

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL	CÓDIGO	GEC-FT-36-V3
		PAGINAS	Página 1 de 18

CONVOCATORIA ESAL-009-2025

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS PARA EL DESARROLLO DE CURSOS DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHÍA TENDIENTES A CONSOLIDAR ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTO

PROPONENTE	INTEGRANTES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	No. DE CERTIFICADO DE EXISTENCIA LEGAL	FECHA DE EXPEDICIÓN
PROPONENTE 1 – FUNDACIÓN CORSABANA NIT: 901610970-5	No Aplica	No Aplica	225025162EDEE3	31 de Octubre de 2025

REQUISITOS HABILITANTES CONVOCATORIA ESAL-009-2025 –JURÍDICOS

REQUISITOS HABILITANTES		CUMPLE	OBSERVACIONES
PROPONNETE 1 FUNDACIÓN CORSABANA NIT: 901610970-5			
1	Copia de Acta de constitución de la Entidad privada sin ánimo de lucro, completa, con todas sus modificaciones y/o adiciones y con la constancia de estar debidamente registrada ante la Entidad competente. En el acta de constitución deberá constar: 1. Objeto de la Entidad, cuya actividad principal contemple la atención de adultos mayores 2. El tiempo de constitución de la Entidad sin Ánimo de Lucro deberá ser igual o superior a dos (02) años anteriores a la publicación de la invitación pública.	SI	Se encuentra el acta de constitución realizada por parte de la entidad, así como certificado de cámara de comercio, donde está el objeto de la entidad y constitución superior a dos años.
2	Copia de Acta de constitución de la Entidad privada sin ánimo de lucro y/o copia de estatutos vigentes y en firme, donde se puedan verificar los órganos directivos, de administración y de control.	SI	Se adjuntan estatutos vigentes con las firmas respectivas de los miembros. Quedando en firme el 27 de octubre de 2025 de forma interna esto es para ESAL. Sin embargo, la inscripción en el certificado de existencia y representación legal de la ESAL NO está en firme.
3	Que los estados financieros de la entidad privada sin ánimo de lucro estén auditados por contador público o revisor fiscal. El revisor fiscal o contador público no debe haber sido o ser parte de la Junta Directiva o parte de algún otro órgano de la ESAL.	NO	El certificado de la Junta Central de Contadores aportado por la revisora fiscal no se encuentra vigente ya que fue expedido el 3 de Julio de 2025 con una vigencia de tres (3) meses . Además la inscripción de la revisora fiscal que los firma NO se encuentra en firme en el certificado de existencia y representación legal.
4	Hoja de vida de persona jurídica en formato Único del Departamento Administrativo de la Función Pública, debidamente suscrito por Representante legal.	SI	

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA		CÓDIGO
	MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL		PAGINAS
			GEC-FT-36-V3
			Página 2 de 18

5	Certificado de antecedentes disciplinarios de la entidad sin ánimo de lucro y representante legal (Procuraduría – vigente).	SI	
6	Certificado de responsabilidad fiscal de la entidad sin ánimo de lucro y representante legal (Contraloría – vigente).	SI	
7	Consulta de antecedentes judiciales del representante legal (Policía – vigente).	SI	
8	Certificación del Registro Nacional de medidas correctivas (RNMCM) del oferente, persona natural o representante legal de la Entidad Sin Ánimo de Lucro.	SI	
9	Certificado de existencia y representación legal y/o administración o el que haga sus veces; expedido por la Cámara de Comercio de su domicilio o autoridad competente, el cual deberá estar actualizado, renovado, vigente y en firme, y haber sido expedido dentro de los treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de presentación de su oferta donde se acredite a) el objeto social para efectos de verificar que esté autorizada para cumplir con el objeto del convenio. b). la calidad de representante legal de quien suscribe la oferta (persona jurídica). c). las facultades del representante legal de la persona jurídica para presentar la oferta y obligar a la Entidad Sin Ánimo de Lucro a cumplir con el objeto del convenio.	NO	La inscripción en el certificado de existencia y representación, respecto de la modificación de los estatutos de la ESAL NO está en firme, de acuerdo con la reforma a los estatutos de la ESAL según acta del 27 de octubre de 2025, inscrita el 31 de octubre de 2025 ante la Cámara de Comercio se designó al señor Jorge Enrique Zuluaga Castro como representante legal principal y la señora Angela Josefina Bajonero como revisora fiscal
10	Certificado de cumplimiento obligaciones parafiscales y de seguridad social. El proponente deberá seguir el modelo que se relaciona en el anexo No. 3 "Certificación de pagos de seguridad social y aportes parafiscales" (Certificación Entidad sin Ánimo de Lucro ESAL).	NO	La inscripción en el certificado de existencia y representación, respecto de la modificación de los estatutos de las ESAL NO está en firme, de acuerdo con la reforma a los estatutos de la ESAL según acta del 27 de octubre de 2025, inscrita el 31 de octubre de 2025 ante la Cámara de Comercio se designó al señor Jorge Enrique Zuluaga Castro como representante legal principal y la señora Angela Josefina Bajonero como revisora fiscal
11	Fotocopia registro único tributario –RUT	NO	La información inscrita respecto del representante legal y revisora fiscal NO coincide con lo inscrito en el certificado de existencia y representación legal.
12	Certificado de Consulta en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos REDAM del Representante Legal de la ESAL.	SI	
13	Fotocopia legible de la cedula de ciudadanía del Representante Legal	SI	
14	Carta de presentación de la oferta	NO	La carta de presentación de la oferta la suscribe el señor Jorge Enrique Zuluaga Castro en calidad de representante legal, sin embargo, una vez verificada la información del certificado de existencia y representación legal se encuentra que la inscripción del acta de asamblea del 27 de octubre de 2025 NO se encuentra en firme.
15	Compromiso anticorrupción	NO	El certificado de compromiso anticorrupción la suscribe el señor Jorge Enrique Zuluaga Castro en calidad de representante legal, sin embargo, una vez verificada la información del certificado de existencia y representación legal se encuentra que la inscripción del acta de asamblea del 27 de octubre de 2025 NO se encuentra en firme.
16	Certificación bancaria.	SI	

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA		CÓDIGO
	MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL	PAGINAS	GEC-FT-36-V3
		Página 3 de 18	

17	El oferente deberá presentar oferta económica. Es indispensable su presentación de acuerdo con el formato anexo con la finalidad de establecer valores específicos, y adicionalmente deberá indicar cuales el aporte de la ESAL que deberá oscilar entre el 5% y el 10% del valor total de la oferta, deberá por tanto identificar y cuantificar el aporte	NO	Se cuantifica el aporte de la ESAL por valor de \$28.000.000 que equivale a 7%, no se evidencia que sean bienes o servicios adicionales, se presenta una oferta sobre el mínimo requerido por la entidad, no se advierte el valor "adicional" la invitación en el numeral 7.4 dispone
18	Constancia de registro de la entidad privada sin ánimo de lucro en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública, SECOP II. (...)”	SI	“La oferta de ponderación adicional se tendrá en cuenta como de obligatorio cumplimiento contractual, en caso de ser adjudicatario del convenio.”

REQUISITOS HABILITANTES CONVOCATORIA ESAL-009-2025 – FINANCIEROS

REQUISITOS HABILITANTES		CUMPLE	OBSERVACIONES												
PROPONNETE 1 FUNDACIÓN CORSABANA NIT: 901610970-5 1	La Oficina de Tecnologías de Información y las Comunicaciones, verificará la capacidad financiera de las entidades las cuales deberán aportar una certificación suscrita por el Representante Legal, el Contador Público y/o el Revisor Fiscal, en la que señale los índices financieros que más adelante se mencionan. Dichos índices serán los arrojados por el ejercicio contable con corte a 31 de diciembre de 2024, será ésta la información que deben presentar. Esta certificación deberá acompañarse con estados financieros clasificados, certificados y dictaminados, con corte al 31 de diciembre de 2024; copia de la cedula, los certificados vigentes expedidos por la Junta Central de Contadores, de vigencia de inscripción y antecedentes disciplinarios de estos profesionales (Contador Público y el Revisor Fiscal). Además de la anterior información se debe allegar el RUT debidamente actualizado. Nota: Del resultado de las fórmulas a verificar, el indicador no podrá en ningún caso ser negativo so pena de rechazo de la oferta. <table><thead><tr><th>INDICADOR</th><th>INDICADOR</th><th>FÓRMULA PARA APLICAR</th><th>OBSERVACIONES</th></tr></thead><tbody><tr><td>Índice de eficiencia administrativa</td><td>≥0</td><td>Gastos de implementación de los proyectos en el año 2024/ Total gastos de funcionamiento del sector privado en el año 2024</td><td>Obligatorio</td></tr><tr><td>Índice de eficacia</td><td>≥0</td><td>Total gastos de funcionamiento de la ESAL en el año 2024/ Total contribuciones del sector privado en el año 2024</td><td>Obligatorio</td></tr></tbody></table>	INDICADOR	INDICADOR	FÓRMULA PARA APLICAR	OBSERVACIONES	Índice de eficiencia administrativa	≥0	Gastos de implementación de los proyectos en el año 2024/ Total gastos de funcionamiento del sector privado en el año 2024	Obligatorio	Índice de eficacia	≥0	Total gastos de funcionamiento de la ESAL en el año 2024/ Total contribuciones del sector privado en el año 2024	Obligatorio	NO	Se encuentran suscritos por el señor Leonardo Andrey Romero Olarte en calidad de representante legal, sin embargo, no coincide con la información inscrita en el certificado de existencia y representación legal no se encuentra en firme Por otro lado, el documento de indicadores lo suscribe el señor Luis Orlando Naranjo Molano, en calidad de contador, sin embargo no se allega ni tarjeta profesional ni certificado de antecedentes para acreditar tal calidad El documento debió ser suscrito por la revisora fiscal El documento no tiene fecha, y tampoco se indica el periodo al que corresponde la información allí consignada.
INDICADOR	INDICADOR	FÓRMULA PARA APLICAR	OBSERVACIONES												
Índice de eficiencia administrativa	≥0	Gastos de implementación de los proyectos en el año 2024/ Total gastos de funcionamiento del sector privado en el año 2024	Obligatorio												
Índice de eficacia	≥0	Total gastos de funcionamiento de la ESAL en el año 2024/ Total contribuciones del sector privado en el año 2024	Obligatorio												

REQUISITOS HABILITANTES CONVOCATORIA ESAL-009-2025 – EXPERIENCIA

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN	
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL	CÓDIGO
		PAGINAS
		GEC-FT-36-V3
		Página 4 de 18

REQUISITOS HABILITANTES		CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
PROPNNETE 1 FUNDACIÓN CORSABANA NIT: 901610970-5 EXPERIENCIA GENERAL	La ESAL debe acreditar experiencia general a través de un (1) contrato o convenio suscrito y ejecutados, cuyo objeto o alcance contractual corresponda a al desarrollo de cursos o capacitaciones o foros o jornadas de transformación digital o servicios digitales o automatización de servicios o seguridad digital o marketing digital o de audiovisuales	SI	Certificado de Acta de liquidación expedido por FUNCIÓN EMPRESARIAL SAS con objeto: Diseño y ejecución de un programa de capacitación en Marketing Digital para servicios Contables, gestión Documental y Archivo Digital
EXPERIENCIA ESPECIFICA	La ESAL debe acreditar experiencia específica adicional a la experiencia general, a través de máximo dos (2) contratos o convenios suscritos y ejecutados, cuyos objetos o alcance contractual correspondan al desarrollo de cursos o capacitaciones o foros o jornadas de transformación digital o servicios digitales o automatización de servicios o seguridad digital o marketing digital o de audiovisuales, o economía naranja, cuyo valor o sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial estimado para el presente proceso competitivo.	SI	Acta de Liquidación expedido por ZEGA CONSULTORES, realizando el diseño y la implementación de un programa de educación en DISEÑO Y EDICIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES. Valor: \$200.000.000 Acta de Liquidación expedida por ZEGA CONSULTORES, con objeto: "... Realizar diseño y la implementación de un programa de educación en PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES" dirigido a jóvenes en el municipio de chía.... Valor: \$250.000.000

REQUISITOS HABILITANTES CONVOCATORIA ESAL-009-2025 – TECNICOS

CONDICIONES TÉCNICAS MÍNIMAS				CALIFICACIÓN	OBSERVACIONES
PROPNNETE 1 FUNDACIÓN CORSABANA NIT: 901610970-5 DOCUMENTOS QUE OPORTEN LA CAPACIDAD ACADÉMICA Y DE EXPERIENCIA DEL EQUIPO DE TRABAJO:	Esta verificación consiste en un estudio que debe realizar el municipio de Chía, para determinar si la Entidad Sin Ánimo de Lucro cuenta con el respaldo del personal idóneo para el ejercicio de cada una de las actividades requeridas. En consecuencia, la ESAL deberá contar con mínimo el siguiente personal, el cual deberá cumplir con los requisitos académicos y de experiencia solicitados, así:				
PROFESIÓN		DESCRIPCIÓN	EXPERIENCIA	No. PERSONAS REQUERIDAS	Se realiza la entrega de las hojas de vida cumpliendo los siguientes. Perfil Psicólogo (Alexander Mendoza) quien



FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA

MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

CÓDIGO

PAGINAS

					cumple el perfil de idoneidad y experiencia.
Psicólogo, ingeniero industrial y/o afines	Coordinar y supervisar las actividades de los profesionales y demás miembros del equipo de trabajo, brindar apoyo como formador en los cursos ofertados por la ESAL	Mínimo 10 años de experiencia profesional contados a partir de la obtención del título profesional, y deberá acreditar mínimo 2 años como docente u orientador de procesos de formación o coordinador académico o capacitador, a través de la presentación de certificaciones de contratos, o actas de terminación o liquidación de contratos, en los que conste objeto, obligaciones o funciones, fecha de inicio, fecha de terminación. No de aceptarán autocertificaciones.	1	Se adjunta hoja de vida de Catalina Rodríguez, quien cumple en idoneidad y experiencia	
Diseñador gráfico y/o afines	Formador para los cursos a impartir	Mínimo 8 años de experiencia profesional contados a partir de la obtención del título profesional, y deberá acreditar mínimo 1 años como docente o formador o capacitador en diseños gráficos o medios audiovisuales, a través de la presentación de certificaciones de contratos, o actas de terminación o liquidación de contratos, en los que conste objeto, obligaciones o funciones, fecha de inicio, fecha de terminación. No de aceptarán autocertificaciones.	1	Se entregan dos hojas de vida, en las cuales Diana Tovar cumple en idoneidad y experiencia, y German Castillo Cumple en idoneidad pero se debe aportar experiencia, pues NO CUMPLE	
Tecnólogo en medios digitales o medios audiovisuales digitales o realización audiovisuales y multimedia y/o afines	Formador para los cursos a impartir	Mínimo 6 años de experiencia como tecnólogo contados a partir de la obtención del título, y deberá acreditar mínimo 1 año como asistente de producción audiovisual, o formador o capacitador en producción audiovisual, o docente de medios audiovisuales, a través de la presentación de certificaciones de contratos, o actas de terminación o liquidación de contratos, en los que conste objeto, obligaciones o funciones, fecha de inicio, fecha de terminación. No de aceptarán autocertificaciones.	2	Se adjunta hoja de vida y soportes de Javier Valbuena, quien cumple en experiencia e idoneidad	
Ingeniero de sistemas o ingeniero electrónico o ingeniero industrial y/o afines	Formador para los cursos a impartir	Mínimo 8 años de experiencia como tecnólogo contados a partir de la obtención del título, y deberá acreditar mínimo 1 años docente o formador o capacitador en programación o redes o servicios digitales, a través de la presentación de certificaciones de contratos, o actas de terminación o liquidación de contratos, en los que conste objeto, obligaciones o funciones, fecha de inicio, fecha de terminación. No de aceptarán autocertificaciones.	1	Carlos Manuel Cortaza, cumple con certificado de idoneidad y experiencia	
Licenciado en comunicación, Profesional y/o tecnólogo en Comunicación Audiovisual o Diseño de Contenidos Digitales y afines	Formador para los cursos a impartir	Mínimo 3 años de experiencia como tecnólogo contados a partir de la obtención del título, y deberá acreditar mínimo 1 año como tallerista o docente o formador en realización audiovisual, o comunicación social, o tecnología informática, a través de la presentación de certificaciones de contratos, o actas de terminación o liquidación de contratos, en los que conste objeto, obligaciones o funciones, fecha de inicio, fecha de terminación. No de aceptarán autocertificaciones.	1	Se presenta hoja de vida de Yenny Prieto, adjuntando la hoja de vida y documentos cumpliendo en idoneidad y experiencia	
Profesional en cine y televisión	Formador para los cursos a impartir	Mínimo 3 años de experiencia como tecnólogo contados a partir de la obtención del título, y deberá acreditar mínimo 1 año como tallerista o docente o formador en realización audiovisual, o productor de contenido o diseño digital, a través de la presentación de certificaciones de contratos, o actas de terminación o liquidación de contratos, en los que conste objeto, obligaciones o funciones, fecha de inicio, fecha de terminación. No de aceptarán autocertificaciones.	2		

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA MODALIDAD: CONCURSO DE MERITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL	CÓDIGO	GEC-FT-36-V3
		PAGINAS	Página 6 de 18

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	En el marco de la estrategia de transformación digital y acceso a servicios digitales, se tiene previsto el desarrollo y ejecución de los siguientes cursos de formación:		SI	Se evidencia documento con condiciones mínimas, de acuerdo a las condiciones técnicas de la invitación.
	CURSO 1			
	DENOMINACIÓN	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA EMPRENDEDORES		
	OBJETO DEL PROGRAMA	Brindar a los emprendedores de Chía conocimientos técnicos y experiencias prácticas que les permitan diseñar y producir contenidos audiovisuales para sus propósitos de negocio.		
	METODOLOGIA DEL PROGRAMA	La metodología de este curso-taller está basada en el aprendizaje por proyectos, privilegiando el trabajo práctico en situaciones reales relacionadas con las experiencias emprendedoras de los participantes, permitiendo que los asistentes apliquen de manera inmediata los conocimientos adquiridos en el desarrollo de sus propias propuestas audiovisuales.		
	CONTENIDOS TEMATICOS DEL PROGRAMA	• Narrativa e introducción al ecosistema audiovisual digital • Plataformas y diseño de un contenido audiovisual • Audiencias y planificación de la producción de un contenido audiovisual • Planificación de medios y desarrollo de la producción de un contenido audiovisual • Tendencias y herramientas de edición de contenido audiovisual • Métricas y publicación de contenidos audiovisuales		
	POBLACION OBJETO DEL PROGRAMA	Este curso taller está dirigido a personas con interés en la utilización de recursos audiovisuales digitales para potenciar la presencia en línea y la comunicación efectiva de sus productos o servicios a través de la web y las redes sociales.		
	DURACION DEL PROGRAMA	La duración del programa es de 20 horas.		
	NUMERO DE PERSONAS POR GRUPO	14 horas presenciales 06 horas trabajo autónomo y proyecto final 12 personas por grupo		
	MATERIAL DIDACTICO	• Impresiones de material didáctico y formatos de preproducción (story board, plan de producción, checklist, guión, presupuesto, etc). • Marcadores de tablero • Borradores de tablero • Pliegos de papel periódico • Caja de marcadores de colores		
	EQUIPOS TECNOLOGICOS	• 6 Computadores (3 Windows – 3 Mac) • 1 Proyector, • 1 Conexión a internet MIFI, WIFI		
	CERTIFICACIÓN	A cada participante que cumpla con el programa se le otorgará un certificado de participación en el Curso-Taller en FUNDAMENTOS DE PRODUCCION DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA EMPRENDEDORES		
	CURSO 2			
	DENOMINACIÓN	GESTIÓN DE SOLUCIONES EN LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES		



FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA
MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

PAGINAS

Página 7 de 18

[illegible]

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA		CÓDIGO
	MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL		PAGINAS
			GEC-FT-36-V3
			Página 8 de 18

	• 1 Micrófono dinámico para grabación de piezas de radiodifusión, podcasting y para la transmisión en directo de audio, con bloqueador de ruido ambiental. • 3 Computador portátil MAC con capacidad para ejecutar software de edición, procesamiento de texto, edición de audio, edición de fotografías, edición de gráficos, apoyo para presentaciones y exposiciones. • Accesorios adicionales: cables de sonido, extensiones, conectores. • 2 Tarjetas de almacenamiento SD XC Class 4 Speed Class Rating • Programas y/o aplicaciones Capcut, Premiere, Inshot, Filmora • 1 tableta gráfica • Conectividad fluida, permanente y ágil en redes sociales a través de WIFI, MIFI • Multitomas y reguladores de energía. A cada participante que cumpla a cabalidad con el programa se le otorgará un certificado de participación en el Curso-Taller GESTIÓN DE SOLUCIONES EN LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	
CERTIFICACIÓN DE ESTUDIOS		

CURSO 3		
NARRACIÓN AUDIOVISUAL PARA POTENCIAR LA MARCA PERSONAL EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES		
DENOMINACIÓN	Este programa busca capacitar a los participantes en el desarrollo de habilidades técnicas y prácticas para contar historias que conecten a la audiencia con su marca en el contexto de los en medios digitales como en canales de comunicación tradicionales	
OBJETO DEL PROGRAMA	Se trabaja con un enfoque práctico en la marca personal. Este curso busca dar y aplicar las bases conceptuales a partir del proyecto de cada participante. Para ello, se facilita la práctica de narrativas audiovisuales actuales mediante el aprendizaje experiencial en tendencias y formatos de vanguardia en redes sociales y medios tradicionales.	
METODOLOGIA DEL PROGRAMA	A través del estudio de casos se analizan ejemplos reales de marca personal, sus particularidades en el manejo de contenido audiovisual y el impacto de este en su audiencia. Así mismo, se implementan estrategias como los grupos de discusión, las mesas redondas o los grupos focales para generar la participación de los asistentes y motivar la apertura a nuevas perspectivas.	
CONTENIDOS TEMATICOS DEL PROGRAMA	• Conceptos básicos de la narración audiovisual. • Introducción al personal branding • Storytelling y contenido atractivo en video • Audiencias, formatos, plataformas y estilos • Marca personal y propuesta de valor • Métricas y estrategias de engagement • Futuro del personal branding en video	
POBLACION OBJETO DEL PROGRAMA	Este curso taller está dirigido a trabajadores independientes, emprendedores y líderes que busquen estructurar su marca personal a través de estrategias narrativas de comunicación.	
DURACION DEL PROGRAMA	La duración del programa es de 20 horas.	
	14 horas presenciales	
	06 horas trabajo autónomo y proyecto final	
NUMERO DE PERSONAS POR GRUPO	12 personas por grupo	

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA		
	MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL	CÓDIGO	GEC-FT-36-V3
	PAGINAS	Página 9 de 18	

	<table><tr><td>MATERIAL DIDACTICO</td><td> • Impresiones de material didáctico y formatos de preproducción (story board, guión, libreto, etc). • Marcadores de tablero • Borradores de tablero • Pliegos de papel periódico • Caja de marcadores de colores </td></tr><tr><td>EQUIPOS TECNOLÓGICOS</td><td> Equipo de producción audiovisual • 1 Cámara de video profesional con diseño ergonómico, pantalla LCD, transferencia de archivos SD, audio XLR, controles manuales y funciones versátiles para trabajo en interior, circuito cerrado y grabación en exteriores, baterías de larga duración y opción de monitoreo de audio y video. • 1 Cámara DSLR con opción de fotografía y videografía, de lentes intercambiables, adaptable para grabación remota, manejo manual, opción de grabación de sonido. • 1 PAR Lentes versátiles con amplio rango de distancias focales. • 2 Micrófono dinámico omnidireccional para la captura de audio en testimonios, presentaciones, podcast, etc. • 1 Kit de iluminación LED versátiles para fotografía y video • 1 Tripode, Dolly ó Gimbal soportes con capacidad para proporcionar movimientos suaves y controlados a cámaras fotográficas y de video. • 1 Interfaz de sonido con capacidad para capturar y editar audio de alta calidad, grabación en estudio, transmisión en vivo, monitoreo de audio, mezcla de audio para música, video u otro contenido multimedia. • 1 Micrófono dinámico para grabación de piezas de radiodifusión, podcasting y para la transmisión en directo de audio, con bloqueador de ruido ambiental. • 3 Computador portátil MAC con capacidad para ejecutar software de edición, procesamiento de texto, edición de audio, edición de fotografías, edición de gráficos, apoyo para presentaciones y exposiciones. • Accesorios adicionales: cables de sonido, extensiones, conectores. • 2 Tarjetas de almacenamiento SD XC Class 4 Speed Class Rating • Programas y/o aplicaciones Capcut, Premiere, Inshot, Filmora • 1 tableta gráfica • Conectividad fluida, permanente y ágil en redes sociales a través de WIFI, MIFI • Multitomas y reguladores de energía. </td></tr><tr><td>CERTIFICACIÓN DE ESTUDIOS</td><td>A cada participante que cumpla con el programa se le otorgará un certificado de participación en el Curso-Taller: NARRACIÓN AUDIOVISUAL PARA POTENCIAR LA MARCA PERSONAL EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES</td></tr></table>	MATERIAL DIDACTICO	• Impresiones de material didáctico y formatos de preproducción (story board, guión, libreto, etc). • Marcadores de tablero • Borradores de tablero • Pliegos de papel periódico • Caja de marcadores de colores	EQUIPOS TECNOLÓGICOS	Equipo de producción audiovisual • 1 Cámara de video profesional con diseño ergonómico, pantalla LCD, transferencia de archivos SD, audio XLR, controles manuales y funciones versátiles para trabajo en interior, circuito cerrado y grabación en exteriores, baterías de larga duración y opción de monitoreo de audio y video. • 1 Cámara DSLR con opción de fotografía y videografía, de lentes intercambiables, adaptable para grabación remota, manejo manual, opción de grabación de sonido. • 1 PAR Lentes versátiles con amplio rango de distancias focales. • 2 Micrófono dinámico omnidireccional para la captura de audio en testimonios, presentaciones, podcast, etc. • 1 Kit de iluminación LED versátiles para fotografía y video • 1 Tripode, Dolly ó Gimbal soportes con capacidad para proporcionar movimientos suaves y controlados a cámaras fotográficas y de video. • 1 Interfaz de sonido con capacidad para capturar y editar audio de alta calidad, grabación en estudio, transmisión en vivo, monitoreo de audio, mezcla de audio para música, video u otro contenido multimedia. • 1 Micrófono dinámico para grabación de piezas de radiodifusión, podcasting y para la transmisión en directo de audio, con bloqueador de ruido ambiental. • 3 Computador portátil MAC con capacidad para ejecutar software de edición, procesamiento de texto, edición de audio, edición de fotografías, edición de gráficos, apoyo para presentaciones y exposiciones. • Accesorios adicionales: cables de sonido, extensiones, conectores. • 2 Tarjetas de almacenamiento SD XC Class 4 Speed Class Rating • Programas y/o aplicaciones Capcut, Premiere, Inshot, Filmora • 1 tableta gráfica • Conectividad fluida, permanente y ágil en redes sociales a través de WIFI, MIFI • Multitomas y reguladores de energía.	CERTIFICACIÓN DE ESTUDIOS	A cada participante que cumpla con el programa se le otorgará un certificado de participación en el Curso-Taller: NARRACIÓN AUDIOVISUAL PARA POTENCIAR LA MARCA PERSONAL EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES		
MATERIAL DIDACTICO	• Impresiones de material didáctico y formatos de preproducción (story board, guión, libreto, etc). • Marcadores de tablero • Borradores de tablero • Pliegos de papel periódico • Caja de marcadores de colores								
EQUIPOS TECNOLÓGICOS	Equipo de producción audiovisual • 1 Cámara de video profesional con diseño ergonómico, pantalla LCD, transferencia de archivos SD, audio XLR, controles manuales y funciones versátiles para trabajo en interior, circuito cerrado y grabación en exteriores, baterías de larga duración y opción de monitoreo de audio y video. • 1 Cámara DSLR con opción de fotografía y videografía, de lentes intercambiables, adaptable para grabación remota, manejo manual, opción de grabación de sonido. • 1 PAR Lentes versátiles con amplio rango de distancias focales. • 2 Micrófono dinámico omnidireccional para la captura de audio en testimonios, presentaciones, podcast, etc. • 1 Kit de iluminación LED versátiles para fotografía y video • 1 Tripode, Dolly ó Gimbal soportes con capacidad para proporcionar movimientos suaves y controlados a cámaras fotográficas y de video. • 1 Interfaz de sonido con capacidad para capturar y editar audio de alta calidad, grabación en estudio, transmisión en vivo, monitoreo de audio, mezcla de audio para música, video u otro contenido multimedia. • 1 Micrófono dinámico para grabación de piezas de radiodifusión, podcasting y para la transmisión en directo de audio, con bloqueador de ruido ambiental. • 3 Computador portátil MAC con capacidad para ejecutar software de edición, procesamiento de texto, edición de audio, edición de fotografías, edición de gráficos, apoyo para presentaciones y exposiciones. • Accesorios adicionales: cables de sonido, extensiones, conectores. • 2 Tarjetas de almacenamiento SD XC Class 4 Speed Class Rating • Programas y/o aplicaciones Capcut, Premiere, Inshot, Filmora • 1 tableta gráfica • Conectividad fluida, permanente y ágil en redes sociales a través de WIFI, MIFI • Multitomas y reguladores de energía.								
CERTIFICACIÓN DE ESTUDIOS	A cada participante que cumpla con el programa se le otorgará un certificado de participación en el Curso-Taller: NARRACIÓN AUDIOVISUAL PARA POTENCIAR LA MARCA PERSONAL EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES								

CURSO 4	
DENOMINACIÓN	MARKETING DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y ESTRATEGIAS DIGITALES
OBJETO DEL PROGRAMA	El objetivo de este curso es capacitar en la producción estratégica de contenido audiovisual para optimizar y fortalecer la interacción con la audiencia objetivo de un emprendimiento e impulsar su crecimiento en el mundo digital
METODOLOGIA DEL PROGRAMA	Desde el enfoque del aprendizaje basado en problemas, este curso se centra en crear un espacio para el análisis, la interacción y la aplicación práctica de los conocimientos, partiendo de la conceptualización y el desarrollo de contenidos digitales, que se alinean con los intereses y emprendimientos de los participantes. La formación incluye talleres prácticos diseñados para la construcción progresiva de propuestas. Se utiliza el aprendizaje colaborativo como estrategia principal para la evolución de las ideas y la retroalimentación de los proyectos audiovisuales. Para fortalecer las propuestas en desarrollo, se integran diversas estrategias que favorecen la interacción. Por ejemplo, se realiza el análisis de contenido para una evaluación detallada de las propuestas, aprovechando la mesa redonda para socializar ideas y compartir perspectivas, y la lluvia de ideas para generar mejoras y soluciones en equipo.



FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA
MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

PAGINAS

Página 12 de 18

[illegible]



FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA
MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

PAGINAS

Página 13 de 18

[illegible]



FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA
MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

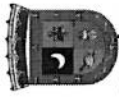
GEC-FI-36-V3

Página 14 de 18

[illegible]

CURSO 9	
REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE EMPRENDIMIENTO CON COMERCIO ELECTRÓNICO PARA PRINCIPIANTES	
DENOMINACIÓN	Brindar herramientas estratégicas y técnicas para la creación, posicionamiento y monetización de un emprendimiento a través de redes sociales y plataformas digitales de comercio electrónico.
OBJETO DEL PROGRAMA	Aprendizaje basado en proyectos reales. Entrenamiento paso a paso en plataformas. Tutorías personalizadas según el emprendimiento. Rutas flexibles de aprendizaje según nivel del participante. Desarrollo de marca y negocio en tiempo real.
METODOLOGIA DEL PROGRAMA	• Introducción al marketing digital y social media. • Diseño de estrategias de contenido para redes: reels, historias, publicaciones virales. • Publicidad digital con Meta Ads: segmentación, campañas y resultados. • Uso comercial de WhatsApp Business, Instagram Shopping, Facebook Marketplace. • Introducción a Mercado Libre, Tienda Nube y otras plataformas de venta. • Métodos de pago, logística, atención al cliente y fidelización. • Analítica digital: medición de resultados con herramientas gratuitas.
CONTENIDOS TEMÁTICOS DEL PROGRAMA	Proyecto final: creación y activación de una tienda digital funcional con estrategia propia. Jóvenes, emprendedores, técnicos, profesionales, madres cabeza de hogar, comerciantes y toda persona interesada en iniciar un negocio desde cero utilizando redes sociales y plataformas de comercio electrónico.
POBLACION OBJETO DEL PROGRAMA	La duración del programa es de 20 horas.
DURACION DEL PROGRAMA	14 horas presenciales 06 horas trabajo autónomo y proyecto final

NUMERO DE PERSONAS POR GRUPO MATERIAL DIDACTICO EQUIPOS TECNOLOGICOS	16 personas por grupo
	• Marcadores de tablero • Borradores de tablero • Pliegos de papel periódico • Caja de marcadores de colores
	• Conectividad fluida, permanente y ágil en redes sociales a través de WIFI, MIF • 4 Equipos de Computo Laptop • Celulares de Participantes.



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
CHÍA

PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN

FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA

MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL

CÓDIGO

GEC-FT-36-V3

PAGINAS

Página 15 de 18

CERTIFICACIÓN DE ESTUDIOS	A cada participante que cumpla con el programa se le otorgará un certificado de participación en el Curso-Taller REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE EMPRENDIMIENTO CON COMERCIO ELECTRÓNICO PARA PRINCIPIANTES
CURSO 10	
DENOMINACIÓN	TOMA DE DECISIONES EN EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL ANALISIS DE DATOS.
OBJETO DEL PROGRAMA	Desarrollar habilidades para la recopilación, interpretación y visualización de datos, con el fin de generar decisiones estratégicas, eficientes y basadas en evidencia dentro de contextos organizacional.
METODOLOGIA DEL PROGRAMA	Ejercicios prácticos con datos reales de la comunidad. Desarrollo guiado de proyectos por participante o equipo. Retos de interpretación de datos y toma de decisiones simuladas. Actividades gamificadas con herramientas interactivas.
CONTENIDOS TEMATICOS DEL PROGRAMA	• Introducción a la analítica de datos y su impacto en la toma de decisiones. • Recolección y organización de datos desde redes sociales, formularios y sistemas. • Fundamentos de Excel y Google Sheets para el análisis básico. • Herramientas de visualización: Power BI, Google Data Studio. • Interpretación de métricas, KPIs e indicadores clave. • Introducción al análisis predictivo y toma de decisiones basada en datos. • Aplicaciones prácticas: casos de Chile, desarrollo local y emprendimientos. • Desarrollo de un proyecto final con tablero de datos interactivo.
POBLACION OBJETO DEL PROGRAMA	Emprendedores, líderes comunitarios, funcionarios públicos, estudiantes, trabajadores independientes y profesionales que deseen aprender a interpretar datos y convertirlos en decisiones inteligentes para sus organizaciones, negocios o proyectos.
DURACION DEL PROGRAMA	La duración del programa es de 20 horas. 14 horas presenciales 06 horas trabajo autónomo y proyecto final
NUMERO DE PERSONAS POR GRUPO	16 personas por grupo
MATERIAL DIDACTICO	• Presentaciones interactivas (PowerPoint, Genially, Canva) • Videos explicativos y testimonios reales (YouTube, Vimeo educativo) • Guías de aprendizaje impresas y digitales (PDF) • Tableros colaborativos (Miro, Jamboard) • Infografías y mapas mentales (Canva, MindMeister) • Plataformas de simulación y práctica (Google Workspace, simuladores online) • Ejercicios prácticos y talleres de aplicación (hojas de trabajo, retos digitales) • Acceso a bibliotecas digitales (MinTIC, Colombia Aprende, Google Scholar)
EQUIPOS TECNOLOGICOS	• Conectividad fluida, permanente y ágil en redes sociales a través de WIFI, MIFI • 8 Equipos de Computo • 8 Laptops
CERTIFICACIÓN DE ESTUDIOS	A cada participante que cumpla con el programa se le otorgará un certificado de participación en el Curso-Taller TOMA DE DECISIONES EN EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL ANALISIS DE DATOS.

Una vez verificada la oferta presentada por la Fundación Corsabana al que cree todo le es posible, se concluye que resulta NO HABILITADA en aspectos jurídicos, financieros, y HABILITADA en aspectos técnicos y de experiencia.

FACTORES DE PONDERACIÓN

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA		CÓDIGO
	MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL		PAGINAS
			GEC-FT-36-V3
			Página 16 de 18

Se procede a realizar la evaluación de los factores de ponderación, advirtiéndose en todo caso que la asignación definitiva está sujeta a que el proponente subsane en debida forma y resulte habilitado en todos los requisitos de dicha naturaleza.

FACTOR CALIDAD se le otorgará un puntaje máximo de 70 PUNTOS, de acuerdo con los siguientes criterios:

CRITERIO DE PONDERACIÓN			
Para la obtención del puntaje la ESAL debe acreditar experiencia adicional a la presentada para la acreditación de la experiencia general y específica, en la ejecución de contratos o convenios, cuyos objetos o alcance contractual correspondan al desarrollo de cursos o capacitaciones o foros o jornadas de transformación digital o servicios digitales o automatización de servicios o seguridad digital o marketing digital o de audiovisuales, o economía naranja, para la obtención del puntaje debe tener en cuenta lo siguiente:			
1	Un (01) convenio o contrato adicional, acreditado a través de certificado expedido por el contratante o acta de liquidación en la que conste fecha de inicio, fecha de terminación, y objeto o alcance		35 PUNTOS
2	Dos (02) convenios o contratos adicionales, acreditados a través de certificado expedido por el contratante o acta de liquidación en la que conste fecha de inicio, fecha de terminación, y objeto o alcance		70 PUNTOS
PUNTAJE TOTAL			70 PUNTOS

* los puntajes no son acumulables

ACREDITACIÓN: La ESAL acredita los siguientes contratos:

1. Contratante: Función empresarial SAS
Contrato No. 002-2023
Diseño y ejecución de un programa de capacitación en Excel avanzado, seguridad digital y ciberseguridad para contadores, y analítica de datos aplicada contabilidad y finanzas
\$70.000.000
Inicio: 01/03/2023
Terminación: 30/06/2023
2. Contratante: Función empresarial SAS
Contrato No. 003-2023
Diseño y ejecución de un programa de capacitación en gestión contable digital, automatización de procesos administrativos y transformación digital contable
\$60.000.000
Inicio: 01/07/2023
Terminación: 30/11/2023

PUNTAJE OBTENIDO: 70 PUNTOS

FACTOR ESPECIALIDAD – 10 PUNTOS, se le otorgará un puntaje máximo de 10 PUNTOS, con los siguientes criterios:

CRITERIO DE PONDERACIÓN
Para la obtención del puntaje la ESAL debe acreditar que el profesional propuesto como coordinador, cuanta con experiencia adicional a la exigida en los requisitos habilitantes, a través de certificaciones de contratos celebrados cuyos objetos o alcance contractual correspondan a la coordinación u organización o dirección o preparación de cursos o capacitaciones o foros o jornadas de transformación digital o servicios digitales o automatización de servicios o seguridad digital o de audiovisuales, o economía naranja, para la obtención del puntaje debe tener en cuenta lo siguiente:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA		CÓDIGO
	MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL		PAGINAS
			Página 17 de 18

1	Un (01) convenio o contrato adicional, acreditado a través de certificado expedido por el contratante o acta de terminación o acta de liquidación en la que conste fecha de inicio, fecha de terminación, y objeto o alcance	5 PUNTOS
2	Dos (02) convenios o contratos adicionales, acreditados a través de certificados expedidos por el contratante o acta de terminación o acta de liquidación en la que conste fecha de inicio, fecha de terminación, y objeto o alcance	7PUNTOS
3	Tres (03) convenios o contratos adicionales, acreditados a través de certificados expedidos por el contratante o acta de terminación o acta de liquidación en la que conste fecha de inicio, fecha de terminación, y objeto o alcance	10 PUNTOS
PUNTAJE MÁXIMO TOTAL		10 PUNTOS

* los puntajes no son acumulables

ACREDITACIÓN: El oferente NO acredita documento para obtener el puntaje de este factor .

PUNTAJE OBTENIDO: 0 PUNTOS

FACTOR ECONÓMICO: PROPUESTA ECONÓMICA – 20 PUNTOS. La verificación económica se realizará sobre los precios de la totalidad de las actividades colizadas (luego de la verificación aritmética a que haya lugar), sin tener en cuenta el valor del IVA de la propuesta.

El Municipio de Chía le asignará el puntaje máximo de 20 puntos a la propuesta que ofrezca un menor precio por la prestación del servicio. Las demás propuestas se puntuarán en una disminución de 2,5 entre cada oferta presentada con menor valor.

La oferta con los factores de ponderación adicional se tendrá en cuenta como de obligatorio cumplimiento contractual, en caso de ser adjudicatario del contrato. La oferta de ponderación adicional se tendrá en cuenta como de obligatorio cumplimiento contractual, en caso de ser adjudicatario del convenio.

No.	CURSO	UND MEDIDA	CANT	FUNDACIÓN CORSABANA	
				V/UNIT	V/TOTAL
1	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA EMPRENDEDORES	CURSO / 20HRS	4	\$ 8.200.000	\$ 32.800.000
2	GESTIÓN DE SOLUCIONES EN LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	CURSO / 20HRS	4	\$ 14.030.000	\$ 56.120.000
3	NARRACIÓN AUDIOVISUAL PARA POTENCIAR LA MARCA PERSONAL EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES	CURSO / 20HRS	4	\$ 14.030.000	\$ 56.120.000
4	MARKETING DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y ESTRATEGIAS DIGITALES	CURSO / 20HRS	4	\$ 8.200.000	\$ 32.800.000
5	TENDENCIAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EMPRENDIMIENTOS	CURSO / 20HRS	4	\$ 14.030.000	\$ 56.120.000
6	CREATIVIDAD DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO NARANJA	CURSO / 20HRS	4	\$ 8.200.000	\$ 32.800.000
7	TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA EL FUTURO	CURSO / 20HRS	4	\$ 8.200.000	\$ 32.800.000
8	ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA LA VIDA	CURSO / 20HRS	4	\$ 8.200.000	\$ 32.800.000
9	REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE EMPRENDIMIENTO CON COMERCIO ELECTRÓNICO PARA PRINCIPIANTES	CURSO / 20HRS	4	\$ 8.200.000	\$ 32.800.000
10	TOMA DE DECISIONES EN EMPRENDIMIENTO A PARTIR DEL ANALISIS DE DATOS	CURSO / 20HRS	4	\$ 8.200.000	\$ 32.800.000
TOTAL				\$ 397.960.000	

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	MODALIDAD: CONCURSO DE MÉRITOS Y SUBASTA INVERSA PRESENCIAL	CÓDIGO	GEC-FT-36-V3
		PAGINAS	Página 18 de 18

ACREDITACIÓN:

- 1. No se indicó la intensidad horaria por curso, de acuerdo con lo plasmado por la entidad en los estudios y documentos previos, análisis del sector e invitación
- 2. Verificación oferta económica

PUNTAJE OBTENIDO: 0 PUNTOS



GUSTAVO CARVAJAL MILLÁN
Jefe Oficina TIC
Verificador y evaluador técnico, de experiencia
Económico, financiero y jurídico

Proyecto
YONNY JULIAN DIAZ BUITRAGO
PROFESIONAL ESPECIALIZADO 06