

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	1 de 31

El presente estudio se elabora con el objeto de analizar el sector relacionado al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, en virtud de lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015; el cual se desarrolla en los siguientes términos:

ANÁLISIS DEL SECTOR	
Fecha de emisión del estudio:	Abril 2025
Secretaria que elabora el estudio:	Oficina Asesora de Comunicación Prensa y Protocolo
Objeto de la contratación:	PRESTAR SERVICIOS A LA ALCALDÍA DE CHÍA PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD, CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027

1. ANALISIS DEL MERCADO
OBJETIVO DE LA CONTRATACION

De conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015 en la subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 que determina el deber de análisis de las Entidades Estatales de realizar el análisis del sector económico y de los oferentes, el presente estudio del sector tiene como objetivo realizar el análisis de la oferta y la demanda del sector de Prestación de Servicios de Medios de Comunicación y Prensa en Colombia, permitiendo de esta manera:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la Alcaldía Municipal.
- Identificar los bienes, obras o servicios previstos en el Clasificador de Bienes y Servicios, que permiten satisfacer de la forma más eficiente la necesidad previamente identificada por la entidad, maximizando los beneficios y optimizando los costos.
- Establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar los principales Riesgos de la futura contratación y determinar los requisitos habilitantes.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

Con el ánimo de dar cumplimiento a los principios y demás disposiciones de Ley se realiza el siguiente análisis integral del sector con el objetivo de seleccionar el contratista idóneo para suplir la necesidad de la Alcaldía Municipal, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

ANALISIS DEL MERCADO

Dentro del sector de Servicios en Colombia se tienen como principales subsectores:

- Servicios Públicos
- Servicios de Medios de Telecomunicaciones
- Servicios de Información

Para efectos de realizar el análisis del sector del presente proceso contractual, se analizará el sector de comercio de bienes dentro del cual se encuentra como principal producto que se adquirirán por la administración –Servicios de Comunicación Masiva (Clasificador Bienes y Servicios – 83121700), Servicios de Televisión (Clasificador de Bienes y Servicios – 83111800), Servicios de Radio (Clasificador de Bienes y Servicios – 83111900), Servicios de Comunicaciones Móviles (Clasificador Bienes y Servicios – 83111600).

1.1. DEFINIR SECTOR O MERCADO

El Sector terciario o de servicios es aquella actividad económica que ofrece bienes y servicios al consumidor final, incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero igualmente son necesarias para el funcionamiento de la economía.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	2 de 31

En este ítem encontramos el **Sector de comunicaciones**: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

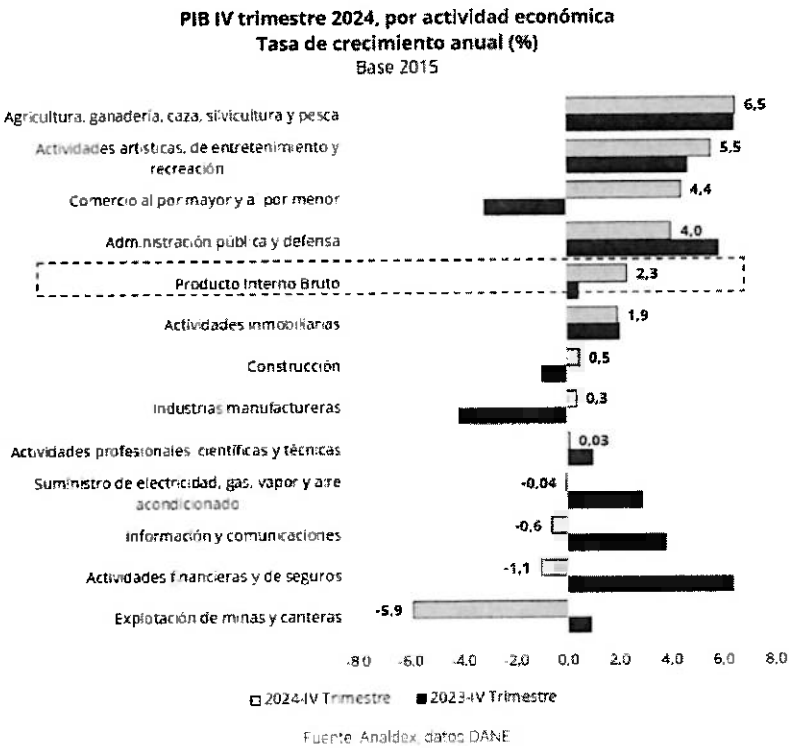
1.2 ECONOMICO:

- Quienes o que lo componen

El sector de medios de comunicación se compone de los subsectores de televisión, radio, prensa y revistas y actualmente Internet.

- Cifras de ventas, impacto PIB y variables que afectan

Distribución del producto interno bruto (PIB) corrido por actividad económica en Colombia en 2024



Fuente: ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2024²

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total 2024 ³ / 2023 ⁴	Anual 2024 ³ -IV / 2023 ⁴ -IV	Trimestral 2024 ³ -IV / 2024 ² -III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8.1	6.5	0.3
Explotación de minas y canteras	5.2	5.9	0.4
Industrias manufactureras	2.1	0.3	1.1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ⁵	1.8	-0.04	-0.1
Construcción	1.9	0.3	0.9
Comercio al por mayor y al por menor ⁶	1.4	4.4	3.2
Información y comunicaciones	-0.8	-0.9	0.2
Actividades financieras y de seguros	0.4	1.1	0.1
Actividades inmobiliarias	1.9	1.9	0.5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁷	0.1	0.03	0.1
Administración pública, defensa, educación y salud ⁸	4.2	4.0	1.3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁹	8.1	5.5	0.4
Valor agregado bruto	1.8	2.3	0.8
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1.1	2.1	0.7
Producto Interno Bruto	1.7	2.3	0.8

Fuente: DANE, P.6.1

¹ preliminar

² preliminar

³ Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

⁴ Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales; Gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental

⁵ Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Furgoneta y camioneta; Camión; Alquileros y servicios de traslado

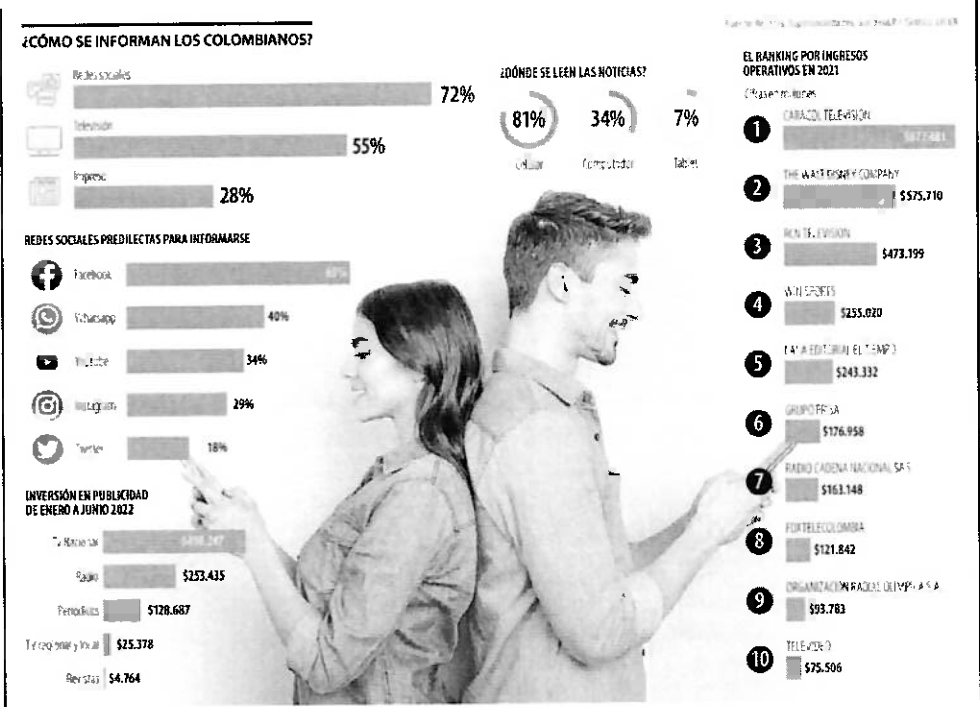
⁶ Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos; Ferretería

⁷ Administración pública y demás planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales

⁸ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de residenciales; Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como producción de bienes y servicios para uso propio

Para el año 2024, de acuerdo con los boletines del DANE el sector de la información y comunicaciones decrece el 0.8% respecto a la vigencia 2023, así mismo decrece 0.2% de acuerdo al trimestre anterior.

¿Cómo se informan los colombianos entre móviles, Internet y redes sociales en Colombia 2024?



Fuente: Reuters, Supersociedades, SondeoLR

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	4 de 31

El dinamismo del panorama digital en Colombia durante los años 2023 y 2024 ha sido notable, marcado por un crecimiento continuo en la adopción de tecnologías digitales y el uso de Internet y redes sociales en toda la nación. A lo largo de este periodo, Colombia ha experimentado cambios significativos en términos de conectividad, hábitos de consumo digital y preferencias de plataformas, lo que refleja la rápida evolución del paisaje digital en la región. En este artículo, exploraremos detalladamente las estadísticas clave que delinean el estado de lo digital en Colombia durante estos años, desde la penetración de Internet y la adopción de dispositivos móviles hasta el uso de redes sociales y la inversión en publicidad digital.

En ese mismo sentido, las redes sociales lideran el ranking de como los colombianos se están informando en la actualidad y que así mismo, la red social que más se consume es Facebook, seguido de Whatsapp y Youtube. A pesar de que las redes sociales estén liderando el ranking, los medios de comunicación televisivos continúan manteniendo su audiencia y el 55% de los colombianos siguen consumiendo contenidos de televisión abierta y paga. Por otra parte, de acuerdo con el CNC los lectores de prensa impresa crecieron un 30% en el país.

El estado general del uso de móviles, Internet y redes sociales en Colombia 2024



- A principios de 2024, el 82.5% de la población de Colombia vivía en centros urbanos.
- A principios de 2024 había 77.02 millones de conexiones móviles celulares activas en Colombia, cifra equivalente al 147.5 % de la población total.
- Había 39.51 millones de usuarios de Internet en Colombia a principios de 2024, cuando la penetración de Internet alcanzaba el 75.7 %.
- Colombia tenía 36.70 millones de usuarios de redes sociales en enero de 2024, lo que equivale al 70.3 % de la población total.

➤ Como es la producción o distribución

Prensa escrita

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación: realizaran la pauta correspondiente a los meses determinados por la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa. Por ser pauta las empresas prestadoras de este servicio se encargaran de la distribución de acuerdo al cubrimiento de cada medio al igual que la generación del contenido a publicar generando los publirreportajes, los cuales serán Autorizados por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicación de la Alcaldía,

La televisión

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	5 de 31

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Para este ítem la Alcaldía Municipal de Chía generará las piezas de video que serán emitidas por estos medios los formatos serán determinados para entregar al operador serán determinados con antelación para posteriormente su emisión

La radio

La producción de piezas de audio serán generadas por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicación de la Alcaldía, posterior a ello se entregará un cd al operador para ser emitido por los diferentes medios contratados.

Internet

Los medios que publique banner de la Alcaldía Municipal de Chía al igual que información de esta deberán generar los contenidos y realizar los diseños de las piezas que publique previa autorización de la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa

1.3 TECNICO:

➤ Si existen condiciones tecnológicas del objeto

Prensa escrita

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

La televisión

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.

La radio

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

Internet

Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

➤ Características de los productos

Prensa escrita

Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

La televisión

Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.

La radio

Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

Internet

Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

➤ Especificaciones de calidad

Se establecerán unos indicadores de calidad para medir el grado de satisfacción de los ciudadanos mediante la cobertura de publicación en los diferentes medios de comunicación. Utilizándose para ello:

- Evolución de la valoración de la satisfacción de los usuarios mediante encuestas periódicas si

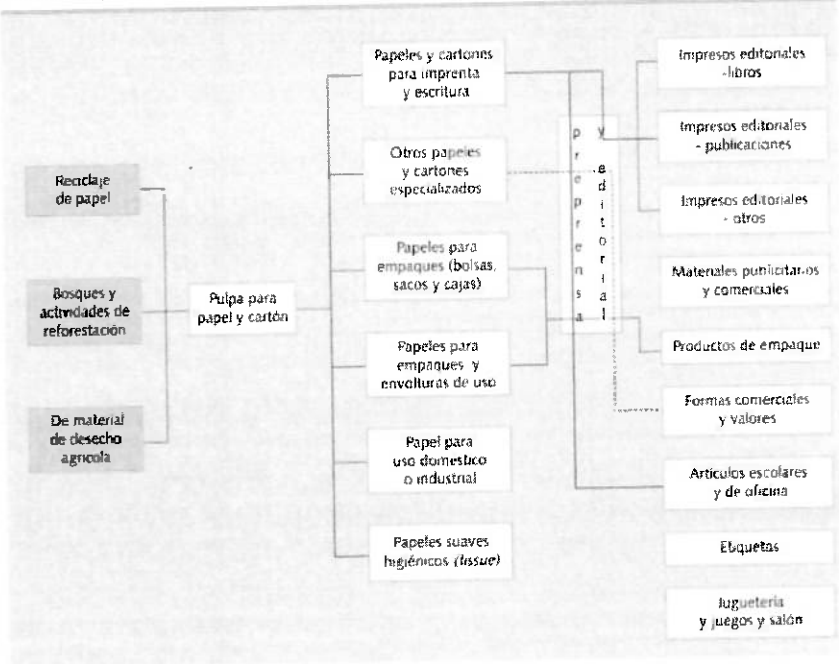
 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	6 de 31

- reciben la información de la Alcaldía de Chia
- Cumplimiento de plazos
 - Cumplimiento en las publicaciones
 - Controles de calidad internos de los servicios prestados

➤ Que productos incluye o que materias primas se necesitan

• **Papel**

Gráfico 2
Estructura simplificada de la cadena



- La **energía eléctrica** es la forma de energía que resulta de la existencia de una diferencia de potencial entre dos puntos, lo que permite establecer una corriente eléctrica entre ambos cuando se los pone en contacto por medio de un conductor eléctrico. La energía eléctrica puede transformarse fácilmente en muchas otras formas de energía, tales como la energía lumínica o luz, la energía mecánica y la energía térmica entre otras.

1.4 REGULATORIO:

Corresponde este proceso de contratación a la modalidad de Licitación Pública en virtud del objeto contractual y al valor del presupuesto oficial, considerando que mediante esta modalidad, la entidad estatal podrá contratar con la persona natural o jurídica que esté en capacidad de ejecutar el objeto del contrato y que haya cumplido con los criterios de selección habilitantes (Técnicos, jurídicos, de experiencia y financieros), y obtenido el mayor puntaje de calificación en los criterios de ponderación establecidos por la entidad. El procedimiento para adelantar el siguiente proceso corresponde a lo dispuesto en el Artículo 30 de la Ley 80 de 1993, Decretos reglamentarios y demás normas vigentes.

En razón de la cuantía y el objeto a contratar la presente contratación se efectuará a través de LICITACIÓN PÚBLICA, procedimiento establecido en el Numeral 1, del Artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, que define cuando aplicar esta modalidad, así: "(...) 1. Licitación pública. La escogencia del contratista se efectuará por regla general a través de licitación pública, con las excepciones que se señalan en los numerales 2, 3 y 4 del presente artículo. Cuando la entidad estatal así lo determine, la oferta en un proceso de la licitación pública podrá ser presentada total o parcialmente de manera dinámica mediante subasta inversa, en las condiciones que fije el reglamento. (...)”

En consideración con lo anterior, el proceso de selección, y dado que los factores preponderantes para la escogencia

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	7 de 31

del contratista serán la calidad y el precio, EL MUNICIPIO adelantará un proceso por la modalidad de LICITACIÓN PÚBLICA., de acuerdo con el procedimiento establecido en la Ley 80 de 1993 en concordancia con lo señalado en el Numeral 1º, del Artículo 2º de la Ley 1150 de 2007 y los Artículos 2.2.1.2.1.1.1 y 2.2.1.2.1.1.2 del Decreto 1082 de 2015 y las demás normas concordantes y complementarias sobre la materia.

Normatividad que regula la Actividad Económica

- 1712 de 2014 – “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.”
- Decreto No. 1499 de 2014 – “Por el cual se reglamentan las ventas que utilizan métodos no tradicionales y las ventas a distancia”
- Ley 140 junio 23 de 1994. – “Por la cual se reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el Territorio Nacional”
- Decreto 1377 de 2013 – “Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012, Derogado Parcialmente por el Decreto 1081 de 2015.”
- Ley 182 de 1995. – “Por la cual se reglamenta el servicio de la televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforman la Comisión Nacional de Televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones”.
- Código Colombiano de Autorregulación Publicitaria.
- Decreto 735 de 2013. – “Por el cual se reglamenta la efectividad de la garantía prevista en los artículos 7º y siguientes de la Ley 1480 de 2011.”

Entes regulatorios

- MINTIC
- Comisión de regulación de comunicaciones

Tratados Internacionales

- Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC), 1994. Anexo 1C - Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC).
- Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 1979.
- Ministerio de Industria y Comercio, Congreso Colombiano de Publicidad.
- Acuerdo Comercial Colombia – Unión Europea – Sector Audiovisual.
- El Sector de la Televisión en la Negociación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos.
- Ley 16 de 1972 Convención Americana sobre Derechos Humanos, pacto de san José de Costa Rica.
- Ley 74 de 1968 Pactos Internacionales de Derechos Económicos, Sociales y Políticos.
- Ley 252 de 1995 Constitución de la unión Internacional DE telecomunicaciones.

Tratados Internacionales

- Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio (OMC), 1994. Anexo 1C - Acuerdo sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC).
- Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 1979.
- Ministerio de Industria y Comercio, Congreso Colombiano de Publicidad.
- Acuerdo Comercial Colombia – Unión Europea – Sector Audiovisual.
- El Sector de la Televisión en la Negociación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos.
- Ley 16 de 1972 Convención Americana sobre Derechos Humanos, Pacto de San José de Costa Rica.
- Ley 74 de 1968 Pactos Internacionales de Derechos Económicos, Sociales y Políticos.
- Ley 252 de 1995 Constitución de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA: Servicio a adquirir por el Municipio de Chía, toma como referente procesos anteriores que fueron desarrollados mediante la misma modalidad, de los cuales se adoptaron tales experiencias para sacar adelante el presente proceso.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	8 de 31

2.1 ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE CHIA: El Análisis de la demanda de Servicios adquiridos por el Municipio de Chía en periodos anteriores, se obtiene de la información contenida en la página web www.colombiacompra.gov.co; ubicando el proceso respectivo y consultando el contenido de los documentos allí publicados (estudio de mercados, minuta del contrato, actas...)

AÑO	NO. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	OBJETO	CUANTÍA
2024	SAMC-014-2024	Selección Abreviada por Menor Cuantía	DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD, PLASMADAS EN LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO	\$350.000.000
2024	MC-002-2024	Menor Cuantía	PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE CHÍA	\$58.000.000
2023	CT 716-2023	Menor Cuantía	Desarrollar campañas integrales de promoción y divulgación plasmadas en las metas del plan de desarrollo, dirigidas a la comunidad	\$720.000.000
2022	CT 883-2022	Minima Cuantía	Desarrollar campañas integrales de promoción y comunicación plasmadas en las metas del plan de desarrollo, dirigidas a la comunidad.	\$40.654.401
2021	CT 692-2021	Menor Cuantía	Desarrollar campañas integrales de promoción y comunicación plasmadas en las metas del plan de desarrollo, a través del plan de comunicaciones, dirigidas a la comunidad.	\$626.000.000

2.2 ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES: De otra parte, con el fin de identificar el tipo de entidades públicas que han demandado del servicio bajo la modalidad de Licitación Pública se realizó una consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP

AÑO	NO. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	CUANTÍA	CONTRATISTA
2023	DC-SA-	Selección	GOBERNACION	Prestar los servicios	\$171.000.000	INRAI

55

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		PÁGINA
			GEC-FT-22-V2
			9 de 31

	SAMC-031-2023	abreviada	DEL CAQUETA	como central de medios para la ejecución de la estrategia de Educación e Información en Salud del Plan de Salud Pública de Intervenciones Colectivas Departamental 2023, de acuerdo a los lineamientos nacionales vigentes y competencias de la Secretaría de Salud Departamental.		
2023	MP-DC-SAMC-PS-020-2023	Selección abreviada	ALCALDÍA MUNICIPIO DE PALMIRA	Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcaldía del Municipio de Palmira	\$500.000.000	ADD MEDIA S.A.S
2022	SAMC-00-013-2022	Selección abreviada	DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES*	Servicio de central de medios, así como la planeación, diseño, producción y ejecución de las estrategias creativas de la DIAN.	\$968.516.885	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS
2022	SAMC-MT-002-2022	Selección abreviada	MINTRABAJO NIVEL CENTRAL*/	Prestar el servicio de central de medios al Ministerio del Trabajo en la difusión de las campañas institucionales, planes y programas en medios tradicionales, digitales, alternativos en exteriores y nuevos medios (multiplataforma) de orden nacional, regional, local y comunitario.	\$852.304.658	SERVIMEDIOS
2021	SAM.005-2021	Selección abreviada	GOBERNACION DEL CAQUETA	prestar el servicio como central de medios para realizar el diseño, creación y difusión de las campañas de comunicación de la unidad administrativa especial de gestión pensional y contribuciones parafiscales de la protección social – ugpp, a través de estrategias de carácter táctico y alternativo que permitan el seguimiento a la efectividad	\$220.000.000	CENTURY

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		PÁGINA
			GEC-FT-22-V2
			10 de 31

				alcanzada, con base en las necesidades y los objetivos establecidos para tal fin.		
2019	026/2019 MDN-UGG-DA	Selección abreviada	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	central de medios para difundir las campañas del grupo de atención humanitaria al desmovilizado (gahd)	\$798.932.160	UNION TEMPORAL MISTY WELLS Y HAROLD ZEA 2019

2.3 COMPARATIVO DE CRITERIOS DE EVALUACION: En cuanto a los criterios de evaluación que establece la Entidad para el presente proceso

ENTIDAD	CRITERIOS UTILIZADOS
ALCALDÍA MUNICIPIO DE PALMIRA	- Capacidad Jurídica - Capacidad Financiera - Capacidad Organizacional - Experiencia
MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	- Capacidad jurídica - Capacidad financiera - Capacidad organizacional - Experiencia
DIAN	- Capacidad jurídica - Condiciones de experiencia - Capacidad financiera y organizacional
GOBERNACIÓN DEL CAQUETA	- Verificación Jurídica - Verificación Técnica - Verificación Financiera y de Capacidad Organizacional
MINISTERIO DEL TRABAJO	- Capacidad Jurídica - Capacidad Financiera y Organizacional - Experiencia y Capacidad Técnica

3. ESTUDIO DE LA OFERTA En el mercado se destacan aquellas empresas que han efectuado (identificar bien o servicio) a las entidades públicas o privadas en el país, las Entidades establecen en el proceso de selección, los siguientes indicadores financieros:

PROVEEDORES A NIVEL NACIONAL. (Consulta en <http://sirem.supersociedades.gov.co>, Cámaras de Comercio, Páginas Amarillas, Oferentes y Contratistas...)

Los proveedores son participantes esenciales de la compra y la contratación pública. La política pública del Estado se materializa a través de la provisión de bienes, obras y servicios que ofrecen proveedores de diversas regiones en Colombia y de numerosos países del mundo.

Los proveedores se encuentran inscritos y habilitados para prestar la selección del prestador de servicios y lo necesario para la prestación de servicios de central de medios para el desarrollo integral de comunicaciones y ejecución del mismo en el municipio de Chía. Los cuales se reflejan en los registros únicos de proponentes de cámara de Comercio en concordancia con lo enunciado en su Registro Mercantil y/o certificado de Existencia y Representación Legal son los que pueden ofrecer este servicio.

En Colombia existen múltiples operadores con experiencia en la selección del prestador de servicios de servicios de central de medios para el desarrollo integral de comunicaciones, necesarios para la prestación de servicios de

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	11 de 31

actividad y además es posible según la legislación actual proponer bajo modalidades de asociación u oferente plural, permitiendo mayor participación de oferentes en el presente proceso de convocatoria. De acuerdo al análisis de la demanda por parte de la entidad, y de las entidades analizadas de acuerdo a su cercanía geográfica con el Municipio y su objeto contractual, podrían indicarse como posibles oferentes las siguientes personas naturales o jurídicas.

La información con la cual se calculan los indicadores que aquí se presentan, fue tomada directamente de la página www.secop.gov.co, de la cual se puede obtener la información de los procesos realizados por Entidades Públicas diferentes al ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA (del mismo nivel jerárquico) y por la misma Alcaldía. Para efectos del presente, se consultó el portal de Contratación Estatal - SECOP, donde se identificaron los siguientes INDICADORES FINANCIEROS identificados en procesos de contratación cuyo objeto es relacionado o similar al requerido para el presente proceso contractual, realizados en los últimos 5 años, y que contaron con pluralidad de oferentes.

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO
SHPR SASIE-269-2023	MUNICIPIO DE PEREIRA	DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y/O CAMPAÑAS INSTITUCIONALES QUE ADELANTA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y LA PROMOCIÓN DE MARCA A TRAVÉS DEL DISEÑO, ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL INSTITUCIONAL *	2,28	56%	5,6	22,0%	10,0%
FDLF SAMC-605-2023	ALCALDIA LOCAL DE FONTIBÓN	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE LAS PIEZAS COMUNICATIVAS REQUERIDAS POR LA ALCALDÍA LOCAL DE FONTIBÓN, PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS POLÍTICAS, PLANES, PROGRAMAS, LOGROS, ACCIONES, CAMPAÑAS Y/O ESTRATEGIAS	1,62	53%	3,69	10,0%	7,0%
SA-SI-029-2022 (Presentación de oferta)	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA	SUMINISTRO DE SERVICIOS, BIENES Y ELEMENTOS LOGÍSTICOS, PUBLICITARIOS Y PLAN DE MEDIOS PARA EL FORTALECIMIENTO, IDENTIDAD, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES REALIZADA	1,59	69%	3,69	6,0%	4,0%

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	12 de 31

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	ÍNDICE DE LQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO
SU-22-09-2022 (Presentación de oferta)	DEPARTAMENTO DE ARAUCA	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE PREVENCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y CONVIVENCIA EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA	2.88	54%	3.51	8.0%	7.0%
FDLBO-SASAS-010-2022 (86128) (Presentación de oferta)	FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE BOSÁ	ADQUIRIR EL SERVICIO PERMANENTE E INTEGRAL DE COMUNICACIONES PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR LOS PLANES DE MEDIOS MASIVOS, COMUNITARIOS, ALTERNATIVOS Y LOCALES.	1.55	58%	3.77	11.0%	8.0%
SA-SI-013-CAM-2022 (Presentación de oferta)	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LLEVAR A CABO ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS AUDIOVISUALES, ESCRITAS, RADIALES, DE TELEFONÍA MÓVIL E INTERNET QUE PERMITAN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA	1.29	65%	4.86	8.5%	5.4%
SI-OFM-014-2022 (Presentación de oferta)	MUNICIPIO DE MONTERIA	SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDIA DE MONTERIA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD	1.1	75%	2	10.0%	3.0%
SI-OFM-016-2022 (Presentación de oferta)	MUNICIPIO DE MONTERIA	SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDIA DE MONTERIA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ENTIDAD	1.1	75%	2	10.0%	3.0%
SU-2022-7 (Presentación de oferta)	ALCALDIA DE PASTO	PLAN DE MEDIOS	1	56%	1	0.0%	0.0%
382-S-A-21-2022 (Presentación de oferta)	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SISTEMA ESTRATEGICO DE TRANSPORTE PUBLICO	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MEDIOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN CONVENCIONALES Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SISTEMA ESTRATEGICO DE TRANSPORTE PUBLICO UAT SETP DE LA CIUDAD DE PASTO	1	60%	1	5.0%	5.0%
FDLBO-SASAS-005-2021 (82807) (Presentación de oferta)	FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE BOSÁ	ADQUIRIR EL SERVICIO PERMANENTE E INTEGRAL DE COMUNICACIONES PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR LOS PLANES DE MEDIOS COMUNITARIOS, ALTERNATIVOS Y LOCALES ATL INCLUYENDO RTL, TTL Y LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	1.56	58%	3.85	11.0%	8.0%
SF-PSA-033-2022 (Presentación de oferta)	SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA	La publicación de los avisos de prensa que por ley en ejercicio de sus funciones debe efectuar la Superintendencia Financiera de Colombia en los diferentes medios de comunicación masivos	1.5	60%	1	0.0%	0.0%
SDH-SIE-0003-2022 (Presentación de oferta)	SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA	Prestar los servicios de diseño, producción y ejecución de estrategias de divulgación en medios de Comunicación de carácter masivo para el Concejo de Bogotá	1	80%	1	1.0%	1.0%
SU-2021-14 (Presentación de oferta)	ALCALDIA DE PASTO	PLAN DE MEDIOS	1	5%	3	5.0%	5.0%
SA-SI-015-2021 (Presentación de oferta)	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE EUCARIMANGA	SUMINISTROS DE BIENES, SERVICIOS Y ELEMENTOS LOGISTICOS - PUBLICITARIOS Y PLAN DE MEDIOS	1.58	69%	3.69	6.0%	4.0%
SA-SI-012-2021 (Presentación de oferta)	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE EUCARIMANGA	SUMINISTROS DE BIENES, SERVICIOS Y ELEMENTOS LOGISTICOS - PUBLICITARIOS Y PLAN DE MEDIOS PARA FORTALECER LA IDENTIDAD, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE LA COMB	1.59	69%	3.69	6.0%	4.0%
FDLBO-SIE-003-2022 (Presentación de oferta)	FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE BOSÁ	ADQUIRIR SERVICIO PERMANENTE E INTEGRAL DE COMUNICACIONES PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR LOS PLANES DE MEDIOS COMUNITARIOS, ALTERNATIVOS Y LOCALES INCLUYENDO LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, IMPRESIÓN, INSTA	1.55	58%	3.77	11.0%	8.0%
BO-2-7, Presentación de o	ALCALDIA DE PASTO	Plan de Medios Institucional 2020, establecido por la Oficina de Comunicación Social de la Alcaldía Municipal de Pasto	1	5%	3	5.0%	5.0%
SDH-SIE-015-2021 (Presentación de oferta)	SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA	Prestar los servicios de diseño, producción y ejecución de estrategias de divulgación en medios de comunicación de carácter masivo para el Concejo de Bogotá	1.7	75%	1.2	5.0%	2.0%

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		PÁGINA	13 de 31

PROCESO	ENTIDAD	OBJETO	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO
SA SD60 03 MC 2024	GOBERNACION DE SUCRE	PRESTACION DE SERVICIO PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PJO DE LA SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL VIGENCIA 2024 EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE	1,1	75%	2	10,0%	3,0%
JEP IPS 005 2024	JEP	PRESTAR SERVICIOS PARA DISEÑAR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEDIOS QUE PERMITA CONTRIBUIR EN LA DIVULGACIÓN DEL MANDATO, LA MISIÓN, PRINCIPIOS, VALORES Y RESULTADOS DEL QUEHACER DE LA JEP ENTRE SUS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS	1,5	70%	1,5	5,0%	5,0%
MP SAMC PS DC 20-2024	ALCALDIA MUNICIPIO DE PALMIRA	PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS, ASÍ COMO PARA LA VINCULACIÓN DE MEDIOS Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA	1,35	80%	0	2,0%	2,0%
SAMC 002 IT23	Concejo Municipal de Soacha	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES Y EJECUCIÓN DE PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SOACHA	4	40%	12	30,0%	22,0%
SATM 007 R DE 2023	ALCALDIA MUNICIPIO DE QUIBDO	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDIA DE QUIBDO	20	10%	50	25,0%	20,0%
SA PDA 001 2022	EMPRESAS PUBLICAS DE CUNDINAMARCA S.A. E.S.P.	FORMULACION E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE MEDIOS Y DE APOYO A LA ESTRATEGIA PERMANENTE DE RENDICION DE CUENTAS DEL PDA	1,5	70%	3	7,0%	3,0%
SA AMT 025 2022	MUNICIPIO DE TUNJA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR DE MEDIOS, PARA LA DIFUSIÓN DE ACCIONES EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO TUNJA, LA CAPITAL QUE NOS UNE 2020-2023	1,4	60%	2,5	2,0%	2,0%
DAI SAMC 011 DE 2022	MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDIO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE PLAN DE MEDIOS Y PUBLICIDAD ATL AL IGUAL QUE PUBLICIDAD BTL NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES ESTRUCTURADA EN DESARROLLO DEL PROYECTO "TODOS INFORMADOS", CON EL FINANCIO DE DIVULGAR PROYECTOS, PROGRAMAS, ACTIVIDADES, GESTIONES Y SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA CONTEMPLADOS EN EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO	1,56	68%	1,73	21,0%	7,0%
INDRGA S/M 024 2019 (Presentación de oferta)	MUNICIPIO DE NEIVA	PLAN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1,5	50%	1,5	3,0%	3,0%
SDH SIE 05 2019 (Presentación de oferta)	SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA	PLAN DE MEDIOS CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.	1,1	75%	1,2	5,0%	2,0%

Las definiciones para los indicadores de Capacidad Financiera y Organizacional son las siguientes:

Índice de Liquidez. Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. De igual manera, el índice de liquidez demuestra la capacidad de la compañía para adquirir nuevos compromisos y emprender nuevos proyectos sin necesidad de endeudamiento adicional.

Índice de Endeudamiento. Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de Cobertura de Intereses. Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras, es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, particularmente con la obligación de pagar intereses financieros.

Rentabilidad del Patrimonio. Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	14 de 31

proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad del Activo. Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Capital de Trabajo atiende a la necesidad del MUNICIPIO de tener la garantía de que el contratista seleccionado cuente con los recursos que requiere la empresa para poder operar (efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios) y suficientes a corto plazo para atender con sus obligaciones contractuales (clientes y proveedores), por lo tanto, mide o evalúa la liquidez necesaria para que la empresa continúe funcionando fluidamente.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o sociedad de propósito especial, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como NO CUMPLE.

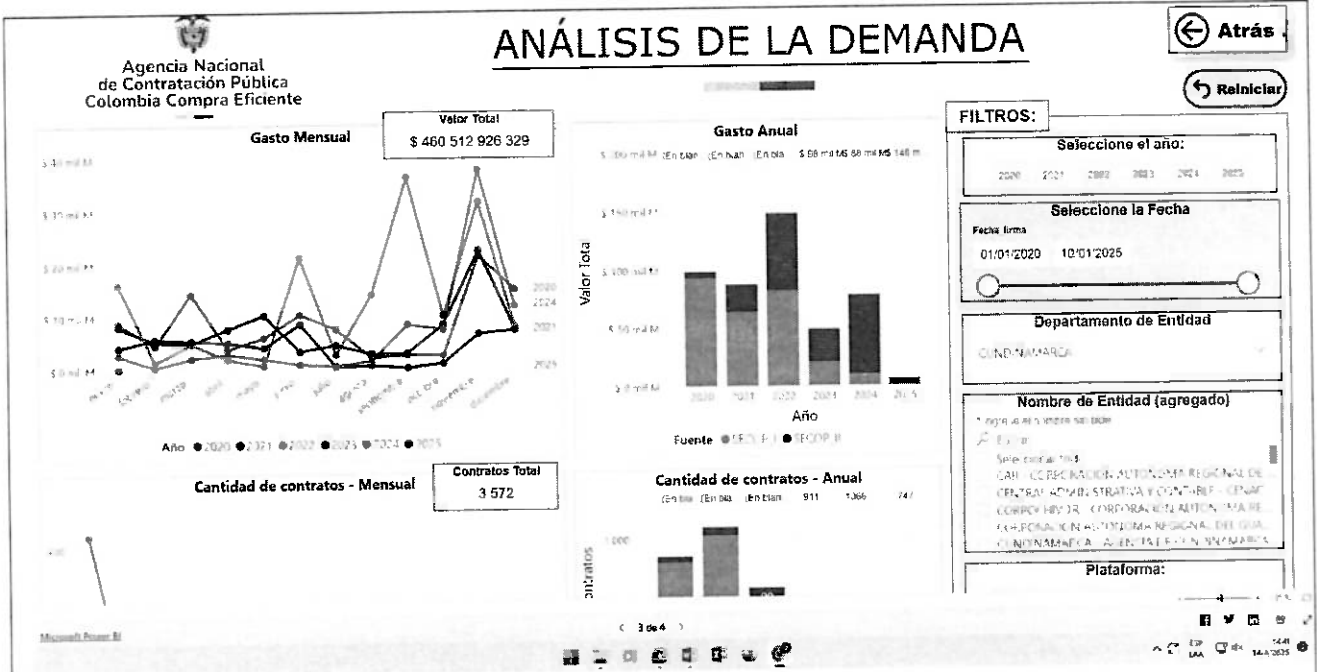
Nota 3: "El capital de trabajo representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos".

Para el presente proceso de selección se hace necesario requerir los indicadores de capital de trabajo como índices adicionales a los establecidos en el Decreto 1082 de 2015, puesto que analizadas las variables del proceso, es indispensable medir la solvencia del proponente en términos absolutos, garantizando que el futuro contratista cuente con los recursos para iniciar la operación del contrato y pueda realizar los gastos pre operativos, operativos o inversiones requeridas mientras el flujo de caja fruto de los pagos que efectúa el Municipio ingresan a sus operaciones.

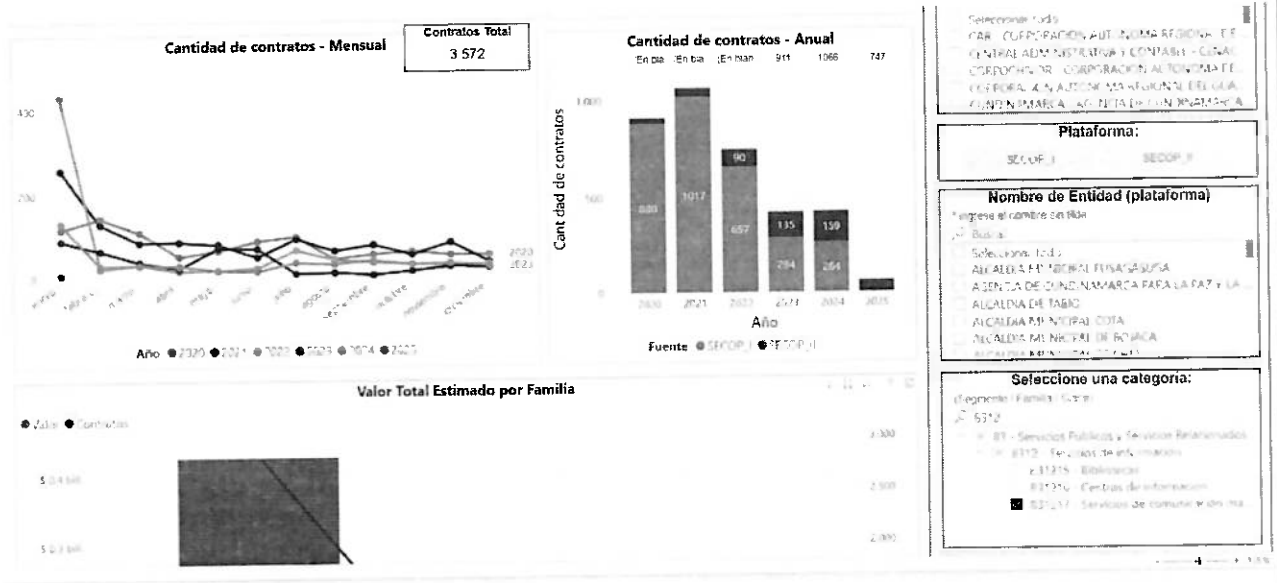
Se debe resaltar que todas estas empresas, podrían contar con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente; por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

Para el presente análisis se toman datos del Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia Compra Eficiente para el periodo 2020-2025 del departamento de Cundinamarca relacionado con los códigos UNSPSC a contratar en el presente contrato, por lo que se evidencia una demanda promedio mensual de Cuatrocientos Sesenta Mil Quinientos Doce Millones Novecientos Veintiséis mil Trecientos Veintinueve Pesos M/CTE (\$460.512.926.329). Por otra parte, el gasto anual ha incrementado durante los últimos años, esto debido a la importancia que ha tomado la comunicación a la ciudadanía de las actuaciones y gestiones realizadas por las entidades públicas, así mismo, la normatividad vigente obliga a las entidades mantener una comunicación constante mediante la transparencia y el acceso a la información.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	15 de 31



De igual manera, para el mismo periodo se evidencia una cantidad de contratos mensuales de 3.572, no obstante, en la vigencia 2024 disminuyó en comparación de año 2023, así mismo, para el 2025 van 64 contratos celebrados.



Por otra parte, de conformidad con el Modelo de Abastecimiento Estratégico de Colombia compra eficiente, para el análisis de la oferta se evidencia un gasto mensual del periodo 2020-2025 de Cincuenta y Tres Mil Ciento Sesenta y Nueve Millones Setecientos Setenta y Seis Mil Trecientos Veintiuno Pesos M/CTE (\$53.169.776.321).

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	17 de 31

*En caso de que su respuesta sea <<bienes>>, el puntaje de industria nacional tendrá que mantenerse conforme lo establece la ley 816 de 2003 y no es necesario responder a las demás preguntas.
*En caso que su respuesta sea <<objeto mixto>> deberá continuar con la pregunta 2.

PREGUNTA 2. ¿Para la ejecución del objeto del contrato es más relevante el suministro de bienes o servicios?

RESPUESTA 2: N/A

Nota:

*Si es más relevante el servicio, continuar con la pregunta 3.
*Si es más relevante el suministro de bienes el puntaje de industria nacional tendrá que mantenerse conforme lo establece la ley 816 de 2003 y no es necesario responder a las demás preguntas.

PREGUNTA 3. ¿para la ejecución del objeto contractual (servicios) requiero el suministro de bienes?

RESPUESTA 3: No, teniendo en cuenta que los ítems de P.O.P son de consumo.

Nota:

*Si la respuesta es SI. Debe diligenciar el cuadro de abajo para efecto de identificar los bienes relevantes y su peso en términos de porcentaje en el presupuesto oficial.

Si la respuesta es NO. Debe otorgar el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular como mínimo el cien por ciento (100%) del total de empleados o contratistas asociados al cumplimiento del contrato y no debe continuar con las demás preguntas.

No. BIEN PARTICIPACIÓN DEL BIEN %

1 N/A N/A

PREGUNTA 4. ¿Los bienes antes identificados se encuentran en el registro de bienes nacionales?

RESPUESTA 4. N/A

CONCLUSIÓN ANÁLISIS DECRETO 680 DEL 22 DE JUNIO DE 2021

Una vez analizado lo establecido en el Decreto 680 del 22 de junio de 2021, debe otorgar el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular como mínimo el cien por ciento (100%) del total de empleados o contratistas asociados al cumplimiento del contrato.

FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN CONDICIONES DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL (ART.2.2.1.2.4.2.16. DEL DECRETO ÚNICO REGLAMENTARIO 1082 ADICIONADO POR EL DECRETO 1860 DE 2021)

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.61 del decreto 1860 de 2021, respecto a la obligación de realizar un análisis de conveniencia con el fin de determinar la viabilidad de exigir al futuro contratista el suministro, en este caso de servicios en un porcentaje de mínimo el 5% y máximo el 10% provistos por personas de especial protección constitucional, se realizó la búsqueda de información con el fin de realizar el análisis de datos de proveedores que puedan acreditar dicha situación como sujetos de especial protección constitucional, en el municipio de Chía para el cumplimiento del objeto contractual previsto en el presente proceso de selección, encontrando que a la fecha no se cuenta con bases de datos públicas de caracterización de estos datos en el municipio de Chía, lugar previsto para la ejecución del contrato a celebrar.

Vale la pena señalar que se centró el análisis en la jurisdicción del municipio atendiendo a la dificultad que se tiene para acceder a información y bases de datos oficiales relacionadas con mujeres cabeza de familia, personas en condición de discapacidad, raizales, afrocolombianos, indígenas, gitanos, o cualquier otra población de especial protección constitucional, relacionada directamente con la modalidad de selección por menor cuantía, al ser este un servicio especializado, además del hecho que no existe un portal oficial que permita la consulta de bases de datos por

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	18 de 31

actividades económicas con población caracterizada, motivo por el cual no se lograron obtener datos que permitan a la entidad a través de la Oficina Asesora de Comunicaciones, Prensa y Protocolo determinar de forma objetiva la existencia de proveedores de los servicios requeridos que hagan parte de los grupos poblacionales de especial protección constitucional para así poder incluir una obligación a cargo del futuro contratista para que realice la provisión de mínimo el 5% de los servicios previstos en el presente proceso de selección.

ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS

Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdo marco de precios que se encuentren vigentes, se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora:

Se debe contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Los bienes o servicios a contratar se encuentran contemplados dentro de algún Acuerdo Marco de Precios? Respuesta: NO

Nota: Si la respuesta es NO, no se deben contestar las demás preguntas.

2. Los bienes o servicios que requiere el proceso se encuentran en su totalidad dentro del acuerdo marco. Respuesta: No se encuentran en su totalidad, por lo cual no cubren la necesidad de la Entidad. Respuesta: N/A

Nota. Si los bienes se encuentran en su totalidad, se debe acoger al acuerdo marco de precios y no debe continuar con las demás preguntas.

Si los bienes o servicios no se encuentran en su totalidad, debe contestar la siguiente pregunta.

3. De acuerdo con el proceso a adelantar, identifique los bienes servicios que no se encuentran dentro del acuerdo marco. Respuesta: N/A

4. De conformidad con las preguntas anteriores indique y justifique la razón por la cual se aparta el acuerdo marco (en caso de que aplique) (anexar estudio técnico, financiero jurídico de manera integral) que sustente la decisión adoptada por la dependencia estructuradora. Respuesta: De conformidad con lo expuesto anteriormente, no hay acuerdos marcos vigentes para la adquisición de los servicios en el plan de medios que la entidad requiere contratar.

4. RESUMEN COMPARATIVO CONDICIONES DE MERCADO DE PROVEEDORES.

COTIZACION No. 1	COTIZACION No. 2	OTRA FUENTE DE CONSULTA
Persona Natural o Jurídica: BF Producciones SAS NIT: 901.464.348-7 Valor: \$548,340,100 Plazo de Entrega y/o Servicio: 6 Meses o hasta agotar presupuesto Vigencia de la Cotización: 90 días Tiempo de garantía del bien o servicio: Forma de pago: 6 pagos Otras condiciones:	Persona Natural o Jurídica: Blue Point Servicios y Suministros NIT: 901.672.654-8 Valor: \$603,126,000.00 Plazo de Entrega y/o Servicio: 6 Meses o hasta agotar presupuesto Vigencia de la Cotización: Tiempo de garantía del bien o servicio: Forma de pago: 6 pagos Otras condiciones:	Persona Natural o Jurídica: Mercado de Contenidos SAS NIT: 901.531.433 Valor: \$569.010.372 Plazo de Entrega y/o Servicio: 6 Meses o hasta agotar presupuesto Vigencia de la Cotización: Tiempo de garantía del bien o servicio: Forma de pago: 6 pagos Otras condiciones:

a) Indicar el valor unitario y total de los bienes y/o servicios y promediados:

EMPRESA COTIZANTE

PUBLICACIONES IMPRESAS EN PERIODICOS LOCALES Y REGIONALES

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	19 de 31

ITEM	MEDIO	TIRAJE MINIMO (Ejemplares)	COBERTURA DEL MEDIO	FORMATO	CANT PAGINAS	DESCRIPCIO N	BF PRODUCCIO NES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTR OS	MERCADO DE CONTENIDO S SAS	PROMEDIO
1	ADRENALINA	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
2	VOCES REGIONALES	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
3	LA TRIBUNA	3000	SABANA OCCIDENTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
4	EL CUNDINAMARQ UES	3000	SABANA OCCIDENTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
5	EXTRATEGIA MEDIOS	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
6	CUNDINAMARCA LDIA	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
7	GENTE ACTIVA	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
8	LUNA HOY	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 5,150,000.00	\$ 5,670,000.00	\$ 5,626,400.00	\$ 5,482,133.33
9	EL PERIODICO ELECTOR	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 5,150,000.00	\$ 5,670,000.00	\$ 5,626,400.00	\$ 5,482,133.33
10	ENTRE LINEAS	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
11	FRANCOTIRADO RES	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
12	EL OBSERVADOR	3000	CAJICA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.00	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
TOTAL COTIZACION PRENSA ESCRITA							\$ 47,300,000.00	\$ 52,040,000.00	\$ 51,656,800.00	\$ 50,332,266.67

PERIODICO										
ITEM	MEDIO	CUBRIMIE NTO	CARACTERISTI CAS	FORMATO	CANTIDAD DE PAGINAS	OBSERVACIO N	BF PRODUCCIO NES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTR O	MERCADO DE CONTENIDO S SAS	PROMEDIO

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		PÁGINA	20 de 31

1	N/A	MUNICIPAL	Tamaño: tabloide europeo (28,5X43cms) Caja tipográfica (25,5X40 cms) impresión en papel periódico normal de 45 grs Tintas: 4 x 4 tintas Terminado plegado de maquina papel Entrega de 20.000 ejemplares de 16 páginas tamaño tabloide exclusivas para información del Municipio de Chia, la entrega se realizará en 5 puntos dentro del Municipio con tropas de 3 personas en cada uno de los puntos, el proveedor deberá realizar toda la gestión periodística e informativa en coordinación con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de la Alcaldía de Chia, así como el diseño y diagramación de las 16 páginas para entrega a producción por parte del medio. *No incluye fotografía	MINIMO TABLOIDE TIPO EUROPEO 28.5*43	16	LA DISTRIBUCI ON LA DEBE REALIZAR EL OPERADOR	\$ 24,000,000.00	\$ 26,400,000. 00	\$ 26,208,000.0 0	\$ 25,536,000.0 0
TOTAL							\$ 24,000,000.00	\$ 26,400,000. 00	\$ 26,208,000.0 0	\$ 25,536,000.0 0

RADIO LOCAL										
ITEM	MEDIO	CUBRIMIE NTO	CARACTERISTI CAS	DESCRIPC ION	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD	BF PRODUCCIO NES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTR O	MERCADO DE CONTENIDO S SAS	PROMEDIO
1	LUNA STEREO	MUNICIPAL	Producción y emisión de Programas radiales a la semana de 30 minutos entre lunes a viernes en la franja de 9:00 a.m. a 10 a.m.	EMISIONES DE PROGRAM A DE 30 MINUTOS POR EMISION	PROGRAM A RADIAL	MENSUAL	\$ 1,400,000.00	\$ 1,350,000.0 0	\$ 1,430,000.00	\$ 1,393,333.33

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	21 de 31

2			cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes en horarios comprendidos de 5:00 am a 9:00 am y 10:00 am a 7:00 p.m. - Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato. - La dirección y coordinación de las emisiones estará a cargo de la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. - La Alcaldía de Chia podrá comunicar información fuera de los espacios programados, para lo cual la emisora dispondrá de los espacios que requiera la Alcaldía de Chia en cualquier momento del día para realizar anuncios de última hora o informaciones de gran interés público que así lo ameriten. - Todas las publicaciones deben hacerse en la emisión abierta (para receptores de radio) y en la emisión ON LINE	PAQUETE DE 60 CUÑAS HASTA 30" SEGUNDOS	CUÑA RADIAL	MENSUAL	\$ 3,670,000.00	\$ 4,040,000.00	\$ 4,009,200.00	\$ 3,906,400.00
3			- Transmisión en vivo de 1 hora de actividades realizadas por la Administración Municipal	HORA DE TRANSMISIÓN	Valor por hora de transmisión	\$ 3,450,000	\$ 3,450,000.00	\$ 3,800,000.00	\$ 3,770,000.00	
						TOTAL RADIO LOCAL	\$ 8,520,000.00	\$ 9,190,000.00	\$ 9,209,200.00	\$ 8,973,066.67

MEDIOS RADIALES										
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO	No DE EMISIONES	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTROS	MERCADO DE CONTENIDOS	PROMEDIO

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		PÁGINA	22 de 31

1	CARACOL RADIO BOGOTÁ 100.9 FM	REGIONAL	Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En el programa Hoy por hoy 5 A 10 AM	PAQUETE DE CUÑAS	MENSUAL	22	\$ 49,000,000.00	\$ 53,900,000. 00	\$ 53,508,000.0 0	\$ 52,136,000.0 0
2	JAZMAR STEREO 101.3 FM	REGIONAL	Emisión de 20 Cuñas de 30 seg. En el horario triple AAA	PAQUETE DE CUÑAS	MENSUAL	20	\$ 3,700,000.00	\$ 4,070,000.0 0	\$ 4,040,400.00	\$ 3,936,800.00
3	CRISTALINA STEREO 102.3 FM	REGIONAL	Emisión de 20 Cuñas de 30 seg. En el horario triple AAA	PAQUETE DE CUÑAS	MENSUAL	20	\$ 2,970,000.00	\$ 3,270,000.0 0	\$ 3,244,800.00	\$ 3,161,600.00
4	TODELAR	REGIONAL	Emisión de 20 Cuñas de 30 seg. En el horario triple AAA	PAQUETE DE CUÑAS	MENSUAL	20	\$ 4,900,000.00	\$ 5,390,000.0 0	\$ 5,350,800.00	\$ 5,213,600.00
5	CANDELA ESTEREO 101.9 FM	REGIONAL	Emisión de 22 Menciones de 30 seg. En el programa WVSHOW	PAQUETE DE INFORMES	MENSUAL	22	\$ 36,200,000.00	\$ 39,820,000. 00	\$ 39,530,400.0 0	\$ 38,516,800.0 0
6	EL SOL-BOGOTA 105.4 FM	REGIONAL	Emisión de 22 Menciones de 30 seg. En el programa Vibra en las mañanas	PAQUETE DE INFORMES	MENSUAL	22	\$ 20,500,000.00	\$ 22,550,000. 00	\$ 22,386,000.0 0	\$ 21,812,000.0 0
TOTAL MEDIOS RADIALES							\$ 117,270,000.0 0	\$ 129,000,000. 00	\$ 128,060,400. 00	\$ 124,776,800. 00

LOCUCION									
ITEM	MEDIO	CUBRIMIE NTO	CARACTERISTI CAS	UNIDAD DE MEDIDA	OBSERVACIONES	BF PRODUCCIO NES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTR O	MERCADO DE CONTENIDO \$ SAS	PROMEDIO
1	LOCUTOR	MUNICIPAL	Realizar la locución profesional de cuñas comerciales, promociones institucionales, voces en off, informes radiales, cortinas radiales y todos los audios que se requieran por parte de la Alcaldía de Chía de acuerdo a la necesidad.	CUÑA DE 30"	Las cuñas serán coordinadas con la Oficina Asesora de comunicaciones prensa y protocolo	\$ 320,000.00	\$ 360,000.00	\$ 353,600.00	\$ 344,533.33
2	LOCUTOR	MUNICIPAL	Realizar la presentación como maestro de ceremonias de eventos públicos de la Alcaldía de Chía de acuerdo a la necesidad. Las cuales deben ser supervisadas por Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	POR HORA SIN DISTINCIÓ N DE AFORO	La locución de maestro de ceremonias serán coordinadas con la Oficina Asesora de comunicaciones prensa y protocolo	\$ 650,000.00	\$ 730,000.00	\$ 717,600.00	\$ 699,200.00
TOTAL LOCUCIÓN						\$ 970,000.00	\$ 1,090,000.0 0	\$ 1,071,200.00	\$ 1,043,733.33

MEDIOS TELEVISIVOS

69

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		PÁGINA	23 de 31

ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OBSERVACIONES	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTRO	MERCADO DE CONTENIDOS	PROMEDIO
1	LITECHIA	LOCAL	Publicación de 3 emisiones por mes de 10 minutos de duración de acuerdo a contenidos entregados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	10 MINUTOS x EMISIÓN	Paquete de emisiones		\$ 1,700,000.00	\$ 1,870,000.00	\$ 1,856,400.00	\$ 1,785,000.00
2	CITY TV	NACIONAL	Publicar 2 informes semanales de dos minutos de duración cada uno. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Concertar con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo los horarios de emisión y todos los detalles necesarios para garantizar estas publicaciones.	2 MINUTOS * INFORME	Paquete de informes		\$ 7,900,000.00	\$ 8,700,000.00	\$ 8,632,000.00	\$ 8,300,000.00
3	RED MAS NOTICIAS	NACIONAL	Publicar 2 informes semanales de dos minutos de duración cada uno. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. Concertar con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo los horarios de emisión y todos los detalles necesarios para garantizar estas publicaciones.	2 MINUTOS * INFORME	Paquete de informes		\$ 5,800,000.00	\$ 6,400,000.00	\$ 6,344,000.00	\$ 6,100,000.00
TOTAL MEDIOS TELEVISIVOS							\$ 15,400,000.00	\$ 16,970,000.00	\$ 16,832,400.00	\$ 16,185,000.00

INTERNET									
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTRO	MERCADO DE CONTENIDOS	PROMEDIO	

70

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		PÁGINA	24 de 31

1	Medio: LUNA HOY Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiquen eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
2	Medio: NOTICENTRO COLOMBIA Portal: http://www.noticentrocolombia.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
3	Medio: LA TRIBUNA Portal: https://www.latribuna.hn/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
4	Medio: ENFOQUE Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiquen eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
5	Medio: REVISTA REGION Portal: https://revistaregion.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
6	Medio: REVISTA CASUAL Portal: https://www.revistacasual.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
7	Medio: INFORMATIVO DE CUNDINAMARCA.COM Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiquen eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
8	Medio: PASE GOL Portal: https://www.pasegol.co/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
9	Medio: EXTRATEGIA MEDIOS Portal: https://extrategiamedios.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
10	Medio: GENTE ACTIVA Portal: https://www.genteactiva.co/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
11	Medio: EL CUNDINAMARQUES Portal: https://cundinamarques.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33

71

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		PÁGINA	25 de 31

12	Medio: NOTICIAS DIA A DIA Portal: https://www.noticiasdiaadia.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
13	Medio: PLUMA LIBRE Portal: https://periodicoplumalibre.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
14	Medio: NOTISABANA Portal: https://www.notisabana.com	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
15	Medio: EL INFORMATIVO Portal: Redes Sociales	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
16	El Dato del Día Portal: eldatodeldia.com	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,800,000.00	\$ 4,180,000.00	\$ 4,000,000.00	\$ 3,993,333.33
17	Medio: LA FM Portal: https://www.lafm.com.co/	MUNDIAL	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100)	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 6,950,000.00	\$ 7,650,000.00	\$ 7,592,000.00	\$ 7,397,333.33
18	Medio: Caracol Portal: https://caracol.com.co	MUNDIAL	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100)	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 6,950,000.00	\$ 7,650,000.00	\$ 7,592,000.00	\$ 7,397,333.33
19	Medio: W RADIO Portal: https://www.wradio.com.co/	MUNDIAL	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100)	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 9,600,000.00	\$ 10,560,000.00	\$ 10,483,200.00	\$ 10,214,400.00
NOTA 1: Las publicaciones deben también subirse en las redes sociales de cada portal FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER.								
NOTA 2: Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles								
TOTAL INTERNET					\$ 84,300,000.00	\$ 92,740,000.00	\$ 89,667,200.00	\$ 88,902,400.00

CENTROS COMERCIALES							
MEDIO	Zona	IMPRESIONES	CARACTERISTICAS	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTROS	MERCADO DE CONTENIDOS SAS	PROMEDIO
FONTANAR	CIRCUITO DIGITAL FONTANAR 29 PANTALLAS	120000	CAMPAÑA ORO	\$ 30,000,000.00	\$ 33,000,000.00	\$ 32,760,000.00	\$ 31,920,000.00
		90000	CAMPAÑA PLATA	\$ 23,900,000.00	\$ 26,290,000.00	\$ 26,098,800.00	\$ 25,429,600.00
		60000	CAMPAÑA BRONCE	\$ 18,850,000.00	\$ 20,740,000.00	\$ 20,566,800.00	\$ 20,058,933.33

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	26 de 31

FONTANAR	Zona	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS				
	Sticker Mesas	50 mesas	Sticker mesa por 50 unidades dimensiones 53 cm x 68.5 cm.	\$ 14,780,000.00	\$ 16,260,000.00	\$ 16,140,800.00	\$ 15,726,933.33
TOTAL CC FONTANAR				\$ 87,530,000.00	\$ 96,290,000.00	\$ 95,586,400.00	\$ 93,135,466.67

CENTROS COMERCIALES						
MEDIO	Zona	CARACTERISTICAS	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTRO	MERCADO DE CONTENIDOS SAS	PROMEDIO
CENTRO CHIA	Escaleras eléctricas dos caras zona AAA	VALOR ESPACIO 30 DIAS	\$ 15,175,000.00	\$ 16,700,000.00	\$ 16,575,000.00	\$ 16,150,000.00
	Floor Graphics		\$ 2,300,000.00	\$ 2,530,000.00	\$ 2,511,600.00	\$ 2,447,200.00
	Panorámico Ascensor		\$ 18,690,000.00	\$ 20,600,000.00	\$ 20,430,800.00	\$ 19,906,933.33
TOTAL CC CENTRO CHIA			\$ 36,165,000.00	\$ 39,830,000.00	\$ 39,517,400.00	\$ 38,504,133.33

FREE PRESS								
MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODICIDAD	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTRO	MERCADO DE CONTENIDO \$ SAS	PROMEDIO
FREE PRESS	NACIONAL	Aparición mínima de 10 notas de televisión en medios nacionales (Caracol, RCN, City TV, El Tiempo, El Espectador, CABLE NOTICIAS, RED MAS) y 8 notas en los principales medios de radio nacionales (Caracol Radio, RCN Radio, W Radio)	PAQUETE FREE PRESS	MENSUAL	\$ 29,000,000.00	\$ 31,900,000.00	\$ 31,668,000.00	\$ 30,856,000.00
TOTAL FREE PRESS					\$ 29,000,000.00	\$ 31,900,000.00	\$ 31,668,000.00	\$ 30,856,000.00

CINEMAS									
MEDIO	Tipo de Sala	Total Spots	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL MENSUAL	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTRO	MERCADO DE CONTENIDO \$ SAS	PROMEDIO
CINECOLOMBIA	Superpremium	21	25 SEGUNDOS	1 SALA X SEMANA		\$ 2,915,500.00	\$ 3,208,000.00	\$ 3,184,220.00	\$ 3,102,573.33
	Premium	42	25 SEGUNDOS	2 SALAS X SEMANA		\$ 5,509,700.00	\$ 6,061,000.00	\$ 6,016,764.00	\$ 5,862,488.00
CINEPOLIS	VIP	140	25 SEGUNDOS	1 SALA X 5 SEMANAS		\$ 9,769,900.00	\$ 10,747,000.00	\$ 10,668,788.00	\$ 10,395,229.33
	2D	84	25 SEGUNDOS	1 SALA X 3 SEMANAS		\$ 7,140,000.00	\$ 7,854,000.00	\$ 7,796,880.00	\$ 7,596,960.00
TOTAL CINEMAS						\$ 25,335,100.00	\$ 27,870,000.00	\$ 27,666,652.00	\$ 26,957,250.67

13

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		PÁGINA	27 de 31

PUBLICIDAD EXTERIOR										
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS EMISIÓN DE COMERCIALES DE 30" SEG	PERIODO	DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTRO	MERCADO DE CONTENIDOS SAS	PROMEDIO
1	PAUTA EN VALLA LED PLAZA MAYOR	LOCAL	Pantalla digital 1040 x 960 alto x ancho pixeles, 10 segundos 30 rep por hora	MENSUAL	valla led exterior		\$ 22,600,000.00	\$ 24,860,000.00	\$ 12,000,000.00	\$ 19,820,000.00
2	PAUTA EN VALLA LED GLORIETA MC DONALDS	LOCAL	Pantalla digital 256 x 640 alto x ancho pixeles, 10 segundos 30 rep por hora	MENSUAL	valla led exterior		\$ 22,600,000.00	\$ 24,860,000.00	\$ 10,000,000.00	\$ 19,153,333.33
3	PAUTA EN VALLA LED ALEROS DE LA SABANA	LOCAL	Pantalla digital 1080 x 1530 alto x ancho pixeles, 10 segundos 30 rep por hora	MENSUAL	valla led exterior		\$ 22,600,000.00	\$ 24,860,000.00	\$ 24,679,200.00	\$ 24,046,400.00
TOTAL PUBLICIDAD EXTERIOR							\$ 67,800,000.00	\$ 74,580,000.00	\$ 46,679,200.00	\$ 63,019,733.33

PERIFONEO								
ITEM	Descripción	Características	Unidad de Medida	OBSERVACIONES	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTRO	MERCADO DE CONTENIDOS SAS	PROMEDIO
1	PERIFONEO	Perifoneo (cua de audio) difundida por todo el municipio a través de sistema de perifoneo	HORA	Las cuñas del perifoneo serán definidas por la oficina asesora de comunicaciones prensa y protocolo al igual que los sectores donde se realizará	\$ 190,000.00	\$ 210,000.00	\$ 208,000.00	\$ 200,000.00
TOTAL PERIFONEO					\$ 190,000.00	\$ 210,000.00	\$ 208,000.00	\$ 200,000.00

PRODUCCION								
ITEM	Descripción	Características	Unidad de Medida	OBSERVACIONES	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTRO	MERCADO DE CONTENIDOS SAS	PROMEDIO

74

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR		CÓDIGO
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.		GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	28 de 31

1	VIDEO Y FOTOGRAFIA	Realización de videos clips de 30 segundos edición noticiario para medios virtuales, locales y nacionales Lo videos deben contar con las siguientes Características especiales : EQUIPO PARA CINE • DJI Osmo Pro X5 • Drone DJI inspire 1 pro x5 • Drone DJI Mavic Pro 4K • Todos los equipos DJI Son 4K LUCES • Luz 400 led con batería • luces polaroid con trípode, enfocador y baterías SONIDO • Grabadora Zoom H4n • Micrófono • 2 micrófonos de solapa VIDEOS Y FOTOGRAFÍAS • Videos 360 tamaño 8k (7680x3840) a 30fps en formato .mov • Fotografías 360 (11634 X 5817 px) • Videos Full HD 1920x1080 a 30fps en formato .mov • Fotografías 6000x4000 px Nota: estos equipos y producción deben estar disponibles las 24 horas del día los 7 días de la semana	VIDEO FINALIZADO		\$ 2,700,000.00	\$ 2,970,000.00	\$ 2,948,400.00	\$ 2,872,800.00
				TOTAL PRODUCCIÓN	\$ 2,700,000.00	\$ 2,970,000.00	\$ 2,948,400.00	\$ 2,872,800.00

MATERIAL P.O.P									
Item	Descripción	Características	Unidad de medida	cantidad	Valor Unitario	BF PRODUCCIONES	BLUE POINT SERVICIOS Y SUMINISTRO	MERCADO DE CONTENIDOS SAS	Valor Total
1	IMPRESIÓN BANNER	Impresión Digital sobre Banner 13 OZ (Impresión para Pendones, o baking) incluyendo la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN	Metro Cuadrado	1		\$ 70,000.00	\$ 77,000.00	\$ 76,440.00	\$ 74,480.00
2	VALLAS	Instalación de Vallas en el perímetro municipal de Chía. Cercha metálica, bandeja e impresión. Instalación a piso.	Metro Cuadrado	1		\$ 190,000.00	\$ 209,000.00	\$ 207,480.00	\$ 202,160.00
3	ESTRUCTURA ROLLUP	Sistema estructura rollup en material aluminio tamaño 1.00 x 2.00 Mts. Tela banner plástica de 13 onzas impresión a 1440 dpi color.	X Unidad	X Unidad		\$ 750,000.00	\$ 825,000.00	\$ 819,000.00	\$ 798,000.00
4	ESTRUCTURA ROLLUP	Sistema estructura rollup en material aluminio tamaño 1.00 x 2.00 Mts. Ajustable a 2.00 x 2.00 Mts. Tela banner plástica de 13 onzas impresión a 1440 dpi color.	X Unidad	X Unidad		\$ 850,000.00	\$ 935,000.00	\$ 928,200.00	\$ 904,400.00
						TOTAL MATERIAL P.O.P	\$ 1,860,000.00	\$ 2,046,000.00	\$ 2,031,120.00

45

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
		PÁGINA	29 de 31

TOTAL NETO	\$ 548,340,100.00	\$ 603,126,000.00	\$ 569,010,372.00	\$ 573,273,690.67
------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

El valor promedio ponderado de las cotizaciones asciende a QUINIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES DOCIENTOS SETENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS NOVENTA PESOS CON SESENTA Y SIETE CENTAVOS (\$ 573,273.690.67)

Nota: Se debe tener en cuenta los productos que estén exentos de IVA de conformidad con la normatividad vigente al momento de realizar el proceso de facturación.

Así mismo, la Ley 1819 de 2016 *"Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones."* Expresa:

"ARTÍCULO 481. Bienes exentos con derecho a devolución bimestral. Para efectos del impuesto sobre las ventas, únicamente conservarán la calidad de bienes y servicios exentos con derecho a devolución bimestral:" en su literal f:

"f) Los impresos contemplados en el artículo 478 del Estatuto Tributario y los productores e importadores de cuadernos de tipo escolar de la subpartida 48.20.20.00.00 y los diarios y publicaciones periódicas, impresos incluso ilustrado o con publicidad de la partida arancelaria 49.02, así como los contenidos y las suscripciones de las ediciones digitales de los periódicos, las revistas y los libros".

En ese sentido, la exclusión del IVA en el ITEM PERIODICO, será previo al cumplimiento de lo establecido en la norma vigente o el que haga sus veces, y se generará un saldo a favor teniendo en cuenta que el proceso es a monto agotable.

En virtud del análisis técnico económico realizado se concluye que:

Teniendo en cuenta que el valor dependerá de las necesidades de cada uno de los ítems que sean solicitados por la Oficina Asesora de Comunicaciones, Prensa y Protocolo según las necesidades de todas las dependencias del municipio de chía, **por tal razón el proceso se adjudicara por valores dados en cada unidad de medida**, ya que es imposible determinar la cantidad y variedad de ítems a utilizar, hasta tanto no se realicen cada una de las actividades de los planes programas y proyectos que se tienen contemplados en el plan de desarrollo para el año 2025, y teniendo en cuenta los históricos de planes de medios realizados para estos ítems y los eventos de fin de año la adjudicación será por el monto total del presupuesto oficial **a monto agotable**, según la necesidad de la administración de ítem y cantidades.

el cual incluye los respectivos impuestos de ley y las contribuciones Municipales, así:

IMPUESTOS MUNICIPALES	IMPUESTOS NACIONALES
2% Estampilla Pro-cultura (Todos los contratos)	Rete fuente (Todos los contratos, varia el % de acuerdo con el contrato)
3% Estampilla para el bienestar del adulto mayor (Todos los contratos)	Rete IVA (si practica IVA)
2.5 % tasa Pro-deporte y recreación (Todos los contratos)	ICA (Todos los contratos, varia el % de acuerdo con el contrato)

En ese mismo sentido, el valor promedio para el total de los precios unitarios de las cotizaciones asciende a QUINIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES DOCIENTOS SETENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS NOVENTA PESOS CON SESENTA Y SIETE CENTAVOS M/CTE (\$ 573,273.690.67). Teniendo en cuenta que el valor total de las cotizaciones tiene decimales, se procede a realizar la respectiva aproximación estableciendo como valor total de las cotizaciones: QUINIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES DOCIENTOS SETENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS M/CTE (\$ 573,273.691). No obstante, resulta imposible prever, determinar o cuantificar con

46

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	30 de 31

precisión la cantidad y variedad de ítems a utilizar, situación que obedece o depende directamente de la realización efectiva de cada una de las actividades consagradas en los planes, programas y proyectos que se tienen previstos en el plan de desarrollo municipal, por lo tanto, se hace necesario adjudicar el presente contrato a monto agotable por un valor oficial a OCHOCIENTOS VEINTE MILLONES OCHOCIENTOS DIECISIETE MIL CIENTO CINCUENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$ 820.817.159).

Las condiciones predominantes del sector, para la entrega del bien o servicio son:

Plazo de Entrega y/o Servicio: 8 Meses o hasta agotar presupuesto.
Vigencia de la Cotización: 90 días
Tiempo de garantía del bien o servicio:
 Las garantías que amparan los posibles perjuicios contractuales o extracontractuales, deberán solicitarse conforme a las circunstancias propias de cada proceso, de acuerdo con lo establecido en los Artículos 2.2.1.2.3.1.1 al 2.2.1.2.3.5.1 del Decreto Único Reglamentario No.1082 de 2015.

Las garantías consistirán en pólizas expedidas por compañías de seguros legalmente autorizadas para funcionar en Colombia, en garantías bancarias y en general, en los demás mecanismos de cobertura de los riesgos mediante los siguientes amparos:

SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES LABORALES: Por el cinco por ciento (5%) del valor total del contrato, con una vigencia igual al término de duración del contrato y tres (03) años más contados a partir de la fecha de terminación del contrato.

CALIDAD DEL SERVICIO: Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato con una vigencia igual a la duración del contrato y cuatro (4) meses más, contados a partir de la fecha de terminación del contrato

DE CUMPLIMIENTO: Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato con una vigencia igual a la duración del contrato y cuatro (4) meses más, contados a partir de la fecha de terminación del contrato.

Forma de pago:
 El municipio pagará el valor del presente contrato en máximo ocho (8) pagos de acuerdo a los servicios prestados y al material promocional efectivamente entregado.

- Dichos pagos se realizarán previo el lleno de los siguientes requisitos:
- Presentación de informe de actividades y/o de ejecución del contrato
 - Pago a terceros por servicios prestados
 - Acreditación de pagos de seguridad social integral y parafiscales cuando corresponda
 - Certificación de cumplimiento expedida por parte del supervisor del contrato
 - Presentación de Factura y o cuenta de cobro cuando corresponda.
 - Copia del RUT

5. FUENTES DE CONSULTA DEL PRESENTE ESTUDIO

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:

- 1. ANÁLISIS DEL MERCADO**
ENTORNO ECONOMICO
 DANE: www.dane.gov.co
 Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
 Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
 Confecámaras: www.confecamaras.org.co
 Banco de la República: www.banrep.gov.co
 DNP: Departamento Nacional de Planeación www.dnp.gov.co

44

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		
	ANÁLISIS DEL SECTOR	CÓDIGO	GEC-FT-22-V2
	MODALIDAD DE SELECCIÓN: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA Y CONCURSO DE MERITOS.	PÁGINA	31 de 31

ANIF: Asociación nacional de instituciones financieras: www.anif.co / revista virtual
Asobancaria: www.asobancaria.com / económica y financiera
SECOP: www.colombiacompra.gov.co
La republica <https://www.larepublica.co/empresas/como-se-informan-los-colombianos-entre-medios-de-comunicacion-y-redes-sociales-3413759>

2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis de la Demanda fueron:

SECOP: www.colombiacompra.gov.co
Páginas web de las Entidades Estatales.

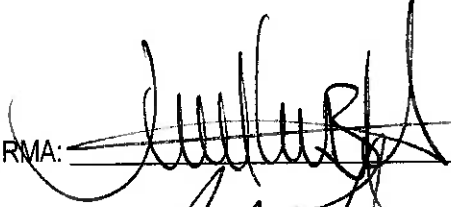
3. ESTUDIO DE LA OFERTA

Las fuentes consultadas para obtener la información necesaria para el análisis del mercado fueron:

SECOP: www.colombiacompra.gov.co Para proveedores que han trabajado con el estado suministrando el bien o servicio en estudio
Sistema de Información y Riesgo Empresarial SIREM: <http://sirem.supersociedades.gov.co> información financiera de los proveedores (para el uso de esta herramienta, revise el manual del usuario)
Agremiaciones y Asociaciones: Directorio: www.mincit.gov.co

NOMBRE: JAIRO ALBERTO BOLAÑOS MORENO
CARGO: CONTRATISTA
ANÁLISIS Y ELABORACION DEL ESTUDIO DEL SECTOR.

NOMBRE: CATALINA URIBE BARRETO
CARGO: JEFE DE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN, PRENSA Y PROTOCOLO

FIRMA: 
FIRMA: 