



INFORME DE ACTIVIDADES	Fecha Emisión: 2021/08/30	GD-GD-F-24
	Revisión No.:1	Página 1 de 40

UMNG-VICCNG- DIRMUN

Cajicá, 21 de agosto del 2025

Doctores

LEONARDO DONOSO RUIZ

Alcalde Municipio de Chía

Mario Ernesto Delgado Arana

Dirección de Turismo

Diana Vargas

Técnico Operativo

Supervisor Contrato Interadministrativo **CO1.PCCNTR. 7947188.**

Asunto: Informe final de gestión - Contrato Interadministrativo CO1.PCCNTR.7947188 de 2025.

Cordial saludo.

De manera comedida se presenta a continuación el informe final sobre la gestión relacionada con el Contrato Interadministrativo CO1.PCCNTR.7947188 de 2025, suscrito entre la Alcaldía Municipal de Chía y la Universidad Militar Nueva Granada, cuyo objeto es la: "Prestación de servicios de Capacitación, Formación y Certificación en Inglés Básico de Hospitalidad a Prestadores de Servicios Turísticos en el Municipio de Chía de conformidad con lo requerido por el MUNICIPIO en el estudio previo y la propuesta de prestación de servicios presentada por EL CONTRATISTA, aceptada por la entidad",



Por lo anterior, el supervisor del contrato y en el nombre de la División de Medio Universitario de la Universidad Militar Nueva Granada, presenta los aspectos principales de la gestión del proyecto;

1. PLANEACIÓN.

En atención a la aceptación de la cotización C06-2025 de Servicios académicos en modalidad virtual y presencial, se efectuó el proceso administrativo para la firma del Contrato Interadministrativo CO1.PCCNTR.7947188 de 2025.

En primera instancia, se programó una reunión de apertura oficial al proceso de capacitaciones el día 12 de junio de 2025, en la cual se realizó la presentación de los equipos por parte de las entidades; así mismo, se revisó el cronograma y se solicitó las bases de datos de los participantes que se vincularían a la capacitación; y la respectiva confirmación de fechas para la apertura y cierre del curso. Se revisó y ajustó el cronograma de trabajo de acuerdo con los requerimientos de la entidad.

Posteriormente, se efectuó el envío del cronograma general vía correo electrónico a la Sra. Diana Vargas, supervisora del contrato CO1.PCCNTR. 7947188 de 2025, el día 20 de junio del año en curso, para el cual se recibe respuesta de aprobación en fechas programadas y demás temas estipulados.

De igual manera, se remitió el modelo de certificación a la Alcaldía Municipal de Chía para aprobación, y una vez validado se procedió a entregar a la supervisora del contrato CO1.PCCNTR. 7947188 de 2025 los certificados físicos de acuerdo con los parámetros de evaluación establecidos.

Adicionalmente, se envió vía correo electrónico el formulario de encuesta elaborado por la Universidad Militar Nueva Granada que sería aplicado a los estudiantes del curso para la revisión y aprobación por parte del Sra. Diana Vargas supervisora del contrato CO1.PCCNTR. 7947188 el día 30 de Julio de 2025, Es de aclarar que, previamente este fue revisado de manera conjunta por los equipos de trabajo para su aprobación.



Con las bases de datos entregadas por la Alcaldía Municipal de Chía para el curso se realizó el proceso de Inducción el día 26 de junio de 2025 y mensaje de bienvenida. Para el desarrollo de la inducción se envió mensaje de invitación con el link de Streaming y video informativo como parte del esquema de presentación del programa.

A continuación, se presenta el esquema general mediante el cual se desarrolló el proyecto.



Imagen 1: Planeación desarrollo del proyecto

2. DESARROLLO

La información que se presenta a continuación se encuentra detallada el informe final del curso programado en el contrato interadministrativo CO1.PCCNTR. 7947188 de 2025.

Teniendo en cuenta el cronograma establecido para el desarrollo del proyecto, en la siguiente tabla se relacionan las fechas en las cuales se implementaron cada uno de los temas propuestos para las 10 sesiones presenciales y 10 virtuales de una (1) hora para 100 personas.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA																
ACTIVIDAD GRUPO A HORARIO 9AM A 10AM - SABADOS 7AM A 9AM	HORAS X TEMA	HORAS TOTAL	PORCENTAJES COMPLETADO	Jul-25												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Clase 1: Introducción al Curso y Expresiones Básicas	2	2	10%	1	1											
Clase 2: At the Airport – Llegada y Salida de Pasajeros	2	2	20%			1	1									
Clase 3: Land Transport – Transporte Terrestre	2	2	30%					2								
Clase 4: Shopping – Compras y Atención al Cliente	2	2	40%						1	1						
Clase 5: Touring a City – Recorriendo una Ciudad	2	2	50%								1	1				
Clase 6: Accommodation – Alojamientos y Reservas	2	2	60%									1	1			
Clase 7: Types of Holidays – Tipos de Vacaciones	2	2	70%										1	1		
Clase 8: At the Restaurant – Servicio y Atención al Cliente	2	2	80%												2	
Clase 9: Situaciones Comunes y Resolución de Problemas	2	2	90%												1	1
Clase 10: Evaluación y Práctica Final	2	2	100%													2

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA																
ACTIVIDAD GRUPO B HORARIO 6PM A 7PM - SABADOS 9AM A 11AM	HORAS X TEMA	HORAS TOTAL	PORCENTAJES COMPLETADO	Jul-25												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Clase 1: Introducción al Curso y Expresiones Básicas	2	2	10%	1	1											
Clase 2: At the Airport – Llegada y Salida de Pasajeros	2	2	20%			1	1									
Clase 3: Land Transport – Transporte Terrestre	2	2	30%					2								
Clase 4: Shopping – Compras y Atención al Cliente	2	2	40%						1	1						
Clase 5: Touring a City – Recorriendo una Ciudad	2	2	50%								1	1				
Clase 6: Accommodation – Alojamientos y Reservas	2	2	60%									1	1			
Clase 7: Types of Holidays – Tipos de Vacaciones	2	2	70%										1	1		
Clase 8: At the Restaurant – Servicio y Atención al Cliente	2	2	80%												2	
Clase 9: Situaciones Comunes y Resolución de Problemas	2	2	90%												1	1
Clase 10: Evaluación y Práctica Final	2	2	100%													2

Tabla 1: Fechas Desarrollo Curso vigencia 2025.



De acuerdo al programa del curso se dispusieron los siguientes temas establecidos dentro del contenido académico aprobado: los hilos conductores de aprendizaje, recursos educativos disponibles (lecturas, presentaciones, videos), una plataforma de mensajería instantánea para realizar preguntas al docente, una actividad evaluable de aprendizaje denominada evaluación escrita, la evaluación final y los enlaces de acceso a las sesiones sincrónicas y las grabaciones; así como la encuesta de satisfacción y los certificados.

Se definieron una serie de estrategias de seguimiento a los estudiantes, con el propósito de garantizar la mayor participación y cumplimiento de los requisitos para obtener la certificación por parte de los participantes:

- Se realizó el video de bienvenida para ser enviado a las direcciones de correo electrónico registradas por el estudiante en el formulario de preinscripción.
- Envío de mensajes de recordación mediante app de mensajería instantánea internas con programación de sesiones sincrónicas, fechas de actividades, presentación de evaluación y encuesta una vez se finalizarán las actividades.
- Se efectuaron reportes de seguimiento por parte del equipo de trabajo de la Universidad Militar de manera semanal a lo largo del curso, los cuales fueron remitidos al supervisor del contrato.
- Se realizaron ajustes a la dinámica de clase partiendo de las recomendaciones entregadas por los asistentes a las clases presenciales y se realizó seguimiento a su funcionalidad con el docente encargado.

Para los casos reportados a la Alcaldía Municipal de Chía de estudiantes sin acceso a la plataforma, o baja participación se efectuaron cambios de plataforma; este seguimiento se soportó con el supervisor del contrato quien remitía correos adicionales recordando el compromiso de finalizar el diplomado por lo que se les invitaba a ingresar y participar.

Adicionalmente, se definieron una serie de estrategias de seguimiento a los estudiantes, con el propósito de garantizar la mayor participación y cumplimiento de los requisitos para obtener la certificación por parte de los participantes:



- Se definió el modelo de bienvenida (video) para ser enviado a las direcciones de correo electrónico registradas por el estudiante en el formulario de preinscripción.
- Envío de mensajes de recordación mediante herramientas internas de la plataforma con programación de sesiones sincrónicas, fechas de actividades, presentación de evaluación y encuesta una vez se finalizarán las actividades.
- Envío de mensajes por parte del docente encargado para recordar las actividades pendientes, presentación de evaluación escrita y de forma práctica y encuesta una vez se finalizarán las actividades.
- Para los casos reportados a la Alcaldía Municipal de Chía de estudiantes sin acceso a la plataforma de Teems, o baja participación se efectuaron cambios en plataforma y se utilizó la Meet como apoyo metodológico; este seguimiento se soportó con el supervisor del contrato quien remitía correos adicionales recordando el compromiso de finalizar el curso por lo que se les invitaba a ingresar y participar.
- De manera adicional, se efectuaron entrevistas personales a los estudiantes en el curso, con el fin de garantizar la mayor participación.

A continuación, se presenta la cifra total de diferentes medios de seguimiento remitidos a **cada uno de los estudiantes** que participó en el curso de la vigencia, estos fueron programados para ser enviados al comienzo y adicional se realizaba refuerzo mediante la asistencia física en las sesiones presenciales, así:

NOMBRE	VIDEO BIENVENIDA	SEGUIMIENTO PRESENCIAL	SEGUIMIENTO VIRTUAL	CORREO DESCARGA CERTIFICADO	TOTAL
Curso de Inglés	2	4	16	38	44
Total	2	4	16	38	44

Tabla 2: Registro total de seguimiento



3. CIFRAS DE CIERRE PARA EL PROYECTO

Teniendo en cuenta las **cifras de cierre** se presenta, en la tabla 3 el consolidado de ejecución para el proyecto en general:

NOMBRE	Ingreso 1-5 Sesiones	Ingreso 6-10 Sesiones	Ingreso 11-15 Sesiones	Ingreso 16-20 Sesiones	TOTAL ASISTENTES
Ingresos Curso de inglés	24	26	19	40	107
TOTALES	24	26	19	40	107

NOMBRE	BASES DE DATOS	CUPOS	TOTAL, INSCRITOS VALIDADOS	ESTUDIANTES APROBADOS Y CERTIFICADOS	ESTUDIANTES NO APROBADOS	% ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Curso de Inglés	114	100	100	40	60	40%
TOTALES	114	100	100	40	60	40%

NOMBRE	BASES DE DATOS	CUPOS	TOTAL, INSCRITOS VALIDADOS	ESTUDIANTES APROBADOS Y CERTIFICADOS	ESTUDIANTES NO APROBADOS	% ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Curso de Inglés Grupo 1	61	50	50	18	32	36%
TOTALES	61	50	50	18	32	36%

NOMBRE	BASES DE DATOS	CUPOS	TOTAL, INSCRITOS VALIDADOS	ESTUDIANTES APROBADOS Y CERTIFICADOS	ESTUDIANTES NO APROBADOS	% ESTUDIANTES CERTIFICADOS
Curso de Inglés Grupo 2	53	50	50	22	28	44%
TOTALES	53	50	50	22	28	44%

Tabla 3: Consolidado de ejecución para el proyecto



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

En cuanto al examen final se dividió en dos momentos, el primer momento se envió por parte del docente un examen escrito a cada uno de los inscritos para ser resuelto de forma personal e individual siguiendo las indicaciones previamente establecidas por el docente y el segundo momento fue presencial en donde se abordaron temáticas conversacionales y prácticas, esto arrojó unos resultados que se detallan en la siguiente tabla:

EXAMEN ESCRITO	
Nota Examen escrito	Exámenes enviados
0	70
4	6
2.25	1
2.5	1
2.75	2
3.25	2
3.5	4
3.75	5
4.25	8
4.5	11
4.75	12
Total, general	122

Tabla 4: Consolidado presentación de exámenes escritos

EXAMEN PRÁCTICO	
Nota Examen escrito	Exámenes Realizados
0	85
4.8	37
Total, general	122

Tabla 5: Consolidado presentación de exámenes prácticos

Se recibieron un total de **114** registros en las bases de datos; teniendo en cuenta la asignación de **100** cupos para estudiantes definidos en la vigencia 2025 del contrato CO1.PCCNTR. 7947188 de 2025.

Logrando una certificación del curso para la vigencia del **40%**, manteniendo un rango del porcentaje inferior al 50%.

Es importante mencionar en cuanto a la participación de los **inscritos** la caracterización por oficios, la cual se toma de la encuesta de satisfacción que fue respondida por **44** personas como se presenta en la gráfica 2 y se alcanzan a determinar 34 oficios. Cabe resaltar que dentro de estos oficios sobresalen los grupos de Independientes con 7 respuestas, Artesanos con 4 y Estudiantes con 2 respuestas, los demás oficios tienen respuestas únicas.



BO-84351



CO-SC-44351



SA-CER06398



CO-SA-CER06398



OS-CER063449



CO-OS-CER063449



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Grafica 2: Participación de funcionarios por cargo.

4. CONCLUSIONES GENERALIDADES

4.1 TEMÁTICAS SUGERIDAS POR LOS PARTICIPANTES

Temáticas Sugeridas por los participantes para futuros procesos de capacitación.
Marketing.
Aplicaciones de IA para generación de contenido publicitario.
Creación y potencialización de una marca.
Diseño y creación de productos de servicios turísticos.
Sostenibilidad, medio ambiente y turismo.
Manejar varios niveles de inglés.
Capacitación de redes y demás sistemas.
Continuar con curso de inglés
Un nivel 2.
Contabilidad y finanzas
Ambiente laboral, naturaleza, deportes.

Tabla 6: Consolidado de ejecución para el proyecto



SC-4426-1



CO-SC-4426-1



SA-CER502118



CO-SA-CER502118



CS-CER506440



CO-CS-CER506440



4.2 CONSOLIDADO GENERALIDADES ENCUESTA

En el componente de generalidades los participantes podían calificar su satisfacción frente a la dedicación de tiempo, la metodología empleada, el proceso de capacitación en general y la atención de los funcionarios de la Universidad Militar. La gráfica 3 muestra una proporción alta de participantes 93% que califican su experiencia general de los diplomado como satisfactoria con criterios de excelente y sobresaliente, frente a una proporción del 7% los cuales califican su experiencia general con criterios aceptable y deficiente debido a la disponibilidad de tiempo para el desarrollo del curso presencial.



Gráfica 3: Nivel de Satisfacción general frente a la capacitación recibida



5. CONCLUSIONES GENERALES

- Teniendo en cuenta el objeto contractual planteado para el proyecto, es posible establecer que se cumplió a cabalidad, mediante la generación de contenidos pertinentes, un equipo de trabajo comprometido con el acompañamiento a los participantes.
- Las estrategias de seguimiento a los estudiantes y herramientas de comunicación dispuestas (envío de mensajes de recordatorio para el desarrollo de actividades semanales, inicio y finalización de semana, programación de clases sincrónicas y virtuales), se alcanzó un porcentaje del **38%** de estudiantes certificados para la vigencia 2025.
- El acompañamiento de la dirección y la coordinación fue constante en el desarrollo del curso, lo que permitió espacios para recordarles a los participantes las actividades programadas, así como dar solución a los requerimientos presentados en la reunión introductoria.
- Como se evidenció en la totalidad de informes finales presentados, los estudiantes reconocieron la pertinencia de temáticas, docente y material académico para el desarrollo de sus competencias profesionales, así como el constante acompañamiento por parte del equipo de la Universidad Militar para el cumplimiento de los objetivos de cada programa, así como la respectiva certificación.
- Adicionalmente se percibió una gran satisfacción con la calidad del docente y su desempeño en el acompañamiento sincrónico. El dominio de las temáticas y el manejo de los procesos de educación mediados por recursos tecnológicos fue evidente para los participantes y reconocido con altas calificaciones.
- Se evidencio la participación activa de los estudiantes en las clases sincrónicas y verificación de material de apoyo, sin embargo, se presentó una baja asistencia en las clases presenciales.
- Los participantes se mostraron satisfechos con la modalidad virtual y estarían dispuestos a participar en futuros procesos que se realicen bajo esta metodología, realizado ajustes a la fecha de ejecución que evite cruce con otras actividades y en especial el cierre de año que tiene altas implicaciones de carga laboral y dificultaron en ocasiones el cumplimiento con las capacitaciones propuestas.
- En síntesis, el nivel general de satisfacción con el proceso de capacitaciones para todos los participantes fue favorable, el apoyo y constante trabajo desarrollado entre los equipos de la Universidad y la Alcaldía, garantizaron el desarrollo y cumplimiento de los objetivos propuestos.
- En total ingresaron al curso 107 personas de las cuales 34 personas aprobaron el examen final, que consistió en examen escrito y examen conversacional.



TC (R) Carlos Alberto Ardila Castro
 Director académico sede Campus Nueva Granada
 Supervisor Contrato CO1.PCCNTR.7947188 Alcaldía del Municipio Chía
 Universidad Militar Nueva Granada

Elaboró	Revisó
 Raul Andrés García Pinzón Coordinador de proyecto	 PE. Johana Arias Clavijo Extensión Campus



ANEXOS

REGISTRO FOTOGRÁFICO

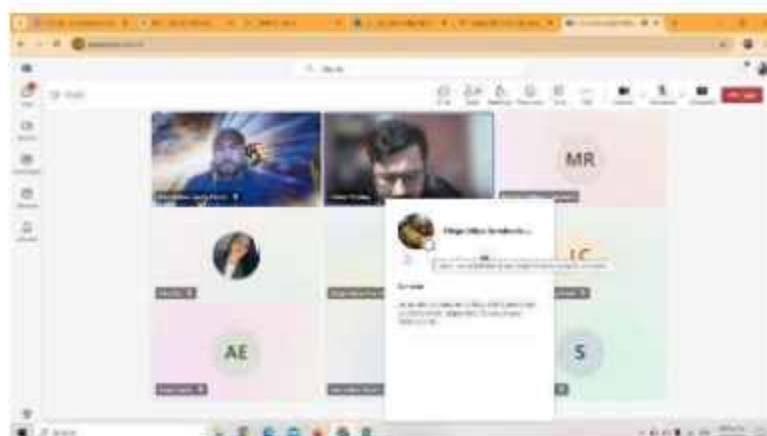


Modalidad: Virtual

Tema: Introducción y expresiones básicas

Fecha: 01-07-2025

Hora: 09:00 am



Modalidad: Virtual

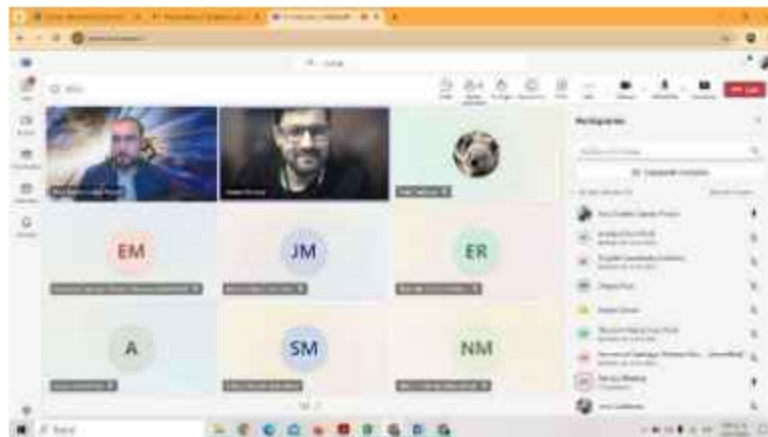
Tema: Introducción y expresiones básicas

Fecha: 01-07-2025

Hora: 06:00 pm



Modalidad: Virtual
Tema: At the Airport
Fecha: 03-07-2025
Hora: 09:00 am



Modalidad: Virtual
Tema: At the Airport
Fecha: 03-07-2025
Hora: 06:00 pm

Sede Bogotá: carrera 11 n° 101-80
Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá
PBX. (571) 601 6500 000
www.umng.edu.co
Colombia - Sur América



SC-4120-1



CQ-SC-1420-1



SA-CER502156



CO-6A-CER502558



CS-CER50840



CO-OS-CER50840

Cuida la vida: ¡ahorra el agua y la energía!





UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



Modalidad: Presencial
Tema: Land transport
Fecha: 05-07-2025
Hora: 07:00 am



Modalidad: Presencial
Tema: Land transport
Fecha: 26-07-2025
Hora: 07:00 am

Sede Bogotá: carrera 11 nº 101-80
Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá
PBX. (571) 601 6500 000
www.umng.edu.co
Colombia - Sur América



SC-4425-1



CO-SC-4425-1



SA-CERS00635



CO-SA-CERS00635



OS-CERS00440



CO-OS-CERS00440

Cuida la vida: ¡ahorra el agua y la energía!



Anexo Lista de asistencia:

ID	Nombre completo:	Número de documento	Asistencia
1	Luz Stella Rodríguez Gómez	20471037	20
2	Martha Rodríguez Gómez	20470470	20
3	Luz Clemencia Aristizábal	24340776	20
4	Marcela Prieto Rodríguez	1072647725	20
5	Adriana Carolina Cuevas Acosta	35477460	20
6	Blanca Priscila Martínez Viasus	39779813	20
7	Francy Elena Beltrán Casallas	51771042	20
8	Jorge Alejandro Tapia Ruiz	1072706165	20
9	Natalia Mahecha Padilla	1001343093	20
10	Diana Carolina Mora Prieto	1072704026	19
11	Luz Ángela Castro Monroy	35479611	19
12	Laura Stephanie Ardila Lozano	1072669447	19
13	Leidy García	1018405384	19
14	William Javier Martín Rusinque	80797808	19
15	Guido René Riaño Jiménez	79318157	19
16	JOHN ERIK ESTRADA	1087412560	19
17	Elias Josué González Chacín	5470772	18
18	Julio César Moreno Pérez	80759069	18
19	Driana del Carmen Páez Obando	21058086	18
20	Karol Alejandra Santos Muñetón	1072700320	18
21	Claudia Marcela Poveda Pachón	1072663132	18
22	Nicol Sánchez	1072646243	18
23	Luz Dary Moreno Bernal	52204206	18
24	Elisabeth Ruiz	34322809	17
25	Angela Maria Alzate Otalora	31581119	17
26	Angie Maldonado	1023873387	17
27	Emmanuel Santiago Moreno Moncada	1147484308	17
28	Naudith Martínez Mendoza	64581043	17
29	Álvaro Rivera Quevedo	19271135	17
30	ANA CONCEPCION DIAZ NARANJO	1109290920	17
31	Nancy Viviana huertas Castelblanco	1002683039	17
32	Martha Isabel Lancheros	20880696	16
33	Marcos Otto Parra Klusmann	11201454	16
34	Yulianna Jennifer Cárdenas Corredor	1032365709	16
35	Rosalba Medina Murillo	65696753	16
36	Francy Alejandra Pérez Beltrán	1030543372	16
37	Sandra Patricia Zapata Barbosa	52558448	16
38	Maria Mercedes Segura Ayala	52050476	16
39	Nubia Elena Lopez Tafur	52221112	15
40	Jean Pierre Loaiza León	1090272801	15
41	Maricela Achury Peña	1072644319	15
42	Sandra Patricia Garavito Moreno	52032759	14
43	Diego Felipe Arredondo	80191892	14
44	NARLY del Carmen Meléndez	33308716	14
45	Luisa Fernanda Forero Mamanché	1010196287	14
46	Brigitte Samantha Castañeda	1000182074	14
47	Laura Serna	1072706862	14
48	Olma Yolanda Giraldo cuartas	52096824	13
49	Lina Villalobos	1072708426	13
50	Mariant Sograly Medina de Bustamante	958237	12
51	Danna Alejandra Gracia Pacanchique	1072645313	12
52	Carolina Ruz Meléndez	1053002256	12
53	Yenifer Yomar Rodríguez González	1051185037	12
54	Beatriz Helena Morantes Avendaño	63353539	12
55	Nelly Angelica Vanegas Matallana	53910242	12
56	Sandra patricia Sandoval Ochoa	35195273	11
57	Ingrid Yulith Mesa	1057597904	11
58	Natalia Baquero Rojas	1003659843	10
59	Kelly Johana León Mendoza	1006515838	

60	Yeimy Esperanza Avellaneda Sarmiento	1072644501	9
61	Alejandro Clavijo Navarro	80410746	9
62	Edwin García	11413673	9
63	Anyely Pantoja	1085305166	9
64	Marybel Jaimes Sierra	63396517	8
65	MÓNICA RAMÍREZ	51975367	8
66	Carlos Daniel Guerrero Reyes	80350248	8
67	Rafael Antonio Mendoza Leyton	1020822553	8
68	Rodrigo Cantor Naranjo	11204838	7
69	Angie Carolina Espitia Jiménez	1072651823	7
70	Maria Mercedes Saboya Chicaguy	35476035	7
71	Juliana Patiño pacheco	35197692	7
72	Wilson Iovanny Urrego Tenjo	11202426	7
73	Leonardo Pérez valencia	1072711747	7
74	Rosa Maria Barrera	52645852	7
75	Maria Mercedes Pacheco Maldonado	41742333	7
76	Laura Gutiérrez Calderón	1072670346	7
77	Luz Marlen Corradine Montero	20469350	7
78	Liliana Camargo	52646151	7
79	Martha lucia paipilla	35511219	6
80	Samantha Lised Rojas	1072656406	6
81	Andrea de la cruz formaris	39058801	6
82	Ericka Yovanna Luque Velásquez	1073602489	6
83	EMMA KATALINA PACANCHIQUE	1031647701	6
84	Nelson Uriel Pérez Ortiz	1094241498	5
85	Myriam Garzón	23621369	5
86	Johan Andres Olarte	80023280	4
87	Wilmar Bocanegra	1014253236	4
88	Julie Mireille García Acero	52787625	3
89	Jimmy Anderson Robayo Ramirez	1076623647	3
90	Jessika Roció González contreras	1072708679	3
91	Lizeth Esperanza González contreras	1072713832	3
92	Liliana Moya	35195126	3
93	Karla Camila Muñeton Bermeo	1004064232	2
94	Daniela Torres Torres	1020815207	2
95	Diana Vanesa padilla niño	1007696318	2
96	Oscar Javier silva romero	79862048	2
97	Jasbleidy Juliana Vega Buitrago	1011093277	2
98	Ivon Andrea Sandoval Sánchez	1020812119	2
99	Andrés Leonardo Alvarado Losada	1031136887	2
100	Aldo Fabián ríos	9870575	2
101	Maria magdalena Sánchez Méndez	28334638	2
102	Luz Piedad Londoño Estrada	51709538	1
103	Mónica Esperanza Torres Socha	1072705283	1
104	Laura Cárdenas	1072708425	1
105	Rodrigo Carlos Rodríguez Charris	1140846535	1
106	Angela Viviana Acuña Mayorga	1072711237	1
107	Sindy Katerin Rivera Poveda	1077941876	1



Anexo Carta de Compromiso

ACTA DE COMPROMISO

Yo, Raúl Andrés García Pinzón, identificado(a) con el número de documento de identidad 80.545.989 de Zipaquirá, manifiesto de manera voluntaria mi compromiso a desarrollar las actividades específicas en el Curso de Inglés Básico de Hospitalidad, ofrecido por la Secretaría para el Desarrollo Económico, a través de su Dirección de Turismo, en alianza con la Universidad Militar Nueva Granada.

El curso se desarrollará entre el 1 de julio de 2025 y el 26 de julio de 2025, y constará de 20 sesiones, que incluyen clases virtuales y presenciales.

En virtud de lo anterior, me comprometo a:

1. Desarrollar las capacitaciones de acuerdo con lo establecido en la descripción de cada uno, cumpliendo con la totalidad de las sesiones programadas, con la intensidad horaria, con el número de personas proyectadas y los contenidos correspondientes de acuerdo al cronograma presentado y aprobado por el supervisor.
2. Certificar la disponibilidad de la plataforma digital adecuada para el desarrollo de las capacitaciones, dentro de un plazo máximo de 5 días a partir del inicio de la ejecución del contrato.
3. Cumplir con la intensidad horaria y el contenido programático, de cada una de las clases de forma virtual o presencial, con la presentación de los formatos de asistencia, los cuales serán remitidos al supervisor del contrato al culminar cada uno de los módulos.
4. Elaborar y entregar al supervisor del contrato los certificados de aprobación de los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia al 80%, utilizando adecuadamente la imagen de la Alcaldía de Chía teniendo en cuenta las políticas de uso de imagen tanto de la Universidad como de la Alcaldía.
5. Reportar cualquier novedad o anomalía de forma inmediata al Supervisor.
6. Dictar los contenidos del curso, según la fecha acordada entre el Supervisor del contrato y la Universidad Militar Nueva Granada.
7. Entregar a la finalización del curso presentaciones y el material de apoyo como herramienta de refuerzo para el autoaprendizaje de los participantes con el objetivo de asegurar su futura utilización y facilitar su acceso, el cual deberá ser entregado al supervisor del contrato.
8. Realizar el cronograma de las capacitaciones según la distribución de los grupos y presentarlo para aprobación ante el supervisor del contrato, una vez se realicen los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato para el trámite del primer pago establecido.

Este compromiso tiene como propósito de cumplir con la totalidad de los alcances descritos en el contrato, sus anexos y demás soportes que lo anteceden, los cuales hacen parte integral del contrato.

En constancia de lo anterior, firmo la presente acta a los 01 días del mes de julio del año 2025.

Firma

Nombre completo: Raúl Andrés García Pinzón
Número de identificación: 80545989



3C-4420-1



CO-3C-4420-1



3A-CERS2268



CO-3A-CERS2268



CO-CERS8445



CO-OS-CERS8445



INFORMACIÓN PERSONAL

NOMBRE

Ferney Monroy Villamil

IDENTIFICACIÓN

1.074.557.237, Sasa

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO

San Pablo de Borbur,
Diciembre 31 de 1990

ESTADO CIVIL

Soltero

CONTACTO

- ☎ 3125800461
- 📍 Carrera 7 Este # 4B -
Cajicá, Cundinamarca
- ✉ Ferneymonroy@gmail.com

Formación

Bachiller

Técnico

Profesional

Diplomados

Reducción 8(15)

Maestría

FERNEY MONROY

Licenciado en Lengua Extranjera Inglés, caracterizado por poseer una sólida formación humanística y altas competencias en el campo disciplinar e investigativo y enfoques pedagógicos para enseñar inglés como lengua extranjera en los diversos ciclos del sistema educativo, diseño, adapto y evalúo materiales y recursos didácticos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Academia de Idiomas Smart | DOCENTE INGLÉS

Docente de Inglés desde Enero de 2023 en niveles A1, A2, B1, B2, C1.
Enero. 2023 - Mayo 2025

Canadian College | DOCENTE INGLÉS

Docente de Inglés desde Mayo de 2022 en niveles A1, A2, B1, B2, C1.
Mayo. 2022 - Dic. 2022

American School Way | DOCENTE INGLÉS

Docente de Inglés desde Febrero de 2020 en niveles A1, A2, B1.
Mar. 2021 - Nov. 2021

Academia de Idiomas Versailles | DOCENTE INGLÉS

Docente de Inglés desde Enero de 2020 en niveles A1, A2, B1.
Enero. 2020 - Mar. 2021

American School Way | DOCENTE INGLÉS

Docente de Inglés desde Febrero de 2020 en niveles A1, A2, B1.
Feb. 2020 - Jul. 2020

Colegio Gimnasio El Lago | DOCENTE INGLÉS

Ago. 2019 - Dic. 2019
Docente de Inglés en Bachillerato en segundo semestre de 2019.

Centro de informática fénix | DOCENTE INGLÉS

Docente de Inglés en niveles A1, A2, B1, B2 en clases para niños, jóvenes y adultos de cursos libres, PRE-ICFES y técnicos laborales desde Febrero de 2017 a Noviembre de 2018.
Feb. 2017 - Nov. 2018

Mentorías personalizadas | DOCENTE MÚSICA / INGLÉS

Mentor de clases particulares de Inglés y música, desde 2015 a 2022.
2015 - 2023

Colegio Mixto San Martín | DOCENTE MÚSICA

Docente en el área de música del Colegio mixto San Martín de Porres de la ciudad de Chiquinquirá en el año 2015.
Feb. 2015 - Dic. 2015

Colegio Bilingüe Montessori | DOCENTE SISTEMAS

Docente de informática y mantenimiento de equipos de cómputo.
Julio, 2015 - Dic. 2015

FORMACIÓN

CHUWJLFDGR GH 3URILFHQFLD LOWHQQDFLRQQ HQ 8401 QLYH9 C05 C /
SLFKLJDO QJOLVK THYV -----XQLR

*OREDO ODWBU HLVLQVW 50PLQLVWUOLRQ / Escuela de Negocios de Barcelona
(Q FXUVR

Business English Program Certificate / Escuela de Negocios de Barcelona
Dic. 2002

Diplomado en docencia virtual / Solitecnico de ~~Colombia~~
~~SENAR~~ 2002

Diplomado 3roJramación TeuroInJuistica / ~~Corporación &~~
~~SENAR~~ 20

Diplomado en Docencia Universitaria / Fundación
(~~Escuela Tecnológica de Teiva~~ ~~SENAR~~ 20

Licenciado en Enseñanza de Lengua Extranjera
Inglés / UNIVERSIDAD SANTO TOMAS ~~Abu~~ 2001

Técnico Laboral en Mantenimiento de Equipos de Cómputo / SENA
Jul. 2010

Técnico Laboral Fundamentos de Redes de Computadores / SENA
Jul. 2010

Técnico Laboral Asistente Administrativo en Sistemas Informáticos /
CENTRO DE INFORMÁTICA FENIX Dic. 2009

Seminario en psicología organizacional y ética /
CENTRO DE INFORMÁTICA FENIX Dic. 2009

Seminario en seguridad industrial y ergonomía /
CENTRO DE INFORMÁTICA FENIX Dic. 2009

Seminario bases de datos II ACCES /
CENTRO DE INFORMÁTICA FENIX Dic. 2009

Bachiller académico /
Liceo Nacional José Joaquín Casas Dic. 2008

REFERENCIA LABORAL

Lic. Constanza Cano / Directora
CENTRO DE INFORMÁTICA FENIX
310 8234200

REFERENCIA PERSONAL

Nathalie Rodríguez
Comunicadora Social y Periodista
3104212810



FERNEY MONROY VILLAMIL
C.C. No. 1.074.557.237 de Susa



Anexo Certificado Entregado



La Alcaldía de Chía y la Universidad Militar Nueva Granada

HACE CONSTAR QUE:

Con cédula de ciudadanía No. xx.xxx.xxxx

Asistió y aprobó el Curso en:
**Inglés Básico de Hospitalidad a Prestadores de Servicios
Turísticos en el Municipio de Chía**

Realizado en la ciudad de Chía del 01 julio al 26 julio 2025, con una
intensidad de 20 horas académicas, Resolución No. 1362 /2025.

Leonardo Donoso Ruiz
ALCALDE

Mg. (R) Juan Vicente Trujillo Muñoz
Vicerrector del Campus Nueva Granada
Universidad Militar Nueva Granada

Mario Ernesto Delgado Arana
director de Turismo
Alcaldía De Chía.



SC 4425-1



OS-SC-4426-1



SA-CER00208



OS-SA-CER00208E



OS-CO-CER00644E



CO-CO-CER00644E



Anexo Marco Conceptual

OBJETIVOS

Objetivo General del Curso: Desarrollar personal y profesionalmente en los participantes, confianza y fluidez en situaciones cotidianas, como conversaciones informales, viajes y compras, proporcionándoles herramientas esenciales para desenvolverse en un mundo cada vez más globalizado

Programa: Curso de Bilingüismo

JUSTIFICACIÓN

Con la creciente necesidad de comunicarse en inglés en diversos ámbitos de la vida, en un mundo cada vez más globalizado, el dominio del inglés se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo personal y profesional. Este curso busca proporcionar a los participantes las bases necesarias para desenvolverse con mayor confianza en situaciones cotidianas que requieren el uso del inglés, como viajes y medios de transporte, compras, interacción con hablantes nativos, acceso a información en línea, servicio al cliente, entre otros.

El curso se centra en el desarrollo de habilidades comunicativas esenciales, como la comprensión auditiva, la expresión oral, la lectura y la escritura básica. A través de un enfoque práctico y dinámico, los participantes podrán adquirir vocabulario y estructuras gramaticales fundamentales para desenvolverse en contextos comunicativos relevantes.

Al finalizar el curso, los participantes estarán mejor preparados para enfrentar desafíos lingüísticos y culturales, aumentando su confianza y ampliando sus horizontes, al vivir una experiencia personal a través del contacto con una lengua extranjera.

MARCO CONCEPTUAL

La presente propuesta se fundamenta en el reconocimiento del bilingüismo como una herramienta clave para mejorar la competitividad y la calidad del servicio en el sector turístico. En un contexto globalizado, la capacidad de comunicarse en una segunda lengua, particularmente en inglés, se convierte en un activo estratégico para los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que operan en destinos emergentes como el municipio de Chía.

El curso se sustenta en un enfoque comunicativo del aprendizaje de lenguas, que prioriza el uso práctico del idioma en situaciones reales de interacción con turistas. Este enfoque promueve el desarrollo de habilidades lingüísticas funcionales, con énfasis en la comprensión y producción oral, adaptadas a contextos de hospitalidad y atención al cliente.

Asimismo, se reconoce la importancia del aprendizaje significativo, donde los participantes —tenderos, taxistas, peluqueros y demás prestadores de servicios— relacionan el nuevo conocimiento con sus experiencias previas y necesidades cotidianas. La metodología estará centrada en el participante, a través de ejercicios prácticos, simulaciones y actividades colaborativas que favorezcan el aprendizaje activo.

Esta iniciativa se articula con las políticas locales y nacionales de fortalecimiento del turismo, así como con los objetivos de inclusión social, desarrollo económico y formación continua para poblaciones trabajadoras.



SC-4425-1



CO-SC-4425-1



SA-CER000298



CO-SA-CER000298



DS-CER000445



CO-DS-CER000445

COMPETENCIAS	
Sociales	Participación en discusiones: Involucrarse en conversaciones con compañeros y el profesor, expresando opiniones y respondiendo a preguntas en inglés. Trabajo en equipo: Colaborar con otros estudiantes en proyectos o actividades grupales, utilizando el inglés para comunicarse y alcanzar objetivos comunes. Adaptación a diferentes estilos de comunicación: Reconocer y ajustarse a las diferencias en la forma de hablar de otros hablantes de inglés, ya sea en términos de acento, velocidad o vocabulario.
Comunicativas	Comprensión auditiva: Entender la información hablada en inglés en diferentes contextos (clases, conversaciones, videos). Expresión oral: Hablar con fluidez y claridad en inglés, utilizando un vocabulario y estructuras gramaticales adecuadas. Comprensión de lectura: Leer y entender textos en inglés, identificando la idea principal y los detalles relevantes. Expresión escrita: Escribir textos en inglés de forma clara y coherente, utilizando una gramática y vocabulario adecuados.
Analíticas	Análisis de textos: Identificar la estructura, el propósito y los argumentos principales de un texto en inglés. Análisis de discursos: Evaluar la efectividad y la credibilidad de un discurso en inglés. Análisis de situaciones: Interpretar y comprender situaciones comunicativas complejas en inglés.
De toma de decisiones	Elección de la mejor estrategia comunicativa: Seleccionar la forma más efectiva de comunicarse en una situación dada (oral, escrita, etc.). Decidir el contenido adecuado para un mensaje: Seleccionar la información relevante y el vocabulario apropiado para un mensaje en inglés. Priorizar tareas: Organizar el trabajo en inglés de forma eficiente, estableciendo prioridades y plazos.
De solución de problemas	Resolver errores gramaticales o de vocabulario: Identificar y corregir errores en la propia producción escrita u oral. Superar barreras lingüísticas: Encontrar formas creativas de comunicarse cuando se enfrenta a dificultades con el idioma. Buscar información adicional: Utilizar recursos como diccionarios o traductores para resolver dudas lingüísticas.



CONTENIDOS TEMÁTICOS

Temas

Semana 1	Introducción al curso y Expresiones básicas	Semana 2	Shopping – Compras y atención al cliente	Semana 3	Types of holidays – Tipos de vacaciones
	At the airport – Llegada y salida de pasajeros		Touring a city – Recorriendo una ciudad		At the restaurant – Servicio y atención al cliente
	Land transport – Transporte terrestre		Acommodation – Alojamientos y reservas		Situaciones comunes y resolución de problemas
					Evaluación y práctica final
			REFERENCIAS		
			https://www.curso-ingles.com/ https://learnenglishteens.britishcouncil.org/ https://www.curso-ingles.com/recursos/vocabulario https://whatsup.es/blog/lista-de-verbos-mas-usados-en-ingles https://blog.duolingo.com/es/lista-de-verbos-regulares-e-irregulares-en-ingles/ https://www.reverso.net/traduccion/C3%B3n-texto		
			BASES DE DATOS		



9C-4025-1



CO-9C-4030-1



9A-CER00288



CO-9A-CER00388



9B-CER00340



CO-05-CER00840

Anexo Material de apoyo:

1. **WORD RECOGNITION** • What time is it? Read and listen. Then listen again and repeat.



3. **CONVERSATION ACTIVATOR** With a partner, change the conversation. Use the pictures and the times. Then change roles.

A: What time is the ?
B:
A: Uh-oh. Am I late?
B: It's
A: ?
B: That's right. You're



4. **WORD RECOGNITION** • Communicating with a waiter or waitress. Read and listen. Then listen again and repeat.



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FORMATO CONTENIDO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	Fecha Emisión: 30/09/2022	PS-EC-F-11
	Revisión No. 6	Página 1 de 9

Facultad:	División de Medio Universitario Extensión y Proyección Social	Programa:	Bilingüismo
------------------	---	------------------	-------------

Modalidad de la capacitación:

Diplomado	Curso	Taller	Otro
	X		

Nombre: _____

Modalidad/Estrategia metodológica:

Presencial	Remoto	Virtual	Otro
X		X	

Duración:

Nº Sesiones	Nº Horas
20	40

Desarrollo:

Teórico	Práctico	Teórico práctico
		X

JUSTIFICACIÓN

Con la creciente necesidad de comunicarse en inglés en diversos ámbitos de la vida, en un mundo cada vez más globalizado, el dominio del inglés se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo personal y profesional. Este curso busca proporcionar a los participantes las bases necesarias para desenvolverse con mayor confianza en situaciones cotidianas que requieren el uso del inglés, como viajes y medios de transporte, compras, interacción con hablantes nativos, acceso a información en línea, servicio al cliente, entre otros.

El curso se centra en el desarrollo de habilidades comunicativas esenciales, como la comprensión auditiva, la expresión oral, la lectura y la escritura básica. A través de un enfoque práctico y dinámico, los participantes podrán adquirir vocabulario y estructuras gramaticales fundamentales para desenvolverse en contextos comunicativos

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FORMATO CONTENIDO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	Fecha Emisión: 30/09/2022	PS-EC-F-11
	Revisión No. 6	Página 2 de 9

relevantes.

Al finalizar el curso, los participantes estarán mejor preparados para enfrentar desafíos lingüísticos y culturales, aumentando su confianza y ampliando sus horizontes, al vivir una experiencia personal a través del contacto con una lengua extranjera.

MARCO CONCEPTUAL

La presente propuesta se fundamenta en el reconocimiento del bilingüismo como una herramienta clave para mejorar la competitividad y la calidad del servicio en el sector turístico. En un contexto globalizado, la capacidad de comunicarse en una segunda lengua, particularmente en inglés, se convierte en un activo estratégico para los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que operan en destinos emergentes como el municipio de Chía.

El curso se sustenta en un enfoque comunicativo del aprendizaje de lenguas, que prioriza el uso práctico del idioma en situaciones reales de interacción con turistas. Este enfoque promueve el desarrollo de habilidades lingüísticas funcionales, con énfasis en la comprensión y producción oral, adaptadas a contextos de hospitalidad y atención al cliente.

Asimismo, se reconoce la importancia del aprendizaje significativo, donde los participantes —tenderos, taxistas, peluqueros y demás prestadores de servicios— relacionan el nuevo conocimiento con sus experiencias previas y necesidades cotidianas. La metodología estará centrada en el participante, a través de ejercicios prácticos, simulaciones y actividades colaborativas que favorezcan el aprendizaje activo.

Esta iniciativa se articula con las políticas locales y nacionales de fortalecimiento del turismo, así como con los objetivos de inclusión social, desarrollo económico y formación continua para poblaciones trabajadoras.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FORMATO CONTENIDO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	Fecha Emisión: 30/09/2022	PS-EC-F-11
	Revisión No. 6	Página 3 de 9

OBJETIVOS

Objetivo General del Curso:

Desarrollar personal y profesionalmente en los participantes, confianza y fluidez en situaciones cotidianas, como conversaciones informales, viajes y compras, proporcionándoles herramientas esenciales para desenvolverse en un mundo cada vez más globalizado

COMPETENCIAS

Sociales	• Participación activa en discusiones: Involucrarse en conversaciones con compañeros y el profesor, expresando opiniones y respondiendo a preguntas en inglés. • Trabajo en equipo: Colaborar con otros estudiantes en proyectos o actividades grupales, utilizando el inglés para comunicarse y alcanzar objetivos comunes. • Adaptación a diferentes estilos de comunicación: Reconocer y ajustarse a las diferencias en la forma de hablar de otros hablantes de inglés, ya sea en términos de acento, velocidad o vocabulario.
Comunicativas	• Comprensión auditiva: Entender la información hablada en inglés en diferentes contextos (clases, conversaciones, videos). • Expresión oral:

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FORMATO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	Fecha Emisión: 30/09/2022	PS-EC-F-11
	Revisión No. 6	Página 4 de 9

	Hablar con fluidez y claridad en inglés, utilizando un vocabulario y estructuras gramaticales adecuadas. • Comprensión de lectura: Leer y entender textos en inglés, identificando la idea principal y los detalles relevantes. • Expresión escrita: Escribir textos en inglés de forma clara y coherente, utilizando una gramática y vocabulario adecuados.
Analíticas	• Análisis de textos: Identificar la estructura, el propósito y los argumentos principales de un texto en inglés. • Análisis de discursos: Evaluar la efectividad y la credibilidad de un discurso en inglés. • Análisis de situaciones: Interpretar y comprender situaciones comunicativas complejas en inglés.
De toma de decisiones	• Elección de la mejor estrategia comunicativa: Seleccionar la forma más efectiva de comunicarse en una situación dada (oral, escrita, etc.). • Decidir el contenido adecuado para un mensaje: Seleccionar la información relevante y el vocabulario apropiado para un mensaje en inglés. • Priorizar tareas: Organizar el trabajo en inglés de forma eficiente, estableciendo prioridades y plazos.
De solución de problemas	• Resolver errores gramaticales o de vocabulario: Identificar y corregir errores en la propia producción escrita u oral. • Superar barreras lingüísticas: Encontrar formas creativas de comunicarse cuando

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FORMATO CONTENIDO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	Fecha Emisión: 30/09/2022	PS-EC-F-11
	Revisión No. 6	Página 5 de 9

	se enfrenta a dificultades con el idioma. • Buscar información adicional: Utilizar recursos como diccionarios o traductores para resolver dudas lingüísticas.
--	---

CONTENIDOS TEMÁTICOS					
Temas					
Semana 1	Introducción al curso y Expresiones básicas	Semana 2	Shopping – Compras y atención al cliente	Semana 3	Types of holidays – Tipos de vacaciones
	At the airport – Llegada y salida de pasajeros		Touring a city – Recorriendo una ciudad		At the restaurant – Servicio y atención al cliente
	Land transport – Transporte terrestre		Acommodation – Alojamientos y reservas		Situaciones comunes y resolución de problemas
					Evaluación y práctica final
Módulo 4		Módulo 5		Módulo 6	

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FORMATO CONTENICO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	Fecha Emisión: 30/09/2022	PS-EC-F-11
	Revisión No. 6	Página 6 de 9

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Asistencia	Sustentación	Artículo	Informe	Otro
X	X			

RECURSOS DE CONSULTA Y APOYO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FORMATO CONTENIDO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	Fecha Emisión: 30/09/2022	PS-EC-F-11
	Revisión No. 6	Página 7 de 9

CITAS	REFERENCIAS https://www.curso-ingles.com/ https://learnenglishteens.britishcouncil.org/ https://www.curso-ingles.com/recursos/vocabulario https://whatsup.es/blog/lista-de-verbos-mas-usados-en-ingles https://blog.duolingo.com/es/lista-de-verbos-regulares-e-irregulares-en-ingles/ https://www.reverso.net/traduccion/C3%B3n-texto
BIBLIOGRAFÍA Saslow, J., & Ascher, A. (2015). Top Notch 1. Pearson. ISBN: 978-0133819281. Saslow, J., & Ascher, A. (2015). Top Notch Fundamentals (3rd ed.). Pearson Education ESL.	BASES DE DATOS

EQUIPO DOCENTE

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FORMATO CONTENICO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	Fecha Emisión: 30/09/2022	PS-EC-F-11
	Revisión No. 6	Página 8 de 9

Nombre	Identificación	Nivel de formación pregrado
Ferney Monroy	1074557237	Licenciado en Lengua Extranjera Inglés
Nivel de formación posgrado		Experiencia
		Docente de Inglés en academias de idiomas

Nombre	Identificación	Nivel de formación pregrado
Nivel de formación posgrado		Experiencia

Nombre	Identificación	Nivel de formación pregrado
Nivel de formación posgrado		Experiencia

Nombre	Identificación	Nivel de formación pregrado
Nivel de formación posgrado		Experiencia

ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



FORMATO CONTENICO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN CONTINUA EN CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA.	Fecha Emisión: 30/09/2022	PS-EC-F-11
	Revisión No. 6	Página 9 de 9

Elaborado	Revisado	Avalado Facultad	Avalado Educación Continua
Firma 	Firma 		
Ferney Monroy Docente Bilingüismo	Raúl Andrés García Pinzón Coordinador de Proyecto	Nombre y cargo	Nombre y cargo



UMNG-VICCNG- DIRMUN

Cajicá, 25 de junio de 2025

Señora:
Diana Vargas
Técnico Operativo
Alcaldía del Municipio de Chía

Asunto: Aprobación Plan de Trabajo Contrato No. CO1.PCCNTR.7947188

Cordial saludo,

De conformidad con lo establecido en el Contrato CO1.PCCNTR.7947188, suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico y la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) me permito remitir el **Plan de Trabajo**, se compone del cronograma de actividades.

El día 12 de junio de 2025 en reunión Virtual programada para la revisión del proceso general de la Capacitación, Formación y Certificación en Inglés Básico de Hospitalidad a Prestadores de Servicios Turísticos en el Municipio de Chía, se presentó el cronograma para el plan de trabajo, el manejo de las bases de datos y las estrategias de seguimiento y permanencia que se aplicarían para desarrollar este contrato

Se recibe la observación por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico, frente a la inclusión en el contenido académico sobre la temática relacionada, como también la estructura organizacional. Se organiza las clases presenciales en la dirección entregada por el municipio de Chía para los dos grupos de 50 personas que harán parte de las clases.



Se remitió el cronograma general al correo electrónico diana.vargas@chia.gov.co el día 20 de junio del año en curso para aprobación.

A continuación, se presenta el cronograma general Dirección de Desarrollo Económico -UMNG 2025:

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA																			
ACTIVIDAD GRUPO A HORARIO 9AM A 10AM - SABADOS 7AM A 9AM	HORAS X TEMA	HORAS TOTAL	PORCENTAJE COMPLETADO	jul-25															
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Clase 1: Introducción al Curso y Expresiones Básicas	2	2	10%	1	1														
Clase 2: At the Airport – Llegada y Salida de Pasajeros	2	2	20%			1	1												
Clase 3: Land Transport – Transporte Terrestre	2	2	30%					2											
Clase 4: Shopping – Compras y Atención al Cliente	2	2	40%						1	1									
Clase 5: Touring a City – Recorriendo una Ciudad	2	2	50%								1	1							
Clase 6: Accommodation – Alojamientos y Reservas	2	2	60%									1	1						
Clase 7: Types of Holidays – Tipos de Vacaciones	2	2	70%											1	1				
Clase 8: At the Restaurant – Servicio y Atención al Cliente	2	2	80%													2			
Clase 9: Situaciones Comunes y Resolución de Problemas	2	2	90%														1	1	
Clase 10: Evaluación y Práctica Final	2	2	100%																2



PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA																	
ACTIVIDAD GRUPO B HORARIO 6PM A 7PM - SABADOS 9AM A 11AM	HORA S X TEMA	HORA S TOTAL	PORCENTAJE COMPLETAD O	jul-25													
				1	2	3	4	5	7	9	11	13	14	17	18	19	21
Clase 1: Introducción al Curso y Expresiones Básicas	2	2	10%	1	1												
Clase 2: At the Airport – Llegada y Salida de Pasajeros	2	2	20%			1	1										
Clase 3: Land Transport – Transporte Terrestre	2	2	30%					2									
Clase 4: Shopping – Compras y Atención al Cliente	2	2	40%						1	1							
Clase 5: Touring a City – Recorriendo una Ciudad	2	2	50%								1	1					
Clase 6: Accommodation – Alojamientos y Reservas	2	2	60%									1	1				
Clase 7: Types of Holidays – Tipos de Vacaciones	2	2	70%											1	1		
Clase 8: At the Restaurant – Servicio y Atención al Cliente	2	2	80%													2	
Clase 9: Situaciones Comunes y Resolución de Problemas	2	2	90%														1
Clase 10: Evaluación y Práctica Final	2	2	100%														2

Teniendo en cuenta la revisión previa de las propuestas académicas remitidas por la Universidad Militar Nueva Granda, se programó inicio de clases para el día 1 de julio de 2025.

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN INGLÉS BÁSICO DE HOSPITALIDAD A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHÍA			Sincrónicas		Presenciales	
MÓDULO	TEMARIO	INTENSIDAD HORARIA	Sesiones	horas	Sesiones	horas
1	Introducción al Curso y Expresiones Básicas	2	1	1	1	1
2	At the Airport – Llegada y Salida de Pasajeros	2	1	1	1	1
3	Land Transport – Transporte Terrestre	2	1	1	1	1
4	Shopping – Compras y Atención al Cliente	2	1	1	1	1
5	Touring a City – Recorriendo una Ciudad	2	1	1	1	1
6	Accommodation – Alojamientos y Reservas	2	1	1	1	1
7	Types of Holidays – Tipos de Vacaciones	2	1	1	1	1
8	At the Restaurant – Servicio y Atención al Cliente	2	1	1	1	1
9	Situaciones Comunes y Resolución de Problemas	2	1	1	1	1
10	Evaluación y Práctica	2	1	1	1	1

Sede Bogotá: carrera 11 n° 101-80
Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá
P.BX. (571) 601 6500 000
www.umng.edu.co
Colombia - Sur América



SC 4425-1



CD-SC 4426-1



SA-CER16208



CD-SA-CER16208



OS-CER160440



CO-OS-CER160440

Cuida la vida: ¡ahorra el agua y la energía!



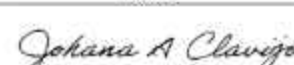


ITEM	DOCENTE	PERFIL ACADEMICO
1	FERNEY MONROY VILLAMIL	Licenciado en Lengua Extranjera inglés, Docente de Inglés desde enero de 2023 en niveles A1, A2, B1, B2, C1, Docente de Inglés en niveles A1, A2, B1, B2 en clases para niños, jóvenes y adultos de cursos libres, PRE-ICFES y técnicos laborales, Business English Program Certificate / Escuela de Negocios de Barcelona, Diplomado en docencia virtual

Se remite mediante correo electrónico al correo diana.vargas@chia.gov.co la hoja de vida del docente para aprobación.

Atentamente.


TC (R) Carlos Alberto Ardila Castro
 Director académico sede Campus Nueva Granada
 Supervisor Contrato Contrato CO1.PCCNTR.7947188 Alcaldía del Municipio Chía
 Universidad Militar Nueva Granada

Elaboró	Revisó	Revisó
 Raul Andrés García Pinzon Coordinador de proyecto	 PE. Johana Arias Clavijo Sección Extensión - Campus	 TC (R) Carlos Alberto Ardila Castro Jefe (E) División de Medio Universitario, Extensión y Proyección Social Campus

Sede Bogotá: carrera 11 n° 101-80
 Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá
 PBX. (571) 601 6500-000
www.umng.edu.co
 Colombia - Sur América



Cuida la vida: ¡ahorra el agua y la energía!





Anexo Tabla de Examen Final.

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

ID	Nombre completo:	documento	Examen escrito	Examen conversacional	Nota final
1	Mariant Sograly Medina de Bustamante	958237	0	0	0
2	Rodrigo Cantor Naranjo	11204838	0	0	0
3	Luz Stella Rodriguez Gomez	20471037	4.75	4.8	4.77
4	Julie Mireille Garcia Acero	52787625	0	0	0
5	Diana Carolina Mora Prieto	1072704026	4.5	4.8	4.65
6	Elias Josue Gonzalez chacin	5470772	4.25	4.8	4.52
7	Nelson Uriel Perez ortiz	1094241498	0	0	0
8	Martha Rodriguez Gomez	20470470	4.5	4.8	4.65
9	Martha Isabel Lancheros	20880696	4.75	4.8	4.77
10	Nubia Elena Lopez Tafur	52221112	4	0	2
11	Luz Clemencia Aristizabal	24340776	4.25	4.8	4.52
12	Marcela Prieto Rodriguez	1072647725	4.5	4.8	4.65
13	Angie Carolina Espitia Jiménez	1072651823	0	0	0
14	Luz Ángela Castro Monroy	35479611	2.75	4.8	3.77
15	Marcos Otto Parra Klusmann	11201454	4.5	0	2.25
16	Danna Alejandra Gracia Pacanchique	1072645313	0	0	0
17	Sandra Patricia Garavito Moreno	52032759	0	0	0
18	Yulianna Jennifer Cardenas Corredor	1032365709	4.5	4.8	4.65
19	Carolina Ruz Melendez	1053002256	0	0	0
20	Kelly Johana Leon Mendoza	1006515838	0	0	0
21	Elisabeth Ruiz	34322809	4	4.8	4.4
22	Rosalba Medina Murillo	65696753	4.25	4.8	4.52
23	Maria Mercedes Saboya Chicaguy	35476035	3.75	0	1.87
24	Adriana Carolina Cuevas Acosta	35477460	4.5	4.8	4.65
25	Angela Maria Alzate Otalora	31581119	3.75	4.8	4.27
26	Laura Stephanie Ardila Lozano	1072669447	4.75	4.8	4.77
27	Leidy García	1018405384	4.75	4.8	4.77
28	Diego Felipe Arredondo	80191892	4.5	4.8	4.65
29	Luz Piedad Londoño Estrada	51709538	0	0	0
30	Narly del Carmen Melendez	33308716	3.75	0	1.87
31	Julio César Moreno perez	80759069	4.75	0	2.37
32	Francy Alejandra Pérez Beltrán	1030543372	0	0	0
33	Juliana patiño pacheco	35197692	0	0	0
34	Luisa Fernanda Forero Mamanché	1010196287	0	0	0
35	Mónica Esperanza Torres Socha	1072705283	0	0	0
36	Angie Maldonado	1023873387	2.75	4.8	3.77
37	Driana del Carmen	21058086	0	4.8	2.4
38	Emmanuel Santiago Moreno Moncada	1147484308	4.25	0	2.12
39	William Javier Martín Rusinque	80797808	4.75	4.8	4.77
40	Blanca Priscila Martínez Viasus	39779813	0	4.8	2.4
41	Naudith Martínez Mendoza	64581043	4.5	4.8	4.65
42	Wilson Iovanny Urrego Tenjo	11202426	0	0	0
43	Marybel Jaimes Sierra	63396517	0	0	0
44	Francy Elena Beltrán Casallas	51771042	4.5	4.8	4.65
45	Monica Ramirez	51975367	0	4.8	2.4
46	Leonardo Pérez valencia	1072711747	0	0	0
47	Karla camila muñeton Bermeo	1004064232	0	0	0
48	Karol Alejandra Santos muñeton	1072700320	3.25	4.8	4.02
49	Jorge Alejandro Tapia Ruiz	1072706165	4.75	4.8	4.77
50	Guido René Riaño Jimenez	79318157	3.75	4.8	4.27

Sede Bogotá: carrera 11 n° 101-80
Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá
PBX: (571) 601 6500 000
www.umng.edu.co
Colombia - Sur América



SC-4029-1



SC-51-4125-1



SA-CER000005



CO-SA-CER000006



OS-CER000004



CO-OS-CER000003

Cuida la vida: ¡ahorra el agua y la energía!





52	Jimmy Anderson Robayo Ramirez	100680470	MILITAR	0	0	0
53	Daniela Torres Torres	100680470	NOVA GRANADA	0	0	0
54	Rosa Maria Barrera	52645852		0	0	0
55	Johan Andres Olarte	80023280		0	0	0
56	Maria Mercedes Pacheco Maldonado	41742333		0	0	0
57	Diana vanesa padilla niño	1007696318		0	0	0
58	Natalia Mahecha Padilla	1001343093		4.25	4.8	4.52
59	Yenifer Yomar Rodriguez Gonzalez	1051185037		4.75	0	2.3
60	Beatriz Helena Morantes Avendaño	63353539		4.75	0	2.3
61	Natalia Baquero Rojas	1003659843		0	0	0
62	Samantha Lised Rojas	1072656406		0	0	0
63	Laura Gutierrez Calderón	1072670346		0	0	0
64	Sandra Patricia Zapata Barbosa	52558448		4	0	2
65	oscar javier silva romero	79862048		0	0	0
66	Yeimy Esperanza Avellaneda Sarmiento	1072644501		0	0	0
67	Jasbleidy Juliana Vega Buitrago	1011093277		0	0	0
68	Alejandro Clavijo Navarro	80410746		0	0	0
69	Jean pierre loaiza leon	1090272801		3.5	4.8	4.15
70	Brigitte Samantha Castañeda	1000182074		4.5	4.8	4.65
71	Alvaro Rivera Quevedo	19271135		4	4.8	4.4
72	Laura cardenas	1072708425		2.25	0	1.12
73	Rodrigo Carlos Rodriguez Charris	1140846535		0	0	0
74	Angela Viviana Acuña Mayorga	1072711237		0	0	0
75	Claudia Marcela Poveda Pachón	1072663132		4	4.8	4.4
76	Sindy Katerin Rivera Poveda	1077941876		0	0	0
77	Ana Cocepion Diaz Naranjo	1109290920		4.25	4.8	4.52
78	Olma yolanda giraldo cuartas	52096824		3.5	4.8	4.02
79	Andrea de la cruz fornaris	39058801		0	0	0
80	Jessika Rocio Gonzalez contreras	1072708679		0	0	0
81	Ivon Andrea Sandoval Sánchez	1020812119		0	0	0
82	Andrés Leonardo Alvarado Losada	1031136887		0	0	0
83	Maria Mercedes Segura Ayala	52050476		4.75	4.8	4.77
84	Lizeth Esperanza gonzalez contreras	1072713832		0	0	0
85	Lina Villalobos	1072708426		0	0	0
86	Aldo fabian rios	9870575		0	0	0
87	John Erik Estrada	1087412560		4.25	4.8	4.52
88	María magdalena Sánchez Mendez	28334638		0	0	0
89	Maricela Achury Peña	1072644319		0	0	0
90	Luz Marlen Corradine Montero	20469350		0	0	0
91	Nicol Sánchez	1072646243		4.75	4.8	4.77
92	sandra patricia sandoval ochoa	35195273		0	0	0
93	Encka Yovanna Luque Velásquez	1073602489		0	0	0
94	Edwin Garcia	11413673		0	0	0
95	Ingrid Yulieth Mesa	1057597904		0	0	0
96	Nelly Angelica Vanegas Matallana	53910242		2.5	0	1.12
97	Luz Dary Moreno Bernal	52204206		4	4.8	4.4
98	Nancy viviana huertas Castelblanco	1002683039		4.5	0	2.25
99	myriam garzon	23621369		0	0	0
100	Carlos Daniel Guerrero Reyes	80350248		0	0	0
101	Emma Katalina Pacanchique	1031647701		0	0	0
102	Luz Mery Vargas Leguizamon	23622885		0	0	0
103	Laura Serna	1072706862		4.25	0	2.12
104	Anyely Pantoja	1085305166		3.25	0	1.62
105	Wilmar Bocanegra	1014253236		0	0	0
106	Rafael Antonio Mendoza Leyton	1020822553		3.5	0	1.75
107	Liliana Camargo	52646151		3.5	0	1.76
108	Liliana Moya	35195126		3.75	0	1.87

Sede Bogotá: carrera 11 n° 101-80
 Sede Campus Nueva Granada: kilómetro 2, vía Cajicá-Zipacquirá
 PBX. (571) 601 6500 000
 www.umng.edu.co
 Colombia - Sur América



ISO 9001



ISO 14001



ISO 45001



ISO 26000



ISO 50001



ISO 27001

Cuida la vida: ahorra el agua y la energía!

