no interferir demasiado con las ventas.	Módulo 1: ¿Cuánto Dinero Entra por las Ventas? (Registro de Ingresos) Módulo 2: ¿Cuánto Gastamos en Comprar para Vender? (Costo de la Mercancía) Módulo 3: ¿Queda Dinero Después de los Gastos? (Ganancia Básica) Módulo 4: ¿Anotamos las Ventas y los Gastos? (Registro Básico) Módulo 5: ¿A Veces Gastamos Más de lo que Ganamos? (Flujo de Caja Negativo) Módulo 6: ¿Guardamos Algo para el Futuro? (Ahorro Básico) Módulo 7: ¿Tenemos Deudas Pendientes? (Obligaciones) Módulo 8: ¿Cuánto Debemos en Total? (Conocimiento de las Deudas) Módulo 9: ¿Comparamos las Ventas de un Mes a Otro? (Tendencias Básicas) Módulo 10: ¿Controlamos lo que Tenemos para Vender? (Inventario Básico) Módulo 11: ¿Manejamos Bien el Dinero? (Autoevaluación Sencilla) Módulo 12: ¿Pensamos en Cómo Ganar Más? (Mejora de Ganancias)			X	X	X												
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Sensibilizar y capacitar a los pequeños comerciantes de la plaza de mercado sobre prácticas ambientales sencillas y de bajo costo para reducir su impacto en el medio ambiente y mejorar su entorno de trabajo, se pretende promover patrones de consumo sostenibles que conduzcan a unidades de negocio concientes con el cuidado del planeta	Enfoque Práctico: Las soluciones propuestas deben ser viables con los recursos disponibles en la plaza. Participación Activa: Fomentar el intercambio de ideas y experiencias entre los comerciantes. Lenguaje Sencillo y Motivador: Evitar términos técnicos y enfocarse en los beneficios tangibles. Uso de Ejemplos: Mostrar lo que algunos ya están haciendo bien y cómo otros pueden empezar. Actividades Visuales y Sencillas: Utilizar carteles, demostraciones prácticas y dinámicas grupales. Reconocimiento: Celebración de Pequeños Logros.	Módulo 1: Cuidado del Agua y la Energía en Nuestro Puesto Módulo 2: Manejo Básico de las Basuras en la Plaza Módulo 3: Almacenamiento Limpio y Seguro de Residuos Módulo 4: Reduciendo la Basura que Generamos Módulo 5: La Basura es un Problema de Todos Módulo 6: Manteniendo Limpio Nuestro Entorno Módulo 7: Ruido y Olores en la Plaza Módulo 8: Limpieza Amigable con el Ambiente (Opcional) Módulo 9: Empaques Sostenibles (Primeros Pasos), Módulo 10: Los Empaques Amigables y el Negocio Módulo 11: Manejo Seguro de Aceites Usados Módulo 12: Cuidar el Ambiente es Tarea de Todos						NA	NA	NA	X								
COMO SE VE MI MERCADO	Ayudar a los comerciantes de la plaza de mercado a conocer mejor a sus clientes, desarrollar estrategias sencillas para atraer nuevos compradores, fidelizar a los existentes y entender su posición frente a la competencia. Se profundizara en temas de relaciones con servicio al cliente, de presentación de los productos, de estrategias de ventas, aprender a identificar a su competencia,	Enfoque en la Observación y la Interacción: Las estrategias se basarán en lo que los comerciantes pueden ver y aprender directamente en la plaza. Participación Activa y Compartir Experiencias: Fomentar la discusión y el aprendizaje entre pares. Lenguaje Sencillo y Motivador: Evitar términos de marketing complejos. Herramientas Básicas: Utilizar la conversación, la observación directa y, si es posible, un cuaderno para tomar notas sencillas. Ejemplos Reales de la Plaza: Analizar casos de éxito y desafíos comunes en el entorno de la plaza. Énfasis en la Acción: Ideas prácticas y fáciles de implementar.	Módulo 1: ¿Quiénes son Nuestros Mejores Clientes? Módulo 2: ¿Llegan Clientes Nuevos a Nuestro Puesto? Módulo 3: ¿Cómo Atraemos a Más Clientes Nuevos? (Estrategias Sencillas) Módulo 4: ¿Vuelven a Comprarnos Nuestros Clientes? (Fidelización) Módulo 5: ¿Nos Recomiendan Nuestros Clientes? (El Poder de la Recomendación) Módulo 6: ¿El Buen Servicio Ayuda a Vender Más? Módulo 7: ¿Qué Nos Hace Diferentes o Mejores? (Ventaja Competitiva) Módulo 8: ¿Quiénes Son Nuestros Vecinos Competidores? Módulo 9: ¿Podemos Competir Bien? (Fortalezas y Debilidades) Módulo 10: ¿Nos Preocupan los Otros Negocios? Módulo 11: ¿Nuestros Precios son Justos? Módulo 12: ¿Nos Conoce Suficiente Gente? (Visibilidad) Módulo 13: ¿Usamos Promociones y Descuentos? Módulo 14: ¿Qué Productos se Venden Más? (Rotación de Inventario) Módulo 15: ¿Hemos Tenido Quejas? (Manejo de Reclamos)									NA	NA	X						

[illegible]

Los precios promedio en la plaza de mercado "EL CACIQUE" se toma de una encuesta realizada a los comerciantes:

VIERNES 17 de Abril



PRECIO\$





HORTALIZAS Y VERDURAS



TIPO DE PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 2	VALOR SEMANA 3	VARIACIÓN
ACELGA ATADA	ATADO	\$ 2.500	\$ 2.333	ESTABLE
LIBRA DE AHUYAMA	LIBRA	\$ 1.900	\$ 1.667	BAJO
LIBRA DE AJO NACIONAL	LIBRA	\$ 4.500	\$ 2.667	ESTABLE
UNIDAD ALCACHOFA	UNIDAD	\$ 2.500	\$ 3.167	ESTABLE
ATADO DE APIO	ATADO	\$ 4.000	\$ 2.667	ESTABLE
LIBRA DE ARVEJA	LIBRA	\$ 8.000	\$ 4.000	ESTABLE
UNIDAD DE BERENJENA	UNIDAD	\$ 3.000	\$ 2.167	ESTABLE
UNIDAD DE BROCOLI	UNIDAD	\$ 4.000	\$ 2.133	ESTABLE
LIBRA DE CALABACÍN	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.100	ESTABLE
LIBRA DE CALABAZA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 3.167	ESTABLE
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA BLANCA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.067	ESTABLE
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA ROJA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.167	ESTABLE
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA LARGA	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2.167	ESTABLE
ATADO DE CILANTRO	ATADO	\$ 2.000	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE COLIFLOR	LIBRA	\$ 4.000	\$ 3.333	ESTABLE
ATADO DE ESPINACA	ATADO	\$ 5.000	\$ 3.667	ESTABLE
LIBRA DE FRIJOL	LIBRA	\$ 5.000	\$ 3.833	ESTABLE
LIBRA DE HABAS	LIBRA	\$ 4.000	\$ 3.333	ESTABLE
LIBRA DE HABICHUELA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.167	ESTABLE
UNIDAD DE LECHUGA CRESPA	UNIDAD	\$ 2.000	\$ 1.953	ESTABLE

UNIDAD DE MAZORCA	UNIDAD	\$ 2.000	\$ 2.033	ESTABLE
LIBRA DE PEPINO COHOMBRO	LIBRA	\$ 1.750	\$ 1.967	ESTABLE
LIBRA DE PEPINO PARA GUIZO	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE PIMENTON	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.333	ESTABLE
LIBRA DE RABANO	LIBRA	\$ 650	\$ 2.033	ESTABLE
LIBRA DE SUKINI	LIBRA		\$ 1.833	BAJO
LIBRA DE REMOLACHA	LIBRA	\$ 1.500	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE REPOLLO	LIBRA	\$ 3.000	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE CHONTO	LIBRA	\$ 2.750	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE LARGA VIDA	LIBRA	\$ 2.750	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1.750	\$ 1.333	BAJO
LIBRA DE ARRACACHA	LIBRA	\$ 1.500	\$ 1.833	BAJO
LIBRA DE PAPA CRIOLLA	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2.900	ESTABLE
LIBRA DE PAPA PASTUSA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 1.667	BAJO
LIBRA DE PAPA SABANERA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.333	ESTABLE
LIBRA DE YUCA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.167	ESTABLE
LIBRA DE PLATANO ARTON	LIBRA	\$ 1.850	\$ 1.833	ESTABLE
LIBRA DE PLATANO COLICERO	LIBRA	\$ 1.750	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE CUBIOS	LIBRA	\$ 0	\$ 1.833	ESTABLE
LIBRA DE AGUACATE	LIBRA	\$ 5.000	\$ 6.000	ESTABLE
LIBRA DE AGUACATE HASS	LIBRA	\$ 2.750	\$ 4.500	ESTABLE



FRUTAS



TIPO DE PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 2	VALOR SEMANA 3	VARIACIÓN
LIBRA DE BANANO CRIOLLO	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.333	ESTABLE
LIBRA DE BANANO BOCADILLO	LIBRA	\$ 3.500	\$ 3.833	ESTABLE
LIBRA DE BREVA	LIBRA	\$ -	\$ 3.100	ESTABLE
UNIDAD DE COCO	UNIDAD	\$ 10.000	\$ 11.333	ESTABLE
LIBRA DE CURUBA	LIBRA	\$ 2.250	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE DURAZNO	LIBRA	\$ 5.000	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE FREIJOA	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE FRESA	LIBRA	\$ 5.500	\$ 5.000	ESTABLE
DOCENA DE GRANADILLA	DOCENA	\$ 17.500	\$ 8.667	ESTABLE
LIBRA DE GUANABANA	LIBRA	\$ 3.750	\$ 3.667	ESTABLE
LIBRA DE GUAYABA	LIBRA	\$ 2.250	\$ 2.333	ESTABLE
LIBRA DE LIMÓN	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.167	ESTABLE
LIBRA DE LULO	LIBRA	\$ 2.500	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE MANZANA ANA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.167	ESTABLE
LIBRA DE MANDARINA	LIBRA	\$ 3.500	\$ 4.000	ESTABLE
LIBRA DE MANGO AZUCAR	LIBRA	\$ 4.500	\$ 2.667	ESTABLE

LIBRA DE MANGO REINA	LIBRA	\$ 3.000	\$ -	BAJO
LIBRA DE MANGO TOMMY	LIBRA	\$ 3.750	\$ 3.200	ESTABLE
UNIDAD MANZANA ROJA	UNIDAD	\$ 2.000	\$ 1.400	BAJO
UNIDAD MANZANA VERDE	UNIDAD	\$ 2.250	\$ 1.133	BAJO
LIBRA DE MARACUYA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.500	ESTABLE
KILO DE MELÓN	KILO	\$ 7.500	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE MORA DE CASTILLA	LIBRA	\$ 4.000	\$ 2.067	ESTABLE
LIBRA DE MORA SILVESTRE	LIBRA	\$ 2.750	\$ 2.500	ESTABLE
DOCENA NARANJA COMUN	DOCENA	\$ 9.250	\$ 3.333	ESTABLE
LIBRA PAPAYA	LIBRA	\$ 1.350	\$ 1.433	BAJO
UNIDAD DE PATILLA BABY	UNIDAD	\$ 6.000	\$ 6.333	ESTABLE
UNIDAD DE PATILLA COMUN	UNIDAD	\$ 18.000	\$ 20.667	ALTO
UNIDAD DE PIÑA GOLDEN	LIBRA	\$ 6.000	\$ 7.000	ESTABLE
LIBRA DE PITAHAYA	LIBRA	\$ 3.250	\$ 4.333	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE DE ARBOL	LIBRA	\$ 2.250	\$ 2.000	ESTABLE
BANDEJA UVA CHAMPAÑERA	UNIDAD	\$ 10.000	\$ 5.000	ESTABLE
BANDEJA UVA NEGRA	UNIDAD	\$ 3.250	\$ 3.500	ESTABLE
BANDEJA UVA ROJA	UNIDAD	\$ 9.000	\$ 11.333	ESTABLE



GRANOS



PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 2	SEMANA 3	VARIACIÓN
ARROZ	LIBRA	\$ 2.200	\$ 2.000	ESTABLE
ACEITE	1000ml	\$ 10.000	\$ 9.000	ESTABLE
ACEITE	500ml	\$ 4.500	\$ 5.000	ESTABLE
ALVERJA SECA	LIBRA	\$ 5.500	\$ 2.800	ESTABLE
AZUCAR	LIBRA	\$ 3.500	\$ 2.400	ESTABLE
CAFÉ	LIBRA	\$ 20.000	\$ 22.000	SUBIO
CEBADA	LIBRA	\$ 4.000	\$ 3.000	ESTABLE
CHOCOLATE	LIBRA	\$ 18.000	\$ 12.000	SUBIO
CUCHUCO DE MAIZ	LIBRA	\$ 4.500	\$ 3.000	ESTABLE
PASTA	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2.500	ESTABLE
PANELA	LIBRA	\$ 6.500	\$ 6.200	ESTABLE
SAL	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.500	ESTABLE
FRIJOL	LIBRA	\$ 6.500	\$ 7.000	ESTABLE
HARINA DE MAIZ	LIBRA	\$ -	\$ 4.500	ESTABLE
HARINA DE PETO	LIBRA	\$ 4.500	\$ 3.000	ESTABLE
HARINA TRIGO	LIBRA	\$ 4.500	\$ 2.000	ESTABLE
MARGARINA	CUARTO DE LIBRA	\$ 3.000	\$ 2.000	ESTABLE
LECHE EN POLVO	250 G	\$ 8.900	\$ 10.000	ESTABLE



PESCADOS



	PESCADOS			
TIPO DE PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 2	SEMANA 3	VARIACION
BAGRE RIO	LIBRA	\$ 20.000	\$ 20.000	ESTABLE
BAGRE MAR	LIBRA	\$ 19.333	\$ 17.000	ESTABLE
MOJARRA	LIBRA	\$ 12.333	\$ 12.000	ESTABLE
CUCHA	LIBRA	\$ 10.667	\$ 11.000	ESTABLE
NICURO	LIBRA	\$ 11.333	\$ 12.000	ESTABLE
ROBALO	LIBRA	\$ -	\$ 30.000	ESTABLE
BOCACHICO	LIBRA	\$ 18.000	\$ 17.000	ESTABLE
CACHAMA	LIBRA	\$ 10.667	\$ 12.000	ESTABLE
TRUCHO ARCO IRIS	LIBRA	\$ 15.333	\$ 16.000	ESTABLE
CAPAZ	LIBRA	\$ 14.000	\$ 14.000	ESTABLE
PESCADO SECO	LIBRA	\$ 28.333	\$ 30.000	SUBIO
SIERRA	LIBRA	\$ 18.000	\$ 28.000	SUBIO

HUEVOS



PRODUCTO	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 2	SEMANA 3	VARIACIÓN
HUEVOS EXTRA	CUBETA	\$ 16.000	\$ 16.000	ESTABLE
HUEVOS AA	CUBETA	\$ 14.000	\$ 14.000	ESTABLE
HUEVOS A	CUBETA	\$ 13.000	\$ 13.000	ESTABLE
HUEVOS B	CUBETA	\$ 12.000	\$ 12.000	ESTABLE
OTROS	CUBETA	\$ 10.000	\$ 10.000	ESTABLE
HUEVO CRIOLLO	CUBETA	\$ 25.000	\$ 25.000	ESTABLE



CARNE Y POLLO



PRODUCTO	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 2	VALOR SEMANA 3	VARIACIÓN
CADERA	LIBRA	\$ 12.000	\$ 12.500	ESTABLE
CHATA	LIBRA	\$ 16.000	\$ 18.000	ESTABLE
COSTILLA DE RES	LIBRA	\$ 10.000	\$ 9.000	ESTABLE
LOMO DE RES	LIBRA	\$ 20.000	\$ 20.000	ESTABLE
LOMO DE CERDO	LIBRA	\$ 13.000	\$ 12.500	ESTABLE
PERNIL DE CERDO	LIBRA	\$ 12.000	\$ 11.000	ESTABLE
SOBREBARRIGA	LIBRA	\$ 11.500	\$ 12.000	ESTABLE
PECHUGA DE POLLO	LIBRA	\$ 8.500	\$ 6.500	BAJO
ALAS DE POLLO	LIBRA	\$ 6.500	\$ 5.000	BAJO
PERNIL DE POLLO	LIBRA	\$ 6.500	\$ 5.500	BAJO

COMPARATIVO

TIPO DE PRODUCTOS	EXTERNOS	INTERNOS	DIFERENCIA
ACELGA ATADA	\$ 1.550	\$ 2.333	-\$ 783
LIBRA DE AHUYAMA	\$ 1.075	\$ 1.833	-\$ 758
LIBRA DE AJO NACIONAL	\$ 6.500	\$ 2.067	\$ 4.433
UNIDAD ALCACHOFA	\$ 5.250	\$ 1.667	\$ 3.583
LIBRA DE APIO	\$ 1.800	\$ 2.067	-\$ 267
LIBRA DE ARVEJA	\$ 3.800	\$ 3.100	\$ 700
UNIDAD DE BERENJENA	\$ 3.150	\$ 733	\$ 2.417
UNIDAD DE BROCOLI	\$ 2.650	\$ 1.233	\$ 1.417
LIBRA DE CALABACÍN	\$ 1.500	\$ 1.933	-\$ 433
LIBRA DE CALABAZA	\$ 1.100	\$ 1.667	-\$ 567
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA BLANCA	\$ 1.200	\$ 2.067	-\$ 867
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA ROJA	\$ 1.600	\$ 2.167	-\$ 567
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA LARGA	\$ 1.650	\$ 2.167	-\$ 517
ATADO DE CILANTRO	\$ 1.350	\$ 2.000	-\$ 650
LIBRA DE COLIFLOR	\$ 2.400	\$ 3.333	-\$ 933
ATADO DE ESPINACA	\$ 2.750	\$ 3.667	-\$ 917
LIBRA DE FRIJOL	\$ 3.100	\$ 3.833	-\$ 733
LIBRA DE HABAS	\$ 2.350	\$ 2.667	-\$ 317
LIBRA DE HABICHUELA	\$ 2.250	\$ 2.167	\$ 83
UNIDAD DE LECHUGA CRESPA	\$ 1.600	\$ 1.833	-\$ 233
UNIDAD DE MAZORCA	\$ 2.150	\$ 1.900	\$ 250
LIBRA DE PEPINO COHOMBRO	\$ 1.500	\$ 1.933	-\$ 433

LIBRA DE PEPINO PARA GUIZO	\$	2.000	\$	1.667	\$	333
LIBRA DE PIMENTON	\$	2.325	\$	2.333	-\$	8
LIBRA DE RABANO	\$	1.400	\$	667	\$	733
LIBRA DE SUKINI	\$	2.400	\$	1.667	\$	733
LIBRA DE REMOLACHA	\$	1.400	\$	1.400	\$	-
LIBRA DE REPOLLO	\$	1.300	\$	2.500	-\$	1.200
LIBRA DE TOMATE CHONTO	\$	2.600	\$	2.100	\$	500
LIBRA DE TOMATE LARGA VIDA	\$	2.850	\$	2.100	\$	750
LIBRA DE ZANAHORIA	\$	1.200	\$	1.333	-\$	133
LIBRA DE ARRACACHA	\$	1.000	\$	1.667	-\$	667
LIBRA DE PAPA CRIOLLA	\$	2.500	\$	2.500	\$	-
LIBRA DE PAPA PASTUSA	\$	1.875	\$	2.000	-\$	125
LIBRA DE PAPA SABANERA	\$	3.450	\$	1.750	\$	1.700
LIBRA DE YUCA	\$	1.375	\$	2.167	-\$	792
LIBRA DE PLATANO ARTON	\$	1.750	\$	1.833	-\$	83
LIBRA DE PLATANO COLICERO	\$	1.800	\$	1.400	\$	400
LIBRA DE CUBIOS	\$	1.000	\$	-	\$	1.000
LIBRA DE AGUACATE	\$	5.000	\$	6.000	-\$	1.000
LIBRA DE AGUACATE HASS	\$	4.350	\$	4.333	\$	17
LIBRA DE BANANO CRIOLLO	\$	1.800	\$	2.333	-\$	533
LIBRA DE BANANO BOCADILLO	\$	2.100	\$	3.833	-\$	1.733
LIBRA DE BREVA	\$	5.750	\$	-	\$	5.750
UNIDAD DE COCO	\$	8.500	\$	11.333	-\$	2.833
LIBRA DE CURUBA	\$	1.750	\$	1.833	-\$	83
LIBRA DE DURAZNO	\$	4.750	\$	3.000	\$	1.750
LIBRA DE FREIJOA	\$	4.250	\$	2.500	\$	1.750
LIBRA DE FRESA	\$	5.150	\$	5.000	\$	150
DOCENA DE GRANADILLA	\$	17.000	\$	8.667	\$	8.333

LIBRA DE GUANABANA	\$	4.150	\$	3.667	\$	483
LIBRA DE GUAYABA	\$	2.250	\$	2.333	-\$	83
LIBRA DE LIMÓN	\$	1.600	\$	2.167	-\$	567
LIBRA DE LULO	\$	2.150	\$	3.000	-\$	850
LIBRA DE MANZANA ANA	\$	2.800	\$	2.167	\$	633
LIBRA DE MANDARINA	\$	3.925	\$	4.000	-\$	75
LIBRA DE MANGO AZUCAR	\$	2.650	\$	2.067	\$	583
LIBRA DE MANGO REINA	\$	3.250	\$	-	\$	3.250
LIBRA DE MANGO TOMMY	\$	2.100	\$	3.200	-\$	1.100
UNIDAD MANZANA ROJA	\$	1.750	\$	1.400	\$	350
UNIDAD MANZANA VERDE	\$	1.725	\$	1.133	\$	592
LIBRA DE MARACUYA	\$	2.250	\$	1.900	\$	350
KILO DE MELÓN	\$	1.550	\$	3.500	-\$	1.950
LIBRA DE MORA DE CASTILLA	\$	2.750	\$	1.167	\$	1.583
LIBRA DE MORA SILVESTRE	\$	2.250	\$	1.900	\$	350
DOCENA NARANJA COMUN	\$	9.000	\$	3.333	\$	5.667
LIBRA PAPAYA	\$	1.650	\$	1.433	\$	217
UNIDAD DE PATILLA BABY	\$	5.000	\$	6.333	-\$	1.333
UNIDAD DE PATILLA COMUN	\$	22.000	\$	20.667	\$	1.333
UNIDAD DE PIÑA GOLDEN	\$	4.250	\$	7.000	-\$	2.750
LIBRA DE PITAHAYA	\$	3.850	\$	4.333	-\$	483
LIBRA DE TOMATE DE ARBOL	\$	1.250	\$	2.000	-\$	750
BANDEJA UVA CHAMPAÑERA	\$	6.250	\$	5.000	\$	1.250
BANDEJA UVA NEGRA	\$	4.500	\$	3.500	\$	1.000
BANDEJA UVA ROJA	\$	12.500	\$	11.333	\$	1.167

Se puede mencionar en esta ocasión que se encuentran diferencias de precios de consideración esto en relación a factores primero la unidad de medida y segundo productos que han recibido cambio en la variación de precios dado a la relación a la fecha de celebración de semana santa esto influye que la mayor parte de productos que se comercializan dentro de la plaza de mercado el cacique son comprados por nuestros comerciantes en la central de abastecimiento en Bogotá Corabastos, adicionalmente cabe mencionar en el marco de celebración de la fecha mencionada anteriormente tubo relevancia en los productos de pescadería sin dejar atrás también se productos como hortalizas, frutas y verduras a precios cómodos dentro de la plaza .

Los precios promedio en la plaza de mercado “EL CACIQUE” se toma de una encuesta realizada a los comerciantes:

VIERNES 25 de Abril

PRECIO\$

el  **Plaza de Mercado**
cacique





HORTALIZAS Y VERDURAS



TIPO DE PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 3	VALOR SEMANA 4	VARIACIÓN
ACELGA ATADA	ATADO	\$ 2.333	\$ 2000	ESTABLE
LIBRA DE AHUYAMA	LIBRA	\$ 1.667	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE AJO NACIONAL	LIBRA	\$ 2.667	\$ 4.500	ESTABLE
UNIDAD ALCACHOFA	UNIDAD	\$ 3.167	\$ 1.500	BAJO
ATADO DE APIO	ATADO	\$ 2.667	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE ARVEJA	LIBRA	\$ 4.000	\$ 4.500	ESTABLE
UNIDAD DE BERENJENA	UNIDAD	\$ 2.167	\$ 1.000	BAJO
UNIDAD DE BROCOLI	UNIDAD	\$ 2.133	\$ 4.000	ESTABLE
LIBRA DE CALABACÍN	LIBRA	\$ 2.100	\$ 1.500	BAJO
LIBRA DE CALABAZA	LIBRA	\$ 3.167	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA BLANCA	LIBRA	\$ 2.067	\$ 1.625	BAJO
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA ROJA	LIBRA	\$ 2.167	\$ 1.600	BAJO
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA LARGA	LIBRA	\$ 2.167	\$ 2.250	ESTABLE
ATADO DE CILANTRO	ATADO	\$ 2.000	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE COLIFLOR	LIBRA	\$ 3.333	\$ 4.250	ESTABLE
ATADO DE ESPINACA	ATADO	\$ 3.667	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE FRIJOL	LIBRA	\$ 3.833	\$ 3.250	ESTABLE
LIBRA DE HABAS	LIBRA	\$ 3.333	\$ -	BAJO
LIBRA DE HABICHUELA	LIBRA	\$ 2.167	\$ 2.250	ESTABLE

UNIDAD DE LECHUGA CRESPA	UNIDAD	\$ 1.953	\$ 2.000	ESTABLE
UNIDAD DE MAZORCA	UNIDAD	\$ 2.033	\$ 1.900	BAJO
LIBRA DE PEPINO COHOMBRO	LIBRA	\$ 1.967	\$ 1.500	BAJO
LIBRA DE PEPINO PARA GUIZO	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE PIMENTON	LIBRA	\$ 2.333	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE RABANO	LIBRA	\$ 2.033	\$ 2.150	ESTABLE
LIBRA DE SUKINI	LIBRA	\$ 1.833	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE REMOLACHA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 1.500	BAJO
LIBRA DE REPOLLO	LIBRA	\$ 3.500	\$ 4.250	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE CHONTO	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE LARGA VIDA	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1.333	\$ 1.500	BAJO
LIBRA DE ARRACACHA	LIBRA	\$ 1.833	\$ 9.250	ESTABLE
LIBRA DE PAPA CRIOLLA	LIBRA	\$ 2.900	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE PAPA PASTUSA	LIBRA	\$ 1.667	\$ 1.900	BAJO
LIBRA DE PAPA SABANERA	LIBRA	\$ 2.333	\$ 2.900	ESTABLE
LIBRA DE YUCA	LIBRA	\$ 2.167	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE PLATANO ARTON	LIBRA	\$ 1.833	\$ 1.750	BAJO
LIBRA DE PLATANO COLICERO	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE CUBIOS	LIBRA	\$ 1.833	\$ -	BAJO
LIBRA DE AGUACATE	LIBRA	\$ 6.000	\$ 7.500	ESTABLE
LIBRA DE AGUACATE HASS	LIBRA	\$ 4.500	\$ 3.800	ESTABLE



FRUTAS



TIPO DE PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 3	VALOR SEMANA 4	VARIACIÓN
LIBRA DE BANANO CRIOLLO	LIBRA	\$ 2.333	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE BANANO BOCADILLO	LIBRA	\$ 3.833	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE BREVA	LIBRA	\$ 3.100	\$ -	BAJO
UNIDAD DE COCO	UNIDAD	\$ 11.333	\$ 11.000	ESTABLE
LIBRA DE CURUBA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE DURAZNO	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE FREIJOA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE FRESA	LIBRA	\$ 5.000	\$ 6.000	ESTABLE
DOCENA DE GRANADILLA	DOCENA	\$ 8.667	\$ 11.000	ESTABLE
LIBRA DE GUANABANA	LIBRA	\$ 3.667	\$ 3.750	ESTABLE
LIBRA DE GUAYABA	LIBRA	\$ 2.333	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE LIMÓN	LIBRA	\$ 2.167	\$ 1.875	BAJO
LIBRA DE LULO	LIBRA	\$ 3.000	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE MANZANA ANA	LIBRA	\$ 2.167	\$ 2.150	ESTABLE
LIBRA DE MANDARINA	LIBRA	\$ 4.000	\$ 4.750	ESTABLE
LIBRA DE MANGO AZUCAR	LIBRA	\$ 2.667	\$ 2.000	ESTABLE

LIBRA DE MANGO REINA	LIBRA	\$ -	\$ -	BAJO
LIBRA DE MANGO TOMMY	LIBRA	\$ 3.200	\$ 3.000	ESTABLE
UNIDAD MANZANA ROJA	UNIDAD	\$ 1.400	\$ 2.000	ESTABLE
UNIDAD MANZANA VERDE	UNIDAD	\$ 1.133	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE MARACUYA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 3.000	ESTABLE
KILO DE MELÓN	KILO	\$ 3.500	\$ 3.250	ESTABLE
LIBRA DE MORA DE CASTILLA	LIBRA	\$ 2.067	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE MORA SILVESTRE	LIBRA	\$ 2.500	\$ 3.250	ESTABLE
DOCENA NARANJA COMUN	DOCENA	\$ 3.333	\$ 9.250	ESTABLE
LIBRA PAPAYA	LIBRA	\$ 1.433	\$ 2.000	ESTABLE
UNIDAD DE PATILLA BABY	UNIDAD	\$ 6.333	\$ 4.750	ESTABLE
UNIDAD DE PATILLA COMUN	UNIDAD	\$ 20.667	\$ 2.200	ESTABLE
UNIDAD DE PIÑA GOLDEN	LIBRA	\$ 7.000	\$ 5.500	ESTABLE
LIBRA DE PITAHAYA	LIBRA	\$ 4.333	\$ 4.250	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE DE ARBOL	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.250	ESTABLE
BANDEJA UVA CHAMPAÑERA	UNIDAD	\$ 5.000	\$ 16.000	ALTO
BANDEJA UVA NEGRA	UNIDAD	\$ 3.500	\$ 3.500	ESTABLE
BANDEJA UVA ROJA	UNIDAD	\$ 11.333	\$ 5.500	ESTABLE



GRANOS



PRODUCTO	PRESENTACIÓN	VALORES EXTERNOS	SEMANA 4	VARIACIÓN
ARROZ	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.200	ESTABLE
ACEITE	1000ml	\$ 11.000	\$ 9.000	ESTABLE
ACEITE	500ml	\$ 5.800	\$ 5.000	ESTABLE
ALVERJA SECA	LIBRA	\$ 3.500	\$ 2.800	ESTABLE
AZUCAR	LIBRA	\$ 2.800	\$ 2.400	ESTABLE
CAFÉ	LIBRA	\$ 18.000	\$ 22.000	SUBIO
CEBADA	LIBRA	\$ 4.500	\$ 3.000	ESTABLE
CHOCOLATE	LIBRA	\$ 18.900	\$ 12.000	SUBIO
CUCHUCO DE MAIZ	LIBRA	\$ 3.500	\$ 3.000	ESTABLE
PASTA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.500	ESTABLE
PANELA	LIBRA	\$ 4.800	\$ 6.200	ESTABLE
SAL	LIBRA	\$ 1.800	\$ 2.500	ESTABLE
FRIJOL	LIBRA	\$ 4.800	\$ 7.000	ESTABLE
HARINA DE MAIZ	LIBRA	\$ 3.500	\$ 4.500	ESTABLE
HARINA DE PETO	LIBRA	\$ 3.200	\$ 3.000	ESTABLE
HARINA TRIGO	LIBRA	\$ 2.800	\$ 2.000	ESTABLE
MARGARINA	CUARTO DE LIBRA	\$ 2.050	\$ 2.000	ESTABLE
LECHE EN POLVO	250 G	\$ 8.500	\$ 10.000	SUBIO



PESCADOS



	PESCADOS			
TIPO DE PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 3	SEMANA 4	VARIACION
BAGRE RIO	LIBRA	\$ 20.000	\$ 16.000	ESTABLE
BAGRE MAR	LIBRA	\$ 17.000	\$ 14.000	ESTABLE
MOJARRA	LIBRA	\$ 12.000	\$ 10.000	ESTABLE
CUCHA	LIBRA	\$ 11000	\$ 10.000	ESTABLE
NICURO	LIBRA	\$ 12.000	\$ 9.000	BAJO
ROBALO	LIBRA	\$ 30.000	\$ -	BAJO
BOCACHICO	LIBRA	\$ 17.000	\$ 18.000	ESTABLE
CACHAMA	LIBRA	\$ 12.000	\$ 10.000	ESTABLE
TRUCHO ARCO IRIS	LIBRA	\$ 16.000	\$ 13.000	ESTABLE
CAPAZ	LIBRA	\$ 14.000	\$ 14.000	ESTABLE
PESCADO SECO	LIBRA	\$ 30.000	\$ 20.000	ALTO
SIERRA	LIBRA	\$ 28.000	\$ 20.000	ALTO

HUEVOS



PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 3	SEMANA 4	VARIACIÓN
HUEVOS EXTRA	CUBETA	\$ 16.000	\$ 16.000	ESTABLE
HUEVOS AA	CUBETA	\$ 14.000	\$ 14.000	ESTABLE
HUEVOS A	CUBETA	\$ 13.000	\$ 13.000	ESTABLE
HUEVOS B	CUBETA	\$ 12.000	\$ 12.000	ESTABLE
OTROS	CUBETA	\$ 10.000	\$ 10.000	ESTABLE
HUEVO CRIOLLO	CUBETA	\$ 25.000	\$ 25.000	ESTABLE



CARNE Y POLLO

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 3	SEMANA 4	VARIACIÓN
CADERA	LIBRA	\$ 12.500	\$ 13.000	ESTABLE
CHATA	LIBRA	\$ 18.000	\$ 17.000	ESTABLE
COSTILLA DE RES	LIBRA	\$ 9.000	\$ 10.000	ESTABLE
LOMO DE RES	LIBRA	\$ 20.000	\$ 20.000	SUBIO
LOMO DE CERDO	LIBRA	\$ 12.500	\$ 12.500	ESTABLE
PERNIL DE CERDO	LIBRA	\$ 11.000	\$ 11.000	ESTABLE
SOBREBARRIGA	LIBRA	\$ 12.000	\$ 12.000	ESTABLE
PECHUGA DE POLLO	LIBRA	\$ 6.500	\$ 7.500	BAJO
ALAS DE POLLO	LIBRA	\$ 5.000	\$ 5.500	BAJO
PERNIL DE POLLO	LIBRA	\$ 5.500	\$ 5.500	BAJO

COMPARATIVO

TIPO DE PRODUCTOS	INTERIOR	EXTERIOR	DIFERENCIA
ACELGA ATADA	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ -
LIBRA DE AHUYAMA	\$ 2.250	\$ 1.000	\$ 1.250
LIBRA DE AJO NACIONAL	\$ 4.500	\$ 4.000	\$ 500
UNIDAD ALCACHOFA	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ -
LIBRA DE APIO	\$ 3.500	\$ 1.650	\$ 1.850
LIBRA DE ARVEJA	\$ 4.500	\$ 4.750	-\$ 250
UNIDAD DE BERENJENA	\$ 1.000	\$ 1.500	-\$ 500
UNIDAD DE BROCOLI	\$ 4.000	\$ 2.500	\$ 1.500
LIBRA DE CALABACÍN	\$ 1.500	\$ 900	\$ 600
LIBRA DE CALABAZA	\$ 2.250	\$ 1.000	\$ 1.250
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA BLANCA	\$ 1.625	\$ 1.100	\$ 525
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA ROJA	\$ 1.600	\$ 1.350	\$ 250
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA LARGA	\$ 2.250	\$ 2.650	-\$ 400
ATADO DE CILANTRO	\$ 2.000	\$ 900	\$ 1.100
LIBRA DE COLIFLOR	\$ 4.250	\$ 2.850	\$ 1.400
ATADO DE ESPINACA	\$ 3.000	\$ 2.250	\$ 750
LIBRA DE FRIJOL	\$ 3.250	\$ 3.850	-\$ 600
LIBRA DE HABAS	\$ -	\$ 900	-\$ 900
LIBRA DE HABICHUELA	\$ 2.250	\$ 1.550	\$ 700
UNIDAD DE LECHUGA CRESPA	\$ 2.000	\$ 1.400	\$ 600

UNIDAD DE MAZORCA	\$ 1.900	\$ 1.850	\$ 50
LIBRA DE PEPINO COHOMBRO	\$ 1.500	\$ 900	\$ 600
LIBRA DE PEPINO PARA GUIZO	\$ 2.750	\$ 2.250	\$ 500
LIBRA DE PIMENTON	\$ 2.000	\$ 2.250	-\$ 250
LIBRA DE RABANO	\$ 2.150	\$ 1.400	\$ 750
LIBRA DE SUKINI	\$ 2.000	\$ 1.500	\$ 500
LIBRA DE REMOLACHA	\$ 1.500	\$ 950	\$ 550
LIBRA DE REPOLLO	\$ 4.250	\$ 3.400	\$ 850
LIBRA DE TOMATE CHONTO	\$ 2.500	\$ 3.250	-\$ 750
LIBRA DE TOMATE LARGA VIDA	\$ 2.750	\$ 3.850	-\$ 1.100
LIBRA DE ZANAHORIA	\$ 1.500	\$ 1.200	\$ 300
LIBRA DE ARRACACHA	\$ 9.250	\$ 1.350	\$ 7.900
LIBRA DE PAPA CRIOLLA	\$ 3.000	\$ 2.750	\$ 250
LIBRA DE PAPA PASTUSA	\$ 1.900	\$ 1.400	\$ 500
LIBRA DE PAPA SABANERA	\$ 2.900	\$ 2.750	\$ 150
LIBRA DE YUCA	\$ 2.000	\$ 1.350	\$ 650
LIBRA DE PLATANO ARTON	\$ 1.750	\$ 1.800	-\$ 50
LIBRA DE PLATANO COLICERO	\$ 2.750	\$ 1.850	\$ 900
LIBRA DE CUBIOS	\$ -	\$ 400	-\$ 400
LIBRA DE AGUACATE	\$ 7.500	\$ 4.850	\$ 2.650
LIBRA DE AGUACATE HASS	\$ 3.800	\$ 3.600	\$ 200
LIBRA DE BANANO CRIOLLO	\$ 2.000	\$ 1.600	\$ 400
LIBRA DE BANANO BOCADILLO	\$ 2.750	\$ 1.750	\$ 1.000
LIBRA DE BREVA	\$ -	\$ 1.750	-\$ 1.750
UNIDAD DE COCO	\$ 11.000	\$ 3.750	\$ 7.250
LIBRA DE CURUBA	\$ 2.000	\$ 1.900	\$ 100
LIBRA DE DURAZNO	\$ 2.500	\$ 4.100	-\$ 1.600
LIBRA DE FREIJOA	\$ 2.500	\$ 2.900	-\$ 400

LIBRA DE FRESA	\$ 6.000	\$ 5.100	\$ 900
DOCENA DE GRANADILLA	\$ 11.000	\$ 18.000	\$ 7.000
LIBRA DE GUANABANA	\$ 3.750	\$ 4.000	\$ 250
LIBRA DE GUAYABA	\$ 2.750	\$ 1.600	\$ 1.150
LIBRA DE LIMÓN	\$ 1.875	\$ 2.150	-\$ 275
LIBRA DE LULO	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ -
LIBRA DE MANZANA ANA	\$ 2.150	\$ 2.100	\$ 50
LIBRA DE MANDARINA	\$ 4.750	\$ 2.000	\$ 2.750
LIBRA DE MANGO AZUCAR	\$ 2.000	\$ 1.750	\$ 250
LIBRA DE MANGO REINA	\$ -	\$ 800	-\$ 800
LIBRA DE MANGO TOMMY	\$ 3.000	\$ 2.350	\$ 650
UNIDAD MANZANA ROJA	\$ 2.000	\$ 1.650	\$ 350
UNIDAD MANZANA VERDE	\$ 2.000	\$ 1.900	\$ 100
LIBRA DE MARACUYA	\$ 3.000	\$ 3.050	-\$ 50
LIBRA DE MELON	\$ 3.250	\$ 2.350	\$ 900
LIBRA DE MORA DE CASTILLA	\$ 3.500	\$ 2.850	\$ 650
LIBRA DE MORA SILVESTRE	\$ 3.250	\$ 2.400	\$ 850
DOCENA NARANJA COMUN	\$ 9.250	\$ 8.500	\$ 750
LIBRA PAPAYA	\$ 2.000	\$ 1.250	\$ 750
UNIDAD DE PATILLA BABY	\$ 4.750	\$ 1.950	\$ 2.800
UNIDAD DE PATILLA COMUN	\$ 2.200	\$ 15.000	-\$ 12.800
UNIDAD DE PIÑA GOLDEN	\$ 5.500	\$ 4.000	\$ 1.500
LIBRA DE PITAHAYA	\$ 4.250	\$ 3.000	\$ 1.250
LIBRA DE TOMATE DE ARBOL	\$ 2.250	\$ 1.300	\$ 950
BANDEJA UVA CHAMPAÑERA	\$ 16.000	\$ 4.250	\$ 11.750
BANDEJA UVA NEGRA	\$ 3.500	\$ 3.950	-\$ 450
BANDEJA UVA ROJA	\$ 5.500	\$ 2.500	\$ 3.000

Se puede mencionar en esta ocasión que se encuentran diferencias de precios de consideración esto en relación en distintos factores primero la unidad de medida y segundo productos que han recibido cambio en la variación de precios por parte de productos que se comercializan dentro de la plaza de mercado el cacique son comprados por nuestros comerciantes en la central de abastecimiento en Bogotá Corabastos, adicionalmente cabe mencionar sin dejar atrás también se encuentran productos como hortalizas, frutas y verduras a precios cómodos dentro de la plaza .

Los precios promedio en la plaza de mercado “EL CACIQUE” se toma de una encuesta realizada a los comerciantes:

VIERNES 2 de Mayo



PRECIO\$





HORTALIZAS Y VERDURAS



TIPO DE PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 1	VARIACIÓN
ACELGA ATADA	ATADO	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE AHUYAMA	LIBRA	\$ 1.600	ESTABLE
LIBRA DE AJO NACIONAL	LIBRA	\$ 3.000	ESTABLE
UNIDAD ALCACHOFA	UNIDAD	\$ 1.750	BAJO
ATADO DE APIO	ATADO	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE ARVEJA	LIBRA	\$ 4.000	ESTABLE
UNIDAD DE BERENJENA	UNIDAD	\$ 1.750	BAJO
UNIDAD DE BROCOLI	UNIDAD	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE CALABACÍN	LIBRA	\$ 1.000	BAJO
LIBRA DE CALABAZA	LIBRA	\$ 1.000	ESTABLE
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA BLANCA	LIBRA	\$ 1.500	BAJO
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA ROJA	LIBRA	\$ 1.750	BAJO
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA LARGA	LIBRA	\$ 1.750	ESTABLE
ATADO DE CILANTRO	ATADO	\$ 1.500	ESTABLE
LIBRA DE COLIFLOR	LIBRA	\$ 4.000	ESTABLE
ATADO DE ESPINACA	ATADO	\$ 4.000	ESTABLE
LIBRA DE FRIJOL	LIBRA	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE HABAS	LIBRA	\$ 1.750	BAJO
LIBRA DE HABICHUELA	LIBRA	\$ 1.750	ESTABLE

UNIDAD DE LECHUGA CRESPA	UNIDAD	\$ 1.900	ESTABLE
UNIDAD DE MAZORCA	UNIDAD	\$ 2.000	BAJO
LIBRA DE PEPINO COHOMBRO	LIBRA	\$ 1.000	BAJO
LIBRA DE PEPINO PARA GUIZO	LIBRA	\$ 1.500	ESTABLE
LIBRA DE PIMENTON	LIBRA	\$ 1.750	ESTABLE
LIBRA DE RABANO	LIBRA	\$ 1.800	ESTABLE
LIBRA DE SUKINI	LIBRA	\$ 900	BAJO
LIBRA DE REMOLACHA	LIBRA	\$ 1.000	BAJO
LIBRA DE REPOLLO	LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE CHONTO	LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE LARGA VIDA	LIBRA	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1.000	BAJO
LIBRA DE ARRACACHA	LIBRA	\$ 1.500	ESTABLE
LIBRA DE PAPA CRIOLLA	LIBRA	\$ 1.750	ESTABLE
LIBRA DE PAPA PASTUSA	LIBRA	\$ 1.650	BAJO
LIBRA DE PAPA SABANERA	LIBRA	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE YUCA	LIBRA	\$ 1.750	ESTABLE
LIBRA DE PLATANO ARTON	LIBRA	\$ 1.500	BAJO
LIBRA DE PLATANO COLICERO	LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE CUBIOS	LIBRA	\$ 1.750	BAJO
LIBRA DE AGUACATE	LIBRA	\$ 4.250	ESTABLE
LIBRA DE AGUACATE HASS	LIBRA	\$ 3.000	ESTABLE



FRUTAS



TIPO DE PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 1	VARIACIÓN
LIBRA DE BANANO CRIOLLO	LIBRA	\$ 1.900	ESTABLE
LIBRA DE BANANO BOCADILLO	LIBRA	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE BREVA	LIBRA	\$ 2.500	BAJO
UNIDAD DE COCO	UNIDAD	\$ 10.000	ESTABLE
LIBRA DE CURUBA	LIBRA	\$ 1.250	ESTABLE
LIBRA DE DURAZNO	LIBRA	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE FREIJOA	LIBRA	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE FRESA	LIBRA	\$ 5.000	ESTABLE
DOCENA DE GRANADILLA	DOCENA	\$ 12.000	ESTABLE
LIBRA DE GUANABANA	LIBRA	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE GUAYABA	LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE LIMÓN	LIBRA	\$ 1.750	BAJO
LIBRA DE LULO	LIBRA	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE MANZANA ANA	LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE MANDARINA	LIBRA	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE MANGO AZUCAR	LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE

LIBRA DE MANGO REINA	LIBRA	\$ 2.100	ESTABLE
LIBRA DE MANGO TOMMY	LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE
UNIDAD MANZANA ROJA	UNIDAD	\$ 1.750	ESTABLE
UNIDAD MANZANA VERDE	UNIDAD	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE MARACUYA	LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE
KILO DE MELÓN	KILO	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE MORA DE CASTILLA	LIBRA	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE MORA SILVESTRE	LIBRA	\$ 3.250	ESTABLE
DOCENA NARANJA COMUN	DOCENA	\$ 10.500	ESTABLE
LIBRA PAPAYA	LIBRA	\$ 1.500	ESTABLE
UNIDAD DE PATILLA BABY	UNIDAD	\$ 5.000	ESTABLE
UNIDAD DE PATILLA COMUN	UNIDAD	\$ 15.500	ESTABLE
UNIDAD DE PIÑA GOLDEN	LIBRA	\$ 4.500	ESTABLE
LIBRA DE PITAHAYA	LIBRA	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE DE ARBOL	LIBRA	\$ 1.750	ESTABLE
BANDEJA UVA CHAMPAÑERA	UNIDAD	\$ 11.000	ALTO
BANDEJA UVA NEGRA	UNIDAD	\$ 3.750	ESTABLE
BANDEJA UVA ROJA	UNIDAD	\$ 6.500	ESTABLE



GRANOS



PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 1	VARIACIÓN
ARROZ	LIBRA	\$ 2.200	ESTABLE
ACEITE	1000ml	\$ 9.000	ESTABLE
ACEITE	500ml	\$ 5.000	ESTABLE
ALVERJA SECA	LIBRA	\$ 2.800	ESTABLE
AZUCAR	LIBRA	\$ 2.400	ESTABLE
CAFÉ	LIBRA	\$ 22.000	SUBIO
CEBADA	LIBRA	\$ 3.000	ESTABLE
CHOCOLATE	LIBRA	\$ 12.000	SUBIO
CUCHUCO DE MAIZ	LIBRA	\$ 3.000	ESTABLE
PASTA	LIBRA	\$ 2.500	ESTABLE
PANELA	LIBRA	\$ 3.200	ESTABLE
SAL	LIBRA	\$ 2.500	ESTABLE
FRIJOL	LIBRA	\$ 7.000	ESTABLE
HARINA DE MAIZ	LIBRA	\$ 4.500	ESTABLE
HARINA DE PETO	LIBRA	\$ 3.000	ESTABLE
HARINA TRIGO	LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE
MARGARINA	CUARTO DE LIBRA	\$ 2.000	ESTABLE
LECHE EN POLVO	250 G	\$ 10.000	SUBIO



PESCADOS



	PESCADOS		
TIPO DE PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 1	VARIACION
BAGRE RIO	LIBRA	\$ 16.000	ESTABLE
BAGRE MAR	LIBRA	\$ 16.000	ESTABLE
MOJARRA	LIBRA	\$ 11.000	ESTABLE
CUCHA	LIBRA	\$ 10.000	ESTABLE
NICURO	LIBRA	\$ 10.000	ESTABLE
ROBALO	LIBRA	\$ 15.000	ESTABLE
BOCACHICO	LIBRA	\$ 18.000	ESTABLE
CACHAMA	LIBRA	\$ 11.000	ESTABLE
TRUCHO ARCO IRIS	LIBRA	\$ 12.000	ESTABLE
CAPAZ	LIBRA	\$ 13.000	ESTABLE
PESCADO SECO	LIBRA	\$ 17.000	ESTABLE
SIERRA	LIBRA	\$ 13.000	ESTABLE

HUEVOS



PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 1	VARIACIÓN
HUEVOS EXTRA	CUBETA	\$ 16.000	ESTABLE
HUEVOS AA	CUBETA	\$ 14.000	ESTABLE
HUEVOS A	CUBETA	\$ 13.000	ESTABLE
HUEVOS B	CUBETA	\$ 12.000	ESTABLE
OTROS	CUBETA	\$ 10.000	ESTABLE
HUEVO CRIOLLO	CUBETA	\$ 25.000	ESTABLE



CARNE Y POLLO

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 1	VARIACIÓN
CADERA	LIBRA	\$ 12.000	ESTABLE
CHATA	LIBRA	\$ 16.000	ESTABLE
COSTILLA DE RES	LIBRA	\$ 10.000	ESTABLE
LOMO DE RES	LIBRA	\$ 20.000	SUBIO
LOMO DE CERDO	LIBRA	\$ 13.000	ESTABLE
PERNIL DE CERDO	LIBRA	\$ 12.000	ESTABLE
SOBREBARRIGA	LIBRA	\$ 11.000	ESTABLE
PECHUGA DE POLLO	LIBRA	\$ 7.500	BAJO
ALAS DE POLLO	LIBRA	\$ 6.500	BAJO
PERNIL DE POLLO	LIBRA	\$ 6.000	BAJO

COMPARATIVO

TIPO DE PRODUCTOS	INTERNOS	EXTERNOS
ACELGA ATADA	\$ 2.500	\$ 2.000
LIBRA DE AHUYAMA	\$ 1.600	\$ 1.350
LIBRA DE AJO NACIONAL	\$ 3.000	\$ 4.000
UNIDAD ALCACHOFA	\$ -	\$ 1.500
LIBRA DE APIO	\$ 3.500	\$ 2.750
LIBRA DE ARVEJA	\$ 4.000	\$ 4.750
UNIDAD DE BERENJENA	\$ 1.750	\$ 1.500
UNIDAD DE BROCOLI	\$ 2.500	\$ 2.500
LIBRA DE CALABACÍN	\$ 890	\$ 1.200
LIBRA DE CALABAZA	\$ 1.000	\$ 1.250
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA BLANCA	\$ 1.500	\$ 1.150
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA ROJA	\$ 1.750	\$ 1.350
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA LARGA	\$ 1.750	\$ 2.650
ATADO DE CILANTRO	\$ 1.500	\$ 1.250
LIBRA DE COLIFLOR	\$ 4.000	\$ 2.850
ATADO DE ESPINACA	\$ 4.000	\$ 2.250
LIBRA DE FRIJOL	\$ 2.750	\$ 3.850
LIBRA DE HABAS	\$ 1.750	\$ 1.900
LIBRA DE HABICHUELA	\$ 1.750	\$ 1.550
UNIDAD DE LECHUGA CRESPA	\$ 1.900	\$ 1.400

UNIDAD DE MAZORCA	\$ 2.000	\$ 1.850
LIBRA DE PEPINO COHOMBRO	\$ 1.000	\$ 1.200
LIBRA DE PEPINO PARA GUIZO	\$ 1.500	\$ 2.250
LIBRA DE PIMENTON	\$ 1.750	\$ 2.250
LIBRA DE RABANO	\$ -	\$ 2.300
LIBRA DE SUKINI	\$ 900	\$ 1.500
LIBRA DE REMOLACHA	\$ 1.000	\$ 1.500
LIBRA DE REPOLLO	\$ 2.000	\$ 3.400
LIBRA DE TOMATE CHONTO	\$ 2.000	\$ 3.250
LIBRA DE TOMATE LARGA VIDA	\$ 2.750	\$ 3.850
LIBRA DE ZANAHORIA	\$ 1.000	\$ 1.200
LIBRA DE ARRACACHA	\$ 1.500	\$ 1.350
LIBRA DE PAPA CRIOLLA	\$ 1.750	\$ 2.750
LIBRA DE PAPA PASTUSA	\$ 1.650	\$ 1.400
LIBRA DE PAPA SABANERA	\$ 2.500	\$ 2.750
LIBRA DE YUCA	\$ 1.750	\$ 1.350
LIBRA DE PLATANO ARTON	\$ 1.500	\$ 1.800
LIBRA DE PLATANO COLICERO	\$ 2.000	\$ 1.850
LIBRA DE CUBIOS	\$ 1.750	\$ 900
LIBRA DE AGUACATE	\$ 4.250	\$ 4.850
LIBRA DE AGUACATE HASS	\$ 3.000	\$ 3.600
LIBRA DE BANANO CRIOLLO	\$ 1.900	\$ 1.600
LIBRA DE BANANO BOCADILLO	\$ 2.500	\$ 1.750
LIBRA DE BREVA	\$ -	\$ 1.750
UNIDAD DE COCO	\$ 10.000	\$ 8.250
LIBRA DE CURUBA	\$ 1.250	\$ 1.900
LIBRA DE DURAZNO	\$ 2.750	\$ 4.100
LIBRA DE FREIJOA	\$ 2.500	\$ 2.900

LIBRA DE FRESA	\$ 5.000	\$ 5.100
DOCENA DE GRANADILLA	\$ 12.000	\$ 18.000
LIBRA DE GUANABANA	\$ 2.750	\$ 4.000
LIBRA DE GUAYABA	\$ 2.000	\$ 1.600
LIBRA DE LIMÓN	\$ 1.750	\$ 2.150
LIBRA DE LULO	\$ 2.750	\$ 3.000
LIBRA DE MANZANA ANA	\$ 2.000	\$ 2.100
LIBRA DE MANDARINA	\$ 2.750	\$ 2.000
LIBRA DE MANGO AZUCAR	\$ 2.000	\$ 1.750
LIBRA DE MANGO REINA	\$ -	\$ 800
LIBRA DE MANGO TOMMY	\$ 2.000	\$ 2.350
UNIDAD MANZANA ROJA	\$ 1.750	\$ 1.650
UNIDAD MANZANA VERDE	\$ 2.000	\$ 1.900
LIBRA DE MARACUYA	\$ 2.000	3.050
LIBRA DE MELON	\$ 3.500	\$ 2.350
LIBRA DE MORA DE CASTILLA	\$ 2.500	\$ 2.850
LIBRA DE MORA SILVESTRE	\$ 3.250	\$ 2.400
DOCENA NARANJA COMUN	\$ 10.500	\$ 8.500
LIBRA PAPAYA	\$ 1.500	\$ 1.250
UNIDAD DE PATILLA BABY	\$ 5.000	\$ 1.950
UNIDAD DE PATILLA COMUN	\$ 15.500	\$ 15.000
UNIDAD DE PIÑA GOLDEN	\$ 4.500	\$ 4.000
LIBRA DE PITAHAYA	\$ 3.500	\$ 3.000
LIBRA DE TOMATE DE ARBOL	\$ 1.750	\$ 1.300
BANDEJA UVA CHAMPAÑERA	\$ 11.000	\$ 10.500
BANDEJA UVA NEGRA	\$ 3.750	\$ 3.950
BANDEJA UVA ROJA	\$ 6.500	\$ 6.000

Se puede mencionar en esta ocasión se encuentran diferencias de precios esto en relación a la unidad de medida y segundo productos que han recibido cambio en la variación en los precios dado que los productos que se comercializan dentro de la plaza de mercado el cacique son comprados por nuestros comerciantes en la central de abastecimiento en Bogotá Corabastos, adicionalmente se observa productos como hortalizas, frutas y verduras a precios cómodos dentro de la plaza .

Los precios promedio en la plaza de mercado "EL CACIQUE" se toma de una encuesta realizada a los comerciantes:

VIERENES 9 de Mayo

PRECIO\$

el  **Plaza de Mercado**
cacique





HORTALIZAS Y VERDURAS



TIPO DE PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 1	VALOR SEMANA 2	VARIACIÓN
ACELGA ATADA	ATADO	\$ 2.500	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE AHUYAMA	LIBRA	\$ 1.600	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE AJO NACIONAL	LIBRA	\$ 3.000	\$ 4.000	ESTABLE
UNIDAD ALCACHOFA	UNIDAD	\$ 1.750	\$ 4.750	ESTABLE
ATADO DE APIO	ATADO	\$ 3.500	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE ARVEJA	LIBRA	\$ 4.000	\$ 5.500	ESTABLE
UNIDAD DE BERENJENA	UNIDAD	\$ 1.750	\$ 2.750	ESTABLE
UNIDAD DE BROCOLI	UNIDAD	\$ 2.500	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE CALABACÍN	LIBRA	\$ 1.000	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE CALABAZA	LIBRA	\$ 1.000	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA BLANCA	LIBRA	\$ 1.500	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA ROJA	LIBRA	\$ 1.750	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA LARGA	LIBRA	\$ 1.750	\$ 3.000	ESTABLE
ATADO DE CILANTRO	ATADO	\$ 1.500	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE COLIFLOR	LIBRA	\$ 4.000	\$ 3.500	ESTABLE
ATADO DE ESPINACA	ATADO	\$ 4.000	\$ 4.500	ESTABLE
LIBRA DE FRIJOL	LIBRA	\$ 2.750	\$ 4.500	ESTABLE
LIBRA DE HABAS	LIBRA	\$ 1.750	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE HABICHUELA	LIBRA	\$ 1.750	\$ 2.500	ESTABLE
UNIDAD DE LECHUGA CRESPA	UNIDAD	\$ 1.900	\$ 2.000	ESTABLE
UNIDAD DE MAZORCA	UNIDAD	\$ 2.000	\$ 2.000	BAJO

LIBRA DE PEPINO COHOMBRO	LIBRA	\$ 1.000	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE PEPINO PARA GUIZO	LIBRA	\$ 1.500	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE PIMENTON	LIBRA	\$ 1.750	\$ 1.750	ESTABLE
LIBRA DE RABANO	LIBRA	\$ 1.800	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE SUKINI	LIBRA	\$ 900	\$ 1.750	ESTABLE
LIBRA DE REMOLACHA	LIBRA	\$ 1.000	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE REPOLLO	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE CHONTO	LIBRA	\$ 2.000	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE LARGA VIDA	LIBRA	\$ 2.750	\$ 3.950	ESTABLE
LIBRA DE ZANAHORIA	LIBRA	\$ 1.000	\$ 1.500	ESTABLE
LIBRA DE ARRACACHA	LIBRA	\$ 1.500	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE PAPA CRIOLLA	LIBRA	\$ 1.750	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE PAPA PASTUSA	LIBRA	\$ 1.650	\$ 1.300	BAJO
LIBRA DE PAPA SABANERA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE YUCA	LIBRA	\$ 1.750	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE PLATANO ARTON	LIBRA	\$ 1.500	\$ 1.650	BAJO
LIBRA DE PLATANO COLICERO	LIBRA	\$ 2.000	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE CUBIOS	LIBRA	\$ 1.750	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE AGUACATE	LIBRA	\$ 4.250	\$ 5.000	ESTABLE
LIBRA DE AGUACATE HASS	LIBRA	\$ 3.000	\$ 4.500	ESTABLE



FRUTAS



TIPO DE PRODUCTOS	PRESENTACIÓN	VALOR SEMANA 1	VALOR DE SEMANA 2	VARIACIÓN
LIBRA DE BANANO CRIOLLO	LIBRA	\$ 1.900	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE BANANO BOCADILLO	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE BREVA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 4.750	SUBIO
UNIDAD DE COCO	UNIDAD	\$ 10.000	\$ 11.000	ESTABLE
LIBRA DE CURUBA	LIBRA	\$ 1.250	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE DURAZNO	LIBRA	\$ 2.750	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE FREIJOA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2.500	ESTABLE
LIBRA DE FRESA	LIBRA	\$ 5.000	\$ 6.250	ESTABLE
DOCENA DE GRANADILLA	DOCENA	\$ 12.000	\$ 10.000	ESTABLE
LIBRA DE GUANABANA	LIBRA	\$ 2.750	\$ 2.400	ESTABLE
LIBRA DE GUAYABA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 3.250	ESTABLE
LIBRA DE LIMÓN	LIBRA	\$ 1.750	\$ 2.000	ESTABLE
LIBRA DE LULO	LIBRA	\$ 2.750	\$ 3.500	ESTABLE
LIBRA DE MANZANA ANA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.750	ESTABLE
LIBRA DE MANDARINA	LIBRA	\$ 2.750	\$ 4.500	ESTABLE
LIBRA DE MANGO AZUCAR	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.250	ESTABLE
LIBRA DE MANGO REINA	LIBRA	\$ 2.100	\$ 3.250	ESTABLE
LIBRA DE MANGO TOMMY	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2.750	ESTABLE
UNIDAD MANZANA ROJA	UNIDAD	\$ 1.750	\$ 2.000	ESTABLE
UNIDAD MANZANA VERDE	UNIDAD	\$ 2.000	\$ 2.000	ESTABLE

LIBRA DE MARACUYA	LIBRA	\$ 2.000	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE MELÓN	KILO	\$ 3.500	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE MORA DE CASTILLA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 3.000	ESTABLE
LIBRA DE MORA SILVESTRE	LIBRA	\$ 3.250	\$ 3.500	ESTABLE
DOCENA NARANJA COMUN	DOCENA	\$ 10.500	\$ 8.000	ESTABLE
LIBRA PAPAYA	LIBRA	\$ 1.500	\$ 1.300	ESTABLE
UNIDAD DE PATILLA BABY	UNIDAD	\$ 5.000	\$ 6.500	ESTABLE
UNIDAD DE PATILLA COMUN	UNIDAD	\$ 15.500	\$ 21.500	SUBIO
UNIDAD DE PIÑA GOLDEN	LIBRA	\$ 4.500	\$ 6.500	ESTABLE
LIBRA DE PITAHAYA	LIBRA	\$ 3.500	\$ 4.250	ESTABLE
LIBRA DE TOMATE DE ARBOL	LIBRA	\$ 1.750	\$ 2.500	ESTABLE
BANDEJA UVA CHAMPAÑERA	UNIDAD	\$ 11.000	\$ 9.000	ALTO
BANDEJA UVA NEGRA	UNIDAD	\$ 3.750	\$ 3.000	ESTABLE
BANDEJA UVA ROJA	UNIDAD	\$ 6.500	\$ 9.000	ESTABLE



GRANOS



PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 1	SEMANA 2	VARIACIÓN
ARROZ	LIBRA	\$ 2.200	\$ 2200	ESTABLE
ACEITE	1000ml	\$ 9.000	\$ 10000	ESTABLE
ACEITE	500ml	\$ 5.000	\$ 5000	ESTABLE
ALVERJA SECA	LIBRA	\$ 2.800	\$ 2600	ESTABLE
AZUCAR	LIBRA	\$ 2.400	\$ 2500	ESTABLE
CAFÉ	LIBRA	\$ 22.000	\$ 18000	SUBIO
CEBADA	LIBRA	\$ 3.000	\$ 3000	ESTABLE
CHOCOLATE	LIBRA	\$ 12.000	\$ 9000	SUBIO
CUCHUCO DE MAIZ	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2800	ESTABLE
PASTA	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2500	ESTABLE
PANELA	LIBRA	\$ 3.200	\$ 4500	ESTABLE
SAL	LIBRA	\$ 2.500	\$ 2100	ESTABLE
FRIJOL	LIBRA	\$ 7.000	\$ 5500	ESTABLE
HARINA DE MAIZ	LIBRA	\$ 4.500	\$ 4000	ESTABLE
HARINA DE PETO	LIBRA	\$ 3.000	\$ 2600	ESTABLE
HARINA TRIGO	LIBRA	\$ 2.000	\$ 2500	ESTABLE

MARGARINA	CUARTO DE LIBRA	\$ 2.000	\$ 2400	ESTABLE
LECHE EN POLVO	250 G	\$ 10.000	\$ 12300	SUBIO



PESCADOS



	PESCADOS			
TIPO DE PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 1	SEMANA 2	VARIACION
BAGRE RIO	LIBRA	\$ 16.000	\$ 16.000	ESTABLE
BAGRE MAR	LIBRA	\$ 16.000	\$ 15.000	ESTABLE
MOJARRA	LIBRA	\$ 11.000	\$ 12.000	ESTABLE
CUCHA	LIBRA	\$ 10.000	\$ 9.000	ESTABLE
NICURO	LIBRA	\$ 10.000	\$ 10.000	ESTABLE
ROBALO	LIBRA	\$ 15.000	\$ 15.000	ESTABLE
BOCACHICO	LIBRA	\$ 18.000	\$ 18.000	ESTABLE
CACHAMA	LIBRA	\$ 11.000	\$ 10.000	ESTABLE
TRUCHO ARCO IRIS	LIBRA	\$ 12.000	\$ 12.000	ESTABLE
CAPAZ	LIBRA	\$ 13.000	\$ 12.000	ESTABLE
PESCADO SECO	LIBRA	\$ 17.000	\$ 0	BAJO
SIERRA	LIBRA	\$ 13.000	\$ 12.000	ESTABLE

HUEVOS



PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 1	SEMANA 2	VARIACIÓN
HUEVOS EXTRA	CUBETA	\$ 16.000	\$ 16.000	ESTABLE
HUEVOS AA	CUBETA	\$ 14.000	\$ 14.000	ESTABLE
HUEVOS A	CUBETA	\$ 13.000	\$ 13.000	ESTABLE
HUEVOS B	CUBETA	\$ 12.000	\$ 12.000	ESTABLE
OTROS	CUBETA	\$ 10.000	\$ 10.000	ESTABLE
HUEVO CRIOLLO	CUBETA	\$ 25.000	\$ 25.000	ESTABLE



CARNE Y POLLO

PRODUCTO	PRESENTACIÓN	SEMANA 1	SEMANA 2	VARIACIÓN
CADERA	LIBRA	\$ 12.000	\$ 13.000,0	ESTABLE
CHATA	LIBRA	\$ 16.000	\$ 17.000,0	ESTABLE
COSTILLA DE RES	LIBRA	\$ 10.000	\$ 10.000,0	ESTABLE
LOMO DE RES	LIBRA	\$ 20.000	\$ 19.000,0	ESTABLE
LOMO DE CERDO	LIBRA	\$ 13.000	\$ 13.000,0	ESTABLE
PERNIL DE CERDO	LIBRA	\$ 12.000	\$ 12.500,0	ESTABLE
SOBREBARRIGA	LIBRA	\$ 11.000	\$ 12.500,0	ESTABLE
PECHUGA DE POLLO	LIBRA	\$ 7.500	\$ 8.500,0	ESTABLE
ALAS DE POLLO	LIBRA	\$ 6.500	\$ 6.500,0	ESTABLE
PERNIL DE POLLO	LIBRA	\$ 6.000	\$ 6.000,0	ESTABLE

COMPARATIVO

TIPO DE PRODUCTOS	INTERNOS	EXTERNOS	DIFERENCIA
ACELGA ATADA	\$ 2.500	\$ 1.500	\$ 1.000
LIBRA DE AHUYAMA	\$ 2.000	\$ 800	\$ 1.200
LIBRA DE AJO NACIONAL	\$ 4.000	\$ 7.000	-\$ 3.000
UNIDAD ALCACHOFA	\$ 4.750	\$ 5.000	-\$ 250
LIBRA DE APIO	\$ 3.000	\$ 1.200	\$ 1.800
LIBRA DE ARVEJA	\$ 5.500	\$ 6.000	-\$ 500
UNIDAD DE BERENJENA	\$ 2.750	\$ 1.500	\$ 1.250
UNIDAD DE BROCOLI	\$ 3.000	\$ 2.000	\$ 1.000
LIBRA DE CALABACÍN	\$ 2.500	\$ 1.200	\$ 1.300
LIBRA DE CALABAZA	\$ 2.000	\$ 600	\$ 1.400
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA BLANCA	\$ 2.000	\$ 900	\$ 1.100
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA ROJA	\$ 2.500	\$ 1.100	\$ 1.400
LIBRA DE CEBOLLA CABEZONA LARGA	\$ 3.000	\$ 2.200	\$ 800
ATADO DE CILANTRO	\$ 2.000	\$ 1.500	\$ 500
LIBRA DE COLIFLOR	\$ 3.500	\$ 2.200	\$ 1.300
ATADO DE ESPINACA	\$ 4.500	\$ 2.500	\$ 2.000
LIBRA DE FRIJOL	\$ 4.500	\$ 2.300	\$ 2.200
LIBRA DE HABAS	\$ 3.500	\$ 1.800	\$ 1.700
LIBRA DE HABICHUELA	\$ 2.500	\$ 1.400	\$ 1.100
UNIDAD DE LECHUGA CRESPA	\$ 2.000	\$ 1.300	\$ 700
UNIDAD DE MAZORCA	\$ 2.000	\$ 1.800	\$ 200
LIBRA DE PEPINO COHOMBRO	\$ 2.250	\$ 1.000	\$ 1.250

LIBRA DE PEPINO PARA GUIZO	\$ 2.500	\$ 2.300	\$ 200
LIBRA DE PIMENTON	\$ 1.750	\$ 1.600	\$ 150
LIBRA DE RABANO	\$ 2.250	\$ 3.000	-\$ 750
LIBRA DE SUKINI	\$ 1.750	\$ 1.000	\$ 750
LIBRA DE REMOLACHA	\$ 2.500	\$ 600	\$ 1.900
LIBRA DE REPOLLO	\$ 2.750	\$ 2.300	\$ 450
LIBRA DE TOMATE CHONTO	\$ 3.000	\$ 2.800	\$ 200
LIBRA DE TOMATE LARGA VIDA	\$ 3.950	\$ 3.200	\$ 750
LIBRA DE ZANAHORIA	\$ 1.500	\$ 1.300	\$ 200
LIBRA DE ARRACACHA	\$ 2.250	\$ 1.000	\$ 1.250
LIBRA DE PAPA CRIOLLA	\$ 2.000	\$ 1.800	\$ 200
LIBRA DE PAPA PASTUSA	\$ 1.300	\$ 1.300	\$ -
LIBRA DE PAPA SABANERA	\$ 2.750	\$ 2.500	\$ 250
LIBRA DE YUCA	\$ 2.000	\$ 1.300	\$ 700
LIBRA DE PLATANO ARTON	\$ 1.650	\$ 1.600	\$ 50
LIBRA DE PLATANO COLICERO	\$ 3.000	\$ 1.500	\$ 1.500
LIBRA DE CUBIOS	\$ 2.250	\$ 1.800	\$ 450
LIBRA DE AGUACATE	\$ 5.000	\$ 3.500	\$ 1.500
LIBRA DE AGUACATE HASS	\$ 4.500	\$ 2.300	\$ 2.200
LIBRA DE BANANO CRIOLLO	\$ 2.250	\$ 1.300	\$ 950
LIBRA DE BANANO BOCADILLO	\$ 2.250	\$ 1.800	\$ 450
LIBRA DE BREVA	\$ 4.750	\$ 2.800	\$ 1.950
UNIDAD DE COCO	\$ 11.000	\$ 7.000	\$ 4.000
LIBRA DE CURUBA	\$ 2.250	\$ 2.400	-\$ 150
LIBRA DE DURAZNO	\$ 3.500	\$ 3.500	\$ -
LIBRA DE FREIJOA	\$ 2.500	\$ 3.800	-\$ 1.300
LIBRA DE FRESA	\$ 6.250	\$ 5.000	\$ 1.250
DOCENA DE GRANADILLA	\$ 10.000	\$ 20.000	-\$ 10.000

LIBRA DE GUANABANA	\$ 24.000	\$ 2.500	\$ 21.500
LIBRA DE GUAYABA	\$ 3.250	\$ 2.000	\$ 1.250
LIBRA DE LIMÓN	\$ 2.000	\$ 1.800	\$ 200
LIBRA DE LULO	\$ 3.500	\$ 2.400	\$ 1.100
LIBRA DE MANZANA ANA	\$ 2.750	\$ 3.800	-\$ 1.050
LIBRA DE MANDARINA	\$ 4.500	\$ 3.800	\$ 700
LIBRA DE MANGO AZUCAR	\$ 2.250	\$ 1.350	\$ 900
LIBRA DE MANGO REINA	\$ 3.250	\$ 3.200	\$ 50
LIBRA DE MANGO TOMMY	\$ 2.750	\$ 1.500	\$ 1.250
UNIDAD MANZANA ROJA	\$ 2.000	\$ 1.700	\$ 300
UNIDAD MANZANA VERDE	\$ 2.000	\$ 1.850	\$ 150
LIBRA DE MARACUYA	\$ 3.000	\$ 2.750	\$ 250
LIBRA DE MELON	\$ 3.000	\$ 1.500	\$ 1.500
LIBRA DE MORA DE CASTILLA	\$ 4.000	\$ 3.500	\$ 500
LIBRA DE MORA SILVESTRE	\$ 3.250	\$ 3.000	\$ 250
DOCENA NARANJA COMUN	\$ 8.000	\$ 1.200	\$ 6.800
LIBRA PAPAYA	\$ 1.500	\$ 2.650	-\$ 1.150
UNIDAD DE PATILLA BABY	\$ 6.500	\$ 3.500	\$ 3.000
UNIDAD DE PATILLA COMUN	\$ 21.500	\$ 15.000	\$ 6.500
UNIDAD DE PIÑA GOLDEN	\$ 6.500	\$ 5.500	\$ 1.000
LIBRA DE PITAHAYA	\$ 4.250	\$ 7.000	-\$ 2.750
LIBRA DE TOMATE DE ARBOL	\$ 2.500	\$ 2.500	\$ -
BANDEJA UVA CHAMPAÑERA	\$ 9.000	\$ 6.500	\$ 2.500
BANDEJA UVA NEGRA	\$ 3.000	\$ 2.500	\$ 500
BANDEJA UVA ROJA	\$ 9.000	\$ 6.500	\$ 2.500

Se puede mencionar en esta ocasión se encontraron diferencias de precios esto en relación a la unidad de medida y segundo productos que han recibido cambio en la variación en los precios dado que estos variedad de productos que se comercializan dentro de la plaza de mercado el cacique son comprados por nuestros comerciantes en la central de abastecimiento en Bogotá Corabastos, adicionalmente se observa se productos como hortalizas, frutas y verduras a precios cómodos dentro de la plaza .

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Obligación 3: Resolución de conflictos



SIG-FT-02-V3
p. de 2

Powered by CamScanner



Alcaldía Municipal
de Chía

REGISTRO DE ASISTENCIA

CODIGO

SIG-FT-02-V3

PAGINAS

1 de 2

CAPACITACIÓN ☐ ENTRENAMIENTO ☐ REUNIÓN ☐ OTRO (*) ☐ ¿CUÁL?

PROCESO Charla representativa en Reunión de Contexto DEPENDENCIA SPE

FECHA 8 mayo 2023 HORA INICIO HORA FINAL LUGAR

RESPONSABLE DEL EVENTO Alcalde de Mercado el Cacique CARGO

NOMBRE DEL EVENTO / TEMA Representativa en Convenciones Ciudadanas

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 (por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales) y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013, con el diligenciamiento de este formulario AUTORIZO a la Alcaldía de Chía para que utilice mis datos personales, incluido mis imágenes y mi voz, que he compartido para documentar las actividades desarrolladas y hacer el correspondiente tratamiento de datos. Asimismo, manifiesto que he sido informado por la Alcaldía Municipal de Chía de la Política de Protección de Datos Personales, ubicada en el siguiente enlace: <https://www.chia-cundinamarca.gov.co/afh/index.php?ley-1712-transparencia/mecanismos-de-contacto/correo-electronico-para-notificaciones-judiciales/38-atencion-al-ciudadano/2829-politica-de-seguridad-y-privacidad-de-la-informacion-del-sitio-web-y-proteccion-de-datos-personales>.

N°	NOMBRE	NUMERO DE IDENTIFICACIÓN	DEPENDENCIA / EMPRESA	CARGO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Pablo Andres Quinchia Jans	1007538535	Trabajador Indep.		pabloquins1989@gmail.com	
2	Francisca Jaramamijou	52.399494	" "			
3	Marica Jaramamijou	32.032853	Trabajador Independiente			
4	Rosaura Jaramamijou	1121507981	Trabajador Independiente			
5	Ara Rosa Jimenez	51771781	Trabajador Independiente			
6	Anderson Guio Jimenez	-	Trabajador Independiente			
7	David Butrago	1072649711	Trabajador Independiente		tigre-1212@hotmail.com	
8	Marcela Castro Vavarrete	20911135	" "	Vendedora.	dianamarebcastro@gmail.com	
9	Leonilde Mestizo	52304958	Independiente		leitomessag@gmail.com	
10						
11						
12						

(*) OTRO CHARLAS, JORNADAS, CAMPAÑAS

CUANDO SE SELECCIONE LA CUESTA CAPACITACIÓN O ENTRENAMIENTO, LOS ASISTENTES ÚNICAMENTE PODRÁN SER DE CARRERA ADMINISTRATIVA, DE LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN O NOMBRAMIENTO PROVISIONAL

Obligación 5 : Apoyo en parqueadero y toma de asistencia





© 2004 Blackwell Publishing Ltd
Journal of Internal Medicine 255: 105–114

Giornale Economico

LISTA DE ASISTENCIA COMERCIANTES - MAYO 2025

ZONA	COMERCIANTE	CEDULA	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	V	V	V	V	V	S	S	S	S	S	S	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O	O	D	D	O
------	-------------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

- Pada bagian ini ada tiga
- pada bagian ini ada
- Yang ada ini

ZONA	COMERCIANTE	CEDULA	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	V	V	V	V	V	S	S	S	S	S	S	D	D	D	D	OBSERVACIONES	
1	Wolfrando Perez	80,486,872	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
1	Yamile Cifuentes	39,644,509	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			NESTOR POZOS
2	Alvaro Rivera -Rifa	19,271,135	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Anita Tandioy Jacanamijoi	1,010,242,791	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Blanca Porras	41,645,694	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Derly Peña	23,495,794	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Elsa Lopez Vargas	39,793,003	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Elsa Victoria Gomez	52,309,213	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Eugenio Arias	4,149,652	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Francisca Jacanamijoi	52,399,424	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Giovanny Pinilla	7,316,350	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Gloria Herrera	52,032,819	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Jose Vicente Jansasoy	80,064,198	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Jose Miguel Herrera Lopez	1,010,128,087	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Juan David Herrera Lopez	1012423345	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Maria Jacanamijoi	52,032,657	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Sandra Agregada	1026261619	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Victor Jajoy	1032391432	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Pastora Jacanamijoi	52031633	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Mario Molano	20891586	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Mariano Jacanamijoi	19,393,753	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Marleni Forero	24,133,879	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Oscar Herrera	1,012,392,078	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Rosaura Janacanamiyoi CASETA	52,534,753	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Rosaura Janacanamiyoi	1121507921	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
2	Yesica Alejandra Herrera Lopez	1026289464	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Arminda Rojas	51,557,183	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Beatriz Rodriguez	35,404,337	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Isabel Pedraza	35,473,199	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Carlos Julio Murcia	11,342,792	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Carmen A Bajonero	52,623,023	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Custodia Pinzón	20,523,822	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Dora Inés Pinzón	35,407,057	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Edgar Mesa	79,390,542	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Edison Rufino Suasa	80,883,044	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Evelio Cuartas	79,494,401	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Flor Maria Cortes	41,381,081	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Olga Espitia	17,068,816	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Harbey Humberto Sanabria	1,024,520,942	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Humberto Sanabria	80,438,776	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Isabel Caro Castelar	32,733,732	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			
3	Jesus Eduardo Sarmiento	2,994,723	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25			

ZONA	COMERCIANTE	CEDULA	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	V	V	V	V	V	S	S	S	S	S	D	D	D	D	OBSERVACIONE	
3	Johanna Garcia Parada	1.024.464.655	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Lina Andrea Roncancio Veloza	52.732.671	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Leonor Barbosa Sarmiento	20.472.536	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Lissy Dayan Cifuentes	1.012.404.125	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Ludys del Socorro Herrera	34.942.381	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Andrés Cedeño Aldana	1.016.075.534	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
3	Luz Janet Vargas	20.730.009	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Marcela Leon Muñoz	1.072.706.737	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Luz Myriam Samudio	52.601.953	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	X	X	X	X	24	31	4	11	25
3	Luis Faiber Ruiz Ortiz	79.651.332	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Marcos Castañeda	80.165.968	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Maria Mercedes Parada	39.653.343	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25	ROSA PARADA	
3	Maritza Guacaneme	52.373.870	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Mercedes Bustos	20.469.500	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Otilia Saboya	20.469.382	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Pedro Garnica	79.186.850	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	- Rosa Elena Parada -	39.634.538	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Yolanda Muñoz	46.867.408	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Rosalba Pinilla	24.169.804	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Sandra Melo	52.885.736	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Senen Poveda	19.080.755	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25		
3	Xiomara Castañeda Parada	52.475.884	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	José Menjura Combita	1.023.900.575	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	X	X	X	X	24	31	4	X	25
3	Yenny Yuliana Gomez Rodriguez	1.078.675.087	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
6	Claudia Montenegro	35.450.601	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
6	Hercilia gomez	20.491.699	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
6	Lucy Montenegro	20.363.938	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
6	Mallery de Aza	35.450.566	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	X	X	X	X	X	24	31	4	X	25
6	Nidia de Aza	20.363.366	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25		
6	Rosalbina Montenegro	20.491.402	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25		
6	Olga Lucia Pachon Castro	\$ 35.476.732	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25		
8	Jesus Maria Ruiz Diaz	11.330.890	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25		
8	Jose Avendaño	19.195.018	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
8	Maria Mercedes Saboya Chicaguy	35.476.035	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
8	Martha Ruiz	35.478.594	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
12	Armando Vergara	11.334.238	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
12	Bonifacion Garzon Ramirez	80.394.057	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
12	Diego Andres Chaparro	1.051.475.628	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
12	Epifanio Montenegro Gomez	3.002.843	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
12	Julia Pachon	21.053.416	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
12	Ovidio Montenegro Gomez	3.003.070	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	X	18	25		
12	Rosa Maria Gomez de Aza	20.490.240	5	12	19	26	6	13	20	27	7	14	21	28	2	9	16	23	30	3	10	17	24	31	4	11	18	25		

Año	Mes
2025	Mayo

Mayo						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1 JORNADA ASEO Y DESCARGUE CARLOS	2 TODOS	3 CARLOS (APERTURA) CAROLINA (CIERRE)	4 CARLOS (APERTURA) CAROLINA (CIERRE)
5 LADY (PRESENCIAL)	6 CAROLINA (PRESENCIAL)	7 JUAN C (PRESENCIAL)	8 JORNADA ASEO Y DESCARGUE CARLOS	9 TODOS	10 JUAN C (APERTURA) LADY (CIERRE)	11 JUAN C (APERTURA) LADY (CIERRE)
12 LADY (PRESENCIAL)	13 CAROLINA (PRESENCIAL)	14 JUAN C (PRESENCIAL)	15 JORNADA ASEO Y DESCARGUE CARLOS	16 TODOS	17 CAROLINA (APERTURA) CARLOS (CIERRE)	18 CARLOS (APERTURA) CAROLINA (CIERRE)
19 LADY (PRESENCIAL)	20 CAROLINA (PRESENCIAL)	21 JUAN C (PRESENCIAL)	22 JORNADA ASEO Y DESCARGUE CARLOS	23 TODOS	24 JUAN C (APERTURA) LADY (CIERRE)	25 JUAN C (APERTURA) LADY (CIERRE)
26 LADY (PRESENCIAL)	27 CAROLINA (PRESENCIAL)	28 JUAN C (PRESENCIAL)	29 JORNADA ASEO Y DESCARGUE CARLOS	30 TODOS	31 CAROLINA (APERTURA) CARLOS (CIERRE)	1 CARLOS (APERTURA) CAROLINA (CIERRE)

NOTA : Apertura sábado , domingo y festivo: 06:00 am -12:00m
Cierre sabado, domingo, festivo 02:00 pm a 08:00 pm

Obligación 6: Atención personalizada



