

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	1 de 41

DATOS GENERALES	
Fecha de emisión del estudio:	Octubre de 2025
Secretaría que elabora el estudio:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO – SECRETARÍA DE EDUCACIÓN – SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL – SECRETARÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ACCIÓN COMUNITARIA - DIRECCIÓN DE CULTURA – DIRECCIÓN DE TURISMO
Modalidad de selección:	LICITACIÓN PÚBLICA
Objeto de la contratación:	APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAS ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE CHÍA

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

El municipio de Chía requiere la contratación de un operador logístico que brinde el soporte técnico, operativo y administrativo necesario para la planeación, organización y ejecución del Festival Gastronómico de Chía, así como de otros eventos contemplados para el cumplimiento de las metas propuestas en el Plan de Desarrollo Municipal.

Esta necesidad surge del propósito de impulsar el sector gastronómico local, fortaleciendo a los emprendedores, restaurantes y productores del municipio, a través de espacios que fomenten la activación económica, la promoción del talento local y la atracción de visitantes. El festival constituye una vitrina estratégica para visibilizar la oferta gastronómica de Chía, dinamizar el comercio y proyectar al municipio como un referente regional en turismo cultural y gastronómico.

Asimismo, el operador logístico permitirá garantizar la adecuada coordinación y ejecución de las actividades, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y eficiencia requeridos en eventos de carácter masivo. Entre sus funciones se contemplan la gestión técnica, montaje de infraestructura, apoyo en comunicaciones y difusión, logística de participantes, manejo de recursos y coordinación general de los eventos.

En ese sentido, la contratación de un operador especializado resulta indispensable para materializar las metas establecidas en el Plan de Desarrollo, relacionadas con el fortalecimiento del sector productivo, la promoción del turismo sostenible y la consolidación de espacios de encuentro comunitario que fortalezcan la identidad cultural y la economía local.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	2 de 41

con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública, así las cosas, el árbol facilita la identificación de categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras de la entidad.

Para el desarrollo del árbol de categorías se requiere el uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas UNSPSC, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente. La entidad identifico los códigos aplicables al proceso así:

Grupo E – Productos de uso final

- 1.1. Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisuales – 45000000
- 1.2. Equipos de audio y video para presentación y composición – 45110000
- 1.3. Atriles, sistemas de sonido y accesorios - 45111500

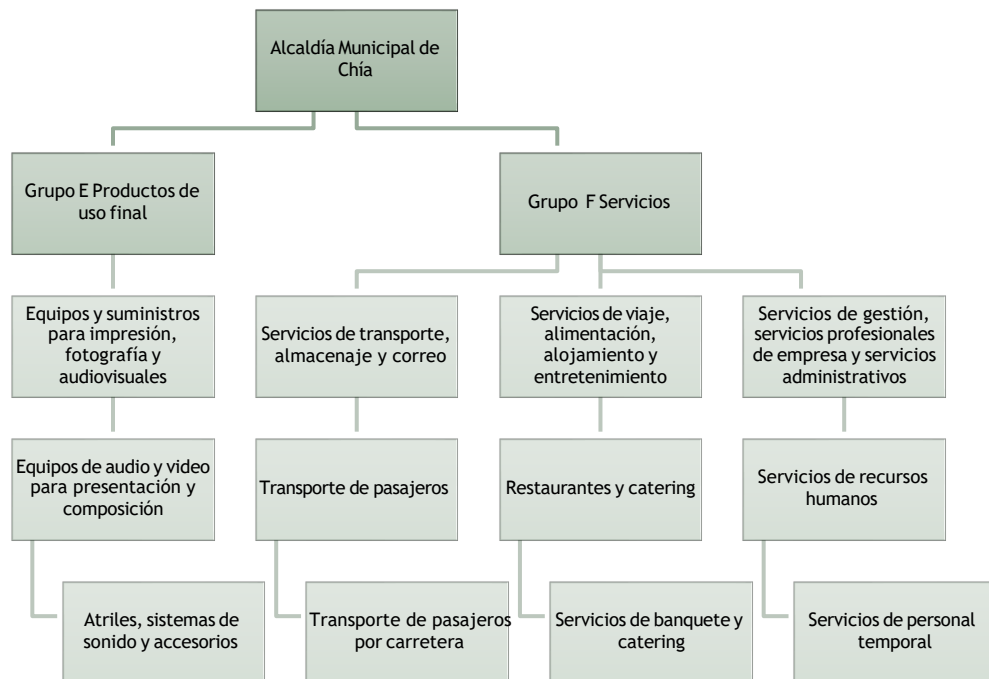
Grupo F – Servicios

- 2.1. Servicios de transporte, almacenaje y correo – 78000000
- 2.2. Transporte de pasajeros – 78110000
- 2.3. Transporte de pasajeros por carretera - 78111800

- 3.1. Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento – 90000000
- 3.2. Restaurantes y catering – 90100000
- 3.3. Servicios de banquetes y catering – 90101600

- 4.1. Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos – 80000000
- 4.2. Servicios de recursos humanos – 80110000
- 4.3. Servicios de personal temporal – 80111600

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	3 de 41



CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co

E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	4 de 41

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

El municipio en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

- Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:
- Entidad
- Objeto
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios logísticos llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la plataforma transaccional Secop II, encontrando los siguientes procesos:

Objeto	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia y clases
Prestación de servicios logísticos para la presentación de la banda sinfónica nacional de Colombia en el auditorio Zea Mays del municipio de Chía	\$21.44 4.100	MC-008-2024	2 días	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	8	Chía	90111503 90101501 78111803
Brindar el apoyo logístico para la participación de la agrupación fundación artística ciudad de la luna	\$58.49 8.000	MC-004-2024	1 día	Mínima cuantía	EBANO DC SAS	5	Chía	93141702

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN							
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE					CÓDIGO		
						PAGINAS	5 de 41	

del municipio de chía, en el carnaval de Barranquilla versión 2024								
Apoyo logístico para el desarrollo de las diversas actividades y eventos que realizan las diferentes dependencias de la administración municipal de Chía	\$1.759.434.300	LP-005-2024	6 meses	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	45111500 45111700 49101700 56112100 80141601
Brindar apoyo logístico para la realización del primer congreso nacional de derecho disciplinario de la alcaldía municipal y de la personería municipal de Chía	\$47.712.685	MC-038-2025	3 días	Mínima cuantía	UNION TEMPORAL IMPORT & EXPORT COLOMBIA	4	Chía	80141607
Brindar el apoyo logístico necesario para realizar la celebración del día de san pedro muisca en el municipio de Chía	\$21.000.000	MC-026-2025	4 días	Mínima cuantía	JAGUAR PRODUCCIONES GROUP SAS	6	Chía	93141703
Apoyo logístico para la conmemoración del día de la libertad religiosa en el municipio de Chía	\$42.978.328	MC-022-2025	5 días	Mínima cuantía	903 GROUP SAS	3	Chía	93141701
Prestación de servicios de apoyo logístico, técnico y humano para la realización de la jornada de exaltación y	\$9.806.000	MC-020-2025	8 días	Mínima cuantía	Ebano DC SAS	4	Chía	93141701

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN							
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE					CÓDIGO		
						PAGINAS	6 de 41	

reconocimiento de la cultura NARP en el marco del día de la afrocolombianidad en el municipio de Chía								
Apoyo logístico para la realización una salida recreativa dirigida a los adultos mayores y a la población en condición de discapacidad del municipio de Chía	\$1.269.725.980	LP-009-2024	10 días	Licitación pública	903 GROUP SAS	1	Chía	25101500 25101500 50192600 90111600 90111800
Apoyo logístico para el desarrollo de las diversas actividades y eventos que realizan las diferentes dependencias de la administración municipal de Chía	\$6.736.010.247	LP-008-2024	1 mes	Licitación pública	Stage Eventos y Producciones	1	Girón	90101600 80141601 80141900 90101600 45111500
Gerencia integral de proyectos para la prestación de servicios logísticos para el desarrollo de actividades y eventos que se realizan en varias dependencias de la administración municipal de Chía.	\$3.596.586.299	CD-056-2025	3 meses	Contratación directa	Empumadrid	1	Madrid	80101600

De acuerdo con la información recopilada sobre los procesos contractuales relacionados con la prestación de servicios logísticos en el Municipio de Chía durante las vigencias 2024 y 2025, se observa una tendencia sostenida en la contratación de servicios logísticos, técnicos y de apoyo operativo para el desarrollo de eventos culturales, institucionales, sociales y de bienestar comunitario. Estos procesos han tenido por objeto la realización de actividades como presentaciones artísticas, festivales, celebraciones tradicionales, jornadas de exaltación cultural y apoyo a dependencias municipales. Esta recurrencia evidencia que el municipio mantiene una demanda transversal y continua de servicios logísticos, lo que sugiere la posibilidad

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co

E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	7 de 41

de agrupar o consolidar dicha demanda a través de un esquema contractual unificado, como un contrato marco o un operador logístico municipal, que permita optimizar los recursos, unificar estándares y garantizar la calidad de los servicios.

En cuanto a los proveedores, se observa que sobresalen 903 GROUP SAS y EBANO DC SAS, empresas que han participado en varios contratos de distinta cuantía. Si bien la mayoría de los contratistas tienen domicilio en el municipio de Chía, lo cual contribuye positivamente al desarrollo económico local y al fortalecimiento del tejido empresarial, esta concentración también puede explicarse porque la prestación de los servicios se realiza principalmente dentro del territorio municipal, lo que genera ahorros en costos de transporte, desplazamiento de personal y otros gastos operativos, permitiendo que las empresas locales presenten ofertas más competitivas.

Respecto a las modalidades de contratación empleadas, se observa que el municipio ha recurrido principalmente a la mínima cuantía para la atención de eventos puntuales y de menor escala, mientras que los procesos de licitación pública y contratación directa se han utilizado para contratos de mayor valor, orientados al soporte logístico general de las dependencias municipales. No obstante, el uso reiterado de procesos de mínima cuantía para atender eventos individuales refleja una fragmentación del gasto, lo cual puede disminuir la eficiencia del proceso de abastecimiento y limitar la capacidad de negociación institucional. En línea con las recomendaciones del modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, se tendrá como acción a mejorar las siguientes vigencias consolidar la planeación anual de eventos y necesidades logísticas, de modo que se logre una contratación integral y coordinada, que promueva la eficiencia, la transparencia y la sostenibilidad en el uso de los recursos públicos.

En síntesis, el análisis del gasto logístico del Municipio de Chía se evidencia un patrón de contratación recurrente, proveedores locales y con varias modalidades, que, si bien ha permitido atender oportunamente los eventos institucionales, puede mejorarse mediante una planeación estratégica del abastecimiento.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
Instituto de Deportes y Recreación de Medellín	Prestación de servicios logísticos para apoyar a la subdirección de fomento deportivo del Inder Medellín en la ejecución de los juegos Intercolegiados en las categorías prejuvenil desarrollados en el municipio de La Ceja Antioquia y la categoría juvenil para	\$1.325.361.250	30 días	Contratación directa	Feroz Global Colombia SAS	Medellín	78111602
							78111800
							93131608
							90111503
							90141603

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	8 de 41

	desarrollarse en el municipio de Rionegro Antioquia						
Instituto Municipal de Vivienda de Interés Social de Cajicá	Prestación de servicios integrales como operador logístico para la planeación, organización, ejecución y seguimiento de las diferentes actividades y eventos institucionales programados por el instituto municipal de vivienda de interés social de Cajicá - INSUVIENDA.	\$98.539.330	3 meses	Selección abreviada menor cuantía	GMS SAS	Facatativá	80141607
							80141900
							95131500
							90151800
							93141700
							45111500
							39112300
							90111500
							90121500
Alcaldía Municipal de Sibate	Prestación de servicios logísticos y operativos necesarios para la planeación organización y ejecución de eventos artísticos, culturales y realizados por la secretaría de desarrollo social del municipio de Sibate durante el año 2025	\$157.535.862	4 meses	Selección abreviada menor cuantía	Consultores y Asesores TIC	Bogotá	50202300
							78111800
							80101600
							80141900
							90101600
							90101700
							90111500
							90111800
							93131700
							93141600
							93141700
Instituto Departamental de Cultura del Meta	Prestación de servicios logísticos para la realización del "x festival nacional de teatro "José Manuel	\$167.688.451	20 días	Selección abreviada menor cuantía	Blizanci SAS	Acacías	45111700

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	9 de 41

	Giraldo Mantilla" a realizarse en el departamento del Meta						
Municipio de San José de Cúcuta	Prestación del servicio de apoyo logístico para el desarrollo del programa bienestar social laboral del personal administrativo docente y directivo docente en el municipio de San José de Cúcuta	\$720.000.000	4 meses	Selección abreviada menor cuantía	José Andrés Hernández Mejía	Cúcuta	81141600

De la anterior información se refleja la forma en que distintas entidades territoriales del país contratan servicios logísticos y de apoyo operativo para el desarrollo de actividades institucionales, deportivas, culturales y sociales. En todos los casos, se trata de procesos que responden a necesidades transversales de gestión pública, donde la logística se convierte en un insumo esencial para garantizar la organización y adecuada ejecución de eventos que buscan impactar a comunidades específicas, como los Juegos Intercolegiados en Antioquia, los programas de bienestar social en Cúcuta o festivales culturales en el Meta.

En términos de cuantías y modalidades de selección, se observa una heterogeneidad relevante. Los montos van desde los \$98 millones contratados por el Instituto de Vivienda de Cajicá hasta cifras superiores a \$1.325 millones en el caso del INDER Medellín. Pese a la diferencia de escalas, las entidades tienden a utilizar modalidades de selección abreviada de menor cuantía o contratación directa, lo cual puede obedecer tanto a la urgencia de la necesidad como a las condiciones de mercado en la prestación del servicio. Este patrón sugiere que, aunque los servicios logísticos son ampliamente demandados, la planeación y agregación de necesidades aún se realiza de manera fragmentada, ajustándose a eventos o programas puntuales.

El mercado de proveedores muestra diversidad en cuanto a ubicación y naturaleza. Algunos contratistas son sociedades organizadas en ciudades principales como Medellín, Bogotá y Facatativá, mientras que otros corresponden a empresas o personas naturales con presencia local, como en el caso de Acacías (Meta) o Cúcuta. Esto refleja que la oferta de servicios logísticos no solo se concentra en grandes centros urbanos, sino que también se articula con operadores locales que logran adaptarse a los requerimientos de las entidades.

Se puede concluir que el suministro de servicios logísticos en la contratación pública colombiana cumple un papel estratégico en la gestión de actividades misionales de los entes territoriales.

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	10 de 41

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? - Va desde la totalidad de la categoría, hasta un artículo en específico, para el presente proceso se pretende la contratación de servicios de logística para el desarrollo de actividades en el municipio de Chía.
- ¿Quién compra? - Puede estar segmentado por regiones geográficas, áreas misionales o administrativas, etc. La presente contratación la realiza la alcaldía del municipio de Chía.
- ¿Dónde se compra? - El presente proceso de contratación se adelanta a través de la plataforma transaccional SECOP II, en el cual pueden participar todas las empresas que cumplan con los requisitos mínimos de participación, de acuerdo con los lineamientos y normatividad vigente para los procesos de contratación pública.
- ¿Cuánto se compra? - Se contrata la prestación de servicios de logística por valor de que corresponde a los valores de mercado por las cantidades de los bienes y servicios requeridos.
- ¿Cuándo se compra? - La entidad pretende contratar el servicio en el mes de octubre de 2025.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

De acuerdo con el análisis realizado por la entidad, se tiene que el patrón del gasto de la presente necesidad es de tendencia, como se puede evidenciar en el cubo del gasto se tiene que se han realizado múltiples procesos de contratación de los servicios logísticos durante las diferentes administraciones y vigencias, por tanto, se considera que el patrón de gasto es de tendencia toda vez que la necesidad de satisfacer estos servicios para dar cumplimiento al plan de desarrollo va en incremento.

Proyección de necesidades futuras

El perfil de demanda desarrollado previamente permite identificar que la presente necesidad es de tendencia en incremento, por tanto, es posible prever que como parte del desarrollo de las actividades misionales del municipio se requieran de estos servicios durante el cuatrienio de la administración.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	11 de 41

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta “parte” que se ve afectada se le conoce como “gasto impactado”, otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Ejemplos de iniciativas de ahorro

- Eliminar los servicios de vigilancia de accesos al implementar control de acceso electrónicos
- Reducir la cantidad de viajes aéreos al coordinar mejor las agendas de trabajo e incluir más actividades por viaje
- Comprar un único tipo de computador a pesar actualmente se compran varios tipos de computadoras con procesadores de distinta capacidad
- Adquirir materiales de oficina en lotes más grandes y menos frecuentes para ahorrar en costos logísticos
- Reemplazar un ingeniero de sistemas senior por un junior cuando un proyecto TI pasa de la etapa de diseño a la etapa de implementación y ajustes finos
- Implementar aprobaciones en los casos que no se utilice un hotel “preferente” (la palabra preferente se refiere al hotel que ofrece el menor precio por valor)
- Implementar un contador automático para cada funcionario que registre el costo de fotocopias e impresiones

Se identifica la oportunidad de implementar una iniciativa de ahorro mediante la agregación de demanda en la contratación de servicios logísticos del Municipio de Chía.

El análisis de los procesos contractuales evidencia que diversas dependencias de la administración municipal adelantan de manera independiente contrataciones con objetos similares, orientadas a la prestación de servicios logísticos para eventos institucionales, culturales, turísticos y comunitarios. Esta práctica genera dispersión del gasto, esfuerzos administrativos adicionales y la imposibilidad de aprovechar economías de escala en la adquisición de bienes y servicios asociados.

La agregación de la demanda logística permitiría consolidar las necesidades de las diferentes dependencias en un solo proceso o en un esquema contractual integrado, logrando una planeación unificada, un mayor poder de negociación frente a los proveedores y una optimización de los recursos públicos. Este enfoque contribuiría como incentivo a los proponentes de ofertar menores costos relacionados con el montaje, transporte, personal operativo y alquiler de equipos con el propósito de mejorar sus posibilidades de ser adjudicatarios del proceso de selección, al tiempo se garantizaría estándares homogéneos de calidad, eficiencia y oportunidad en la ejecución de los eventos institucionales.

De igual manera, la implementación de esta iniciativa promovería transparencia, trazabilidad y control del gasto, al centralizar la contratación en un único operador o contrato marco que atienda la totalidad de las actividades logísticas del municipio. Este modelo permitiría proyectar los requerimientos anuales, programar las adquisiciones con base en criterios de costo-beneficio y alinear las acciones con los objetivos del Plan

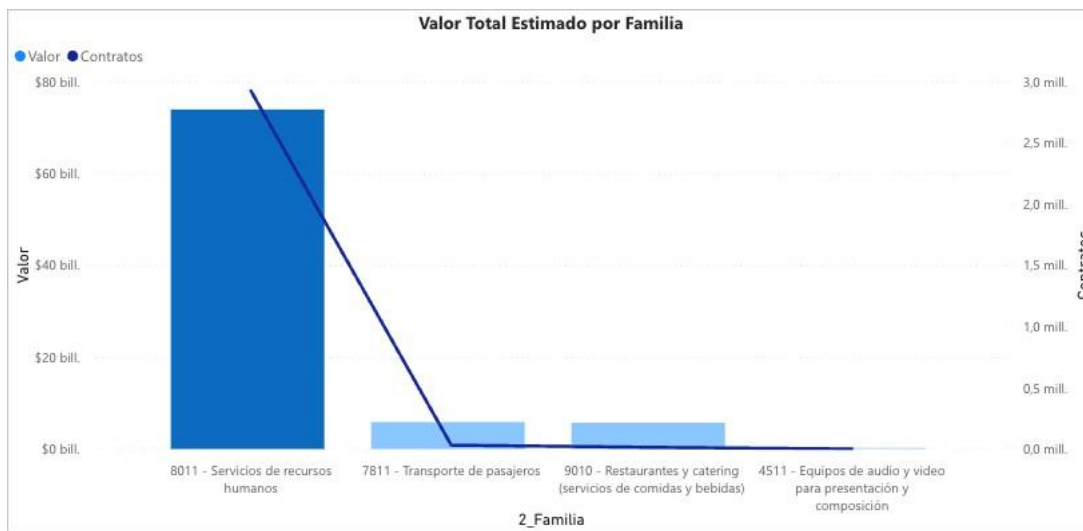
 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	12 de 41

de Desarrollo Municipal, particularmente en lo relacionado con el fortalecimiento del sector cultural, gastronómico y turístico.

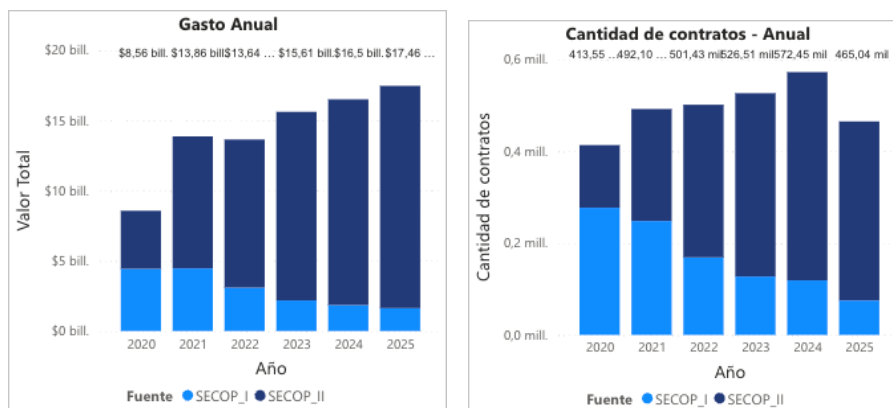
En consecuencia, la agregación de la demanda logística se configura como una medida estratégica de ahorro institucional que no solo mejora la eficiencia en la ejecución de los recursos, sino que también fortalece la capacidad operativa del municipio, reduce los riesgos asociados a la fragmentación contractual y garantiza una mejor articulación interdependencial en la ejecución de los programas y eventos públicos.

APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.

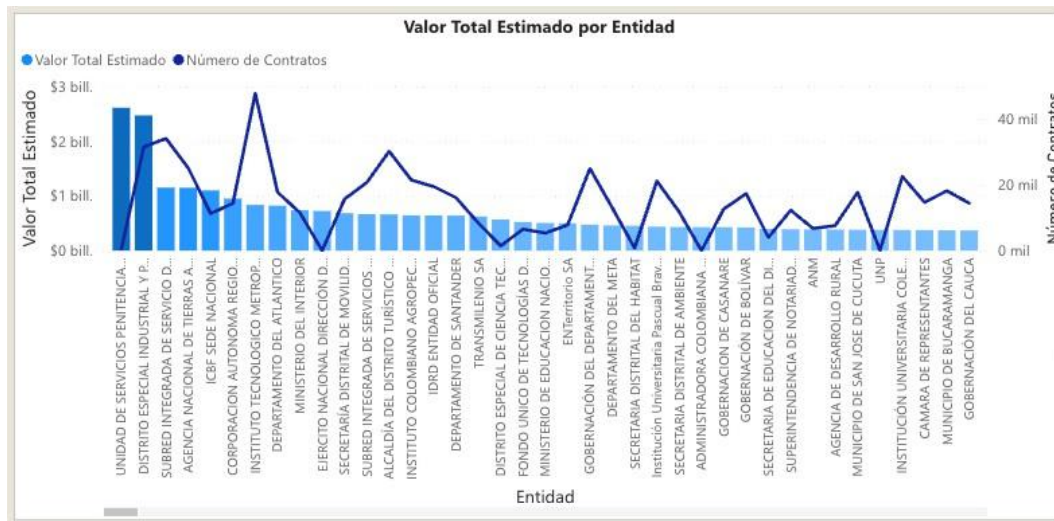


De las categorías identificadas para el presente proceso se tiene que la más demandada son los servicios de recursos humanos.



 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	13 de 41

De la anterior información es posible observar que, tanto en diferentes entidades del país como en el municipio de Chía, el gasto asociado a la provisión de servicios logísticos para la realización de eventos ha presentado un incremento sostenido.



De las categorías identificadas es posible ver que la entidad que más ha demandado estos servicios ha sido la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios USPEC.



La modalidad más utilizada por las entidades es la contratación directa.

ESTUDIO DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compete. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	14 de 41

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar servicios objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda para los servicios de asesoría de gestión, planificación, reuniones y eventos.

- 45111500

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ 3PINTECH SAS ☐ 7EVEN ☐ 903 GROUP SAS ☐ A TUS SERVICIOS SAS ☐ ABC PRODUCCIONES SAS	Buscar ☐ GRUPO MPJ SAS ☐ GRUPO SINERGICO SAS ☐ GRUPO SOCIEDAD CAPITAL SAS ☐ GUSTAVO OLMOS AMAYA ☐ GYS SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA

- 78111800

Nombre de Proveedor	Nombre de Proveedor
Buscar ☐ EL TRAILERO SAS ☐ MIL SERVICIOS SAS ☐ SISTEGLOBAL SAS ☐ SOCIEDAD PROMOTORA INTERNACIONAL DE TUR... ☐ TRANSPORBAQ SAS ☐ OSWALDO ALIRIO PAZ ACIOS	Buscar ☐ A OK OPERADOR LOGISTICO ☐ ABC PRODUCCIONES SAS ☐ ABDIEL HERNANDEZ SOLARTE ☐ ABEL ANTONIO VILLA ANDRADE ☐ ABEL BARRIOS CARVAJAL

- 90101600

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	15 de 41

Nombre de Proveedor

🔍 Buscar

- ☐ ASOMATICURU
- ☐ COLSUBSIDIO
- ☐ FUGODES
- ☐ FUNDACION EQUILIBRIO SOCIAL FESS
- ☐ FUNDECOLDES

Nombre de Proveedor

🔍 Buscar

- ☐ 101 PERROS SAS
- ☐ 2E ENFOQUE ESTRATEGICO SAS
- ☐ 3 MEDIA STUDIO SAS SERVICIOS EMPRESARIALES
- ☐ 3K LIGHT AND SOUND SAS
- ☐ 4 CUARTOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICA...

¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Dentro del sector de los servicios de logística se tiene que existen segmentos tales como:

Logística de producción, stock, transporte, información, aduanera, almacén, adquisiciones, distribución, eventos, inversa, entre otros.

¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la búsqueda realizada por la entidad, no se tienen antecedentes de colusión.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de oferta de servicios logísticos para eventos se evidencia una tendencia hacia la mayor especialización de los proveedores, quienes ya no se limitan a suministrar montajes básicos, sino que integran soluciones completas que abarcan producción audiovisual, escenografía, protocolo y difusión digital. A esto se suma la digitalización de los servicios, incorporando plataformas para inscripciones, transmisiones en vivo y medición de impacto, lo que genera un valor agregado frente a la oferta tradicional. Por otra parte, los costos tienden a incrementarse debido a la integración de componentes operativos, técnicos y humanos en paquetes logísticos integrales, mientras que de manera paralela gana fuerza la adopción de prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclables y energías más limpias. Finalmente, los proveedores buscan adaptar sus servicios a las dinámicas culturales y territoriales, lo que les permite diferenciarse y consolidarse en mercados locales específicos.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PRODUCTO INTERNO BRUTO SEGUNDO TRIMESTRE 2025

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	16 de 41

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, durante el segundo trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia presentó un crecimiento anual de 2,1% en su serie original, comparado con el mismo periodo de 2024.

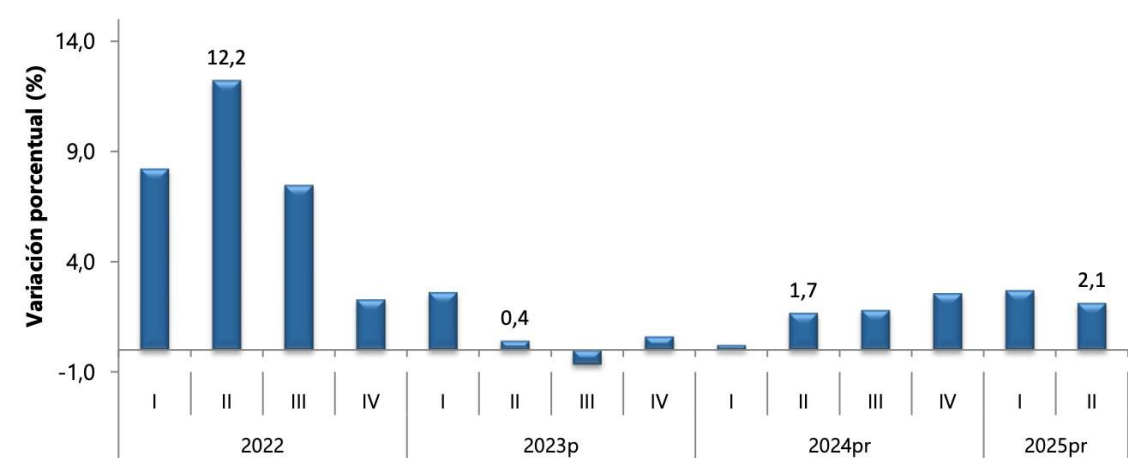
Este resultado muestra una moderación en el ritmo de expansión económica, en contraste con los crecimientos observados en trimestres previos, reflejando un entorno económico de estabilización tras los ajustes macroeconómicos de 2024.

El desempeño del PIB estuvo impulsado principalmente por los sectores de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que crecieron 5,6% y aportaron 1,1 puntos porcentuales a la variación total. Le siguieron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con un crecimiento de 3,8%, y el conjunto de administración pública, educación y salud, con un aumento de 1,8%.

Por su parte, actividades como la construcción (-3,5%) y la explotación minera (-10,2%) continuaron mostrando un comportamiento contractivo, afectando la contribución global del PIB. Desde el enfoque del gasto, el consumo final creció 3,8%, mientras que la formación bruta de capital lo hizo en 6,4%, evidenciando una recuperación de la inversión. No obstante, las exportaciones disminuyeron 1,6% y las importaciones aumentaron 9,7%, lo que refleja una presión negativa sobre la balanza comercial.

Así las cosas, el comportamiento del PIB del segundo trimestre de 2025 evidencia una economía que mantiene crecimiento positivo, aunque moderado, impulsada por el consumo interno y los servicios, pero con desafíos persistentes en sectores productivos intensivos en capital, como minería y construcción. economía colombiana registró un crecimiento interanual del 2,7 % entre enero y marzo de 2025 respecto al mismo trimestre del año anterior, según datos oficiales del DANE. Este resultado estuvo ligeramente por encima de las expectativas del mercado (2,5 %) y representa una señal de recuperación tras el crecimiento moderado de 2024. El motor principal fue el consumo doméstico: el gasto de los hogares aumentó alrededor del 3,8 %, impulsado por compras de bienes durables (14,5 %) y semidurables, mientras que el consumo público creció un 4,3 %. En contraste, la inversión fija se mantuvo débil, con un avance de apenas el 1,8 %, gracias a maquinaria y equipo, pero fuertemente golpeada por caídas en construcción residencial e infraestructura (-8,6 % en vivienda y -4,5 % en otras estructuras).

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2022-I / 2025^{pr}-II



Fuente: DANE, PIB_T

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	17 de 41

Con respecto al sector de prestación de servicios profesionales, técnicos y científicos al que pertenecen los servicios a contratar en el presente proceso se tiene que, en el mismo periodo junto con los servicios administrativos y de apoyo— registró un crecimiento anual de 1,5% en su serie original.

Dentro de este grupo, las actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 1,0%, mientras que las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron 1,8%.

En comparación con el trimestre anterior, este conjunto de actividades mostró una variación positiva de 0,7% en la serie ajustada por efecto estacional y calendario, lo que indica una recuperación moderada pero constante. El resultado sugiere una estabilidad en la demanda de servicios profesionales y técnicos, impulsada por la necesidad de asistencia especializada en proyectos públicos y privados, así como por el fortalecimiento de la gestión administrativa y operativa en diversos sectores.

A pesar de que el crecimiento de este sector es inferior al promedio del PIB, su comportamiento positivo confirma su resiliencia dentro del sector terciario, aportando cerca de 0,1 puntos porcentuales a la variación total del valor agregado nacional. Este desempeño refleja la importancia creciente de los servicios basados en conocimiento —consultoría, ingeniería, arquitectura, asesorías legales y científicas— como soporte de la productividad y la innovación empresarial en el país.

En términos generales, el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas se consolida como un componente esencial del tejido económico colombiano, con perspectivas favorables a mediano plazo, en la medida en que se mantenga la reactivación de la inversión pública y privada y el fortalecimiento del entorno empresarial.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	
	2025 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -II	2025 ^{Pr} / 2024 ^{Pr}	Trimestral
			2025 ^{Pr} -II / 2025 ^{Pr} -I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,0	1,0	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	1,6	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	1,5	1,3	0,7

Fuente: DANE, PIB_T

INFLACIÓN SEPTIEMBRE 2025

Durante el mes de septiembre, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual del 0,32%, lo que evidencia una estabilidad moderada de los precios en comparación con agosto del mismo año. Las divisiones que más presionaron al alza el índice fueron Información y comunicación (1,43%), Educación (1,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,07%), Salud (0,60%) y Bienes y servicios diversos (0,44%). En contraste, la división de Recreación y cultura (-0,16%) fue la única con comportamiento negativo, reflejando una leve reducción en los precios de este grupo.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	18 de 41

Los mayores aportes a la variación mensual provinieron de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Educación, Información y comunicación, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, que en conjunto contribuyeron con 0,27 puntos porcentuales a la variación total. A nivel de subclases, se destacaron los incrementos en servicios de comunicación fija y móvil (1,59%), frutas frescas (2,38%), educación preescolar y básica primaria (1,98%), educación secundaria (2,36%) y electricidad (0,53%), mientras que productos como el tomate (-16,38%) y el gas (-0,95%) registraron reducciones de precio.

En el acumulado del año (enero–septiembre), la inflación se ubicó en 4,55%, con mayores variaciones en las divisiones de Educación (7,30%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,31%), Restaurantes y hoteles (5,90%), Salud (5,28%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (5,15%). Esto confirma que las presiones inflacionarias se concentran principalmente en los servicios educativos y de alimentación, categorías de alta ponderación dentro de la canasta familiar colombiana.

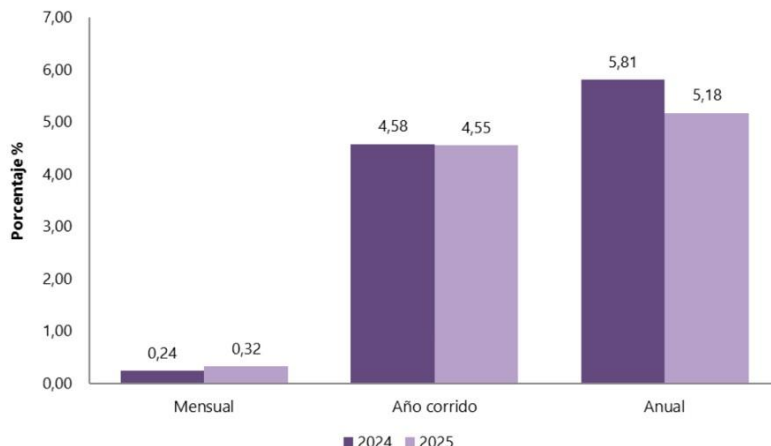
En términos anuales (septiembre 2024–septiembre 2025), el IPC nacional presentó una variación de 5,18%, evidenciando una tendencia de desaceleración respecto al año anterior, cuando la inflación aún superaba el 6%. Las divisiones con incrementos por encima del promedio nacional fueron Restaurantes y hoteles (7,47%), Educación (7,29%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,21%) y Salud (5,99%). En contraste, divisiones como Información y comunicación (0,55%), Recreación y cultura (1,74%) y Prendas de vestir y calzado (2,15%) mostraron estabilidad o reducciones leves en su ritmo de crecimiento de precios.

Al analizar el IPC por niveles de ingreso, la variación anual fue homogénea entre grupos sociales: pobres (5,21%), vulnerables (5,15%), clase media (5,17%) e ingresos altos (5,20%), lo que sugiere un comportamiento inflacionario relativamente equilibrado entre estratos. Sin embargo, los hogares de menores ingresos continúan siendo más sensibles a las variaciones en alimentos y servicios públicos, componentes que representan una proporción más alta de su gasto total.

Así las cosas, los resultados de septiembre de 2025 muestran una inflación controlada pero persistente, impulsada principalmente por los costos en educación, alimentos y servicios de alojamiento. A pesar de la moderación en el ritmo inflacionario, los precios mantienen un nivel superior al objetivo del Banco de la República (3%), lo que indica que el proceso de convergencia hacia la meta de largo plazo sigue siendo gradual.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	19 de 41

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2024 - 2025**



Fuente: DANE, IPC.

MERCADO LABORAL

Durante agosto de 2025, el mercado laboral colombiano mostró señales de consolidación en la recuperación del empleo, acompañadas de una leve mejora en los principales indicadores de participación y ocupación. Según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la tasa de desocupación nacional se ubicó en 8,6%, una reducción de 1,1 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,7%). Este resultado refleja una mayor absorción de la mano de obra por parte de los sectores productivos y un dinamismo laboral sostenido pese a las presiones macroeconómicas internas y externas.

La tasa global de participación (TGP) se situó en 63,9%, ligeramente inferior a la observada en agosto de 2024 (64,5%), mientras que la tasa de ocupación (TO) alcanzó 58,4%, prácticamente estable frente al año anterior (58,3%). Este comportamiento sugiere que, aunque más personas continúan vinculadas al mercado laboral, existe una moderación en la incorporación de nuevos trabajadores, posiblemente asociada al bajo crecimiento económico observado durante el segundo trimestre de 2025.

A nivel urbano, en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo descendió a 7,8%, mostrando una mejora significativa de 2,2 puntos porcentuales respecto al año previo. Esto indica un repunte más sólido del empleo urbano formal, impulsado por la reactivación de los servicios, la construcción y la manufactura.

Por ramas de actividad, las mayores contribuciones positivas a la variación de la población ocupada provinieron de industrias manufactureras y construcción, ambas con un aporte de 0,8 puntos porcentuales, seguidas de transporte y almacenamiento con 0,7 p.p.. En contraste, las ramas con mayores reducciones fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-1,0 p.p.) y comercio y reparación de vehículos (-0,7 p.p.), reflejando ajustes en sectores sensibles a los precios y al consumo interno.

En cuanto a la estructura ocupacional, las posiciones que más aportaron al crecimiento del empleo fueron los obreros o empleados particulares (1,8 p.p.) y los trabajadores por cuenta propia (0,9 p.p.), evidenciando un equilibrio entre la creación de empleo asalariado y el autoempleo.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	20 de 41

Regionalmente, las ciudades con menores tasas de desocupación fueron Medellín A.M. (6,4%), Villavicencio (7,3%) y Cali A.M. (7,8%), mientras que las más afectadas fueron Quibdó (24,4%), Riohacha (14,2%) e Ibagué (12,5%), lo que confirma la persistencia de brechas territoriales en el empleo.

Por último, la población fuera de la fuerza laboral ascendió a 14,7 millones de personas, concentradas principalmente en oficios del hogar (54,4%) y actividades de estudio (24,3%), lo que sugiere una estructura de inactividad todavía marcada por el rol doméstico y educativo.

Así las cosas, el mercado laboral colombiano en agosto de 2025 mantiene una tendencia positiva en la reducción del desempleo, aunque con niveles de participación moderados y un desempeño desigual entre sectores y regiones. La recuperación del empleo formal y el fortalecimiento de las actividades industriales y de construcción son señales alentadoras, pero persisten desafíos en la inclusión laboral de jóvenes, mujeres y trabajadores rurales.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Agosto (2017 - 2025)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

Durante agosto de 2025, el mercado laboral colombiano mostró señales de consolidación en la recuperación del empleo, acompañadas de una leve mejora en los principales indicadores de participación y ocupación. Según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la tasa de desocupación nacional se ubicó en 8,6%, una reducción de 1,1 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,7%). Este resultado refleja una mayor absorción de la mano de obra por parte de los sectores productivos y un dinamismo laboral sostenido pese a las presiones macroeconómicas internas y externas.

La tasa global de participación (TGP) se situó en 63,9%, ligeramente inferior a la observada en agosto de 2024 (64,5%), mientras que la tasa de ocupación (TO) alcanzó 58,4%, prácticamente estable frente al año anterior (58,3%). Este comportamiento sugiere que, aunque más personas continúan vinculadas al mercado laboral, existe una moderación en la incorporación de nuevos trabajadores, posiblemente asociada al bajo crecimiento económico observado durante el segundo trimestre de 2025.

A nivel urbano, en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo descendió a 7,8%, mostrando una mejora significativa de 2,2 puntos porcentuales respecto al año previo. Esto indica un repunte más sólido del empleo urbano formal, impulsado por la reactivación de los servicios, la construcción y la manufactura.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	21 de 41

Por ramas de actividad, las mayores contribuciones positivas a la variación de la población ocupada provinieron de industrias manufactureras y construcción, ambas con un aporte de 0,8 puntos porcentuales, seguidas de transporte y almacenamiento con 0,7 p.p.. En contraste, las ramas con mayores reducciones fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (-1,0 p.p.) y comercio y reparación de vehículos (-0,7 p.p.), reflejando ajustes en sectores sensibles a los precios y al consumo interno.

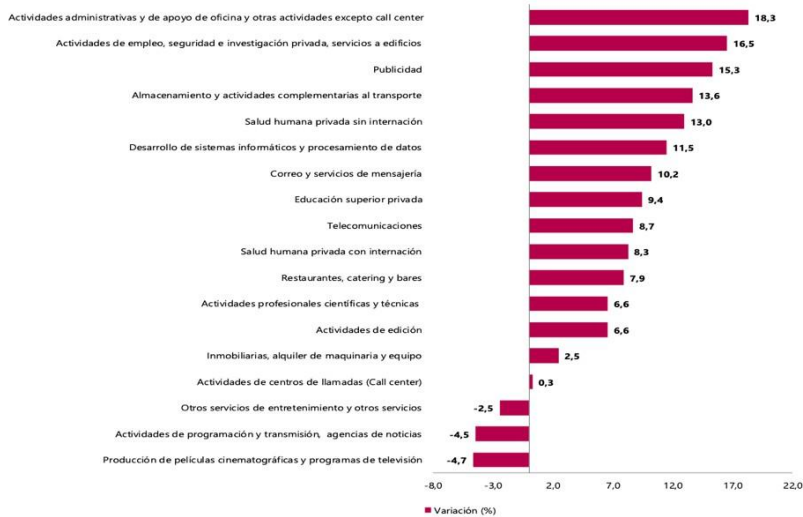
En cuanto a la estructura ocupacional, las posiciones que más aportaron al crecimiento del empleo fueron los obreros o empleados particulares (1,8 p.p.) y los trabajadores por cuenta propia (0,9 p.p.), evidenciando un equilibrio entre la creación de empleo asalariado y el autoempleo.

Regionalmente, las ciudades con menores tasas de desocupación fueron Medellín A.M. (6,4%), Villavicencio (7,3%) y Cali A.M. (7,8%), mientras que las más afectadas fueron Quibdó (24,4%), Riohacha (14,2%) e Ibagué (12,5%), lo que confirma la persistencia de brechas territoriales en el empleo.

Por último, la población fuera de la fuerza laboral ascendió a 14,7 millones de personas, concentradas principalmente en oficios del hogar (54,4%) y actividades de estudio (24,3%), lo que sugiere una estructura de inactividad todavía marcada por el rol doméstico y educativo.

En conclusión, el mercado laboral colombiano en agosto de 2025 mantiene una tendencia positiva en la reducción del desempleo, aunque con niveles de participación moderados y un desempeño desigual entre sectores y regiones. La recuperación del empleo formal y el fortalecimiento de las actividades industriales y de construcción son señales alentadoras, pero persisten desafíos en la inclusión laboral de jóvenes, mujeres y trabajadores rurales.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Julio 2025^P / julio 2024



Fuente: DANE, EMS.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	22 de 41

entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Si, los proveedores de servicios logísticos en general proveen tipo de logística diferentes, de transporte, eventos, importaciones y exportaciones, entre otros.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

En la prestación de los diversos servicios logísticos no se evidencia una dimensión que predomine sobre las demás. Particularmente en el ámbito de la logística de eventos, se observa que las empresas que participan en este segmento tienden a ofrecer sus servicios de manera equilibrada, sin que exista un componente claramente dominante sobre los otros. Por lo tanto, puede afirmarse que no hay una dimensión que sobresalga de forma significativa.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso de tiene que:

Rivalidad del mercado de oferta, considerando que en el país existen miles de proveedores en capacidad de satisfacer la necesidad, se considera que se está en un mercado competitivo en calidad y precio.

Poder de los proveedores, considerando que el volumen de empresas que ejecutan contratos de naturaleza similar se tiene que no hay monopolios ni oligopolios que pudiesen influir en precios o condiciones técnicas en el desarrollo de contratos de este tipo.

Poder de los compradores, como pudo evidenciarse en el estudio de demanda múltiples entidades contratan este tipo de necesidades por tanto el poder de los compradores se considera bajo.

Productos sustitutos, considerando que la presente necesidad es relativa a la prestación de servicios se considera que la posibilidad de sustituir los mismos es baja, toda vez que las actividades establecidas son

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	23 de 41

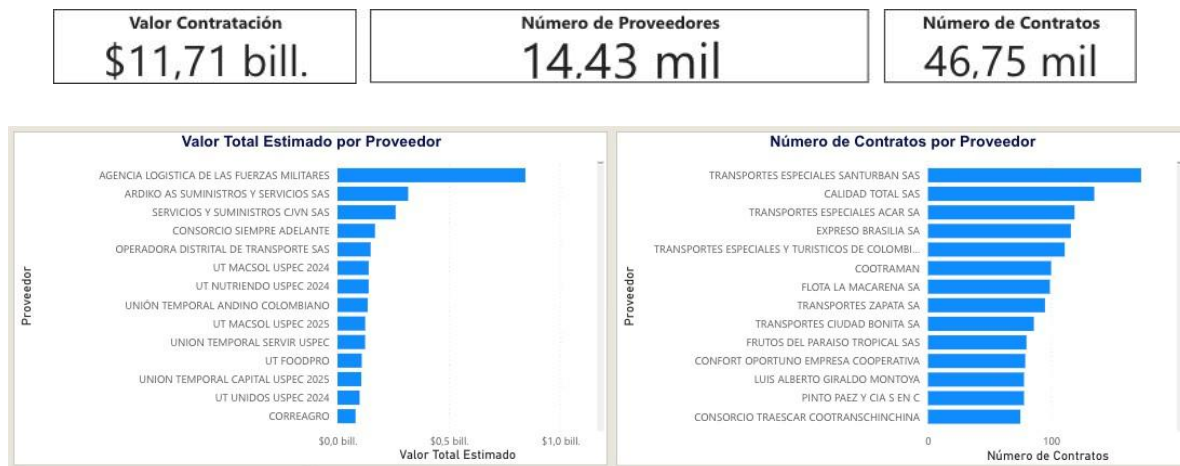
especificar, no obstante, es posible que algunos ítems objeto de suministro pudiesen ser objeto de sustitución.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas, sin embargo, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen.

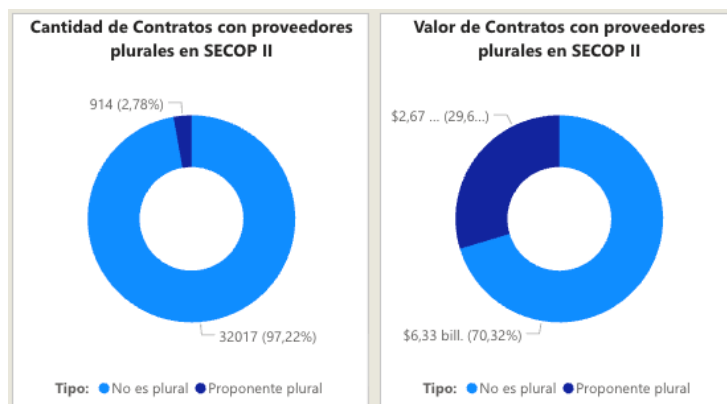
HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

De acuerdo con los códigos establecidos para el presente proceso se tiene que en el país existe más de 14 mil proveedores inscritos en las plataformas de Colombia Compra Eficiente.



El proveedor que más recursos ha ejecutado es la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, por su parte, el mayor número de contratos se le han adjudicado a Transportes Especiales Santurbán SAS.



Los contratos han sido ejecutados en su mayoría por proveedores singulares.

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co

E-mail: contactenos@chia.gov.co

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	24 de 41

CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

El Municipio de Chía – Cundinamarca, con el fin de establecer requisitos habilitantes de carácter financiero y organizacional acordes con los principios de la administración pública y ajustados a la realidad económica del sector, realizó un estudio sobre sesenta y cinco (65) empresas. La selección se efectuó a partir de bases de datos, aplicando filtros que permitieron identificar compañías vinculadas al sector de organización de convenciones y eventos comerciales, como se presenta a continuación:

Núm.	Compañía	Sector (Local)	Año Fiscal	Rendimiento Sobre Los Activos ROA	Rendimiento Sobre El Patrimonio ROE	Razón De Liquidez	Nivel de endeudamiento
1	4E S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	9%	21%	1,90	58%
2	Produccion De Eventos 911 S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	3%	32%	0,76	89%
3	Alcubo Producciones S.A.S. Bic	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	3%	8%	1,36	56%
4	Marathon Distribuciones S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	10%	21%	2,12	55%
5	Teg Expo Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	12%	68%	1,47	83%

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	25 de 41

6	Sphera Producciones S A	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	4%	11%	1,58	62%
7	Quack de Colombia S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	7%	16%	1,89	58%
8	Andrade y Martinez Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	10%	22%	0,84	54%
9	Grupo Cometa S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	2%	4%	1,75	56%
10	Moya Producciones S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	20%	43%	1,74	54%
11	Industrial Party S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Otras Actividades De Servicio De Apoyo A Las Empresas N.C.P. (N8299)	2024	14%	79%	1,43	83%

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	26 de 41

12	A2 Marketing New's S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	11%	22%	2,08	52%
13	Grupo Inn Venta Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	6%	32%	1,49	83%
14	Tremenda Creativa & Btl S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	17%	38%	2,38	54%
15	Prisma Gestion Empresarial S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	12%	47%	4,66	75%
16	Social Experience Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	6%	29%	0,93	79%
17	La Clave Empresarial Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	5%	12%	1,09	64%
18	Industrial Solutions & Machinery S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	10%	23%	1,84	58%
19	Señora De La Candelaria Y Amigos S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	4%	19%	0,89	76%

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	27 de 41

20	La Red Ilm S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	7%	16%	3,65	57%
21	Club Social El Retiro De San Juan S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	7%	67%	1,39	90%
22	Sonar Agencia De Eventos S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	10%	40%	1,46	76%
23	Cadawi Soluciones Logísticas S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	4%	22%	2,41	81%
24	Inversiones Fonrecar S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	17%	46%	2,79	64%
25	G&S Congresos Y Convenciones Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	9%	26%	3,41	67%
26	Expopanel Colombia S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	11%	25%	1,69	54%
27	Citic Events S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	9%	37%	1,64	76%

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	28 de 41

28	Diez Colombia S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	4%	12%	2,68	70%
29	Mom Studio S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	22%	54%	1,66	60%
30	Ecosistemas Creativos S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	2%	6%	2,03	72%
31	Maria De La Torre Eventos Y Logistica Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	20%	50%	1,64	61%
32	Fest Event Lab S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	19%	57%	1,68	67%
33	Btv Producciones S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	9%	28%	2,22	67%
34	Casa Productora Eventos S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	14%	53%	2,13	74%
35	903 Group S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	7%	15%	1,61	52%

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	29 de 41

36	G12 Congresos Y Convenciones S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	9%	21%	1,05	55%
37	Tg Events Group Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	6%	17%	1,90	63%
38	Elementos Arquitectura S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	11%	27%	3,37	58%
39	Agrilink S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	10%	27%	1,55	64%
40	Invoga Eventos Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	3%	10%	0,60	72%
41	Ikono Agencia S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	5%	25%	1,22	82%
42	Grupo Ppag S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades De Espectáculos Musicales En Vivo (R9007)	2024	5%	53%	1,12	90%

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	30 de 41

43	Huella Producciones S A S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	5%	11%	2,16	54%
44	Fle Medellin Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	8%	24%	1,11	65%
45	Mary Cueter S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	11%	25%	1,65	57%
46	Bravo Entertainment Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	21%	44%	1,90	53%
47	Unequal S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	15%	73%	1,17	79%
48	Sa Produccion de Eventos & Publicidad Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	2%	7%	1,28	78%
49	Tasmania Group S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	15%	53%	1,40	71%
50	Apropia Tic S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	8%	39%	1,26	79%

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	31 de 41

51	Accounter S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	5%	12%	2,05	60%
52	Playa Lighting S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	1%	5%	1,11	90%
53	Cubo Magico S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	6%	13%	1,89	52%
54	Puerta Aguirre Gabriel Jaime	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	21%	86%	1,21	76%
55	Concept Lap Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	18%	54%	0,50	67%
56	Esfige Group S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	7%	79%	0,49	91%
57	Satizabal Producciones Sociedad Por Acciones Simplificada	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	2%	54%	0,85	96%
58	Grupo K Solución Completa S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	4%	11%	2,53	65%

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA		PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN					
		ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO		32 de 41		
			PAGINAS				
59	Grupo Like Producciones S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	4%	12%	1,11	69%
60	Arte, Diseño, Produccion y Logistica Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	13%	52%	1,77	74%
61	Activacion Emotiva de Marcas S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	1%	2%	1,61	55%
62	Mesa y Bar S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	6%	13%	1,88	56%
63	Marca Blanca Eventos S.A.S	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	3%	9%	1,09	63%
64	Grupo Toque Eventos S.A.S.	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	19%	48%	1,56	60%
65	Julian P Eventos Sas	Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2024	10%	33%	0,55	69%
Promedio				9%	31%	1,68	68%

El cálculo utilizado en el análisis de la muestra es promedio o media aritmética, la cual se define como $x = \sum xi / N$ donde xi son los valores muestra y N el total de los valores muestra.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	33 de 41

Por todo lo anteriormente descrito, el municipio de Chia, establece los siguientes indicadores financieros como requisitos habilitantes para el presente proceso:

Indicador de Liquidez:

El análisis de liquidez permite establecer la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, índice de liquidez: mayor o igual a 1,68.

Calculado así

$$IL = \frac{AC}{PC}$$

Oferente plural

$$L = (\sum (ACn \times \%n) \div \sum (PCn \times \%n))$$

Donde

ACn = Activo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.

PCn = Pasivo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nivel de Endeudamiento:

El nivel de endeudamiento determina el nivel de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. Nivel de endeudamiento: menor o igual a 68%.

Calculado así.

$$IE = \frac{PT}{AT}$$

Oferente plural

$$E = (\sum PTn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n) \times 100$$

Donde

PTn = Pasivo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Razón de Cobertura de Intereses:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	34 de 41

Este indicador mide la capacidad de las empresas para hacer pagos contractuales de intereses, cuanto mayor es su valor, más capacidad tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses.

Dado que la información recolectada de las empresas relacionada en el cuadro anterior no permite estimar el requisito de la razón de cobertura de intereses y con el propósito de establecer parámetros que reflejen las condiciones del mercado de compras públicas frente al servicios a contratar, se procedió a calcular un promedio con una muestra de cinco (5) procesos contractuales de naturaleza similar.

Entidad	Objeto	Cuantía	Razón de cobertura de intereses
SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO, PARA LA PLANEACION, ORGANIZACION, PRODUCCION, EJECUCION Y DEMAS ACCIONES LOGISTICAS Y DE GESTION NECESARIAS PARA LA REALIZACION DE LOS EVENTOS PROGRAMADOS POR LAS DEPENDENCIAS DE LA SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	\$ 7.330.959.683	1,2
SECRETARIA DISTRITAL DE LA PARTICIPACIÓN Y ACCIÓN COMUNAL	PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS Y OPERATIVOS NECESARIOS, PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS INSTITUCIONALES REALIZADOS POR EL IDPAC	\$ 1.151.081.778	2,99
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES LOGÍSTICAS TALES COMO PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN, ALOJAMIENTO, ACTIVIDADES INSTITUCIONALES, TALLERES DE REUNIONES DE TRABAJO Y DEMÁS ACTIVIDADES QUE REQUIERAN LAS SECRETARÍAS DEL DEPARTAMENTO DE	\$ 5.903.781.113	17,5

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	35 de 41

	RISARALDA		
SENA REGIONAL BOLIVAR Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGISTICA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS XXV JUEGOS DEPORTIVOS NACIONALES EN LA CIUDAD DE CARTAGENA PARA LOS FUNCIONARIOS DEL SENA 2025, ORGANIZADO POR LA REGIONAL BOLIVAR, VIGENCIA 2025	\$ 2.594.159.932	17
ALCALDIA MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO Y ARTISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DEL XXIX FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE TUNAS A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE LA VEGA CUNDINAMARCA	\$ 898.875.000	5
Promedio			8,7

Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 8,7 o indeterminado.

Calculado así

$$RCI = \frac{UO}{GI}$$

Oferente plural

$$CI = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (GI n \times \%n)$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

GI n = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Indicador	Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
-----------	-----------------------------	---------------------------	----------------------

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	36 de 41

Indicador de liquidez	de	IL=Activos corrientes / pasivos corrientes	$L = (\sum (ACn \times \%n) \div \sum (PCn \times \%n))$	1,68
Nivel de endeudamiento	de	E=Pasivo total / Activo total	$E = (\sum PTn \times \%n) \div (\sum (ATn \times \%n)) \times 100$	68%
Razón de cobertura de intereses	de	RCI= Utilidad operacional / Gastos de intereses	$RCI = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (GI n \times \%n))$	8,7 o indeterminado.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Permite medir el rendimiento de las inversiones y la eficiente utilización de los activos con los que cuentan las firmas para generar la rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente para mantener el valor de la inversión e incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, la rentabilidad generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar la inversión, o puede ser retirada para invertirla en otro campo.

Rentabilidad Sobre Patrimonio:

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. El Patrimonio es la cuenta que representa los aportes de los inversionistas para constituir la empresa, incluye además las utilidades, superávit, reservas revalorización del patrimonio entre otros, por tanto, este indicador pretende medir financieramente la eficiencia o ineficiencia de las inversiones de estos recursos en la totalidad de las utilidades operacionales, Rentabilidad sobre patrimonio = (Utilidad Operacional / Patrimonio) *100. Rentabilidad Sobre Patrimonio: Mayor o igual a 31%.

Oferente plural

$$RP = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (Pn \times \%n)) \times 100$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Rentabilidad Sobre Activos:

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	37 de 41

A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Es la capacidad que tienen los Activos de generar utilidad, con lo cual, el ente empresarial puede o no justificar el beneficio que prestan los activos en el total de las utilidades operacionales.

Una vez aplicado el indicador de Rentabilidad de los Activos podemos mostrar financieramente cual fue el retorno de los activos en términos de utilidades en beneficio de la organización. Rentabilidad sobre activos = (Utilidad Operacional / Activo Total) *100. Rentabilidad Sobre Activos mayor o igual a 9%.

Oferente plural:

$$RA = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Indicador	Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
Rentabilidad sobre el patrimonio	ROE= (Utilidad operacional / Patrimonio) *100	ROE = $(\sum (UOn \times \%n) \div \sum (Pn \times \%n)) \times 100$	31%
Rentabilidad sobre los activos	ROA = (Utilidad operacional / Activo Total) *100	ROA = $(\sum (UOn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$	9%

ESTUDIO DE MERCADO

Con el propósito de determinar los costos asociados a los insumos y servicios logísticos requeridos para la realización de los eventos programados por la Administración Municipal, se solicitaron cotizaciones a dos empresas del sector, las cuales se encuentran anexas al presente estudio.

A partir de los valores reportados por el mercado, se efectuaron los cálculos correspondientes para obtener los valores promedio unitarios —redondeados—, con el fin de establecer el valor techo de cada uno de los bienes y servicios a contratar por parte del proveedor que resulte adjudicatario del presente proceso de selección.

En ese sentido, el presupuesto oficial del presente proceso se estructuró a partir de la información obtenida en dichas cotizaciones, conforme al procedimiento interno de análisis de precios y consolidación de costos. Este presupuesto se elaboró con base en las dos cotizaciones solicitadas por la entidad, las cuales hacen parte integral del presente proceso de selección.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	38 de 41

Asimismo, se anexa la ficha de ponderación final resultado de ambas cotizaciones, documento en el que se registran los valores comparativos y el resultado del análisis económico realizado, que permitió determinar los precios promedio de mercado utilizados para la estimación del presupuesto oficial.

En consecuencia, el presupuesto oficial se fijó en la suma de CINCO MIL SEISCIENTOS CUARENTA MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS OCHENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$5.640.567.789), valor que incluye impuestos, tasas, contribuciones y demás costos asociados, equivalente aproximadamente a 4.337,8 salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV). Dicho monto resulta de la multiplicación de los valores unitarios determinados por las cantidades requeridas de bienes y servicios para cada uno de los eventos descritos en la presente necesidad.

ANÁLISIS DE SERVICIOS NACIONALES FRENTE AL PRESENTE PROCESO.

En cumplimiento de lo establecido en el decreto 680 del 22 de junio de 2021, el cual modificó parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del decreto 1082 de 2015, único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la definición de “Servicios Nacionales”, y la adición el artículo 2.2.1.2.4.2.9., en el cual se regula el puntaje para la promoción de la industria nacional en los procesos de contratación que tengan por objeto servicios, se hace el presente análisis para efecto de otorgar el puntaje de que trata en inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003.

Así mismo se deberá realizar el análisis para efecto de determinar cómo se debe acreditar el apoyo a la industria nacional como factor de desempate para los procesos de selección abreviada por subasta inversa o mínima cuantía de conformidad con lo establecido en el inciso tercero del numeral primero del artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1860 de 2021.

El análisis responde a las siguientes preguntas:

PREGUNTA 1. ¿El objeto del presente proceso corresponde a: 1 ¿Solo servicios? 2. ¿Solo bienes? 3. ¿Objeto Mixto?

RESPUESTA 1. Objeto mixto

PREGUNTA 2. ¿Para la ejecución del objeto del contrato es más relevante el suministro de bienes o servicios?

RESPUESTA 2: Es más relevante el suministro de servicios.

PREGUNTA 3. ¿Para la ejecución del objeto contractual (servicios) requiero el suministro de bienes?

RESPUESTA 3: Si.

Nota: *Si la respuesta es SI. Debe diligenciar el cuadro de abajo para efecto de identificar los bienes relevantes y su peso en términos de porcentaje en el presupuesto oficial.

*Si la respuesta es NO. Debe otorgar el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular como mínimo el cien por ciento (100%) del total de empleados o contratistas asociados al cumplimiento del contrato y no debe continuar con las demás preguntas.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	39 de 41

No.	BIEN	PARTICIPACION DEL BIEN %
1	Almanaques - Calendarios	1,03%
2	Sombreros aguadeños	1%

PREGUNTA 4. ¿Los bienes antes identificados se encuentran en el registro de bienes nacionales?

RESPUESTA 4. No, para el análisis de bienes nacionales relevantes, y conforme a la normativa vigente sobre la promoción de la industria nacional en los procesos de contratación pública, se realizó la verificación correspondiente en el presente proceso de selección.

Se identificó que los servicios como alojamiento, transporte, alimentos preparados, alquiler de bienes, entre otros, representan la mayor proporción de los recursos a ejecutar en el contrato, dado que el objeto contractual se centra principalmente en la prestación de servicios logísticos integrales. No obstante, se efectuó la revisión en la página oficial de consulta de Productores de Bienes Nacionales dispuesta por el Gobierno Nacional, con el propósito de determinar la existencia de productores nacionales para los bienes que eventualmente se deban suministrar en desarrollo del contrato.

Como resultado de dicha verificación, no se evidenciaron productores registrados para los productos requeridos, motivo por el cual no se identifican bienes nacionales relevantes asociados al presente proceso. En respaldo de esta revisión, se anexan los archivos en formato PDF que contienen las búsquedas realizadas en la plataforma de Productores de Bienes Nacionales, como evidencia del análisis efectuado.

CONCLUSION ANALISIS DECRETO 680 DEL 22 DE JUNIO DE 2021

Cuando el objeto sea servicios, o sea mixto y pesen más los servicios, se deberá aportar declaración juramentada suscrita por el representante legal, en donde se comprometa a suministrar el 100% del personal de origen colombiano.

FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE POBLACIÓN EN CONDICIONES DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL (ART. 2.2.1.2.4.2.16. DEL DECRETO ÚNICO REGLAMENTARIO 1082 ADICIONADO POR EL DECRETO 1860 DE 2021)

En aplicación al artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto único reglamentario 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del decreto 1860 de 2021 la entidad deberá indicar previo análisis la participación de los sujetos de especial protección que habla en artículo antes mencionado en la ejecución del contrato.

En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor o interventor (según corresponda) en el contrato.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del decreto 1860 de 2021, respecto a la obligación de realizar un análisis de conveniencia con el fin de determinar la viabilidad de exigir al futuro contratista el suministro de bienes o servicios en un porcentaje de mínimo el 5% y máximo el 10% provistos por personas de especial protección constitucional, se realizó la búsqueda de información con el fin de

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	40 de 41

realizar el análisis de datos de proveedores que puedan acreditar dicha situación como sujetos de especial protección constitucional, en el municipio de Chía para el cumplimiento del objeto contractual previsto en el presente proceso de selección, encontrando que a la fecha no se cuenta con bases de datos públicas de caracterización de estos datos en el municipio, lugar previsto para la ejecución del contrato a celebrar.

Vale la pena señalar que se centró el análisis en la jurisdicción del municipio teniendo en cuenta que si se amplía el análisis a otros territorios, esto puede incrementar los costos asociados para la ejecución del contrato, tenido como punto de referencia la norma sobre austeridad del gasto en la presente vigencia y atendiendo además a la dificultad que se tiene para acceder a información y bases de datos oficiales relacionadas con mujeres cabeza de familia, personas en condición de discapacidad, raizales, afrocolombianos, indígenas, gitanos, o cualquier otra población de especial protección constitucional, relacionada directamente con actividades económicas, motivo por el cual no se lograron obtener datos que permitan a la entidad determinar de forma objetiva la existencia de proveedores, productores o comercializadores que hagan parte de los grupos poblacionales de especial protección constitucional para así poder incluir una obligación a cargo del futuro contratista para que realice la provisión de mínimo el 5% de los bienes o servicios previstos en la ficha técnica de este proceso de selección.

Ahora bien, no obstante, lo anterior, en caso de que, durante el desarrollo y ejecución del contrato resultante del presente proceso de selección, se cuente con la información veraz y exacta previamente referenciada, la entidad requerirá al contratista que incluya al menos un 5% del personal requerido para la ejecución del contrato a personas de la población objetivo. Para garantizar el cumplimiento de este requisito, la entidad determinará como obligación contractual el cumplimiento de dicha condición en caso de ser posible, y de serlo, el contratista deberá presentar la documentación que soporte la vinculación de estas personas y las certificaciones que los acreditan como personas en condiciones de especial protección constitucional.

ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS.

Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdo marco de precios que se encuentren vigentes, se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora:

Se deben contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Los bienes o servicios a contratar se encuentran contemplados dentro de algún Acuerdo Marco de Precios?

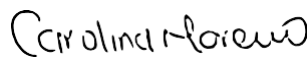
Nota: Si la respuesta es NO, no se deben contestar las demás preguntas.

Respuesta: NO

NOMBRE: SONIA CAROLINA MORENO

ELABORÓ OFICINA DE CONTRATACIÓN

NOMBRE: FREDY ALEXANDER ORTIZ



FIRMA



 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	41 de 41

ELABORÓ ASESOR DEL DESPACHO

NOMBRE: MARTHA YANNETH SANCHEZ HERRERA

REVISÓ Y APROBÓ SECRETARIA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

NOMBRE: NELSY YAZMIN CAJAMARCA SUÁREZ

REVISÓ Y APROBÓ SECRETARIA DE EDUCACIÓN

NOMBRE: CLAUDIA PATRICIA BERNAL

REVISÓ Y APROBÓ SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

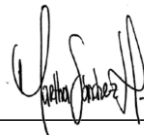
NOMBRE: MARIA SOLEDAD MUÑOZ SÁNCHEZ

REVISÓ Y APROBÓ SECRETARIA DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA Y ACCIÓN COMUNITARIA

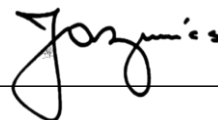
NOMBRE: VIVIANA ANDREA PARRA RODRIGUEZ

REVISÓ Y APROBÓ DIRECTORA DE CULTURA

FIRMA



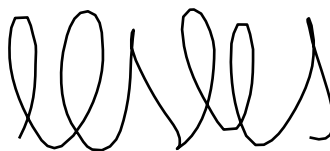
FIRMA



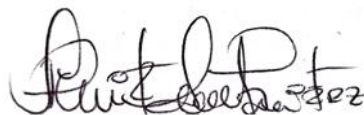
FIRMA



FIRMA



FIRMA



FIRMA