

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 1 de 57

MODALIDAD LICITACIÓN – LICITACIÓN PÚBLICA LP-003-2025

OBJETO: PRESTAR SERVICIOS A LA ALCALDÍA DE CHÍA PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD, CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2024

EXPERIENCIA GENERAL:

PROPONENTE	INTEGRANTES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	No. DE CERTIFICADO	FECHA DE EXPEDICIÓN	CLASIFICACION UNSPSC	CUMPLE
UT TREBOL-STRATEGY	TREBOL GLOBAL GROUP SAS	50%	AA25941683	27/05/2025	Alcaldía de Chía Cundinamarca. (Consecutivo RUP 88) SMMLV: 620,68	SI
					EXPERIENCIA GENERAL	
					Clasificación UNSPSC	
					Descripción	
					83121700	
					Servicios de comunicación masiva	
					82101900	
					Colocación y cumplimiento de medios	
					82101800	
					Servicios de agencia de publicidad	
					82111900	
					Servicios de noticias y publicidad	
					82101600	
					Publicidad difundida	
					82101500	
					Publicidad impresa	
					82141500	
					Servicios de diseño artístico	
					90131600	
					Actuaciones grabadas o películas	
					83111900	
					Servicios de radio	
					83111800	
					Servicios de Televisión	
					80161500	
					Servicio de apoyo gerencial	
	STRATEGY SAS	50%	AA25896402	19/05/2025	Alcaldía de Chía Cundinamarca. (Consecutivo RUP 271) SMMLV: 620,68	SI
					EXPERIENCIA GENERAL	
					Clasificación UNSPSC	
					Descripción	

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 2 de 57

					83121700	Servicios de comunicación masiva	
					82101900	Colocación y cumplimiento de medios	
					82101800	Servicios de agencia de publicidad	
					82111900	Servicios de noticias y publicidad	
					82101600	Publicidad difundida	
					82101500	Publicidad impresa	
					82141500	Servicios de diseño artístico	
					90131600	Actuaciones grabas o películas	

EXPERIENCIA ESPECÍFICA:

EXPERIENCIA ESPECIFICA.							
PROponente	Integrantes	Porcentaje de Participación	No. de Certificado	Fecha de Expedición	Clasificación UNSPC	Cumple	
UT TREBOL-STRATEGY	TREBOL GLOBAL GROUP SAS	50%	AA25941683	27/05/2025	Alcaldía de Chía Cundinamarca. (Consecutivo RUP 66) SMMLV: 626	SI	
					EXPERIENCIA GENERAL		
					Clasificación UNSPC		Descripción
					83121700		Servicios de comunicación masiva
					82101900		Colocación y cumplimiento de medios
					82101800		Servicios de agencia de publicidad
					82111900		Servicios de noticias y publicidad
					82101600		Publicidad difundida
					82101500		Publicidad impresa
					82141500		Servicios de diseño artístico
					90131600		Actuaciones Grabadas o Películas
					83111900		Servicios de radio
					83111800		Servicios de Televisión
					80161500		Servicio de apoyo gerencial

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 3 de 57

					Alcaldía de Chía Cundinamarca. (Consecutivo RUP 250) SMMLV: 626	SI																				
					EXPERIENCIA GENERAL																					
					<table><tr><th>Clasificación UNSPSC</th><th>Descripción</th></tr><tr><td>83121700</td><td>Servicios de comunicación masiva</td></tr><tr><td>82101900</td><td>Colocación y cumplimiento de medios</td></tr><tr><td>82101800</td><td>Servicios de agencia de publicidad</td></tr><tr><td>82111900</td><td>Servicios de noticias y publicidad</td></tr><tr><td>82101600</td><td>Publicidad difundida</td></tr><tr><td>82101500</td><td>Publicidad impresa</td></tr><tr><td>83111900</td><td>Servicios de radio</td></tr><tr><td>83111800</td><td>Servicios de televisión</td></tr><tr><td>80161500</td><td>Servicio de apoyo gerencial</td></tr></table>		Clasificación UNSPSC	Descripción	83121700	Servicios de comunicación masiva	82101900	Colocación y cumplimiento de medios	82101800	Servicios de agencia de publicidad	82111900	Servicios de noticias y publicidad	82101600	Publicidad difundida	82101500	Publicidad impresa	83111900	Servicios de radio	83111800	Servicios de televisión	80161500	Servicio de apoyo gerencial
Clasificación UNSPSC	Descripción																									
83121700	Servicios de comunicación masiva																									
82101900	Colocación y cumplimiento de medios																									
82101800	Servicios de agencia de publicidad																									
82111900	Servicios de noticias y publicidad																									
82101600	Publicidad difundida																									
82101500	Publicidad impresa																									
83111900	Servicios de radio																									
83111800	Servicios de televisión																									
80161500	Servicio de apoyo gerencial																									
	STRATEGY SAS	50%	AA25896402	19/05/2025																						

EXPERIENCIA GENERAL:

PROponente	Integrantes	Porcentaje de Participación	No. de Certificado	Fecha de Expedición	Clasificación UNSPC	Cumple	
CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS	VICTOR ALONSO PADILLA RIVERA	100%	YbBqehDWXY	21/05/2025	Alcaldía de Montería (Consecutivo RUP 009) SMMLV: 652,68	SI	
					EXPERIENCIA GENERAL		
					Clasificación UNSPSC		Descripción
					82101900		Colocación y cumplimiento de medios
					82101800		Servicios de agencia de publicidad

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 4 de 57

					82111900	Servicios de noticias y publicidad	
					82101600	Publicidad difundida	
					82101500	Publicidad impresa	
					82141500	Servicios de diseño artístico	
					90131600	Actuaciones grabadas o película	
					80161500	Servicio de Apoyo Gerencial	

EXPERIENCIA ESPECIFICA:

PROponente	Integrantes	Porcentaje de Participación	No. de Certificado	Fecha de Expedición	Clasificación UNSPSC		Cumple
CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS	VICTOR ALONSO PADILLA RIVERA	100%	YbBqehDWXY	21/05/2025	Departamento De Córdoba – Secretaria de Desarrollo de la Salud (Consecutivo RUP 029) SMMLV: 820,12		SI
					EXPERIENCIA ESPECIFICA		
					Clasificación UNSPSC	Descripción	
					83121700	Servicios de comunicación masiva	
					82101900	Colocación y cumplimiento de medios	
					82101800	Servicios de agencia de publicidad	
					82111900	Servicios de noticias y publicidad	
					82101600	Publicidad difundida	
					82101500	Publicidad impresa	
					82141500	Servicios de diseño artístico	
					90131600	Actuaciones grabadas o películas	
					83111900	Servicios de radio	

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 5 de 57

					83111800	Servicios de televisión	
					80161500	Servicio de apoyo gerencial	

REQUISITOS HABILITANTES			
PROPONENTE	REQUISITOS HABILITANTES PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVOS	CALIFICACION	OBSERVACIONES
UT TREBOL- STRATEGY	Experiencia general y Especifica	CUMPLE	
CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS	Experiencia General y Especifica	CUMPLE	El oferente no adjunta Formato No. 6 Experiencia del Oferente, no obstante, de conformidad con la Sentencia C-545 de 2020 expresa: "«FORMATO 3 - EXPERIENCIA» – Presentación – Rechazo Específicamente, de acuerdo con el numeral «3.5.2 Consideraciones para la validez de la experiencia requerida», el «Formato 3 - Experiencia» señala que en el evento que el proponente no aporte este documento, para evaluar la experiencia se tendrán en cuenta como máximo los seis (6) contratos aportados de mayor valor. En este sentido, aun cuando se haya presentado indebidamente diligenciado, se haya incluido un contrato que no cumple con lo exigido, o no se haya presentado el «Formato 3 - Experiencia», ninguna de estas causas será un motivo para rechazar los proponentes.", por lo tanto, la entidad escogió dos contratos con mayor valor, con el fin de realizar la evaluación habilitante.

EQUIPO DE TRABAJO			
CARACTERÍSTICAS		PROPONENTES	
		UT TREBOL-STRATEGY	CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS
PROFESIONAL 1 – DIRECTOR DE CUENTA:		ANEXO EN EL DOCUMENTO 21. PERSONAL REQUERIDO; DIRECTOR DE CUENTA CUMPLE	ANEXO EN EL DOCUMENTO EQUIPO DE TRABAJO; DIRECTOR DE CUENTA CUMPLE
OBLIGACIONES	- Diseñar estrategias de comunicación haciendo equipo con el grupo de trabajo de la Oficina de Comunicación, Prensa y Protocolo de la alcaldía. - Identificar las necesidades de la Oficina de Comunicación, Prensa y Protocolo de la Alcaldía. - Coordinar con los medios la correcta emisión de la estrategia de comunicación. - Coordinar en conjunto con la Oficina de Comunicación, Prensa y Protocolo, la producción de piezas publicitarias, de comunicación, y/o audiovisuales.		
DEDICACIÓN	100%		
REQUISITOS ACADÉMICOS	Debe ser profesional en comunicación y/o publicidad.		
EXPERIENCIA PROFESIONAL	GENERAL: mínimo de diez (10) años contados a partir del grado.		

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 6 de 57

PROFESIONAL 2 – MEDIA PLANNER DIGITAL			
OBLIGACIONES	- Planificar la pauta mensualmente de acuerdo con las necesidades específicas de la Oficina de Comunicación, Prensa y Protocolo de la alcaldía. - Diligenciar, supervisar y controlar las ordenes de pauta y de producción. - Realizar las estrategias de comunicación en medios digitales. - Coordinar con la Oficina de Comunicación, Prensa y Protocolo, la producción, grabación, cubrimiento periodístico y demás que requiera la Oficina de prensa ante cualquier eventualidad. - Generar los informes mensuales de gestión. - Contar con disponibilidad inmediata 24/7 para garantizar el cubrimiento periodístico y/o de producción en caso de eventualidades que sean de interés institucional o público.		
DEDICACIÓN	100%		
REQUISITOS ACADÉMICOS	Debe ser profesional en comunicación y/o publicidad.		
EXPERIENCIA PROFESIONAL	GENERAL: mínimo ocho (8) años contados a partir del grado.		
PROFESIONAL 3 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA			
OBLIGACIONES	- Desarrollo de contenido en redes sociales de la entidad. - Desarrollo de estrategias de presentación y contenidos de pautas y comunicación de la entidad. - Desarrollo estrategias de mercadeo digital y posicionamiento de imagen institucional		
DEDICACIÓN	100%		
REQUISITOS ACADÉMICOS	Profesional en publicidad y/o periodismo		
EXPERIENCIA PROFESIONAL	GENERAL: Mínimo un (1) año de experiencia profesional contados a partir del grado		

Nota: Serán objeto de ponderación los proponentes que cumplan con todos y cada uno de los requisitos habilitantes.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 7 de 57

REQUISITOS PONDERABLES

1. PROPUESTA ECONOMICA

FORMATO N° 07
OFERTA ECONÓMICA

LICITACIÓN PÚBLICA No. LP-003-2025
Objeto: **PRESTAR SERVICIOS A LA ALCALDÍA DE CHÍA PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD, CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027**

Dentro de los DOCUMENTOS DEL PROCESO se publicará el formato que deberán tener en cuenta los proponentes para la elaboración de la oferta económica, teniendo en consideración que:

VERIFICACIÓN OFERTA ECONOMICA LP-003-2025

PUBLICACIONES IMPRESAS EN PERIÓDICOS LOCALES Y REGIONALES									
ITEM	MEDIO	Unidad de medida (Ejemplares)	COBERTURA DEL MEDIO	FORMATO	CANT. PAGINAS	DESCRIPCIÓN	Valor unitario	Valor íva	Valor total
1	ADRENALINA	3000	CHÍA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,136	\$ 3,739,960
2	VOCES REGIONALES	3000	CHÍA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,136	\$ 3,739,960
3	LA TRIBUNA	3000	SABANA OCCIDENTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,136	\$ 3,739,960
4	EL CUNDINAMARQUES	3000	SABANA OCCIDENTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,136	\$ 3,739,960
5	EXTRATEGIA MEDIOS	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,136	\$ 3,739,960
6	CUNDINAMAR CALDIA	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,136	\$ 3,739,960
7	GENTE ACTIVA	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,136	\$ 3,739,960

UT TREBOL - STRATEGY						
Vr \$ UNT	MAXIMO DESCUENTO	TASA DE DESCUENTO	VERIFICA ITEM	VERIFICA UNDE MEDIDA	VERIFIC A CANTIDAD	
CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA		CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
			PAGINAS	Página 8 de 57

8	LUNA HOY	3000	CHIA	MÍNIMO TABLOI DE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 4,376,493	\$ 831,534	\$ 5,208,027	CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
9	EL PERIODICO ELECTOR	3000	CHIA	MÍNIMO TABLOI DE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 4,376,493	\$ 831,534	\$ 5,208,027	CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
10	ENTRE LINEAS	3000	SABANA NORTE	MÍNIMO TABLOI DE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,137	\$ 3,739,961	CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
11	FRANCOTIRAD ORES	3000	CHIA	MÍNIMO TABLOI DE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,137	\$ 3,739,961	CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
12	EL OBSERVADOR	3000	CAJICA	MÍNIMO TABLOI DE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,142,824	\$ 597,137	\$ 3,739,961	CUMPL E	95.00%	5.00 %	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
TOTAL COTIZACION PRENSA ESCRITA									\$ 47,815,655							

• Las publicaciones en medios de comunicación impresa de circulación LOCAL Y REGIONAL, tienen periodicidad mensual estos deben circular periódicamente mínimo con 3.000 ejemplares mensuales físicos en policromía.

• Deben presentar previo a cada publicación, el medio digital diseñado para la respectiva publicación. Solamente con aprobación de artes por parte de la Oficina Asesora de Comunicación Prensa y Protocolo, se autorizan publicaciones.

• Nota: La cantidad de publicaciones se determinara de acuerdo a la necesidad del servicio, de igual manera se podrán anexar algún medio que no se encuentre, dicho medio debe contar con las mismas características, de igual manera debe contar con la previa autorización del supervisor del contrato y o jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones

ITEM	MEDIO	CYBRI M E N T O	CARACTERISTI CAS	FORMA TO	CANTID AD DE PAGINA S	descripcio n	Unida d de medid a	Valor unitario	Valor Iva	Valor Total
------	-------	--------------------------------	---------------------	-------------	--------------------------------	-----------------	-----------------------------	----------------	-----------	-------------

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 9 de 57

1	N A	MUNICIPAL	Tamaño: tabloide europeo (28,5X43cms) * caja tipográfica (25,5X40 cms) impresión en papel periódico normal de 45 grs. Tintas: 4 x 4 tintas Terminado plegado de maquina papel Entrega de 20.000 ejemplares de 16 paginas tamaño tabloide exclusivas para informacion del Municipio de Chía, la entrega se realizará en 5 puntos dentro del Municipio con tropas de 3 personas en cada uno de los puntos, el proveedor deberá realizar toda la gestión periodística o informativa en coordinación con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo de la Alcaldía de Chía, así como el diseño y diagramación de las 16 paginas para entrega a produccion por parte del medio. *No incluye fotografia	MINIMO TABLOI DE TIPO EUROPEO 28.5*43	16	LA DISTRIB UCCION LA DEBE REALIZAR EL OPERADOR	\$ 20,385,900	\$ 3,873,321	\$ 24,259,221	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
							TOTAL	\$ 24,259,221								

- Nota: La cantidad de publicaciones se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	RADIO LOCAL			Valor unitario	Valor íva	Valor Total								
				DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad de medida											
1	LUNA STEREO	MUNICIPAL	Producción y emisión de Programas radiales a la semana de 30 minutos entre lunes a viernes en la franja de 9:00 a.m. a 10 a.m.	EMISIONES DE PROGRAMA DE 30 MINUTOS POR EMISION	PROGRAMA RADIAL	MESES	\$ 1.112.325	\$ 211.342	\$ 1.323.667	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2			cuñas diarias de 30 segundos de lunes a viernes en horarios comprendidos de 5:00 am a 9:00 am y 10:00 am a 7:00 p.m. - Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en (CD, DVD), o en cualquier otro método de almacenamiento de información el cual se entregará con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato. - La dirección y coordinación de las emisiones estará a cargo de la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo. - La Alcaldía de Chía podrá comunicar información fuera de los espacios programados, para lo cual la emisora dispondrá de los espacios que requiera la Alcaldía de Chía en cualquier momento del día para realizar anuncios de última hora o informaciones de gran interés público que así lo ameriten. - Todas las publicaciones deben hacerse en la emisión abierta (para receptores de radio) y en la emisión ONLINE	PAQUETE DE 60 CUÑAS HASTA 30" SEGUNDOS.	CUÑA RADIAL	MESES	\$ 3.118.555	\$ 592.525	\$ 3.711.080	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA		CÓDIGO
	MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA		GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 11 de 57

3			- Transmisión en vivo de 1 hora de actividades realizadas por la Administración Municipal	HORA DE TRANSMISION	Valor por hora de transmisión	\$ 2,932,493	\$ 557,174	\$ 3,489,667	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
						TOTAL RADIO LOCAL		\$ 8,524,413							

Nota: La cantidad de cuñas y notas y emisiones se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

MEDIOS RADIALES																
IT E M	MEDIO	CUBRIMI ENTO	CARACTERISTIC AS	UNIDAD DE MEDIDA	cantidad	No DE EMISI O NES	Valor unitar io	Valor iva	Valor total							
1	CARACOL RADIO BOGOTA 100.9FM	REGIONA L	Emisión de 22 Cuñas de 30 seg. En el programa Hoy por hoy 5 A 10 AM	PAQUET E DE CUÑAS	MENSUA L	22	\$ 41,621,177	\$ 7,908,024	\$ 49,529,200	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	JAZMAR STEREO101.3 FM	REGIONA L	Emisión de 20 Cuñas de 30 seg. En el horario triple AAA	PAQUET E DE CUÑAS	MENSUA L	20	\$ 3,142,824	\$ 597,136	\$ 3,739,960	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	CRISTALINA STEREO 102.3 FM	REGIONA L	Emisión de 20 Cuñas de 30 seg. En el horario triple AAA	PAQUET E DE CUÑAS	MENSUA L	20	\$ 2,523,966	\$ 479,554	\$ 3,003,520	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
4	TODELAR	REGIONA L	Emisión de 20 Cuñas de 30 seg. En el horario triple AAA	PAQUET E DE CUÑAS	MENSUA L	20	\$ 4,162,118	\$ 790,802	\$ 4,952,920	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
5	CANDELA ESTEREO 101.9 FM	REGIONA L	Emisión de 22 Menciones de 30 seg. En el programa WWSHOW	PAQUET E DE INFORM ES	MENSUA L	22	\$ 30,748,706	\$ 5,842,254	\$ 36,590,960	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
6	EL SOL-BOGOTA 105.4 FM	REGIONA L	Emisión de 22 Menciones de 30 seg. En el programa Vibra en las mañanas	PAQUET E DE INFORM ES	MENSUA L	22	\$ 17,412,941	\$ 3,308,459	\$ 20,721,400	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
					TOTAL MEDIOS RADIALES				\$ 118,537,960							

Nota: La cantidad de paquetes de cuñas y notas y emisiones se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 12 de 57

LOCUCION															
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERISTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	Descripcion	Valor unitario	Valor iva	VALOR Total							
1	LOCUTOR	MUNICIPAL	Realizar la locucion profesional de cuñas comerciales, promociones institucionales, voces en off, informes radiales, cortinas radiales y todos los audios que se requieran por parte de la Alcaldia de Chia de acuerdo a la necesidad.	CUÑA DE 30"	Las cuñas serán coordinadas con la Oficina Asesora de comunicaciones prensa y protocolo	\$ 275,048	\$ 52,259	\$ 327,307	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	LOCUTOR	MUNICIPAL	Realizar la presentación como maestro de ceremonias de eventos públicos de la Alcaldía de Chía de acuerdo a la necesidad. Las cuales deben ser supervisadas por Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo	POR HORA SIN DISTINCIÓN DE AFORO	La locución de maestro de ceremonias serán coordinadas con la Oficina Asesora de comunicaciones prensa y protocolo	\$ 558,185	\$ 106,055	\$ 664,240	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
TOTAL LOCUCIÓN						\$ -		\$ 991,547							

Nota: La cantidad de ítems para este servicio se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

MEDIOS TELEVISIVOS																
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad de medida	Valor unitario	Valor iva	VALOR TOTAL							
1	LITECHLA	LOCAL	Publicación de 3 emisiones por mes de 10 minutos de duración de acuerdo a contenidos entregados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	10 MINUTOS x EMISIÓN	Paquete de emisiones		\$ 1,425,000	\$ 270,750	\$ 1,695,750	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA		CÓDIGO
	MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA		GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 13 de 57

2	CITY TV	NACIONAL	Publicar 2 informes semanales de dos minutos de duración cada uno. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo Concertar con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo	2 MINUTOS * INFORME	Paquete de informes	\$ 6,626,050	\$ 1,258,950	\$ 7,885,000	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	RED MAS NOTICIAS	NACIONAL	Publicar 2 informes semanales de dos minutos de duración cada uno. Cada informe de acuerdo a contenidos enviados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo Concertar con la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo los horarios de emisión y todos los detalles necesarios para garantizar estas publicaciones.	2 MINUTOS * INFORME	Paquete de informes	\$ 4,869,748	\$ 925,252	\$ 5,795,000	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
TOTAL MEDIOS TELEVISIVOS								\$ 15,375,750							

- La Emisión se ubicarán en la franja triple A.
- Se debe dejar constancia de la emisión de cada programa, en sistema digital en CD, DVD, o en cualquier otro metodo de almacenamiento de informacion el cual se entregara con su respectivo informe y factura de cobro al supervisor del contrato.
- La dirección y coordinación de las emisiones estará a cargo de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones.
- Las cadenas emitirán el INFORMATIVO DE CHÍA, el cual será enviado en medio digital para su emisión por parte de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía Municipal de Chía.
- Sera decisión absoluta del director de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones los temas a tratar en la emisión a transmitir por parte de las cadenas de television. Imprecisión
- Nota: La cantidad de ítems para este servicio se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

			INTERNET												
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	Valor unitario	Valor Iva	Valor Total								
1	Medio: LUNA HOY Portal Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiciten eventos, reuniones,	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA			CÓDIGO
				GEC-FT-35-V3
			PAGINAS	Página 15 de 57

7	Medio: INFORMATIVO DE CUNDINAMARCA.COM Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publican eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
8	Medio: PASEGOL Portal: https://www.pasegol.co/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
9	Medio: EXTRATEGIA MEDIOS Portal: https://extrategiamedios.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
10	Medio: GENTE ACTIVA Portal: https://www.genteactiva.co/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
11	Medio: EL CUNDINAMARQUES Portal: https://cundinamarques.com	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
12	Medio: NOTICIAS DIA A DIA Portal: https://www.noticiasdiadia.com	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA		CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
			PAGINAS	Página 16 de 57

13	Medio: PLUMALIBRE Portal: https://periodicoplumalibre.com	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E
14	Medio: NOTISABANA Portal: https://www.notisabana.com	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER: 3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E
15	Medio: EL INFORMATIVO Portal: Redes Sociales	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER: 3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E
16	El Dato del Día Portal: eldatodeldia.com	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER: 3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,187,955	\$ 605,711	\$ 3,793,667	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E
17	Medio: LAFM Portal: https://www.lafm.com.co	MUNDIAL	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100)	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 5,905,434	\$ 1,122,032	\$ 7,027,467	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E
18	Medio: Caracol Portal: https://caracol.com.co	MUNDIAL	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100)	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 5,905,434	\$ 1,122,032	\$ 7,027,467	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E	CUMPL E

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 17 de 57

19	Medio W.RADIO Portal: https://www.wradio.com.co	MUNDIAI	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100)	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 8.154.353	\$ 1.549.327	\$ 9.703.680	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
NOTA 1: Las publicaciones deben también subirse en las redes sociales de cada portal FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER.														
NOTA 2: Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles														
					TOTAL INTER NET	\$ -		\$ 84.457.280						

- Las publicaciones deben también subirse en las redes sociales de cada portal FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER.
- Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles
- Nota: La cantidad de publicaciones se determinara de acuerdo a la necesidad del servicio, de igual manera se podrá anexar algún medio que no se encuentre, dicho medio debe contar con las mismas características de igual manera debe contar con la previa autorización del supervisor del contrato y/o jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones

CENTROS COMERCIALES														
MEDIO	Zona	IMPRES IONES	CARACTERISTIC AS	Unida d de medid a	Valor unitario	Valor Iva	Valor Total							
FONTANAR	CIRCUITO DIGITAL FONTANAR 29 PANTALLAS	120000	CAMPANA ORO		\$ 25.482.353	\$ 4.841.647	\$ 30.324.000	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
		90000	CAMPANA PLATA		\$ 20.300.942	\$ 3.857.179	\$ 24.158.121	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
		60000	CAMPANA BRONCE		\$ 16.013.434	\$ 3.042.552	\$ 19.055.987	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
FONTANAR	Zona	CANTID AD	CARACTERISTIC AS											
	Sticker Mesas	50 mesas	Sticker mesa por 50 unidades dimensiones 53 cm x 68.5 cm.		\$ 12.555.115	\$ 2.385.472	\$ 14.940.587	CUMPL E	95.00%	5.00%	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	TOTAL CC FONTANAR						\$ 88.478.694							

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 18 de 57

CENTROS COMERCIALES						
MEDIO	Zona	CARACTERISTICAS	Unida d de medid a	Valor unitari o	Valor Iva	Valor Total
CENTRO CHIA	Escaleras eléctricas dos caras zona AAA	VALOR ESPACIO 30 DIAS		\$ 12,892,857	\$ 2,449,643	\$ 15,342,500
	Floor Graphics		\$ 1,953,647	\$ 371,193	\$ 2,324,840	
	Panorámico Ascensor		\$ 13,892,090	\$ 3,019,497	\$ 18,911,587	
	TOTAL CC CENTRO CHIA			\$ -	\$ 36,578,927	

CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Nota: La cantidad de publicaciones se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

FREE PRESS								
MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor Iva	Valor Total
FREE PRESS	NACIONAL	Aparición mínima de 7 notas de televisión en medios nacionales (Caracol, RCN, City TV, El Tiempo, El Espectador, CABLE NOTICIAS, RED MAS) y 7 notas en los principales medios de radio nacionales (Caracol Radio, RCN Radio, W Radio)	PAQUETE FREE PRESS	MENSUAL		\$ 24,632,990	\$ 4,680,268	\$ 29,313,258
				TOTAL FREE PRESS				\$ 29,313,258

CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
--------	--------	-------	--------	--------	--------	--------

Nota: La cantidad de publicaciones se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

CINEMAS								
MEDIO	Tipo de Sala	Total Spots	DURACION	DESCRIPCION	Unidad de	Valor unitario	Valor Iva	Valor Total

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA				CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
					PAGINAS	Página 19 de 57

					medid a													
CINECOLOMBIA	Supremum	21	25 SEGUNDOS	1 SALA X SEMANA		\$ 2.476.844	\$ 470.600	\$ 2.947.445	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	Premium	42	25 SEGUNDOS	2 SALAS X SEMANA		\$ 4.680.138	\$ 889.226	\$ 5.569.364	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CINEPOLIS	VIP	140	25 SEGUNDOS	1 SALA X 5 SEMANAS		\$ 8.298.713	\$ 1.576.755	\$ 9.875.468	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
	2D	84	25 SEGUNDOS	1 SALA X 3 SEMANAS		\$ 6.064.800	\$ 1.152.312	\$ 7.217.112	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
TOTAL CINEMAS							\$ -	\$ 25.609.388										

Nota: La cantidad de pauta se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

PUBLICIDAD EXTERIOR																		
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS EMISION DE COMERCIALES DE 30" SEG.	PERIODICIDAD	DESCRIPCION	Unidad de medida	Valor unitario	Valor íva	Valor Total									
1	PAUTA EN VALLA LED PLAZA MAYOR	LOCAL	Pantalla digital 1040 x 960 alto x ancho pixeles, 10 segundos 30 rep por hora	MENSUAL	valla led exterior		\$ 15.822.689	\$ 3.006.311	\$ 18.829.000	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	PAUTA EN VALLA LED GLORIETA MC DONALDS	LOCAL	Pantalla digital 256 x 640 alto x ancho pixeles, 10 segundos 30 rep por hora	MENSUAL	valla led exterior		\$ 15.290.477	\$ 2.905.191	\$ 18.195.667	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	PAUTA EN VALLA LED ALEROS DE LA SABANA	LOCAL	Pantalla digital 1080 x 1530 alto x ancho pixeles, 10 segundos 30 rep por hora	MENSUAL	valla led exterior		\$ 19.196.706	\$ 3.647.374	\$ 22.844.080	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
TOTAL PUBLICIDAD EXTERIOR							\$ -		\$ 59.868.747									

Todos los costos de brandeo, personal técnico y presentador estarán a cargo del Operador.
Todos los costos de instalación así como el Desarrollo de software de recolección de data estarán a cargo del OPERADOR.
Nota: La cantidad de pauta se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 20 de 57

PERIFONEO							
ITE M	Descripción	Características	Unidad de Medida	OBSERVACIONES	Valor unitario	Valor iva	Valor Total
1	PERIFONEO	Perifoneo (cuña de audio) difundida por todo el municipio a través de sistema de perifoneo	HORA	Las cuñas del perifoneo serán definidas por la oficina asesora de comunicaciones prensa y protocolo al igual que los sectores donde se realizará	\$ 159,664	\$ 30,336	\$ 190,000
TOTAL PERIFONEO					\$ -		\$ 190,000

CUMPL E 95.00% 5.00% CUMPL E CUMPLE CUMPLE CUMPLE

Nota: La cantidad de horas de perifoneo se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

PRODUCCIÓN						
ITE M	Descripción	Características	Unidad de Medida	Valor unitario	Valor iva	Valor Total

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 21 de 57

1	VIDEO Y FOTOGRAFIA	Realización de videos clips de 30segundos edición noticiero para medios virtuales, locales y nacionales Lo videos deben contar con las siguientes Caracteristicas especiales : EQUIPO PARA CINE • DJI Osmo Pro X5 • Drone DJI Inspire 1 pro x5 • Drone DJI Mavic Pro 4K • Todos los equipos DJI Son 4K LUCES • Luz 400led con bateria • luces polaroid con tripode, enfocador y baterias SONIDO • Grabadora Zoom H4n • Micrófono • 2 micrófonos de solapa VIDEOS Y FOTOGRAFÍAS • Videos 360 tamaño 8k (7680x3840) a 30fps en formato .mov • Fotografías 360 (11634 X 5817 px) • Videos Full HD 1920x1080 a 30fps en formato .mov • Fotografías 6000x4000 px Nota: estos equipos y produccion deben estar disponibles las 24 horas del día los 7 días de la semana	VIDEO FINALIZADO	\$ 2,293,450	\$ 435,756	\$ 2,729,206	CUMPLE	95.00%	3.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
TOTAL PRODUCCION						\$ 2,729,206							

- Nota: La cantidad de paquetes de videos y fotografias se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

MATERIAL P.O.P													
Item	Descripción	Características	Unidad de medida	cantidad	Valor unitario	Valor Iva	Valor Total						
1	IMPRESIÓN BANNER	Impresión Digital sobre Banner 13 OZ (Impresión para Pendones, o baking) incluyendo la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN	Metro Cuadrado	1	\$ 59,480	\$ 11,301	\$ 70,781	CUMPLE	95.03%	4.97%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	VALLAS	Instalación de Vallas en el perimetro municipal de Chía.	Metro Cuadrado	1	\$ 161,389	\$ 30,664	\$ 192,053	CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE



FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA
MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA. SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA

PAGINAS

Página 22 de 57

[illegible]

Una vez verificados los precios unitarios, la suma total de los mismos es:	\$ 544,610,161
	CUMPLE

El valor TOTAL de la oferta es por la suma de (LETRAS Y NÚMEROS) se debe prestar la oferta por el valor **QUINIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS M/CTE (\$ 573,273.691)**, teniendo en cuenta los valores unitarios del mercado establecidos por la entidad, aprox. 402,7214 independiente del presupuesto oficial **OCHOCIENTOS VEINTE MILLONES OCHOCIENTOS DIECISIETE MIL CIENTO CINCUENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$ 820.817.159)**.

El valor total de la oferta incluye costos directos e indirectos, así como también el valor de los impuestos nacionales, departamentales y municipales.

Nota 1 El FORMATO debe ser diligenciado por el proponente, de conformidad con las condiciones establecidas en el presente Pliego de Condiciones, a pena de rechazo de la misma.

Nota 2. Este anexo debe ser diligenciado en su totalidad por el oferente y tiene que ser concordante con todo el contenido de su oferta y cada una de las exigencias de carácter técnico descritas en el Anexo No. 01 y de las adendas (si las hay) del proceso de selección.

Nota 3. Serán de exclusiva responsabilidad del proponente los errores u omisiones en que incurra al indicar el valor de su propuesta. En caso de no estar obligado a la retención del IVA, no diligenciar dicho campo en la oferta económica, e indicar de forma clara si no está obligado.

Nota 4 Los impuestos deben ir incluidos dentro de la propuesta y no como un punto o ítem diferente, deben estar en la totalidad de los costos.

Nota 5. La Entidad sólo efectuará correcciones aritméticas originadas por:

A. Todas las operaciones aritméticas a que haya lugar en la propuesta económica.

CONDICIÓN FINAL DEL PROponente	
	HABILITADO
HABILITADO	VERIFICACIÓN PRECIOS UNITARIOS
HABILITADO	VERIFICACIÓN DESCRIPCIÓN, ÍTEMs, CANT
HABILITADO	VERIFICACIÓN % DESCUENTO

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 23 de 57

B. El ajuste al peso ya sea por exceso o por defecto de los precios unitarios contenidos en la propuesta económica de las operaciones aritméticas a que haya lugar y del valor del IVA, así: cuando la fracción decimal del peso sea igual o superior a punto cinco (0.5) se aproximará por exceso al número entero siguiente del peso y cuando la fracción decimal del peso sea inferior a punto cinco (0.5) se aproximará por defecto al número entero.

En constancia de lo anterior firmo este documento a los tres (03) días del mes de junio de 2025

Nombre: **WILLIAM CASTRO CAÑAVERAL**
Cargo: Representante Legal
Documento de Identidad: 80 798.232 de Bogotá D.C.
UT TRÉBOL-STRATEGY

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 24 de 57

FORMATO N° 07
OFERTA
ECONÓMICA

LICITACIÓN PÚBLICA No. LP-003-2025
Objeto: PRESTAR SERVICIOS A LA ALCALDÍA DE CHÍA PARA DESARROLLAR CAMPAÑAS INTEGRALES DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD, CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027

Dentro de los DOCUMENTOS DEL PROCESO se publicará el formato que deberán tener en cuenta los proponentes para la elaboración de la oferta económica, teniendo en consideración que:

PUBLICACIONES IMPRESAS EN PERIÓDICOS LOCALES Y REGIONALES									
ITEM	MEDIO	Unidad de medida (Ejemplares)	COBERTURA DEL MEDIO	FORMATO	CANT. PAGINAS	DESCRIPCIÓN	Valor unitario	Valor iva	Valor total
1	ADRENALINA	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000
2	VOCES REGIONALES	3000	CHIA	MINIMO TABLOIDE	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000

VERIFICACIÓN OFERTA ECONOMICA LP-003-2025

CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS						
Vr \$ UNIT	MAXIMO DESCUENTO	TASA DE DESCUENTO	VERIFICACIÓN ÍTEM	VERIFICACIÓN UNIDAD DE MEDIDA	VERIFICACIÓN CANTIDAD	
CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA				CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
	MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA				PAGINAS	Página 25 de 57

3	LA TRIBUNA	3000	SABANA OCCIDENTE	MINIMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
4	EL CUNDINAMARQUES	3000	SABANA OCCIDENTE	MINIMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
5	EXTRATEGIA MEDIOS	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
6	CUNDINAMARCADIA	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
7	GENTE ACTIVA	3000	SABANA NORTE	MINIMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
8	LUNA HOY	3000	CHIA	MINIMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 4,327,731	\$ 822,269	\$ 5,150,000	CUMPLE	93.94%	6.06%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
9	EL PERIODICO ELECTOR	3000	CHIA	MINIMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 4,327,731	\$ 822,269	\$ 5,150,000	CUMPLE	93.94%	6.06%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA				CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
	MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA				PAGINAS	Página 26 de 57

10	ENTRE LINEAS	3000	SABANA NORTE	MINMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
11	FRANCOTIRADORES	3000	CHIA	MINMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
12	EL OBSERVADOR	3000	CAJICA	MINMO TABLOID E	1 PAGINA	AVISO TAMAÑO 1 PAGINA POLICROMIA	\$ 3,109,244	\$ 590,756	\$ 3,700,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
TOTAL COTIZACION PRENSA ESCRITA							\$ 47,300,000									

Las publicaciones en medios de comunicación impresa de circulación LOCAL Y REGIONAL tienen periodicidad mensual estos deben circular periódicamente mínimo con 3.000 ejemplares mensuales físicos en policromía. Deben presentar previo a cada publicación, el medio digital diseñado para la respectiva publicación. Solamente con aprobación de artes por parte de la Oficina Asesora de Comunicación Prensa y Protocolo se autorizan publicaciones. Nota: La cantidad de publicaciones se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio, de igual manera se podrá anexar algún medio que no se encuentre. dicho medio debe contar con las mismas características, de igual manera debe contar con la previa autorización del supervisor del contrato y/o jefe de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones
--

ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	FORMATO	CANTIDAD DE PAGINAS	descripción	Unidad de medida	Valor unitario	Valor íva	Valor Total
------	-------	-------------	-----------------	---------	---------------------	-------------	------------------	----------------	-----------	-------------



PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA
MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA

CODIGO	
---------------	--

GEC-FT-35-V3

PAGINAS

Página 28 de 57

informativa
en
coordinación
con la
Oficina
Asesora de
Comunicación.
Prensa y
Protocolo
de la Alcaldía
de
Chia, así
como el
diseño y
diagramación
de las
16 páginas
para
entrega a
producción
por parte
del medio.
"No incluye
fotografía

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 29 de 57

TOTAL	\$
L	24,000,000

RADIO LOCAL									
EM	MEDIO	MIENTOE	RÍSTICA S R	IPCIO N N	IDAD DE n MEDIO A	idad de medi da	Valor unitari o V	a lor iv a	Valo r Tota l
1	LUNA STEREO	MUNICIPALa	Producción y emisión e Programas adiales a la semana e 30 minutos entre unes a viernes en la ranja de 9:00 a.m. a 0 .m.	EMISIONES DE PROGRAMA DE 30 MINUTOS POR EMISION	OGRAMA RADIAL	MENSUAL	\$ 1,176,471	\$ 223,529	\$ 1,400,000

NO CUMPLE	100.48%	-0.48%	NO CUMPLE	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE
-----------	---------	--------	-----------	---------	--------	--------

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 31 de 57

			Prensa y Protocolo. - La Alcaldía de Chía podrá comunicar información fuera de los espacios programados, para lo cual la emisora dispondrá de los espacios que requiera la Alcaldía de Chía en cualquier momento del día para realizar anuncios de última hora o informaciones de gran interés público que así lo ameriten. - Todas las publicaciones deben hacerse en la emisión abierta (para receptores de radio) y en la emisión ON LINE						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA			CÓDIGO
	MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA			GEC-FT-35-V3
				PAGINAS
				Página 33 de 57

3	CRISTALIN A STEREO 102.3 FM	REGIO NAL	Emisión de 20 Cuñas de 30 seg. En el horario triple AAA	PAQUE TE DE CUÑAS	MENSUA L	20	\$ 2,495,7 98	\$ 474,202	\$ 2,970,00 0	CUMPLE	93.94%	6.06%	CUMPLE	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE
4	TODELAR	REGIO NAL	Emisión de 20 Cuñas de 30 seg. En el horario triple AAA	PAQUE TE DE CUÑAS	MENSUA L	20	\$ 4,117,6 47	\$ 782,353	\$ 4,900,00 0	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE
5	CANDELA ESTEREO 101.9 FM	REGIO NAL	Emisión de 22 Menciones de 30 seg. En el	PAQUE TE DE INFORM É S	MENSUA L	22	\$ 30,420, 168	\$ 5,779,832	\$ 36,200,0 00	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE
6	EL SOL- BOGOTA 105.4 FM	REGIO NAL	Emisión de 22 Menciones de 30 seg. En el programa Vibra en las mañanas	PAQUE TE DE INFORM E S	MENSUA L	22	\$ 17,226, 891	\$ 3,273,109	\$ 20,500,0 00	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPL E	CUMPLE	CUMPLE
								TOTA L MEDI OS RADIO ALES	\$ 117,270,000							

Note: La cantidad de paquetes de cuñas y notas y emisiones se determinan de acuerdo a la necesidad del servicio.

LOCUCION								
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	Descripción	Valor unitario	Valor iva	VALOR Total
1	LOCUTOR	MUNICIPAL	Realizar la locución profesional de cuñas comerciales, promociones institucionales, voces en off, informes radiales, cortinas radiales y todos los audios que se requieran por parte de la Alcaldía de Chía de acuerdo a la necesidad.	CUNADE 30"	Las cuñas serán coordinadas con la Oficina Asesora de comunicaciones prensa y protocolo	\$ 268,908	\$ 51,093	\$ 320,001
2	LOCUTOR	MUNICIPAL	Realizar la presentación como maestro de ceremonias de eventos públicos de la Alcaldía de Chía de acuerdo a	POR HORA SIN DISTINCIÓN DE AFORO	La locución demaestrod e ceremonias serán coordinadas con la Oficina Asesora de comunicaciones	\$ 546,218	\$ 103,781	\$ 649,999

CUMPLE

92.88%

7.12%

CUMPLE

CUMPLE

CUMPLE

CUMPLE

CORRECCIÓN ARITMETICA

CUMPLE

92.96%

7.04%

CUMPLE

CUMPLE

CUMPLE

CUMPLE

CORRECCIÓN ARITMETICA

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CODIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 35 de 57

		la necesidad. Las cuales deben ser supervisadas por Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	prensa y protocolo			
				TOTAL LOCUCIÓN	\$	970,000.00

MEDIOS TELEVISIVOS									
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	Unidad de medida	Valor unitario	Valor íva	VALOR TOTAL
1	LITECHIA	LOCAL	Publicación de 3 emisiones por mes de 10 minutos de duración de acuerdo a contenidos entregados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo.	10 MINUTOS x EMISIÓN	Paquete de emisiones	Paquete de emisiones	\$ 1,428,571	\$ 271,428	\$ 1,699,999

CUMPLE

95.24%

4.76%

CUMPLE

CUMPLE

CUMPLE

CUMPLE

CORRECCIÓN ARITMÉTICA

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 38 de 57

		TOTAL MEDIOS TELEVISIVOS	\$ 15,400,000
--	--	--------------------------	---------------

INTERNET								
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	Valor unitario	Valor iva	Valor Total	
	Medio: LUNA HOY Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE 95.16% 4.84% CUMPLE CUMPLE CUMPLE CUMPLE
2	Medio: NOTICENTRO COLOMBIA Portal: http://www.noticentrocolombia.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE 95.16% 4.84% CUMPLE CUMPLE CUMPLE CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA				CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
	MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA				PAGINAS	Página 39 de 57

3	Medio: LA TRUBUNA Portal: https://www.latribuna.hn/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
4	Medio: ENFOQUE Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
5	Medio: REVISTA REGION Portal: https://revistaregion.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA			CÓDIGO	GEC-FT-35-V3	
	MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA			PAGINAS	Página 40 de 57	

6	Medio: REVISTA CASUAL Portal: https://www.revista-casual.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
7	Medio: INFORMATIVO DE CUNDINAMARCA.COM Portal: Redes sociales	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
8	Medio: PASE GOL Portal: https://www.pasegol.co/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
9	Medio: EXTRATEGIA MEDIOS Portal: https://extrategiamedios.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA			CÓDIGO	GEC-FT-35-V3	
	MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA			PAGINAS	Página 41 de 57	

10	Medio: GENTE ACTIVA Portal: https://www.genteactiva.co/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada, BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
11	Medio: EL CUNDINAMARQUES Portal: https://cundinamarques.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada, BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
12	Medio: NOTICIAS DIA A DIA Portal: https://www.noticiasdiaadia.com/	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada, BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA				CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
					PAGINAS	Página 42 de 57

13	Medio: PLUMA LIBRE Portal: https://periodicoplumalibre.com/	MUNDIAL	Publicación en redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube de veinte (20) historias mensuales, donde se publiciten eventos, reuniones, convocatorias o información de interés general.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
14	Medio: NOTISABANA Portal: https://www.notisabana.com	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
15	Medio: EL INFORMATIVO Portal: Redes Sociales	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN				
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA			CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
	MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA			PAGINAS	Página 43 de 57

16	El Dato del Día Portal: eldatodeldia.com	MUNDIAL	PUBLICAR: 10 noticias del municipio de Chía en la portada. BANNER :3 banner en la portada las dimensiones deben ser de 800 x300 px.	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 3,193,277	\$ 606,723	\$ 3,800,000	CUMPLE	95.16%	4.84%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
17	Medio: LA FM Portal: https://www.lafm.com.co/	MUNDIAL	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100)	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 5,840,336	\$ 1,109,664	\$ 6,950,000	CUMPLE	93.95%	6.05%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
18	Medio: Caracol Portal: https://caracol.com.co	MUNDIAL	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100)	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 5,840,336	\$ 1,109,664	\$ 6,950,000	CUMPLE	93.95%	6.05%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
19	Medio: W RADIO Portal: https://www.wradio.com.co/	MUNDIAL	BANNER: 3 banner tradicionales de las medidas exigidas por el portal (300*250, 728*90, 160*600, 300*50, 320*50, 320*100)	PAQUETE DE PUBLICACIONES	\$ 8,067,227	\$ 1,532,773	\$ 9,600,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
NOTA 1: Las publicaciones deben también subirse en las redes sociales de cada portal FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER.														

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 44 de 57

NOTA 2: Las piezas gráficas y videos serán suministrados por la Oficina Asesora de Comunicación, Prensa y Protocolo, estas medidas son determinadas en pixeles		
	TOTAL INTERNET	\$ 84,300,000

CENTROS COMERCIALES							
MEDIO	Zona	IMPRESIONES	CARACTERÍSTICAS	Unidad de medida	Valor unitario	Valor iva	Valor Total
FONTANAR	CIRCUITO DIGITAL FONTANAR 29 PANTALLAS	120000	CAMPAÑA ORO		\$ 25,210,084	\$ 4,789,916	\$ 30,000,000
		90000	CAMPAÑA PLATA		\$ 20,084,034	\$ 3,815,966	\$ 23,900,000
		60000	CAMPAÑA BRONCE		\$ 15,840,336	\$ 3,009,664	\$ 18,850,000
FONTANAR	Zona	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS				
	Sticker Mesas	50 mesas	Sticker mesa por 50 unidades dimensiones 53 cm x 68.5 cm.		\$ 12,420,168	\$ 2,359,832	\$ 14,780,000
				TOTAL CC FONTANAR		\$ 87,530,000	

CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPLE	93.97%	6.03%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPLIF	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

CENTROS COMERCIALES						
MEDIO	Zona	CARACTERÍSTICAS	Unidad de medida	Valor unitario	Valor iva	Valor Total
CENTRO CHIA	Escaleras eléctricas dos caras zona AAA	VALOR ESPACIO 30 DIAS		\$ 12,752,101	\$ 2,422,899	\$ 15,175,000

CUMPLE	93.96%	6.04%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
--------	--------	-------	--------	--------	--------	--------

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 45 de 57

Floor Graphics			\$ 1,932,773	\$ 367,227	\$ 2,300,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Panorámico o Ascensor			\$ 15,705,882	\$ 2,984,118	\$ 18,690,000	CUMPLE	93.89%	6.11%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
			TOTAL CC CENTRO CHÍA		\$ 38,165,000							

Nota: La cantidad de publicaciones se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

FREE PRESS							
MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE MEDIDA	cantidad	Valor unitario	Valor Iva	Valor Total
FREE PRESS	NACIONAL	Aparición mínima de 7 notas de televisión en medios nacionales (Caracol, RCN, City TV, El Tiempo, El Espectador, CABLE NOTICIAS, RED MAS) y 7 notas en los principales medios de radio nacionales (Caracol Radio, RCN Radio, W Radio)	PAQUETE FREE PRESS	MENSUAL	\$ 24,369,748	\$ 4,630,252	\$ 29,000,000
					TOTAL FREE PRESS	\$ 29,000,000	

CUMPLE

93.98%

6.02%

CUMPLE

CUMPLE

CUMPLE

CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA			CÓDIGO
				GEC-FT-35-V3
				PAGINAS
				Página 46 de 57

CINEMAS									
MEDIO	Tipo de Sala	Total Spots	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Valor unitario	Valor iva	Valor Total	
CINECOLOMBIA	Superpremium	21	25 SEGUNDOS	1 SALA X SEMANA		\$ 2,450,000	\$ 465,500	\$ 2,915,500	CUMPLE 93.97% 6.03% CUMPLE CUMPLE CUMPLE CUMPLE
	Premium	42	25 SEGUNDOS	2 SALAS X SEMANA		\$ 4,630,000	\$ 879,700	\$ 5,509,700	CUMPLE 93.98% 6.02% CUMPLE CUMPLE CUMPLE CUMPLE
CINEPOLIS	VIP	140	25 SEGUNDOS	1 SALA X 5 SEMANAS		\$ 8,210,000	\$ 1,559,900	\$ 9,769,900	CUMPLE 93.98% 6.02% CUMPLE CUMPLE CUMPLE CUMPLE
	2D	84	25 SEGUNDOS	1 SALA X 3 SEMANAS		\$ 6,000,000	\$ 1,140,000	\$ 7,140,000	CUMPLE 93.98% 6.02% CUMPLE CUMPLE CUMPLE CUMPLE
TOTAL CINEMAS						\$ 25,335,100			

PUBLICIDAD EXTERIOR									
ITEM	MEDIO	CUBRIMIENTO	CARACTERÍSTICAS EMISIÓN DE COMERCIALES DE 30" SEG	PERIODICIDAD	DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Valor unitario	Valor iva	Valor Total
1	PAUTA EN VALLA LED PLAZA MAYOR	LOCAL	Pantalla digital 1040 x 960 alto x ancho pixeles, 10 segundos 30 rep por hora	MENSUAL	valla led exterior		\$ 18,991,597	\$ 3,608,403	\$ 22,600,000
									NO CUMPLE 114.03% -14.03% NO CUMPLE CUMPLE CUMPLE CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA				CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
					PAGINAS	Página 47 de 57

2	PAUTA EN VALLA LED GLORIETA MC DONALDS	LOCAL	Pantallita digital 256 x 640 alto x ancho pixeles, 10 segundos 30 rep por hora	MENSUAL	valla led exterior	\$ 18,991,597	\$ 3,608,403	\$ 22,600,000	NO CUMPLE	118.00%	-18.00%	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	PAUTA EN VALLA LED ALEROS DE LA SABANA	LOCAL	Pantallita digital 1080 x 1530 alto x ancho pixeles, 10 segundos 30 rep por hora	MENSUAL	valla led exterior	\$ 18,991,597	\$ 3,608,403	\$ 22,600,000	CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
						TOTAL PUBLICIDAD EXTERIOR	\$ 67,800,000								

PERIFONEO							
ITEM	Descripción	Características	Unidad de Medida	OBSERVACIONES	Valor unitario	Valor iva	Valor Total
1	PERIFONEO	Perifoneo (cuña de audio) difundida por todo el municipio a través de sistema de	HORA	Las cuñas del perifoneo serán definidas por la oficina asesora de comunicaciones prensa y protocolo al igual que los sectores	\$ 159,664	\$ 30,336	\$ 190,000

CUMPLE	95.00%	5.00%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
--------	--------	-------	--------	--------	--------	--------

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 48 de 57

		perifoneo		donde se realizará			
						TOTAL PERIFONEO	\$ 190,000

Nota: La cantidad de horas de perifoneo se determinará de acuerdo a la necesidad del servicio

PRODUCCIÓN						
ITEM	Descripción	Características	Unidad de Medida	Valor unitario	Valor iva	Valor Total

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 49 de 57

1	VIDEO Y FOTOGRAFIA	Realización de videos clips de 30segundos edición noticiero para medios virtuales, locales y nacionales Lo videos deben contar con las siguientes Caracteristicas especiales : EQUIPO PARA CINE • DJI Osmo Pro X5 • Drone DJI inspire 1 pro x5 • Drone DJI Mavic Pro 4K • Todos los equipos DJI Son 4K LUCES • Luz 400 led con bateria • Luces polaroid con tripode, enfocador y baterias SONIDO • Grabadora Zoom H4n • Micrófono • 2 micrófonos de solapa VIDEOS Y FOTOGRAFIAS • Videos 360 tamaño 8k (7680x3840) a 30fps en formato .mov • Fotografías 360 (11834 X 5817 px) • Videos Full HD 1920x1080 a 30fps en formato .mov • Fotografías 6000x4000 px Nota estos equipos y produccion deben estar disponibles las 24 horas del dia los 7 dias de la semana	VIDEO FINALIZAD ○	\$ 2,268,908	\$ 431,093	\$ 2,700,001
				TOTAL PRODUCCIÓN	\$ 2,700,000	

MATERIAL P.O.P						
Item	Descripción	Características	Unidad de medida	cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	IMPRESIÓN BANNER	Impresión Digital sobre Banner 13 OZ (Impresión para Pendones, o baking) incluyendo la instalación de las piezas QUE LO REQUIERAN	Metro Cuadrado	1	\$ 70,000	\$ 70,000
2	VALLAS	Instalación de Vallas en el perímetro municipal de Chía. Cercha metálica, bandeja e impresión. Instalación a piso.	Metro Cuadrado	1	\$ 190,000	\$ 190,000
3	ESTRUCTURA ROLLUP	Sistema estructura rollup en material aluminio tamaño 1.00 x 2.00 Mts. Tela banner plástica de 13 onzas impresión a 1440 dpi color.	X Unidad	X Unidad	\$ 750,000	\$ 750,000
4	ESTRUCTURA ROLLUP	Sistema estructura rollup en material aluminio tamaño 1.00 x 2.00 Mts. Ajustable a 2.00 x 2.00 Mts. Tela banner plástica de 13 onzas impresión a 1440 dpi color.	X Unidad	X Unidad	\$ 850,000	\$ 850,000
					TOTAL MATERIA L P.O.P	\$ 1,860,000

CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUMPLE	93.98%	6.02%	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Una vez verificado los precios unitarios, la suma total de los mismos es:

\$ 548,340,100 CUMPLE

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 51 de 57

El valor TOTAL de la oferta es por la suma de: QUINIENTOS CUARENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA MIL CIEEN PESOS M/CTE \$548.340.100 (LETRAS Y NÚMEROS)

se debe prestar la oferta por el valor QUINIENTOS SETENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y UN PESOS M/CTE (\$ 573,273.691), teniendo en cuenta los valores unitarios del mercado establecidos por la entidad, aprox. 402,7214 independiente del presupuesto oficial OCHOCIENTOS VEINTE MILLONES OCHOCIENTOS DIECISIETE MIL CIENTO CINCUENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$ 820.817.159).

El valor total de la oferta incluye costos directos e indirectos, así como también el valor de los impuestos nacionales, departamentales y municipales.

Nota 1. El FORMATO debe ser diligenciado por el proponente, de conformidad con las condiciones establecidas en el presente Pliego de Condiciones, so pena de rechazo de la misma.

Nota 2. Este anexo debe ser diligenciado en su totalidad por el oferente y tiene que ser concordante con todo el contenido de su oferta y cada una de las exigencias de carácter técnico descritas en el Anexo No. 01 y de las adendas (si las hay) del proceso de selección.

Nota 3. Serán de exclusiva responsabilidad del proponente los errores u omisiones en que incurra al indicar el valor de su propuesta. En caso de no estar obligado a la retención del IVA, no diligenciar dicho campo en la oferta económica, e indicar de forma clara sino está obligado.

Nota 4. Los impuestos deben ir incluidos dentro de la propuesta y no como un punto o ítem diferente, deben estar en la totalidad de los costos.

Nota 5. La Entidad sólo efectuará correcciones aritméticas originadas por:

A. Todas las operaciones aritméticas a que haya lugar en la propuesta económica.

B. El ajuste al peso ya sea por exceso o por defecto de los precios unitarios contenidos en la propuesta económica de las operaciones aritméticas a que haya lugar y del valor del IVA, así: cuando la fracción decimal del peso sea igual o superior a punto cinco (0.5) se aproximará por exceso al número entero siguiente del peso y cuando la fracción decimal del peso sea inferior a punto cinco (0.5) se aproximará por defecto al número entero

Firma del Representante Legal del Proponente

Nombre: VICTOR ALONSO PADILLA RIVERA

C. C. No. 1.067.859.677

CLICKSOLUCIONES CREATIVAS SAS

Nit: 901.778.357-1

CONDICIÓN FINAL DEL PROPONENTE	
NO HABILITADO	
NO HABILITADO	VERIFICACIÓN PRECIOS \$ UNITARIOS
HABILITADO	VERIFICACIÓN DESCRIPCIÓN, ÍTEMS, CANT.
HABILITADO	VERIFICACIÓN % DESCUENTO

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 52 de 57

2. EQUIPO DE TRABAJO

EQUIPO DE TRABAJO				PROYECTO		
CARACTERÍSTICAS				PROYECTOS		
				UT TREBOL-STRATEGY		
PROFESIONAL 1 – DIRECTOR DE CUENTA:						
REQUISITOS ACADÉMICOS	Si el Director de Cuenta presenta 1 Especialización en estudios afines a la comunicación	1	13	• Especialización: 21. PERSONAL REQUERIDO; 5. ESTUDIOS; DIRECTOR DE CUENTA; Documento 3 – Posgrado Especialización Comunicación Organizacional – Univ Javeriana.pdf, CUMPLE • Maestría: 21. PERSONAL REQUERIDO; DIRECTOR DE CUENTA; 5. ESTUDIOS; Documento 1 – Master Comunicación Política y Empresarial con APOSTILLA – ANDRES BAYONA MONTOYA, NO CUMPLE, Título otorgado en el exterior y no presenta convalidación ante el Ministerio de Educación • Experiencia General: • VG Medios y Comunicaciones: 07/02/2022 – 31/12/2022 • VG Medios y Comunicaciones: 15/01/2023 – 31/08/2023 • Alianza en Comunicación Empresarial: 01/10/2008 – 06/12/2021 • B&B Comunicación Integral: 15/01/2003 – 01/08/2008 • Fedepalma: 27/10/1997 – 01/03/2001 • Universidad del Externado: 01/07/1992 – 01/07/1995 Total, Experiencia General Certificada: 26 años • Experiencia Específica: 21. PERSONAL REQUERIDO; 6. Trabajos; Documento 0. CERTIFICACIÓN ANDRES BAYONA		
	Si el Director de Cuenta presenta 1 Maestría en estudios afines a la comunicación	0				
	GENERAL: Experiencia mayor de 10 años y un mes a 14 años contados a partir del grado					
	Experiencia mayor de 14 años y un mes a 18 años contados a partir del grado					
	Experiencia mayor de 18 años y un mes o más contados a partir del grado					7
	ESPECÍFICA: El Director de Cuenta tiene experiencia específicas en los temas expresos se le dará una ponderación así: • Experiencia como director de plan de medios o de Comunicaciones					5
PROFESIONAL 2 – MEDIA PLANNER DIGITAL						
REQUISITOS ACADÉMICOS	Si el Media Planner Digital presenta 1 Especialización en estudios afines de comunicaciones	2	10	• Especialización: 21. PERSONAL REQUERIDO; MEDIA PLANNER; Documento 4. Especialista en Comunicación Organizacional; CUMPLE • Experiencia General • Ministerio de Defensa: 01/03/1992 – 01/03/2012 Total, Experiencia General Certificada: 20 años • Experiencia Específica: 21. PERSONAL REQUERIDO. MEDIA PLANNER; Documento 8. Certificado Ministerio de Defensa; CUMPLE		
	GENERAL: Experiencia mayor de 8 años y un mes a 10 años contados a partir del grado					

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 53 de 57

	Experiencia mayor de 10 años y un mes años a 12 años contados a partir del grado																		
	Experiencia mayor de 12 años y un mes o más años contados a partir del grado	5																	
	ESPECIFICA: Experiencia en implementación de planes estratégicos de comunicación, planes de mercadeo 0	3																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PROFESIONAL 3 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA</th><th colspan="3">Puntos</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3"></td><td> GENERAL: Experiencia mayor de 1 año y un mes a 2 años contados a partir del grado </td><td></td><td rowspan="2">5</td><td rowspan="3"> Experiencia General: - SAN VALETÍN LIBRERÍA: 27/02/2018 – 16/07/2020 - VECTOR SOFTWARE FACTORY COLOMBIA S.A.S.: 21/07/2020 – 27/11/2024 Total, Experiencia General Certificada: 6 años </td></tr> <tr> <td>Experiencia mayor de 2 años y un mes meses a 5 años contados a partir del grado</td><td></td></tr> <tr> <td>Experiencia mayor de 5 años y mes o más años contados a partir del grado</td><td>5</td><td></td></tr> </tbody> </table>					PROFESIONAL 3 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		Puntos				GENERAL: Experiencia mayor de 1 año y un mes a 2 años contados a partir del grado		5	Experiencia General: - SAN VALETÍN LIBRERÍA: 27/02/2018 – 16/07/2020 - VECTOR SOFTWARE FACTORY COLOMBIA S.A.S.: 21/07/2020 – 27/11/2024 Total, Experiencia General Certificada: 6 años	Experiencia mayor de 2 años y un mes meses a 5 años contados a partir del grado		Experiencia mayor de 5 años y mes o más años contados a partir del grado	5	
PROFESIONAL 3 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		Puntos																	
	GENERAL: Experiencia mayor de 1 año y un mes a 2 años contados a partir del grado		5	Experiencia General: - SAN VALETÍN LIBRERÍA: 27/02/2018 – 16/07/2020 - VECTOR SOFTWARE FACTORY COLOMBIA S.A.S.: 21/07/2020 – 27/11/2024 Total, Experiencia General Certificada: 6 años															
	Experiencia mayor de 2 años y un mes meses a 5 años contados a partir del grado																		
	Experiencia mayor de 5 años y mes o más años contados a partir del grado	5																	

EQUIPO DE TRABAJO				PROFESIONALES	
CARACTERÍSTICAS				PROYECTOS	
				CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS	
PROFESIONAL 1 – DIRECTOR DE CUENTA:					
REQUISITOS ACADÉMICOS	Si el Director de Cuenta presenta 1 Especialización en estudios afines a la comunicación	0	10	Especialización: No anexa especialización Maestría: EQUIPO TRABAJO; DIRECTOR DE CUENTA; Documento 06.1 Diplomas Estudios Pre y Posgrado (Folio 1); NO CUMPLE, Título otorgado en el exterior y no presenta convalidación ante el Ministerio de Educación Experiencia General: - Aguas de Cartagena: 22/06/2015 – 05/02/2025	
	Si el Director de Cuenta presenta 1 Maestría en estudios afines a la comunicación	0			

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 54 de 57

GÉNERAL: Experiencia mayor de 10 años y un mes a 14 años contados a partir del grado			- COTECMAR: 09/09/2010 – 21/09/2014 - El Concurso Nacional de Belleza: 21/08/2007 – 21/12/2007 - El Concurso Nacional de Belleza: 08/01/2008 – 24/12/2008 - El Concurso Nacional de Belleza: 23/02/2009 – 30/06/2009 - Fondo de Vivienda de Interés Social y Reforma Urbana Distrital "CORVMENDA": 06/07/2009 – 31/12/2009 - HELMER VALENCIA MARKETING Y COMUNICACIONES: 01/08/2005 – 01/02/2006 - HELMER VALENCIA MARKETING Y COMUNICACIONES: 01/12/2006 – 01/07/2007 Total, Experiencia General Certificada: 16 años y 9 meses
Experiencia mayor de 14 años y un mes a 18 años contados a partir del grado		5	
Experiencia mayor de 18 años y un mes o más contados a partir del grado			
ESPECIFICA: El Director de Cuenta tiene experiencia específicas en los temas expresos se le dará una ponderación así: • Experiencia como director de plan de medios o de Comunicaciones		5	
PROFESIONAL 2 – MEDIA PLANNER DIGITAL			
REQUISITOS ACADÉMICOS	Si el Media Planner Digital presenta 1 Especialización en estudios afines de comunicaciones	2	10
	GENERAL: Experiencia mayor de 8 años y un mes a 10 años contados a partir del grado		
	Experiencia mayor de 10 años y un mes años a 12 años contados a partir del grado		
	Experiencia mayor de 12 años y un mes o más años contados a partir del grado	5	
	ESPECIFICA: • Experiencia en implementación de planes estratégicos de comunicación, planes de mercadeo	3	
• Especialización: EQUIPO TRABAJO; MEDIA PLANNER; Documento Diploma Especialización; CUMPLE • Experiencia General: - Universidad de San Buenaventura: 09/04/2012 – 2012/2012 - Universidad de San Buenaventura: 02/01/2013 – 17/12/2013 - Universidad de San Buenaventura: 07/01/2014 – 30/04/2014 - Universidad de San Buenaventura: 01/05/2014 – 31/12/2014 - Universidad de San Buenaventura: 01/01/2015 – 30/12/2015 - Universidad de San Buenaventura: 01/01/2016 – 30/12/2016 - Universidad de San Buenaventura: 01/01/2017 – 30/12/2017 - Universidad de San Buenaventura: 15/01/2018 – 30/06/2022 - Universidad de San Buenaventura: 01/07/2022 – 26/09/2024 Total, Experiencia General Certificada: 12 años y 4 meses • Experiencia Especifica: EQUIPO TRABAJO; MEDIA PLANNER; Documento CERTIFICACIÓN			

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 55 de 57

PROFESIONAL 3 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA		Puntos	
	GENERAL: Experiencia mayor de 1 año y un mes a 2 años contados a partir del grado		4
	Experiencia mayor de 2 años y un mes meses a 5 años contados a partir del grado	4	
	Experiencia mayor de 5 años y mes o más años contados a partir del grado		

- Experiencia General:
 - NOVA SAS: 01/01/2019 – 30/10/2019
 - MAR BTL: 21/11/2022 – 26/08/2024

Total, Experiencia General Certificada: 2 años y 7 meses

PROPONENTE	REQUISITOS PONDERABLES PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVOS	PUNTAJE	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
UT TREBOL STRATEGY	1. PROPUESTA ECONOMICA	19,5		97.75
	2. EQUIPO DE TRABAJO	28		
	3. PROPUESTA TECNICA			
	3.1. Cinco (5) publicaciones adicionales en el ítem de radio en el Free Press (10 PUNTOS)	10	Se Anexa en el ítem 22. Factores Técnicos	
	3.2. Cinco (5) publicaciones adicionales en el ítem de televisión en el Free Press (10 PUNTOS)	10	Se Anexa en el ítem 22. Factores Técnicos	
	3.3. Dos (2) publicación adicional en el ítem de impresos en el Free Press (05 PUNTOS)	05	Se Anexa en el ítem 22. Factores Técnicos	
	3.4. El oferente que certifique especialidad en planes de medios con entidades públicas, exactamente correspondiente al objeto del presente proceso (05 PUNTOS)	05	Se Anexa en el ítem 22. Factores Técnicos	
	3.5. El oferente que sea certificado por alguna de las dos cadenas Nacionales de televisión abierta privadas de Colombia, en el que se demuestre que cuenta con vínculos comerciales y estratégicos con ellos (10 PUNTOS)	10	Se Anexa en el ítem 22. Factores Técnicos	
	4. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL LEY 816 DE 2003	10	Se Anexa en el ítem 23. FORMATO N° 08 PUNTAJE DE INDUSTRIA NACIONAL.	
	5. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras publicas (Art. 2.2.1.2.4.2.15 Decreto 1082 de 2015)	0	No se anexa documento	
	6. Condición MIPYME	0,25	Se Anexa en el ítem 25. MIPYME	

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 56 de 57

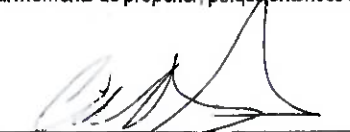
PROPONENTE	REQUISITOS PONDERABLES PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVOS	PUNTAJE	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS	1. PROPUESTA ECONOMICA	0	Rechazado	64,25
	2. EQUIPO DE TRABAJO	24	No se anexa Formato 09. Personal Propuesto	
	3. PROPUESTA TECNICA			
	3.1. Cinco (5) publicaciones adicionales en el ítem de radio en el Free Press (10 PUNTOS)	10	Se anexa el documento en la carpeta ADICIONALES "Radio"	
	3.2. Cinco (5) publicaciones adicionales en el ítem de televisión en el Free Press (10 PUNTOS)	10	Se anexa el documento en la carpeta ADICIONALES "TV"	
	3.3. Dos (2) publicación adicional en el ítem de impresos en el Free Press (10 PUNTOS)	05	Se anexa el documento en la carpeta ADICIONALES "Impresos"	
	3.4. El oferente que certifique especialidad en planes de medios con entidades públicas, exactamente correspondiente al objeto del presente proceso (5 PUNTOS)	05	Se toma certificado de especialidad en planes de medios, teniendo en cuenta en la Carpeta EXPERIENCIA_2; Carpeta SI-OMP-014; Documento "ACTA DE LIQUIDACIÓN SI-OMP-2022"	
	3.5. El oferente que sea certificado por alguna de las dos cadenas Nacionales de televisión abierta privadas de Colombia, en el que se demuestre que cuenta con vínculos comerciales y estratégicos con ellos (10 PUNTOS)	0	No se Anexa documento	
	4. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL LEY 816 DE 2003	10	Se anexa documento "Servicios Nacionales"	
	5. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas (Art. 2.2.1.2.4.2.15 Decreto 1082 de 2015)	0	No se anexa documento	
	6. Condición MIPYME	0,25	Se anexa documento "mipyme"	

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE EXPERIENCIA Y ECONÓMICA MODALIDAD: LICITACIÓN PÚBLICA, SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CÓDIGO	GEC-FT-35-V3
		PAGINAS	Página 57 de 57

- EL PROPONENTE UT TRÉBOLSTRATEGY CUMPLE CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS EN EL PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVOS (Y ADENDA) POR LO QUE SE RECOMIENDA DECLARARLO HABILITADO TÉCNICA Y/O ECONOMICAMENTE.
- EL PROPONENTE CLICK SOLUCIONES CREATIVAS SAS RECHAZADO DEBIDO A QUE NO CUMPLE REQUISITOS EXIGIDOS EN EL PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVOS (Y ADENDA)

Nota: La presente verificación se publica en el SECOP, para que en el término previsto de traslado de las evaluaciones conforme a la Ley 80 de 1993, y el Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015 se realicen las subsanaciones requeridas y las observaciones que consideren pertinentes conforme al parágrafo 1, artículo 5 de la ley 1150 de 2007.

la sentencia No. 38339 aclara lo subsanable de lo no subsanable en los "siguientes términos: "De lo anterior se concluye que tanto en vigencia de la Ley 80 de 1993 como en la 1150 de 2007, las autoridades no pueden rechazar las propuestas alegando omisión o deficiencias habilitantes, con la connotación de subsanables. Así mismo, la posibilidad de aclaración o explicación parte del supuesto de que el requisito se cumpla, en tanto no es posible aclarar o explicar lo inexistente. De ese modo se confirma la inmodificabilidad de las propuestas. Cabe diferenciar entre lo que significa cumplir los requisitos habilitantes y probar o acreditar que los mismos se cumplen: lo que se puede subsanar o sanear es la prueba de las condiciones habilitantes, pero no el requisito en sí mismo considerado, porque resultaría materialmente imposible tratar de subsanar algo que no existe. Esto supone que lo subsanable es aquello que, a pesar de que se tiene, no aparece claramente acreditado en el proceso de selección; pero, no se puede subsanar aquello de lo cual se carece o que no existe al momento de proponer, porque entonces se estaría hablando de la complementación, adición o mejora de la propuesta, lo cual está prohibido por el numeral 8 del artículo 30 de la Ley 80 de 1993."


CATALINA URIBE BARRETO
 JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN PRENSA Y PROTOCOLO


JAIRO ALBERTO BOLAÑOS MORENO
 CONTRATISTA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN PRENSA Y PROTOCOLO